

产教融合视阈下高职电子商务课程建设探究

苏小芳 高锦纯

(大理农林职业技术学院 云南 大理 671000)

【摘要】伴随国家产教深度融合，高职院校需要重新对其课程进行定位、建设，电子商务是市场营销、农业经济管理等专业的核心专业课，且实践性比较强。在产教融合背景下，结合电子商务课程现状及存在问题，笔者建议将行业、企业纳入到人才培养过程中，并分别对电子商务师资队伍、课程体系、实训基地、课程资源进行建设。

【关键词】产教融合；电子商务；课程建设

产教融合是职业院校根据所设专业，积极开办专业产业，把产业与教学密切结合，相互支持，相互促进，把学校办成集人才培养、科学研究、科技服务为一体的产业性经营实体，形成学校与企业浑然一体的办学模式^[1]。伴随国家产教深度融合，高职院校需要对其课程重新进行定位、构建与完善。这是高职院校提高其人才培养质量的必经之路，也是国家对职业院校人才培养提出的新要求。

1 电子商务课程现状及存在问题

1.1 师资队伍素质能力有待提高

高职院校普遍缺少电子商务方面的骨干教师，师资力量薄弱，很多教师对于电子商务的学习和培训不够系统，实操专业技能不够扎实，到校外与时俱进进修充电机会甚少，知识更新不够。因此，导致教师对电子商务教学上，教法单一，还是传统的“老师主导讲，学生次要听”的模式；教学内容落后，教学与实际脱节；很多教师的工作经历是“学校到学校”，普遍教师缺乏实践经验，不能培养市场企业需要的高质量技能型人才。同时，教师对电子商务培养目标定位模糊，建设内涵需要融通强化，电子商务人才培养的师资队伍素质能力有待进一步提高。

1.2 实践课程体系构建不科学

电子商务的发展日新月异，企业的人才需求往往是随市场变化而动态变化，这种业态特征使得高职院校的课程内容很难及时跟上行业发展的步伐。许多高职院校电子商务课程的实践教学体系缺乏实用性、实战化，难以满足电子商务产业的人才需求。当前的课程内容以知识传授为主，并通过创设虚拟任务来进行课程整体设计，经常会造成理论与实践脱节、课堂知识与行业企业需求分离，不利于学生职业能力和职业素养的培养。

1.3 实践教学指导不到位

随着经济发展、技术进步，产业转型升级的加快，行业企业对人才的要求也越来越高，希望学生就业时能直接上岗。但是，教师实践经验的不足，教学实践条件的匮乏制约课程体系建设，学生实际操作能力不足。而高职院校的学生相对普通高校的本科生，更善于形象思维，喜欢动手实践，理论学习和模拟操作不利于激发学生的学习兴趣和技能的培养。

1.4 实训平台基地不完善

目前，大多数高职院校电子商务专业的实践教学平台以校内实训、校外实习为主，校内实训以模拟操作为主。以C2C、C2B系列平台网店运营的实训项目为例，天猫店铺活动运营的流程、执行效果以及用户的信息反馈是动态变化的，若没有真实的店铺平台就很难掌握店铺现状和运营效果，不利于提高学生的实操能力。就课程而言，电子商务理论课以教师讲授为主，实训课则以模拟操作为主，与未来就业的真实社会环境有较大差距。实训平台基地不完善，制约电商人才的培养。例如：电子商务课程实践环节需要学生到实训基

地进行情景教学，但很多学校不具备企业实训基地，甚至有些学校基本的电商模拟系统操作条件也不具备。电子商务由于课程属性，在实践环节需要有电商模拟系统进行实操，才能更好地讲授好这门课程。但模拟系统大多昂贵，还需要有公司的营业执照才能完成注册，且有些模拟软件只能针对单一平台，其他平台无法涉及。这导致学生对电子商务平台的了解比较片面，教学环境虚拟操作机械，学生难以融入体验教学，也难以适应现实市场需求。

1.5 缺乏实战化能力培养的配套教材

电子商务课程缺乏相关的配套教材，不利于课程教学和知识传授。如电子商务行业现急需直播运营类人才，而符合职业教育特点的此类精品教材匮乏，或者教学内容滞后，不能与时俱进，或者知识点零散，未能有效衔接。有的内容需要教师参照好几本教辅材料进行授课，学生面临的学习负担相对较重。另外，学生还受自身基础的影响。高职学生普遍文化基础差，计算机基础能力也不足，但电子商务专业对计算机知识和信息技术的依赖性很大。因此，受学生的认知和吸收新知识的能力限制，学生在各种受挫中更加磨灭了学习的兴趣和积极性，学习效果也大打折扣，学场和职场未能实现有效衔接。

因此，为解决电子商务课程面临的教学困境，急需行业、企业参与到高职院校电子商务人才培养过程当中，发挥三方的优势，建设理论教学资源，搭建实践教学平台，实现产教深度融合。

2 产教融合背景下，电子商务课程建设新思路

2.1 电商师资队伍建设，提升教师专业化发展

具备过硬的技术技能，培养精通信息技术和商务技术的复合型教师队伍是电子商务高质量教学的重要保障，优良的师德是师资队伍的前提。高职院校与企业开展校企合作，教师自我提高，不断攻克人才培养过程中的师资队伍短板难题。

2.1.1 提高教师实践能力。一方面通过招聘有电子商务实践经验或创业经验的教师扩充教师队伍，或者外聘电子商务企业的管理者或专家开展不定期讲座，使教师和学生能够了解该行业的动态及未来发展趋势，把“请进来、送出去”结合起来，培养教师的“双师”品质；另一方面，鼓励已有教师到企业进行顶岗实习，或进行电子商务创业活动，参与电子商务企业的相关项目或业务，以此提高其实践经验和创新能力；同时，还可以有针对性、有计划性地选派专业教师参加电子商务企业或相关培训机构的专业技能培训。并将这些经验代入课堂，让学生从生动有趣的创业过程，对电子商务和创新创业产生兴趣，从而彻底改变电子商务教师的课堂状态。

2.1.2 实施一课多师的资源整合模式。高职院校可将电子商务理论知识由有讲授优势的高职院校教师担任主讲教师，完成理论教学；技能性知识，可由校企合作专家来担任



主讲教师，或者其他信息技术老师、电子商务企业指导老师共同完成实践环节，结合时实企业案例，给学生提供实战性演习，让学生亲自尝试，为后期入职打下基础。理论与实践结合，实施一课多师，一师多教的教师资源整合模式。同时，学生的成绩鉴定、评价方案，交由校内教师与校企合作专家共同制定与评价，提高评价机制的客观性与公正性。

2.1.3 创新课堂教学方法。电子商务课程在教学方法上的创新，首先要想方设法调动学生学习的主动性与积极性，增加良好的课堂互动环节，提高学生的参与感与成就感。我们可以采用讨论教学法，案例教学法，角色扮演——体验式教学方法，项目驱动教学法等不同特点的教学手段。同时，充分利用“互联网+”的教学模式，不断创新教法，改变学法，强化与企业、行业的融合程度，充分利用校企合作资源，把当前企业的典型案例输入到实践课程的教学内容上，形成多元化的实践教学方式，引导学生与教师共同研讨，达到对问题的全面认识和多维解决。

2.2 以职业能力为核心，重构课程体系

职业来源于企业，企业比较透彻的了解具体的职业内涵，就业岗位群和工作职责和人才需求缺口。校内教师了解具体课程中具有的相关专业知识，但是没有职业能力为核心的课程知识体系是空洞的。基于产教融合背景下，课程知识体系的重构，需要校内教师和企业共同开发，由校内教师、行业专家和相关工作人员需要对相关的任务和职业能力全面和透射的分析。例如：电子商务课程体系中，即是需要从电子商务企业、物流企业等电子商务相关企业中，获得具体的岗位需求及相关职业能力要求，深入探讨和分析职业能力，然后，将课程内容罗列出来，整合相似知识模块。将一个岗位的具体内涵所需要的技能对应的知识模块，拆解划分到具体的教学任务中去，根据教学任务开展具体教学，实现课程改革与开发。

2.3 加强电商实训基地建设，提高实际操作水平

电子商务课程是一门实践性较强的课程，学生需要具备特定的网站运营能力、管理能力、数据处理能力、营销能力等专业信息技术和商务能力。因此，需要教师根据相关内容提供一定的实操，但是模拟软件不能完全覆盖所有能力内容，也不一定具备特定的真实性。因此，需加强实训基地建设，强化产教融合，提升基地实训效能，将电商企业作为高校人才培养的实践基地，实现“理实一体化”。产教融合，加强电商实训基地建设，提高学生实际操作水平，一方面需要上级领导加强重视，给予政策、资金、场地等投入支持，激发广大教师的积极性，提高实训基地效能的发挥，强化学生专业技能训练。另一方面，企业可根据自身现状，提供办公设备、实训基地、指导人员等支持，学校根据用人单位需求，实施“订单办学”，开展“量身定做”人才培养模式。实现专业与产业、职业岗位对接，专业课程内容与专业标准对接、教学过程与生产过程对接，真正将实践教学落到实处。

2.4 电商课程资源建设，实现跨界协同、校企开放共享

2.4.1 校企跨界协同开发电子商务课程教材。教材建设是高职教育的重要保障，编写具有针对性，符合高职技能型人才培养特点的教材，实现教材开发与教育水平特点同步，加强教材与行业契合度，提高设计思路与教学方法的一致性。高职院校开发教材要结合本校及合作企业的现状，开展充分的岗前调研，探求企业最新案例，提炼总结实践素材和教学重点，注重项目管理，按需编写，坚持“工学结合”，推动

校本教材高质量发展。例如：电子商务课程教材，专业院校教师比较擅长理论知识的撰写，企业骨干专家对实操技能比较擅长，那就发挥优势，共同协作，结合专业人才培养目标及电子商务课程标准来选择课程建设内容，并根据建设内容，配置相应的教学资源来满足学生的需求。

2.4.2 校企开放共享共建教学、考证题库。教学中除了有适宜配套教材加持之外，还需要有一定的题库作为支撑，辅助教学，帮助学生更加深刻理解、巩固、运用知识。校企双方可根据技能人才的需求、教材教学内容、企业的实践案例、目标培养路径等来编写教学案例库和习题库。这些题库资源不仅学校可用于教学过程、学期考评，而且企业也能用于员工培训及入职测评等。同时，校企还可共建考证习题库。当前，电子商务师（三级）、网店运营推广、电子商务数据分析、呼叫中心客户服务与管理、电商直播职业能力等“1+x”证书，已经列入众多企业招聘条件，校企双方通过建立电子商务考证习题库，不仅能解决学生的考证需求，也能帮助企业选拔合适的电子商务人才。

2.4.3 校企协同共享共建教学视频资源。校企双方可根据考核要求，依据教学重难点，将其知识要点拍摄制作成微课视频，搭建教学视频资源平台。这些视频资源既可作为教师授课的教学抓手，帮助学生理解、掌握、运用知识，也可作为企业内部员工培训学习的资源，成为提升自身专业技能的学习途径。

2.4.4 校企协同开发共享实践教学资源。实践教学需要校企双方老师，结合自身多年的电子商务教学经验和实践运营经验，开发针对不同专业学生的实践教学资源，既有共性资源，又有特性资源。通过校企双方共建实践教学资源，让这些资源共享，不仅能解决学生在实践操作过程中遇到的具体问题，也能帮助企业解决新员工初入岗位面临技术问题。

3 结束语

随着“互联网+”创新创业时代随之而来，大数据、智能制造、新媒体等对传统职业岗位和技能的冲击，知识型技能劳动者正逐步替代岗位操作者并成为产业转型升级的主力军。电子商务产业成为新经济、新业态、新商业模式下的砥柱中流。因此，培养符合时代需求的复合型电子商务人才，满足市场人才需求，是高职教育义不容辞的责任，也是一项艰巨任务。这也意味着电子商务教学面临着新的挑战，电子商务课程教学改革势在必行。高职院校在电子商务课程建设过程中，要强化产教深度融合，开展电子商务人才培养探索与实践，尝试新路径、新方法，促进学生职业能力的培养，培养出与市场接轨的具有职业能力的技能型人才。

参考文献：

[1] 产教融合下高职跨境电子商务课程建设探究 [J]. 北方经贸, 2020. 153.

[2] 熊翠威, 基于产教融合的项目课程开发与实践研究——以《电子商务综合实训》为例 [D]. 江西师范大学, 2021.

[3] 花蓉, 顾菲, 王斌, 产教融合视阈下的高职电子商务专业群建设研究 [J]. 湖南邮电职业技术学院学报, 2020: 3.

作者简介：

第一作者：苏小芳，1990.01，女，汉族，云南大理人，助教，本科，经管类电子商务方向。

通讯作者：姓名：高锦纯，1979.10，性别：女，民族：汉族，籍贯：云南·大理，职务/职称：助教，学历：大学本科，研究方向：市场营销。