

全球化经济下的高等教育管理策略分析

袁博天¹ Nover Keithley S.Mente²

(1. University of the Cordilleras; 2. Assistant Professor, PhD at University of the Cordilleras)

摘要: 随着全球经济化的深入, 给我国高等教育带来了巨大的冲击, 人才的培养面临着前所未有的挑战。我国的全球化经济不断推进, 对高等教育提出了许多全新的要求, 特别是加入 WTO 之后。为了适应这些要求, 高等教育采取了一系列有效的应对策略。

为此, 文章主要分析了全球化经济背景下高等教育管理所面临的挑战和机遇, 并结合实际提出了高等教育管理的对策, 希望能为相关教育工作者提供参考和帮助, 进一步促进我国高等教育的平稳、有序、长远发展, 为社会培养更多高学历、高水平、高技能的复合型人才。

关键词: 全球化经济; 高等教育; 管理策略

现阶段, 各种信息技术的发展日新月异, 全球化的发展趋势也在不断深化。经济全球化对教育产生了巨大影响。高等教育作为整个教育体系的主要组成部分, 受经济全球化的影响更为显著和深刻。全球化下的高等教育管理已经成为现代社会的一个关键问题。高等教育管理的有效性是检验其是否能满足社会发展、评价其运行质量的关键因素^[1]。全球化经济要求高等教育在教育模式、办学理念、招生考核、评价标准等方面积极创新。

1. 全球化经济中对高等教育的要求

(i) 管理系统中的市场导向

全球经济的快速发展, 使得高等教育在管理体制的创新过程中, 需要满足市场的要求。其次, 也促进了政府主导型院校的发展, 给了民办学校更多的机会; 最后, 吸引了大量的外国学生, 扩大了国外的民办教育机构。

(ii) 管理的包容性和创新性概念

随着经济全球化的不断推进, 我们国家的文化也越来越多元化, 这就要求高等教育要有包容性。在人类几千年的发展过程中, 各个国家和地区的人们都有自己独特的文化习俗和生活习惯, 而高等教育肩负着传播和弘扬传统文化的重任, 为了使不同成长环境和文化背景的学生在高校和谐相处, 要求高校包容各种文化习俗, 求同存异。同时, 文化多样性的背景也要求高校具有强烈的创新意识和能力^[2]。多元化的文化为人们提供了更多的选择, 许多政治思想和文化观点的交汇和融合最终形成了能够被人们广泛接受的文化观念, 而这些差异化的观念出现在高校中, 其结果能否与我国高等教育实现统一是不确定的, 良好的创新能力可以使高校在管理中不迷失那种文化, 而始终保持良好的创新能力可以使高校在管理中不管是什么样的文化都不迷失, 而始终坚持自己的独特性质。

(iii) 管理制度应控制政府干预

高等教育的主要目标是传承、促进和整合各种文化。如果用政治手段来实施控制, 就会限制高等教育的发展, 这是不公平的, 也不符合高等教育的本质。因此, 政府应该减少对高等教育管理的干预, 给予高等教育更多的自主权。事实上, 国外很多知名大学, 如哈佛大学、剑桥大学等都是私立学校, 其根本原因, 就是因为高等教育有更多自主决策的权力和能力^[3]。

(iiii) 在管理模式上应实现网络共享和透明度

信息技术的快速发展为文化和经济的全球化奠定了良好的技术基础, 在这种情况下, 社会管理也必须做出相应的改变, 因此, 高等教育也需要在管理形式上进行有效调整和优化^[4]。

过去, 我国高校往往以手工方式整理、收集、分析大量的信息和数据, 管理效率和质量不高, 而信息技术的发展和普及, 使高等

教育在信息管理方面更加便捷、高效。同时也为信息发布提供了更多的自由, 人们可以获得更多的信息。这就要求高等教育在管理上加强网络共享系统的建设, 使信息更加公开、透明。

2. 全球化经济中高等教育的机遇和挑战

(一) 中国高等教育发展的机遇

(1) 加快高等教育的普及步伐

目前, 中国高层次人才大量流失到发达国家的现象越来越显著, 这反映了中国人才为了获得优越良好的生活质量和科研环境而流向其他发达国家的趋势, 以及中国到发达国家留学人数的快速增长。但是, 学成回国的人数很少, 导致国内高层次人才匮乏, 发展受阻, 难以通过物质补偿吸引和留住人才。很难通过物质报酬来吸引和留住人才。中国作为世界上最大的发展中国家, 为了更好地面对全球人才竞争形成的恶性循环, 加快了高等教育大众化的进程, 对这项工作的开展起到了极大的推动作用, 成为促进我国高等教育发展的最佳契机^[5]。

(2) 文化交流和融合有助于丰富高等教育的内容

全球化经济促进了多元文化的发展, 使所有民族和国家都能享受到多元文化的好处。多元文化有助于世界各国积极吸收更多的外国优秀文化, 有助于国际文化融合与交流, 也有助于世界文化的建设。中国是一个具有丰富文化内涵的国家, 国际优秀文化与国内传统文化的交融, 有助于丰富高校的教育内容。高校不断完善专业课程设置, 以更好地适应不断扩大的全球化经济交流和激烈的国际竞争的要求, 培养高素质、高技能的人才。

(3) 先进的人才培养和教育理念促进高等教育改革

随着全球化经济的不断发展, 全新的人才培养形式和教育理念在国际上可以随着其发展浪潮进入各个国家。与其他发达国家相比, 我国在高等教育方面还存在一定的差距。发达国家之所以能够获得成功的高等教育, 是因为他们拥有最新的教育理念, 采用先进的管理和人才培养形式, 这是推动我国高等教育创新和升级的主要力量。

(二) 中国高等教育发展面临的挑战

(1) 教育市场的激烈竞争

当前, 各国都在激烈地争夺有限的教育资源, 希望在高等教育市场上占据主导地位, 在经济全球化的背景下, 教育领域的竞争也越来越激烈。首先, 在我国市场上, 人才的大量流动, 范围的不断扩大, 人才质量的参差不齐, 跨国招生的兴起, 这些现象都促使我国教育在国际市场上受到了巨大的冲击; 其次, 在国际教育市场上, 为了拥有更强的人才优势, 各国都在不断扩大市场规模, 区分市场空间。为了在竞争日益激烈的市场环境中获得更安全、更好的地位,

我们应该正确看待我国的国际地位和市场环境,提高教育质量,不断缩小与发达国家的差距。

(2) 思想教育的考验

在经济全球化的背景下,西方意识形态不断进入中国,给人们带来了深远的影响和强烈的冲击,促使学生在接触国外多元文化的过程中,思想观念受到很大冲击。高等教育的人才培养目标是为国家输送更多优秀的复合型人才,这与我国的社会经济建设和发展有着直接的联系,因此,加强对学生的思想教育是至关重要的。

(3) 教育资源的不平等分配

全球化经济的发展使各国的教育模式发生了重大变化。积极利用先进的科学技术,发挥远程教育和网络教育的优势,促进国际全球化经济的共享,加强各国的密切合作与交流。但是,发达国家在人才、资源、经济等方面处于优势地位,在教育资源配置方面处于主动地位⁶⁾。而发展中国家不仅缺乏教育资源,而且也不具备主导地位,在教育领域与发达国家的差距越来越大。这种情况直接影响到我国高等教育的发展,其管理制度体系的创新是一种必然的趋势。

3. 经济全球化背景下中国高等教育的管理措施

(一) 实现了高等教育的分级管理和集中领导

变政府部门的直接干预为宏观调控,赋予高校更多的自主管理权,积极融入市场要素,切实提高高校的社会服务功能,实现高校的分级管理和集中统一领导。

首先,要把政府的权力控制在合理的范围内,把教育部门的行政职能从直接干预转变为指导、监督和协调,把财力、人力、物力的管理慢慢交给高校,促进教育重心的下移,这样既可以提高高校的自主权,又可以使教育部门完全离开具体事务,集中精力搞好高等教育的宏观发展。

其次,实行地方与中央的分级管理,使中央、省、市等各级政府部门都积极参与到高等教育的建设和发展中来,其中省级政府牵头,采用多种模式实现共建共管,转变以往高校单一的隶属关系,增强高校适应地方社会的能力;最后,在高等教育中,做好以教育为主、管理为辅的工作。

最后,在高等教育中,以教育为主,管理为辅,把大部分精力放在教育工作上,这样可以有效体现高校在人才培养和教学方面的良好效果,同时,设立独立的监督部门,对高等教育办学和管理的全过程进行监督和管理。

(二) 加强高等教育领域的知识管理

为了有效加强我国高等教育的知识管理,我们应该从以下三点入手。

首先,创建知识资源共享平台,利用高科技信息技术,构建一个基于互联网技术的、能够共享各种知识资源的平台,从而进一步推动高等教育数字化、智能化、信息化的发展进程,既能很好地满足人们的教育要求,又能促进教育事业的科技化、信息化发展。

第二,创建高等教育的学习共同体。学习和掌握更多的知识是知识管理的基础,这里提到的学习不仅仅是个人学习,而是强调团队学习。

第三,培养高校的团队意识,确定高校的发展方向和目标,使全院师生明确指导学校的发展方向和目标,从而形成统一的责任感和使命感。用培养院校团队意识的方式,充分调动所有人的积极性,体现创造性劳动,实现科研和教育工作由个体创新向群体创新转变的良好局面,从而全面增强高等教育的知识创新能力。

(三) 根据要求调整课程和人才培养

根据经济全球化的发展要求,提高我国高等教育的人才培养目标合理的。在课程设计方面,高校的课程改革和调整不仅要更新教学内容,而且要注意课程的社会适应性和教育功能;因此,高等教育课程不应过分注重差异化,而应注重课程的系统性。随着经济全球化的深入,既要重视语言课程的教学,以适应我国和全球经济发展的需要,又要设计以培养人才创新能力为目标的课程,积极有效地培养学生的创新意识和创新能力,使之能迅速适应未来社会发展的要求。为了实现高等教育人才培养的目标,全球化的经济要求高校培养更多的国际化人才。在人才培养工作中,高校要加强思想道德教育,帮助学生形成积极健康的“三观”,在此基础上,还要注意引导学生形成国际意识和国际精神;在引导学生积极吸收优秀民族文化的过程中,要注意吸收多元化的文化,使他们在未来能够参与更多的国际竞争与合作。在未来,应引导学生参与更多的国际竞争与合作。

(四) 建立健全高等教育市场体系

全球化更加重视高等教育对社会服务功能的发挥和社会价值的开发,而高等教育与社会需求的衔接正是市场通过调节功能所要完成的。因此,高等教育需要积极面对社会和市场,发展并不断优化高等教育的市场体系。

首先,高等教育要促进市场的合理化,使高等院校能够按照市场的要求开展社会服务和科技研发活动,进而能够积极有效地改善高等教育的结构和水平,使其能够准确地确定自己的定位,确立自己独特的教育特色,创建品牌专业,使高校有更明确、更显著的目标,从而在竞争日益激烈的市场环境中,使高校的社会服务功能最大化。二是致力于打造一批具有较高国际竞争力的品牌大学,以更好地保证我们国家高等教育在全球化经济背景下的核心竞争力。

4. 结论性意见

综上所述,在整个教育体系中,高等教育承担着培养社会需要的复合型人才,掌握新的信息技术,促进社会发展的重要任务。随着全球化经济的不断深入发展,特别是中国加入WTO后,经济全球化和文化多元化的发展趋势越来越显著。在这样的背景下,高等教育应根据自身的优势和特点,把握新的发展机遇,形成多元化的人才价值观,建立质量认证和保障体系,从而更好地适应挑战,应对经济全球化 这样才能更好地适应挑战,应对经济全球化和高等教育的新发展。

参考文献:

- [1] 曹辉.大数据时代高等教育管理的优化策略——《高等教育管理与教学研究》述评[J].中国大学科技,2022,(Z1):129-130.
- [2] 朱丹.探讨大数据对高等教育管理的影响及优化管理策略[J].科教文汇,2021,(1):8-9.
- [3] 黄秀娟,曹阳,邵春燕,陈晓.“互联网+”视角下的高等教育管理发展战略研究[J].创新创业理论与实践,2020,3(11):100-101.
- [4] 陈玲玲.基于学生特点的成人高等教育教学服务管理策略研究[J].教育教学论坛,2019,(17):10-11.
- [5] 陈悦.高等教育国际化背景下的留学生教育与管理策略研究[J].Science and Technology Perspectives,2018,(27):146-147.
- [6] 曾俊伟.高等教育全球化时代背景下中国高等教育管理的困境与策略[J].Charming China,2017,(7):122-123.