

基于红色文化的高校党建工作品牌化建设实践探究

蒋亚莉

(无锡工艺职业技术学院 江苏 宜兴 214200)

摘要:在新时期,高校应当将红色文化融入党建工作中,创新党建工作品牌化建设的内容建构、组织调控机制以及传播教化机制。基于此,本文从红色文化对高校党建工作品牌化建设的价值出发,分析了红色文化融入高校党建工作品牌化建设面临的主要问题,进而提出基于红色文化的高校党建工作品牌化建设策略。

关键词:红色文化;高校;党建工作;品牌化建设

一、引言

当前,随着我国经济和社会的不断发展,高校师生党员的思想观念和价值诉求都产生了巨大变化,这对高校利用红色文化推进党建品牌化建设中带来了挑战和机遇。在新时期,高校党建工作应当促使所有师生党员做到在党爱党、在党言党、在党为党。在高校党建工作中,充分应用红色文化资源,是抵制不良思想思潮、构筑意识形态阵地的重要举措,有利于实现党建工作的创新性发展,形成高校党建工作的品牌。

二、红色文化对高校党建工作品牌化建设的价值

(一)红色文化为党建工作品牌化建设提供优质的思想素材

红色文化蕴含着中国共产党人和革命先烈坚定的理想信念和政治立场、高尚的价值追求以及无私奉献等高尚品质。红色文化表现出革命和建设不同时期中国共产党人的理想和追求,承载着他们坚定的信念和高尚的情操,具有长久的生命力。红色文化本质上是马列主义与中国革命、建设和改革的结合,是我党传承发展国内外先进文化的产物。因而,红色文化资源能够为高校党建品牌化建设提供丰富而多样的思想素材。高校应当利用红色文化资源,教育广大师生党员坚定信仰,增强对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的信心,自觉抵制各种不良社会思潮所带来的影响。

(二)红色文化为党建工作品牌化建设提供丰富的物质载体

革命传统是中国共产党的重要精神财富,蕴含着政治智慧和道德修养。就红色文化的物质形态而言,其包含了革命遗迹、纪念地以及物质产品等,是我国革命和建设的重要见证,展现了不同时期党员的世界观、人生观以及价值观,揭示出他们奋斗和奉献的崇高道德追求。以红色文化作为载体,高校可以让广大师生党员切身感受和领悟历史,克服以往对党建理论的空洞说教,能够增强党建工作品牌化建设的效果。

(三)红色文化为党建工作品牌化提供深刻的理论养分

红色文化源自于我党的革命和建设实践,体现出我党对国家建设和发展的深刻总结,是对中华优秀传统文化的传承和发展,具有深厚的历史渊源和广泛的实践基础。习近平同志曾经提出,学习党和国家的历史,是我们坚持和发展中国特色社会主义,推进党和国家各项事业的必修课。对于高校师生党员而言,历史是最佳的教材,学好党史、国史是高校深入开展党建工作品牌化建设的重要内容。红色文化反映了中国共产党有关革命、建设的理论精华,顺应不同时期的潮流,为党建工作品牌化建设提供了深厚的理论养分。

三、红色文化融入高校党建工作品牌化建设面临的主要问题

(一)内容融入有待深化

红色文化融入党建品牌化建设需要科学系统的解读和运用。当前,部分高校缺少对红色文化资源的系统、深入研究,只是进行浅层次的普及宣传,造成红色文化融入党建工作品牌化建设缺少优良的生态环境。在一些高校的党建工作中,革命遗址等场所被人们视为党员旅游的景点,红歌、红色电影则被看作娱乐休闲的方式,红色文化的深刻内涵没有在党建工作中得到体现,从而造成红色文化与党建工作相割裂的现象。在这种情况下,弘扬红色文化往往成为一种“运动式”推广,红色文化本应具有的思想教育功能、道德示

范功能等未能得到充分发挥。

(二)载体融入有待创新

合适的载体是弘扬红色文化的重要条件。缺少必要载体的支撑,红色文化就不易扎根于高校党建工作中。当前,一些高校没有在党建工作品牌化建设中融入内涵丰富、类型多样的红色文化资源,仍然坚持传统的宣传方式,仅仅组织了有关红色文化的主题征文、知识竞赛等传统活动。而在各个学科的课堂教学、学术交流等活动中,红色文化资源则较少被利用。从表面来看,现有的形式似乎丰富多样,但难以深入人心,对师生党员的吸引力有限,不能让他们在思想和情感上产生共鸣。

(三)运行机制不够完善

将红色文化融入党建工作品牌化建设是具有复杂性的系统工程,需要校内不同部门和各个院系之间的紧密配合。但当前不够高校在红色文化宣传教育机制和实际运行机制方面缺少系统性和长效性,机制之间未能实现整体协调性,红色文化尚未融入党建工作品牌化建设的整体布局之中。尽管有的高校已经把红色文化纳入党建工作品牌化建设的顶层设计,但并没有长期坚持,造成红色文化未能引发广大师生党员的共鸣,校内各个党支部对弘扬红色文化处于“无动于衷”或“小打小闹”的状态。

四、基于红色文化的高校党建工作品牌化建设策略

(一)创新党建工作品牌化建设的内容建构

第一,将红色文化融入党的政治建设,增强高校党建工作的坚定性。红色文化反映了历代中国共产党人坚定的政治立场、信仰以及智慧。在学校党委的领导下,要以习近平新时期中国特色社会主义思想为指导,切实把红色文化资源融入党建工作品牌化建设,应当持续强化师生党员的政治信念,不受外界喧嚣和暗流的不良影响,在复杂的环境中始终坚持正确的方向。通过红色文化的引导,培养师生党员“排毒杀菌”的能力,以党的政治纪律和规矩为镜,将红色文化内化为个人的政治修养。

第二,将红色文化融入组织建设,增强党建工作品牌化建设的内在领导力量。高校应当坚持将加强组织建设放在重要位置。红色文化是党和国家的重要财富,是政治智慧和道德修养的生动课堂。把红色文化资源融入高校党的组织建设,要将红色文化弘扬透彻,使师生党员真正领会组织建设的必要性,掌握科学的方法,理解个人的权利和义务,让各个党支部成为坚强的战斗堡垒,形成新时期高校党建工作的支柱。

第三,将红色文化融入作风建设,增强党建工作品牌化建设的引领力量。当前,部分高校党风建设的现状不容乐观。经过深入的主题教育活动,一些不良风气得到了遏制和扭转,但没有彻底消除。在丰富的红色文化中,蕴含着我党勤政为民的政治理念、求真务实的工作观念、勤俭节约的奋斗精神、面向群众的鱼水交融思想,这些都是党建工作品牌化建设的重要素材。高校应当激励师生党员发扬历代共产党人的革命热情和战斗精神,切实改善作风,迎难而上、开拓进取。

(二)创新党建工作品牌化建设的组织调控机制

党建工作品牌化建设的组织控制机制包括组织领导机制和监

(下转第182页)

求

由于搜集和筛选阅读材料的主动权分发给学生,所筛选的阅读材料可能出现篇幅长短不一的情况,教师要有个标准,在要求学习者搜集和筛选阅读材料之前,规定筛选标准,提供给学习者,并按照要求实施;对阅读材料的内容,教师提出客观、公正的要求,使所筛选阅读材料具有科学性、积极性,且符合德智体美的高标准、注意意识形态方面,做到最终选读的每一篇阅读文献在内容上体现丰富性、思想上体现积极性、情感上体现高尚的品德。

(二)“学己所爱”式线上教学模式对第二语言阅读课教师的要求

“学己所爱”式线上第二语言阅读课教学的顺利进行的根本在于教师。教师是否具有扎实的第二语言功底和阅读技巧、方法以外,对教师的主要挑战来自于对知识宽度的要求,教师的知识面愈广愈深,那么授课取得非常好的效果,反之亦然。任何一个人的知识面可以更多,但不能最多,教师也不例外;因此,为了满足学生的好奇心、利用学生的兴趣特点,提高教学效果,任课教师可以在助教或其他教师的协助下进行课前准备。

四、结语

线上第二语言阅读课教学中激发学习者的学习积极性可以达到事半功倍的效果,不仅使第二语言阅读课教学成效,而且还能持续不断的学习热情打下非常牢固的基础;阅读课程作为第二语言学习者的基础课,在学习者整个学习生涯中具有举足轻重的地位。尽管线上授课实践活动处在摸索阶段,师生仍需面对和解决种种问题和困难,但从知识层面的广度和深度来看,线上授课给第二语言

阅读课教学带来了很多机遇和便利,使师生能够新视野、新角度看待问题,解决困难。

本文提出的“学己所爱”式教学模式使学习者得到独特的自我表现机会,发挥自我主体意识,充分体现了以学生为主体的教学原则,提高学习者积极主动参与阅读教学活动的能动性,促使学习者在丰富自己第二语言阅读知识的同时还能增强对知识的渴望和对阅读的热情,意味着教学真正开启了对真善美的追求,有效培养第二语言学习者的阅读理解能力,以此达到培养和提高学习者第二语言阅读理解能力和水平的目的。

致谢

本文系甘肃省高等教育教学成果培育项目(2019GSJXCGPY-28),甘肃省教育科学《十三五》规划2020年度课题重点项目(GS[2020]GHBZ202)和甘肃省一流专业项目(2019SJYLZY-06)的阶段性成果之一。

参考文献:

- [1]崔影.阅读教学重在关注学生的人文情怀——浅谈记叙文教学中的情感体验[J].中小学教师培训,2001(9).
- [2]王浩.高中语文情感教育的实施策略——以“生命诚可贵”思辨性阅读与表达学习任务群教学为例[J].江苏教育,2019(83).
- [3]高筱卉.美国“以学生为中心”的大学教学设计模式和教学方法研究[D].武汉:华中科技大学,2019.
- [4]薛法根.薛法根教育文丛:为言语智能而教——薛法根与语文组块教学[M].北京:教育科学出版社,2014.

(上接第180页)

督反馈机制两个层面。在组织领导机制上,首先是党的各级组织与校内各个部门和院系的统一协调。没有它们的协调,就难以将红色文化资源融入党建工作品牌化建设中。其次党员干部的组织领导。这一群体对红色文化的认知状况、理解水平以及运用能力,将直接影响党建工作品牌化建设中的人员、资金以及物质保障状况,在一定程度上决定了党建工作品牌化建设的速度、效率以及深度。因而,高校应当在建立党建工作品牌化领导机制的同时,切实提升校内党员干部的红色文化修养。而在监督反馈机制层面,监督反馈工作应当深入党建工作品牌化建设的所有环节。通过持续、深入的监督,能够及时发现品牌化建设中的成效、存在的主要问题以及突破困境的方法。而且,完善信息反馈机制,能够及时调整党建工作品牌化建设中存在的不当举措,让红色文化更广泛、更深入地融入到高校的党建工作中。

(三)创新党建工作品牌化建设的传播教化机制

在高校弘扬红色文化,有效利用各类红色文化资源,有赖于完善的传播教化机制。通过有效传播教化机制的运行,方能在高校中形成有利于红色文化传播的环境,促进党建工作在内容以及形式方面的创新,形成契合新时期背景的红色文化产品,增强党建工作品牌化建设的效果。而且,红色文化传播的目的是对师生党员进行宣传教育,而规范化、组织化、制度化的机制,是促使红色文化融入党建工作品牌化建设的重要保障。高校应当从供给侧和需求侧两个层面,将红色文化资源融入党课教育、主题党日活动中,广泛开展“红色文化与高校党建”的研究和学习,把研究成果反馈到高校党建的

实践工作中,促进党建工作品牌化建设。

四、结语

在新时期,强化师生党员的管理,促进高校党建品牌化建设,是高校落实全面从严治党的根本要求。红色文化能够为党建工作品牌化建设提供思想素材、物质载体和理论养分。从目前来看,高校对于红色文化融入党建工作品牌化建设的思想认识仍需提升,内容和融入有待深化和创新,运行机制不够完善。在新时期,高校应当将红色文化融入党建工作中,创新党建工作品牌化建设的内容建构、组织调控机制以及传播教化机制。

参考文献:

- [1]叶校,李星,刘琳.论江西红色文化在高校党建工作中的作用——以江西红色文化为例[J].江西科技师范大学学报,2014(02):58-61.
- [2]张吉应.红色文化在高校学生党建工作中的运用——以四川文理学院为例[J].四川文理学院学报,2014(1):144-147.
- [3]王晗.红色文化教育与高校党建工作的融合探析[J].辽宁医学院学报(社会科学版),2019(04):110-112.

蒋亚莉(1986,1),女,汉族,江苏如东人,硕士,助理研究员,主要研究方向:党建与思想政治工作、高等教育管理工作

无锡工艺职业技术学院党建与思政课题《互联网+背景下高校基层党建工作品牌化建设的探索与实践》(课题编号:DJsz202006)