

# 如何将美育融入高职院校电子商务课程

徐影

(安徽商贸职业技术学院 安徽 芜湖 241000)

**【摘要】**伴随社会经济的飞速发展,高职院校的人才培养标准不断得到提高,在高职院校课程教学中有效融入审美教育成为了我国素质教育改革工作的重要发展趋势之一。美育在培养高职学生的审美观及创造力等方面均具有极其重要的意义和作用,能够促使学生懂得赏析鉴赏、提高创造思维、形成综合素养。当前社会发展环境对于电商人才的需求量更大、能力要求更高,因此如何将美育有效融入高职电子商务课程成为了需要教育工作者深入思考的问题。本文对此进行了深入研究和分析,明确了美育融入电子商务课程意义和价值,明确了其中存在的问题不足,提出了优化发展策略,希望以此推动高职院校培养目标的早日实现。

**【关键词】**审美教育;电子商务课程;意义价值;问题不足;美育策略

## 1 审美教育对于高职电子商务教学的意义价值

在当前社会发展形势下,我国的教育主管部门对美学教育逐渐重视起来,将其作为素质教育改革的一项重要内容来对待,2019年4月11日,教育部下发了《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》,提出了普通高校要面向全体学生普及艺术教育的工作要求。同年6月12日,教育部再次引发指导意见,要求各高校在制定教学工作计划时纳入公共艺术课程与艺术实践课程,每位学生须修满学校规定的公共艺术课程学分方能毕业,部属高校必须于9月1日提交美育工作实施细则。在此发展环境下,各高职院校积极行动起来,在专业课程设置及教学实践活动中积极渗透美育内容,以帮助学生形成良好的审美观,为学生形成良好的创新创造力提供了基础条件保障。<sup>[1]</sup>

## 2 审美教育与电子商务课程的关系

### 2.1 美育能够极大增强电子商务课程的实效性

美育对于电子商务课程教学工作具有非常重要的意义和作用,电子商务课程涉及到美工课程等美学教育内容,因此更需要在日常教学工作中引入美学元素和美育内容,在对电子商务学生的审美心理进行深入研究的基础上,为他们提供实践美学操作指导,帮助他们找到电商技能学习的重点和难点,促使他们的审美思维得以顺利形成,促使他们能够在电商运营以及美工设计等工作中充分应用美学思维,设计出来的电商产品充满美感、富有竞争实力。

### 2.2 美育能够有效提升电商平台的吸引力

电子商务课程担负着为电商平台培养合格专业人才的重任,电子商务平台要想做大做强,就必须对关联企业进行美感形象展示,才能扩大自身的影响力和吸引力。这就需要相关设计人员具备较高的审美能力,能够创造设计出高品质的、充满美感和实用性的电商作品,才能有效吸引广大用户的注意力,激发他们的消费热情,从而促使电商品牌的社会影响力变得更强、平台浏览量不断增加、商品销售量持续上升。<sup>[2]</sup>因此,美育融入电子商务课程以后,能够帮助高职电子商务学生形成良好的审美能力和创造能力,从而为电商品牌建设做出积极的贡献。

### 2.3 美育能够增强电子商务课程应用的艺术美

在电子商务课程日常实践活动中,海报推广是其重要核心内容,呈现出艺术美、实用美的特征。这种与视觉效果紧密关联的美学内容,仅凭单纯的电子商务教学工作是难以实现的,还需要将美育内容有效融入电子商务课程之中,采用多元先进的教学手段,将学生的学习思维与审美思维进行紧密结合,帮助他们形成较强的审美设计能力,促使他们在海报设计、图片设计、文案编写、颜色搭配等多个方面呈现出

独具特色的美感。<sup>[2]</sup>例如,电商电子产品的海报,通常会用到大量的蓝色图案,以此带给人稳定感和惊喜感;而食品海报大都使用绿色主色调,带给宁静和谐、人环保亲切的感觉,促使消费者在电商平台上看到相关的海报推广,就能够产生感情的共鸣,从而对相关产品充满认可和肯定,促使电子商务发展效率得到稳定提升。

## 3 美育融入电子商务课程教学工作中的问题不足

### 3.1 缺乏具备较高美学教育能力的优秀专业教师

在当前的电子商务课程教学中,专业教师比较匮乏,很多教师是计算机专业老师兼职或转行过去担任了电子商务课程的教学工作。由于这些教师的电子商务工作经验不足,虽然对于软件操作比较熟练,但是美育技能存在严重不足,因此在电子商务课程中渗透审美教育时,往往会产生能力不足或者想法不够的问题。例如,在网店美工课程的实际教学中存在着大量的美学元素和实践性操作内容,要求专业老师具备较强的审美能力和网页制作水平。其中的美工处理AI课程涉及到网点管理和网点装饰等重要元素,需要电子商务教师具备较高的审美素养和专业水平才能顺利将美育内容渗透到日常教学之中,从而帮助学生形成较高的审美能力和创造实力。但结合现实情况来看,许多电子商务专业教师并不具备这种现代化综合能力。

### 3.2 课程设置上缺乏相关的审美教材及内容

课程教材是进行高效教学工作的基础保障,在当前的职业院校电子商务教学工作中,要想有效实施美育教学,就必须在教材内容上提供大力支持和有效保障。但结合当前电子商务专业课程的教材设计及相关资料内容来看,美育内容极度缺乏。有的学校在编写校本课程时也想安排一些美育内容,就让专业老师结合实际教学需要自己设计编写相关的美育教材。<sup>[3]</sup>但由于这些教师自身缺乏较高的审美能力素养,不具备在教材中融入美育内容的能力和经历,因此美育内容融入电子商务课程的工作经常陷入困境之中。另外,网页装修等电子商务课程美学实践活动呈现出更新极快的常态化发展局面,而相关教材内容并不能与时俱进地得到补充和完善,相关美学内容比较陈旧落后,因此难以发挥出美学教育的实际作用和功效。

### 3.3 缺乏多模块美学教育模式

电子商务课程涉及到多个模块的教学,例如市场调查、网店运营及美工管理等。这些课程内容需要进行深入的专业研究,更需要得到美育的有效辅助。但伴随电子商务的迅猛发展,多种电子商务规则不断出台,电商工作要想得到最好的发展,就必须深入探索相关规则。在电子商务课程实践活动中全面渗透美学内容,带给市场,带给电商市场与正

确的审美观,带给消费者赏心悦目的使用体验,但由于电子商务课程对于美学实践工作的经验的缺乏,相关探索工作难以得到有效开展,使得美育融入电子商务课程的工作受到了严重阻碍。

#### 3.4 美育与电子商务课程的融合发展定位不清

许多高职院校在将美育融入电子商务课程时,混淆了美术类专业教学与电子商务美学教育的界限,这种实际问题在国内高职院校中广泛存在着。<sup>[3]</sup>由于美术类学生具有较强的美术功底,因此许多高职院校将美育工作重点放在了这些学生身上,并且让他们承担起了相应的电子商务美学工作重任,这些美术生在进行网页设计和产品设计时具有得天独厚的优势条件,而众多的电子商务专业的学生并没有受过专门的网页设计训练,对于其中的美学问题存在更多模糊之处,因此更需要得到美学教育的机会,才能形成必要的审美能力。但许多高职院校将美育融入电子商务课程活动时,有时将其当作美术电子视觉化教学来对待,有时将其定位为市场营销辅助内容,对于美育教学模糊定位,导致美育课程设置缺乏明确性和针对性,不能有效适应电子商务专业学生的审美发展要求,难以真正实现美育与电子商务课程的真正融合。

### 4 美育在电子商务课程中的融入策略

#### 4.1 不断提高电子商务教师的美学教育能力

在电子商务课程在具体的实践操作活动中,如果能够全面渗透美学内容,就能够带给电商市场正确的审美观、带给消费者赏心悦目的浏览使用体验。但由于电子商务课程教师对于美学实践工作经验的缺乏,相关审美教学探索工作难以得到有效开展,使得美育融入电子商务课程的工作受到了严重阻碍。因此,我们要积极采用多元化优化发展方式,为美育融入高职院校的电子商务课程教学工作提供助力保障,可以通过聘请专业美育教师参与电子商务课程教学、聘请美学专家到校开展讲座、组织相关教师参加美学培训活动等方法途径,不断推动高职院校电子商务美育教师专业能力素养的提升,为美育融入电子商务课程工作打下良好人才基础。

#### 4.2 在电子商务课程教学中增加专门化审美课程

为了将美育有效融入电子商务课程教学之中,我们可以在高职电子商务技能培训活动中设立专门化审美课程,例如美工基础课、视觉营销、PS图形图像以及摄影课程等,通过对这些课程的有效开展帮助学生形成大胆想象、合理构建的艺术思维能力,促使他们的艺术表现力得到极大提高,帮助他们掌握基本的美学操作技能,同事配合上难度适中、科学有效的美学设计训练,促使学生对美的鉴赏能力及构建能力得到持续增强。<sup>[4]</sup>另外,高职院校在开展电子商务课程教学时,还可以通过这些审美课程内容,帮助学生形成较高的抽象思维能力,并实现其与美学思维的有效融合,促使学生的综合思维能力得到有效提高,从而可以在进行色彩搭配时呈现出灵活性,在设计产品时表现出无穷的创造活力。高职院校可以通过这些美学教育内容及相关实践活动,对学生进行系统性美学培育,帮助学生在掌握电子商务运营能力的同时形成良好的审美能力,最终成长为综合型现代化优秀电子商务人才。

#### 4.3 积极构建美育融入电子商务课程的模块化发展模式

高职院校要想将美育有效融入电子商务课程教学中去,就必须积极构建起良好的融合发展渠道,才能有效实现

预设的融合发展目标。这就需要高职院校结合当前市场发展的需要对相关融合发展工作进行细化和优化,针对电商工作实际需要开设专门化美育课程,例如,针对网店装修等电子商务美学内容开设专门化课程,教授给学生 photoshop 等软件的操作使用技能,积极开展美术鉴赏活动及拓展实践活动,不断提高学生的审美能力,促使他们在网页设计中将自身的良好审美观渗透进去,设计出美观实用、富有吸引力的网页。<sup>[5]</sup>

#### 4.4 通过优化电商美工课程提高美育质量功效

高职院校电子商务专业是为电商领域提供现代化子优秀电子商务人才的主要渠道途径。因此,高职学校要想让学生今后在电商领域得到好的发展,就必须对他们加强进行审美教育,促使他们在拥有丰富专业知识的同时,形成较高的审美能力和设计能力,才能不断为电商行业输送出大量专业优秀人才,推动电子商务的长期良性发展。美工课程在美育融入电子商务的发展过程中,发挥着无可替代的重要作用。因此需要对美工课程进行改革创新、改进完善等优化提升发展,充分发挥其美学教育功效,以帮助学校实现美育培养目标、帮助学生形成良好审美能力。

例如在说到一些知名品牌的时候,人们首先想到的就是品牌的 logo,而这些 logo 的造型设计及颜色搭配就是在消费者心中留下深刻鲜明印象的独特法宝。例如百事可乐的深邃海洋蓝底色,配以红白蓝抽象几何图形的品牌标识;麦当劳黄与红的鲜艳搭配工、金色拱门造型等都是对美学元素的精妙运用。如果电子商务学生具备了较高的审美能力,在网店设计和品牌设计等涉及到美学知识的工作内容时,工作起来就会得心应手,产生良好的工作效应,对电商运营工作产生积极推动作用。<sup>[5]</sup>因此,我们必须对高职美工课程予以高度重视,以此作为实现电子商务课程与美育教学的融合发展纽带,不断对其进行优化完善发展,才能为学生今后走向工作岗位打下坚实的美学技能基础。

### 5 结语

在当前互联网发展环境下,电子商务领域对于高素质专业电商人才的需求量日益增大,对于具有良好审美能力的美工人才的需求持续增加。因此,高职院校电子商务专业必须在课程教学中有效融入审美教育,才能有效提高学生的审美能力素养,才能为电商领域培养出更多的具有良好审美能力的专业人才,才能有效满足市场的需要,为推动我国电商经济的良性持续发展做出积极的贡献。

#### 参考文献:

- [1] 李沉碧. 美学教育在电子商务专业中的重要性 [J]. 电子商务, 2012(12):1
- [2] 刘芬. 艺术审美教育与电子商务专业技能培养的融合研究 [J]. 科教导刊: 电子版, 2018(26):2.
- [3] 吴相. 电子商务专业技能教学中审美教育的开展 [J]. 山海经: 教育前沿, 2020(36):1.
- [4] 文婧羽. 电子商务专业技能教学中审美教育的开展 [J]. 现代营销: 经营版, 2020(4):2.
- [5] 李鹿鸣. 贯穿商业美学教育的电子商务课程改革方案 [J]. 2021.

基金课题:安徽商贸职业技术学院 2020 年双高项目“教材与教法改革”(2020sgxm12)