

艺术设计研究生教育国际化推进策略与路径

朱旭

(山东艺术学院设计学院)

摘要:教育是一个国家的希望,怎样结合我国文化特色和传统哲学思想基础,引进先进教育理念,创造出能够赶超西方设计水平,适合我国现有国情艺术设计教育体系,成为下一步需要努力的目标和方向。基于此,本研究主要致力于探究艺术设计研究生教育国际化推进策略与路径,首先对研究生教育国际化内涵及我国艺术设计教育现状进行探究,通过结合艺术设计研究生教育国际化必要性,分析存在于推进艺术设计研究生教育国际化中的问题,并详细阐明具体的推进对策和实施路径,期望能够提升艺术设计研究生的国际化视野和能力。

关键词:教育国际化;推进策略;艺术设计研究生

研究生教育国际化,是国家综合国力提升、高等人才培养、国家竞争必然需求,也是高等教育发展的必然。研究生教育国际化可提升对学生国际化思维、能力和视野的培养。山东艺术学院投入了研究生教育国际化改革中,但是因存师资力量、软硬件环境、学校办学规模、教学经费等的影响,艺术设计研究生教育国际化发展中面临较多的问题。

一、研究生教育国际化内涵及我国艺术设计教育现状

(一)主要内涵

研究生教育具备独特的发展特征和运行规律,不同于本科生教育。研究生教育国际化发展,主要目的是促使研究生通晓国际学术规范,培养他们的国际化视野,是国家培养拔尖创新人才的需求,提升研究生的创新能力和学术素养^[1]。艺术设计研究生教育国际化是一个复杂的系统功能,涉及研究生体系方方面面,所以其批评指标是多元的,具备多维立体丰富内涵。研究生教育国际化,以促进研究生多元思想文化交流融合、培育他们国际化视野为目的,通过把研究生教育过程、内容、成果、目标、主体等注入国际化要素,实现研究生教育系统的信息、物质、能量交换。所以在新时代发展中,国际化需要发展为艺术设计研究生教育谋求高质量发展的关键方式。

(二)教育现状

从上世纪50年代开始,我国参照苏联模式建立的艺术设计教育体制,且全世界范围中艺术观念经半个世纪过去出现极大的变化。国内的艺术设计教育为了适应全新艺术格局对人才培养要求,从之前重视技法和基本功训练为培养学生的创造力、想象力,早已调整了原有旧的模式。但是我国的艺术教育,依旧存在忽视综合能力、重视专业化的现象,沿用传统思路,很多院校教育依旧以艺术技法为主^[2]。现代艺术设计是从工业革命后期开始形成,因为电脑数码技术从1980年之后发展,内容出现翻天覆地的转变。而传统的绘画和雕塑,是现代设计教育的视觉艺术。传统工艺品的设计,主要包含陶瓷、首饰、染织等艺术教育,到之后的工业、影视、平面、室内、景观设计等,还有多媒体、电脑、娱乐、界面设计等。西方的设计创作吸纳优秀的东方艺术精神,正一步步在解放,逐渐发展出更系统化、科学性的设计教育方式。我国的设计教育工作者积极汲取他们的教育优势,向西方学习,取其精华弃其糟粕,致力于推动我国艺术设计教育发展。

二、艺术设计研究生教育国际化必要性

(一)满足社会主义事业建设需求

我国的社会主义事业自从中华人民共和国成立以来取得较高的成就,且在我国进入到社会主义建设的关键时期,人们的生活水平大幅提升,经济极速化发展,对人才需求更加强烈。现阶段,高水平的国际性人才较为紧缺,世界各国的交流更加频繁,因此积极开展研

究生教育国际化建设,在我国社会主义事业建设中的意义重大,对推动建设发展,满足经济社会发展的需要极其关键^[3]。

(二)满足研究生教育自身发展需求

我国经济建设随着社会主义事业发展进步,取得了更大的辉煌成就,我国人民对美好生活的向往空前强烈,已经实现了对温饱的基本需求。在教育事业方面,我国发展为世界第一教育大国,高等教育取得辉煌成绩,基础教育已经普及。但是,我国需要积极提升高等教育质量,并进行深入改革,及时纠正飞速发展高等教育规模同质量不成正比的问题,且艺术设计研究生教育国际化在提升教育质量、促进改革等方面的价值显著,成为高等教育改革中的关键组成部分。

(三)满足提升综合国力的需求

我国在国际上的影响力随着经济实力增强而越来越大。为了在国际事务中发挥自己的作用,提高我国的国际地位,亟需提升综合国力^[4]。在当今社会,尽管我国在高等教育层面取得一定成绩,但是我国高水平人才难以和国际接轨,人才综合素质亟需提升,人才培养方式相对落后。在这一背景下,积极实施艺术设计研究生教育国际化工作,对提升我国综合国力意义重大。

三、推进艺术设计研究生教育国际化中的问题

我国研究生教育国际化之路相较于发达国家起步晚。较多高校表现为无充分的争夺国际优质教育资源竞争力,且整体上表现为国际知名度不高。研究生教育国际化走上强制性制度变迁的道路,主要是通过政府主导指引外生制度实现。尽管当前已经取得一定成绩但是研究生教育国际化一直低水平发展,各构成要素并未有效配合。

(一)教育内容国际化滞后

主要表现为三个方面。其一,教学内容国际化水平较低。教师并未在日常教学中引入经典文献或反映最新的学科发展动向,教学内容滞后于学科发展,在授课中教师很少引导研究生关注国际性热点和重大问题通过课程内容的联系,使用双语教学的课程比例较低,国际高水平通用教材比例较低。其二,课程设置国际化覆盖面不足。我国高校中交叉型、国际化综合性课程数量不高,过于注重基础理论和实用能力,关注学科前沿课程设置不足。无法实现研究生学科间的交叉融合,学科背景过于细化,无法真正捕捉“学术问题”能力,难以紧跟国际前沿^[5]。其三,是教学手段较为单一。我国研究生教学的过程中,并未充分引导学生参与和主动意识,选择传统的教师讲授型模式,课程教学中“以学生为中心”、案例式、研讨式等教学模式课程较少。

(二)并未普及研究生教育国际化发展目标

艺术设计研究生教育国际化发展不平衡问题极其突出。当前的“双一流”或“985”高校中,均积极选择多种对策,树立研究生教育国际化发展目标,提供高水平的国际化教育。但特别是在一些地方性

高校,对研究生实质性国际化培育手段缺失,国际化重视程度不足,未立培育国际化人才的目标。

(三)教育设施国际化不足

教育设施国际化,保证研究生和教师不走出国门也可了解学科发展最新研究成果和动向,使用国际先进水平的科研仪器,也是艺术设计研究生教育国际化系统的“硬件设施”和保障要素。同国际一流大学相比,高校图书馆订购的期刊数量、种类,以及藏书量等存在极大的差异。图书馆外文电子文献的订购种类和数量不足,外文专业书籍和外文期刊较少^[9]。

(四)教育主体国际化“不对称”问题

当前的“双一流”或“985”高校致力于提升研究生和师资来源国际化。但教育主体的国际化在当前的主要目标是“送出去”,他们提升自身国际视野获取国际学习背景的主要方式,就是经研究生和教师一起赴国外一流高校进修和学习实现。因此存在着研究生教育主体“请进来”力度不足的现象。欧美来华留学生占比较低,大多集中于亚非拉等国家和地区,在师资中欧美的知名学者比重较低。

(五)教育成果国际化水平低

基于研究生培养质量层面而言,真正具备跨文化学术和国际视野的人才较少,本土培养出的艺术设计研究生国际化素养较低,尽管有国际教育背景但是依旧依赖“引进”;基于科研产出的层面而言,我国艺术设计研究生论文被三大索引收录数量逐渐增多,在外文期刊发表的论文数量也呈现出逐渐增多的趋势,但国际顶级期刊发表论文数亟需提升,高质量的研究成果偏少,同行关注度和论文引用率严重不足。

四、艺术设计研究生教育国际化推进路径

(一)加强研究生教育国际交流

第一,要积极推动中外合作办学,制定相关的政策、制度。针对已经出台的政策,国家要进一步细化,鼓励、引导中外合作,制定出可行性高的政策,实施高等教育活动。同时要加快合作办学的进度,充分发挥各自的优势条件。其二,引进国外优质资源,严格审核办学资格和方向,保证中外合作办学的质量并弥补我国研究生教育的不足^[10]。其三,拓展研究生教育国际化办学模式。现如今艺术设计研究生教育国际化办学效果亟需提升,模式十分单一,所以政府和学校要加强拓展办学模式。例如:艺术设计研究生教育国际化推进过程中,要加强中外高校的合作交流活动,建设各种类型的中外办学实体,拓展国际科研交流活动等。

(二)转变研究生教育国际化人才培养模式

其一,明确人才培养目标。在高等教育中,研究生教育作为极其关键的部分,培养的人才需要了解生活,同时关注学术研究。所以我国高校研究生教育应当致力于培养高层次的,具备国际化思维、专业能力出众且极具创新能力的人才。在实施艺术设计研究生教育国际化工作时,应当积极引导教学工作的开展,明确培养目标。其二,保证科学合理国际化课程体系的建设。我国应当努力立足于国际化发展的需要,改革当前研究生教育课程体系,开设专门的教育课程,建设适合本校、本专业课程体系,实现国际交流实践活动和课程的有机融合,把一些国际化发展相关知识添加到教学内容上。

(三)部门管理研究生教育国际化工作的建立

艺术设计研究生教育国际化的实现,是一项极其复杂的工作,也是一个长期的过程,需要学校加强管理,以及国家政府在政策方面的引导。我国高校与国外高等院校间在当前阶段的交流活动中,更多是处于学术的沟通发展^[11]。而国外高校极其重视教育国际化发展战略、实施对策和主要目标。例如:艺术设计研究生教育国际化推进的

过程中,应当选拔专业人员,借鉴国外教育国际化发展经验教训,立足于研究生教育实际需求、本校实际、国际化发展趋势等,开展专门管理机构,统筹管理国际化推进工作。

(四)建立相关的政策和制度保障

艺术设计研究生教育国际化无法脱离政府和国家支持,并非单纯凭借学校实现,国家应当积极引导研究生教育国际化开展,从政策层面给予高度帮助和支持,为其提供法律依据。其一,要制定一系列的法律法规,立足于我国艺术设计研究生教育国际化发展的现实情况,为相关活动的开展提供保障。其二,在国家政策、法规的基础上,高校应当积极出台适用于本校的相关政策,保障国际交流活动有序实施,以及学生受教育机会的平等,促进研究生教育国际化发展,切实提升研究生教育国际化教育质量。

(五)加强建设研究生教育师资队伍

研究生教育国际化工作开展成败对师资队伍素质高低产生直接关联,作为高校应当加强对艺术设计研究生教育国际化师资队伍水平的明显提升。其一,为研究生导师参与国际交流活动提升语言基础,排除语言障碍,提升他们的外语水平。其二,聘请国内外艺术设计高水平导师,以此提升导师队伍国际化水平,满足当前数量不足的问题,提升艺术设计研究生教育国际化学术水平,增加教师对社会和行业的了解度。其三,帮助教师参加国际交流活动,例如:在艺术设计研究生教育国际化推进过程中,要积极引进先进的教学理念,提升导师队伍整体国际化水平,开展国际讲座、国际会议等。其四,改革评价机制,在其中引入教师的国际化能力和思维,逐渐提升艺术设计研究生导师队伍综合能力。

五、结语

艺术成为艺术设计教育关键部分,且在教育国际化工作中,艺术设计研究生教育国际化工作是当前经济、文化、政治交流增多的必然选择,为了适应学生在兴趣、能力、性格等层面的个体差异,扩大艺术设计教育的价值内涵,提升高校研究生人才培养质量,丰富和活跃教学过程,促进教学方法的多样化,加强研究生教育国际化推进极其重要,有效促进艺术设计研究生教育国际化发展。

参考文献:

- [1]周玉菊. 艺术设计专业以项目为导向的教学模式实践探究[J]. 高教学刊,2022,8(14):102-105.
- [2]潘岑欣. 环境艺术设计专业室内设计融合生态环保技术教学研究[J]. 佳木斯职业学院学报,2022,38(05):145-147.
- [3]舒望,罗琴. 民办高校专业特色建设研究——以高职艺术设计专业为例[J]. 大观,2022,25(02):121-123.
- [4]刁翠翠. 师范高校环境艺术设计专业虚拟仿真教学实训基地建设研究——以辽宁师范大学为例[J]. 美术教育研究,2022,33(01):158-159.
- [5]孙琿,王婉霞. 研究生教育国际化推进策略和路径研究[J]. 高教学刊,2020,20(21):16-18+22.
- [6]刘强. 艺术设计专业学位研究生国际化培养的实践探索[J]. 艺术与设计(理论),2020,2(07):145-146.
- [7]焦晓杰. 基于职业能力培养的高校艺术设计专业基础课程教学创新[J]. 今古文创,2020,17(16):91-92.
- [8]严侃. 我国高校艺术设计专业教学实践环节问题成因及解决对策[J]. 美术教育研究,2020,25(07):136-137.

姓名:朱旭 性别:女 籍贯:江苏泰州 民族:汉 出生年月:19690328 学位:硕士 职称:教授研究方向:产品设计