

媒体融合背景下数字图书馆发展策略研究

高婷婷

(西安培华学院 710025)

摘要: 我国的图书馆发展都陷入了瓶颈, 其主要的原因是我国的图书馆目前还停留在基础的层面上, 大部分的图书馆仍旧是传统的模式。互联网可以快速地完成信息的查阅, 高效率地帮助人们完成工作。这就让图书馆的用处越来越小, 很多人都认为以纸质图书为核心的图书馆已经失去了其本身的意义, 根本无法满足人们的需求。所以, 当前我国的图书馆发展还是需要注重媒介融合。本文将从媒介融合背景下的图书馆阅读全新的特性入手, 探讨媒介融合背景下的图书馆阅读推广发展。

关键词: 媒介融合背景; 阅读推广; 图书馆未来发展

媒介融入是指当前时代, 各项内容高度融合, 这种融合应该是多个方面的, 其中主要是传统媒介和现代媒介的融合, 如报纸和互联网等。这种情况也就直接导致内容传播速度加快, 大部分的人都可以通过互联网来快速获取大量的信息, 其中也包括大量的知识。这也就直接导致了图书馆的没落, 人们不用在图书馆中查询数据, 只要通过互联网进行搜索即可马上获得。相对于传统图书馆而言, 这种方式的效果更好, 也对传统图书馆形成了巨大的冲击, 图书馆需要充分的考虑媒介融合的特性, 尽可能融入其中, 才能更好地发展。

1、媒介融合背景下的图书馆阅读全新的特性

1.1 媒介融合背景下的图书馆阅读呈现出选择性

传统图书馆的弊端是图书太多, 人们想要选择相应的内容, 具有一定的难度。所以很多人在进入图书馆之前, 就已经有了相对明确的目标, 这也就导致图书馆只剩下查阅的功能。而在媒体融合时代, 数据多并不能成为人们的阻碍, 想要查阅只需要将对应的内容输入搜索框中即可。所以, 当前图书馆的特性就发生了改变, 往往是人们不知道如何选择书籍的时候, 才进入图书馆, 从庞大的书籍类目之中, 不断寻找自己可能感兴趣的内容。所以, 图书馆本身就呈现出一种选择性, 每个人在图书馆中不断浏览相应的内容, 从而选择自己想要选择的内容。

1.2 媒介融合背景下的图书馆阅读呈现出体验性

传统图书馆主要的特性是知识的传播, 每一个人进入到图书馆之中, 直接查阅相关的知识, 其主要是集中在一些科学类的书籍查阅上。而当前知识内容的传播已经不需要依赖于图书馆, 对于很多人而言, 当前进入图书馆更多是想要找到一些消遣的读物, 主要是一些励志类型或者是文学类的读物。而且大部分的人不会直接在图书馆完成整本书的阅读, 而是在图书馆中, 找到自己相对喜欢的书籍, 通过短暂阅读, 确认自己是否能够充分进行阅读, 当确定了对书籍的兴趣之后, 人们往往会在网络之中找到相应的书籍, 利用自己的碎片时间进行阅读。

1.3 媒介融合背景下的图书馆阅读呈现出开放性

传统的图书馆都是具有一定针对性的, 要具有某些特殊属性的人才能进入其中进行阅读和查阅, 如学生、教师、公务人员等, 这就导致图书馆是相对封闭的, 只有在开放日, 才能进入一些普通的群众, 这也就直接导致图书馆在群众之中的影响力不大。目前融媒体的出现, 导致图书馆的影响力越来越小, 图书馆其自身的消遣娱乐功能更加重要。这就让大部分的图书馆都已经取消了开放日, 而是选择了完全开放, 让社会上各行业的人都能进入到图书馆之中, 甚至我国很多的图书馆还放下身段, 尽可能吸引社会上的每个人, 从而希望图书馆能够繁荣。

1.4 媒介融合背景下的图书馆阅读呈现出社交性

传统的图书馆, 主要强调的是安静和个人阅读, 这种方式在传统的查阅资料时期有着非常大的作用, 主要是确保人们有一个良好的学习环境。目前, 由于融合媒介的出现, 让图书馆更加倾向于是一个消遣娱乐的场所, 所以这个场所已经不再完全需要安静, 而是要在一定的地方设定出特定的交流区, 让一些对于某些书籍感兴趣的人进行交流。尤其是让图书馆整体变成一个社交平台, 从而可以吸引更多有社交需求的、想要寻求伙伴的人来图书馆。甚至部分图书馆还特意设定了一些交友的活动, 让更多对于文化感兴趣的人加入到其中。

2、融媒体时代高校图书馆服务现状

目前, 高校图书馆常用的服务媒介有微博、微信、网站等, 服务方式多种多样, 主要表现为阅读服务、知识服务、活动服务、信息服务等。

2.1 高校图书馆微博服务

当前, 大部分地区的高校图书馆都开通了微博服务, 通过微博向高校师生提供活动预告、开放时间提醒、阅读分享等服务。从高校图书馆微博发布的内容来看, 大部分为通知公告、馆情动态等信息。

2.2 高校图书馆微信服务

微信已经成为各个行业主体提供线上服务的主要方式之一。目前, 各大高校图书馆纷纷开设了图书馆微信公众号, 并设置多个栏目以满足读者的多样化阅读需求, 例如: 武汉大学图书馆的微信公众号设置了“我”“信息服务”“云阅读”三个主栏目, 其中, “我”栏目下设置了“账号绑定”“借阅/续借”“座位预约”等办证、借阅、入馆服务; “信息服务”栏目则提供“新生必修课”“通知公告”等信息; “云阅读”栏目提供“好书推荐”“书香中国”“新东方”等资源的在线阅读共享服务。

2.3 高校图书馆网站服务

与微博和微信相比, 网站可以承载更多的服务内容和功能, 所以高校图书馆普遍将网站作为服务媒介。高校图书馆网站提供的服务栏目种类很多, 内容也比较丰富, 如: 华南师范大学图书馆网站设置了“首页”“概况”“资源”“服务”“阅读推广”“动态”“入馆指南”等七个栏目, 其中“服务”栏目提供“新生空间”“书刊借阅”“空间预约”等 12 种服务, “阅读推广”栏目提供“新书通报”“课程参考书”“讲座·沙龙”等 12 种服务。

2.4 服务调研不足

媒体融合提倡主动融合, 高校图书馆在提供服务过程中缺乏的正是这种主动性。目前, 不少高校图书馆提供的媒介服务还存在许多问题, 但图书馆并未通过调研改善这些问题。例如: 不少读者认为通过图书馆微信公众号阅读及下载相关内容不够便捷, 但图书馆获知读者意见后并未及时进行整改。

2.5 服务技术单薄

无论是对传统媒体进行改进还是将其与新媒体进行融合, 融媒体的发展都需要技术力量的支持, 在此背景下, 部分高校图书馆虽然尝试采用新媒体进行推广或对传统的媒介服务方式进行了优化, 但不少图书馆的服务技术仍显单薄。特别是在读者服务方面, 高校图书馆虽然采用了微信、微博、移动客户端, 但服务模式大同小异, 无法满足读者的个性化需求。

3、媒介融合背景下的图书馆阅读推广发展策略

3.1 媒介融合背景下的图书馆阅读推广发展应做到提供完整阅读服务技术方案

目前, 我国的图书馆想要进一步发展, 则需要尽可能使用融合媒体的手段, 来完成图书馆的进一步升级。这种情况对于图书馆本身而言, 有着非常大的好处。其主要建设内容之一就是完整的阅读服务技术。这是图书馆全新建设的核心内容, 主要是建设一个完整的阅读服务平台, 其中包含三大类功能: 第一大类是界面功能, 要能够登录后直接展现出整个图书馆藏书内容, 从而确保使用者对于图书馆有一个比较明确的认知。第二大类是搜索功能, 对于使用者而言, 其本身不可能通过人工的努力来进行内容的查阅, 所以, 搜索类的功能是其中的关键, 也是其中的重点。第三大类就是精华展示部分。很多的读者是没有目的性的, 所以需要进行相应的展示, 让读者了解其中的内容, 从而知道其中有哪些是自己感兴趣的。

3.2 媒介融合背景下的图书馆阅读推广发展应做到提供个人阅读策略支持服务

目前, 我国的图书馆使用融合媒介的手段, 需要尽可能强化对数据技术的应用, 这样才能确保用户的满意, 引出了图书馆的个人阅读策略支持服务, 主要应用大数据技术和云计算技术。大数据技术主要是用来进行个人阅读习惯模拟, 每一个用户在搜索完成之后, 往往系统会快速记录用户的搜索习惯, 这些搜索习惯将会直接体现在大数据之中, 经过一段时间的积累, 大数据会模拟出客户的相应习惯, 从而确保每一个用户进入到相应的搜索界面之中, 会出现相应的搜索推荐。而云计算技术的核心则主要是为了更好地计算相应的内容, 让每一个客户都能得到精确的内容索引, 从而确保用户有着更加舒适的个人阅读体验。

3.3 媒介融合背景下的图书馆阅读推广发展应做到提供数字化阅读针对性推广

数字化阅读是当前图书馆发展的主要趋势, 其在阅读推广的过程中, 也需要强调同样的内容。数字化阅读的核心是为了更好地利用碎片化时间阅读, 所以在阅读推广的过程中, 要将阅读推广的内容做到如下两个方面, 才能确保其取得更好的效果。第一个方面是要做好碎片化的处理。在很多的作品之中, 其本身的内容非常多, 读者在碎片时间不能完成大量的阅读, 所以就需要对作品进行一定的裁剪, 让整个内容更加碎片化, 读者每一次进行阅读的时候, 都能获得一定的阅读体验, 这样才能确保读者愿意进行数字化阅读。第二个方面则是要做好碎片的精细化处理。很多的读者第一次看到某些作品的时候, 未必会对作品感兴趣。作品为了更好地展示, 就需要在短暂的几秒阅读过程中, 抓住读者的心, 从而实现作品的推广。

3.4 媒介融合背景下的图书馆阅读推广发展应做到泛网络多角度多平台化推广

目前, 我国的图书馆虽然都在积极进行内容的强化, 但是其本身仍旧一定的问题, 主要是思想层面上的问题。很多的图书馆在图书推广的过程中, 仍旧局限于内容。所以, 我国的图书馆想要完成阅读推广的任务, 则要做到泛网络化的传播。可以让图书馆的相关人员进行微信公众号、论坛、微博等方面的内容建设, 这些内

容能够在网络之中快速散播, 从而确保网络之中的内容能够进一步强化。同时, 网络的高效率传播, 也能让人们更好地认识到图书馆, 如果图书馆都在快速地传播相应的内容, 则图书馆行业整体就会快速火爆起来, 频繁地出现在人们的视野之中。

在融汇媒体背景下, 图书馆阅读想要提高其推广的效果, 需要做到社会化, 既对社会保持开放性, 图书馆的服务会受到时间以及地区的限制, 但是全民阅读这一目标则是没有任何界限的, 想要在当前实现我国全民阅读这一目标, 并且实现无界的目标, 需要做到开放与合作。图书馆应该与社会的各个不同机构建立全方位的合作, 既能够构建一个更加良好、更能够满足社会发展的公共阅读服务体系, 也可以提高其阅读的效果。

在该服务体系中, 包括了阅读的组织体系、推广体系、制度系统以及资源共享服务系统等一系列的系统, 而组织系统一直以来都是开放的, 应始终以政府作为指导, 以图书馆、家庭、学校三位一体作为服务的最基本主体和服务的方法、方式。在社会服务的过程中, 应明确社会力量需要共同参与和融合到图书馆的发展中。政府则需要负责图书馆在发展过程中的规划、指导、协调等一系列工作, 确保图书馆负责专业阅读服务时, 能够给予相应的推广平台最真实、有效的内容, 能够通过这些内容提高民众对于图书馆阅读的热度程度。进行阅读推广时, 也需要由个人或者是组织共同推广阅读文化, 让更多的人了解阅读的意义, 而制度的系统性也可以确保阅读过程中的秩序化、专业化以及规范化。

在日常的系统制定和阅读过程中, 做好资源共享、社会资源分析、资源技术分析等一系列的评价, 在这一开放性的评价体系中, 可以选择两种不同的社会合作方式。第一, 技术合作。所谓技术合作是在图书馆日常的运营与管理过程中, 将数字化信息应用在图书馆的服务领域, 原本有部分图书馆拒绝将数字化的信息以及数字化的技术进入到图书馆的阅读服务领域, 导致图书馆在开展阅读过程中脱离了媒介融合, 甚至成为了生态孤岛, 难以为社会、为图书馆的自我发展提供更多有效的服务, 甚至直接失去了推广的功能, 无法提高阅读的效果。第二, 业务合作。业务合作是指在现阶段图书馆阅读推广过程中可以根据社会合作状态进行图书馆推广业务, 与社会其他组织的合作能够进一步提高图书馆的应用效果, 也能让更多的人通过这一合作内容了解图书馆在不断进行阅读推广。

4、结语

综上所述, 图书馆的改革势在必行, 图书馆需要更改自身的属性, 从一个资料的储存者, 变成一个学习习惯的培养者, 这样才能让人们认识到图书馆的重要性。从某些层面上讲, 这已经颠覆了图书馆本身的意义, 但是在媒体融合的时代中, 这是图书馆为了生存而不得不进行的改变。同时, 图书馆融入媒体技术后, 也会进一步升级图书馆的知识内容结构, 让库存内容更加丰富。

参考文献:

- [1]杨榕.媒介融合背景下的图书馆阅读推广发展研究[J].图书情报工作, 2018, (15)
- [2]韩海侠.媒介融合背景下高校图书馆阅读推广策略研究[J].开封教育学院学报, 2018 (12)
- [3]魏娜.新媒体环境下数字图书馆的建设研究[J].图书馆研究与工作.2016(05)
- [4]谷春梅.新媒体环境下数字图书馆建设研究[J].图书馆研究.2018(04)
- [5]李晓晔.关于数字图书馆建设的探讨与研究[J].武汉工业学院学报.2017(01)