

# 数字技术背景下提升党史学习教育时效性的路径研究

孙云海

(大连理工大学城市学院 辽宁大连 116600)

**摘要:** 数字技术的蓬勃发展,给党史学习教育带来双刃剑作用,一方面数字技术冲击传统教育方式,导致党史学习教育时效性降低,具体表现为教育方式单一、缺乏个性化教育、知识碎片化,但另一方面数字技术在了解受教育对象思想状况、个性化教育和预测性方面,提供了提高党史学习教育时效性的潜在的工具价值,最后探讨了提升党史学习教育时效性的路径建议。

**关键词:** 党史 数字技术 时效性

党史学习教育是通过对党的历史学习从而培养树立马克思主义意识形态、政治素养与思想道德等为内容的特定教育,党史学习教育必定需要形式种类不同的载体作为媒介依托,党课、思政课、各类党史专题讲座是主要使用的传统方式。随着当代数字技术的进步,大数据时代已经来临,信息的社会化规模化大众化成为双刃剑,既对传统教育方式形成冲击,又提供了提高教育时效性的有力工具,因此我们需要研究数字技术下的党史学习教育有效路径,规避不利因素的同时,努力提升党史教育的时效性。

## 一、数字技术背景下传统党史学习教育方式存在时效性不足问题

### 1、传统教育方式单一,难以准确把握受教育对象思想动态

党史学习教育的时效性与掌握受教育对象的思想动态密切相关,传统教育方式多依托党课和专题讲座形式开展,受教育对象的思想动态掌握一般采用简单调查,如发放问卷、个别受教育对象访谈,这种传统调查方式获取的样本数量有限,调查问题数量也有限,因此把握受教育对象的思想动态就有很大的局限性,这种局限性在数字技术背景下又被进一步放大,因为在数字技术背景下,信息大量高速传播,受教育对象接受信息速度之快、数量之大超出传统方式想象,这就造成在信息收集和分析上,传统方式时间严重滞后,在实际的党史教育中根本不能及时准确把握受教育对象的思想动态,致使党史学习教育的时效性大打折扣。

### 2、缺乏不同群体的个性化教育,难以凝聚教育效果

党史学习教育对象广泛,可以是党员,也可以是积极分子或发展对象,也可以是学生或职工,因此受教育对象的个人情况、受教育状态都存在较大差异,不同的受教育群体有不同的个性体现,一般来说党员群体纪律性高,马克思主义基础较为扎实,对党史也较为熟悉;积极分子或发展对象群体学习积极性高,爱思考,乐于接受党史教育;学生群体中研究生自主意识强,思维严谨,有刨根问底的钻研精神,本科生则有较强个性、对传统的“灌输式”党史教育比较反感;而普通职工或其他社会群体生活体验度更高,对社会政策较为熟悉,对党史案例有自己看法等等,因此,提高党史学习教育的时效性,立足点应该是紧紧抓住受教育群体的特点,适时适事的调整教育方式方法,才能有效增强党史学习教育的针对性与时效性,传统教育方式难以顾及个性化,因此难以凝聚教育效果。

### 3、传统教育方式受数字技术冲击,难以形成理论体系认识

党史教育传统方式如党课、专题讲座等,本身设置就欠缺理论体系构建,多以时政为主,受教育对象积累了信息和观点,但理论体系构建则偏弱,极易出现受教育对象接受完党史教育,但不能有效建构起知识体系,记忆碎片化,不能或不会展开自主分析,现实中容易出现表达基本立场正确,但一结合新的时政发表意见或与西方观点辩驳,就出格跑偏的现象,而数字技术掀起的信息爆炸更是加重了这一不足,受教育对象从大众数字媒体得到的信息极有可能

与党史教育不一致,甚至相冲突,信息杂乱、辨析不清则容易导致受教育对象的思想陷入混乱,教育时效性难以实现。

## 二、数字技术带来的潜在工具价值

1、利用数字技术可以及时了解受教育对象思想动态,党史学习教育更有针对性

数字技术与传统调查问卷、教师座谈等方式相比,有两点优势。第一,数字技术可以探测到受教育对象在自然真实状态下的思想动态,比如微信、学习强国或是其他数字软件,都可以记录受教育对象的网络痕迹,发表过的言论、点赞的行为等等,通过大数据分析,就可以准确把握对象的思想动态,这种在自然状态下采集的数据,更能真实地反映出受教育对象当下的思想行为状态,特别是对党史特定问题的真实态度,可以帮助党史教育者科学分析,做出更加富有时效性的教育方案。第二,数字技术可以进行长时记录,记录受教育对象在较长时间内的思想变化,因此可以通过数字技术监控教育效果评价,在教育活动结束后观察党史学习教育的前后效果反差,从而对下一步改进党史学习教育方法、内容提供指导。

### 2、数字技术使党史个性化教育成为可能,教育效果显著增强

数字技术的发展,可以通过大数据分析,归纳对象的个性化倾向,如同淘宝和百度,根据用户浏览痕迹判断个性化需求和爱好,进行针对性商品或新闻的推送一样,数字技术对党史学习教育也可以提供类似服务,学习强国或相关党史学习软件可根据受教育对象的特点和过往言行分析,分析判断受教育对象的特点、优点,结合党史教育内容量身定制个性化学习方案,推送相关内容,引导社群讨论,从而帮助受教育对象正确认识党史,理清思想。正因为数字技术可以记录每一个受教育对象的真实情况,因此党史的个性化教育成为可能,个性化教育的本质就是尊重个体的特点和个性差异,结合党史教育目标,为每一个受教育对象提供个性化的教育内容,从而提高教育时效性。

3、利用数字技术可以提高党史教育的预测性,更好的设计教育全过程

增强党史学习教育的时效性离不开党史学习教育预测性的提高,通过对受教育对象的数据分析,找出数据的变化规律,有效预测受教育对象未来的思想行为走向,对于提高党史学习教育的时效性具有至关重要的作用。在百年未有之大变局背景下,文明文化的冲突激荡加剧,国外反动势力歪曲中共党史,诬蔑执政党,受教育对象特别是年轻人,容易被错误思潮、错误观点误导引诱,成为错误舆论的传播者,甚至将小问题演变成严重复杂的大问题。通过数字技术,党史教育者可以及时收集相关数据,准确把握受教育对象的思想行为现状,并对其发展情况做出预测,提出针对性的教育意见和方案,可有效引导群体思潮演变,避免或防范负面情况出现。

## 三、数字技术背景下提升党史学习教育时效性的路径建议

1、完善传统方式,凸显理论体系作用

面对数字技术的冲击,党史学习教育更应加强理论体系建设。现有讲座课程多以党史与时政为主,教育内容时效性看似很强,实际效果则不然,存在两大主要弊端:第一,党课内容理论不足。扎实的理论基础是立德树人的根本,受教育对象只有从理论上理解并信服中共党史,才能从内而外的坚定共产主义信仰。数字技术提供的信息是碎片化的,长期就会导致思维碎片化,因此首先要夯实传统方式的理论体系教育作用。具体要做好党课、思政课与专题讲座之间的教育功能衔接,党课和思政课负责把党史教育的理论讲清楚,入脑入心,使之成为受教育对象的“内功”;专题讲座负责通过专题讲解不断加深加厚受教育对象的“内功”,使受教育对象在专题学习讨论中强化理论主体作用。第二,传统方式缺失实践教育环节。党史学习教育不能脱离社会现实,必须贴近社会、贴近生活、贴近实际,通过社会实践加深党史理论的学习,再通过理论指导社会实践,提升对理论的认识,完成“实践—认识—再实践”的认识发展过程,这是利用数字技术提升党史学习教育时效性的重要前提。

### 2、合理利用大众数字技术,做好线上线下相融合

搭建党史学习教育大众网络平台,例如微信公众号、今日头条号或抖音号等,推送党史及时政信息,信息虽然有碎片化性质,但可以通过系列信息构成信息矩阵,从而实现信息整合。搭建党史学习教育网络教育平台的目的是让党史学习教育占领网络信息交流阵地,使大众数字技术平台成为开展党史学习教育的新载体、新手段,强化线上平台的引导功能和育人功能。利用数字技术搭建党史学习教育网络平台,需要切实提高平台的点击率、渗透力和影响力,微信公众号、今日头条号或抖音号等数字技术平台时效性最强,没有点击率,就没有影响力,没有影响力,就谈不上渗透力,党史学习教育的效果就体现不出来,因此要想方设法提高这些数字技术平台推送的党史及时政信息的吸引力,亲和力,使之充满思想魅力,让受教育对象在不知不觉中接受党史教育。

### 3、党史学习教育要突出个性化,要与生活衔接

具体到党史学习教育的实际,首先要掌握受教育对象的思想状况,也就是掌握学情,其次要针对受教育对象的具体情况精选党史教育的教学材料,第三是做到教学内容精编,针对内容展开深度挖掘,结合教育对象实际情况、教育的时间节点来编排内容。学习强国软件是数字技术在这方面应用的典型范例,学习强国的设计将党史学习教育生活化,把教育内容还原到受教育对象所熟悉的生活世界之中,同时把生活世界生动鲜活的教育资源及时总结吸纳到党史学习教育里,融通“理论世界”和“生活世界”,把精深的党史通俗化,把抽象的理论具体化,从而达到党史教育情感共振、思想共识的良好效果。

### 四、结语

“欲知大道,必先为史。”党史学习教育需主动把握数字技术时代特点,在教育方法革新中把握好党史主题、主线、主流和本质教育,探索数字化教育新途径,在中国共产党建党一百周年之际,抓住机遇不断提升党史学习教育的时效性,进一步增强受教育对象的忧党之心、为党之责、强党之志,进一步坚守共产党人的精神追求和政治本色。

### 参考文献:

- [1]习近平.在全国党史工作会议上的讲话(摘要)[J].中共党史研究,2010(8):5
- [2]徐京跃,李亚杰.党史研究要坚持党性科学性统一[N].新华每日电讯,2010-07-22.
- [3]郭帅鹏,陈艳,范传吉.微信时代大学生党史教育创新路径探析[J].学理论,2015(24):113-114.
- [4]况建军.浅析习近平关于党史和党史工作思想[J].党史文苑,2017(6):61.
- [5]唐正芒.高校重开中共党史课程的重要性与紧迫性[J].党史研究与教学,2013(5):4,6.

作者简介:孙云海(1977.08—)男,汉族,大连人,硕士,副教授,研究方向:思想政治教育、科学技术哲学

### (上接第300页)

大多物业服务企业对员工的培训都流于形式,对物业基本岗位的技能、服务意识及礼仪、物业法律法规等培训内容涉及较少。物业服务企业要根据自身经营情况及工作人员的特点设计有针对性的培训内容,根据实际工作情况按照每周培训一次,一次培训40-60分钟来进行,对培训完成的内容要不定期的进行抽查,保证学员能够掌握培训内容。此外,工作人员可以针对特定岗位进行在岗培训,采取边做、边学、边提高的方法。例如:在清洗地毯的工作就可以在岗完成,清洁人员可以在边工作的时候边学习高泡清洗方法及机器设备的使用。

### 2.采取多种形式提高专业技能

除了培训员工外,企业还可以通过讨论会、研讨会、座谈会、报告会等多种形式对员工进行培训。例如:对住宅物业从业人员可以不定期展开比赛,物业服务企业可以举办清洁技能竞技、设备维修竞技、安保技能评比等比赛,让工作人员在比赛中充分发挥自己的专业能力,参赛人员相互学习,互通有无,达到以赛促练的目的,在比赛中提升自身专业技能。

### (三)培养服务意识,强调精细化管理

物业服务企业,特别是住宅物业的工作人员一定要树立“小物业,大民生”的服务理念,从业人员要清醒的认识到物业工作关系

到民生、关系到社会稳定,尤其是在疫情当下,物业人员应该对业主有充分的服务意识和防疫安全意识,配合政府确保住宅社区贯彻国家防疫政策。清楚业主对生活品质的具体需求,要树立主动服务的意识,积极去发现业主的需求,做到预见性服务和个性化服务相结合,将服务理念落实到工作当中去。

物业管理者可运用现代科技手段来规范物业服务,满足业主要求。物业精细化管理主要体现在物业的制度建设、专业技能、服务流程以及监督检查等方面。根据管控的目标将任务进行分解,在具体的环节上实行岗位责任制,建立工作奖惩制度,实行绩效考核制度,建立人才进出机制。同时,培养员工精细化管理理念,注重企业运营成本和业主满意度。

### 四、总结

物业进入我国四十多年的时间里,物业服务行业得到了快速的发展,物业服务在我国的城市管理中发挥着越来越重要的作用,其不仅影响着普通百姓的生活品质,还与民生、社会稳定、城市治理紧密相连。因此,物业服务企业必须要稳定健康的发展,这也是我们不断探索和创新的方向。

作者简介:宋刚(1985.11)男,汉族,天津人,北京第二外国语学院中瑞酒店管理学院教学事务部,讲师,本科,主要研究方向为物业运营管理、酒店运营管理,邮编:102601