

新时代大别山红色故事的构建与传播研究

吴磊 饶海虹

(信阳广播电视大学 464000; 信阳师范学院)

摘要: 新媒体时代背景下,大别山红色文化的传播呈现出多样的形态,讲故事是大别山红色文化传播的有效途径。大别山红色故事为大别山红色文化的传播注入了新的生机与活力。新媒体的迅速发展及媒体融合的全面推进为新时代大别山红色故事的传播提供了多维视角与多重潜力。本文通过分析大别山红色故事的生成逻辑,解读大别山红色故事的叙事建构,重点探究新媒体视域下讲好大别山红色故事的传播策略,为大别山红色故事的有效传播提供有益借鉴。

关键词: 新时代;大别山红色故事;构建;传播

习近平总书记强调,要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好。大别山红色文化资源丰富、底蕴深厚,充分挖掘大别山红色文化的时代价值是传承和弘扬大别山红色文化的必然要求。新时代背景下,新媒体的迅速发展及融合,带来了更多的机遇和挑战,如何激活大别山红色文化资源,讲好大别山红色故事,将大别山红色故事更好地传播是我们需要关注和研究的重点问题。大别山红色故事作为大别山红色文化的重要组成部分,展现了大别山革命历史的真实力量,是大别山红色精神的鲜活体现,在新媒体时代呈现出其独特的价值。

一、大别山红色故事的生成逻辑

习近平总书记在河南考察时指出,要讲好党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事,加强革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育,把红色基因传承好,确保红色江山永不变色。大别山红色文化中蕴含着很多生动活泼、催人泪下、直击心灵的红色故事,在广为流传中对宣传革命思想、激发革命热情、坚定革命信念、弘扬红色精神发挥了积极作用。同时大别山红色故事对于丰富新时代红色文化建设内容、完善思想政治教育体系具有重要意义。

大别山红色故事是大别山红色文化资源的非物质化表现形态,从其生成逻辑来看,大别山红色故事主要依托于大别山革命斗争和由此孕育而成的大别山精神,这些红色故事厚植于大别山深厚的红色文化资源之中,具有较强的感染力和教化功能。从不同角度以故事的形式进行一种具象的文化或精神阐释,这是一种在文化自觉上的艺术再加工,以故事的载体艺术化的进行一种主流意识形态的再宣讲。大别山红色故事往往以真实的事件和人物为创作基础,在叙事过程中对素材进行故事化的表达,以讲故事的方式打破枯燥的说理教化,以充满感情化的语言表述引起听众感情上的共鸣,从而达到思想上的统一、精神上的升华。不同类型的大别山红色故事有着不同的时代背景,蕴含着不同的精神内涵,为我们了解大别山红色历史提供了生动的素材。

讲好大别山红色故事是时代的要求和使命。大别山精神是我们党的宝贵精神财富,弘扬大别山红色文化是时代的要求。大别山红色故事,孕育和承载了中国共产党人坚定的理想信念,生动诠释了“坚守信念、胸怀全局、团结一心、勇当前锋”的大别山精神,引领着无数大别山儿女前赴后继、砥砺前行、接续奋斗。美国新闻学者安迪·塔基认为,“讲故事,本质上是一种文化行为,它帮助讲述者建构真实,把秩序加诸世界之上,帮助人们思考和推论发生的事情以及事件之间的联系”^[1]。讲好大别山红色故事,让大别山红色文化在新时代焕发新光彩是新时代赋予我们的使命,也是继承和弘扬大别山红色文化的应有之义。

讲好大别山红色故事是提升红色文化认同的有效途径。文化认

同是文化自信的根基。新时代背景下提升红色文化自信、讲好大别山红色故事是增强中华文化自信的生动实践,对于助推社会主义文化强国建设、培育和践行社会主义核心价值观具有重要意义。在风云激荡的革命历程中,大别山人民在革命斗争中形成的大别山精神,是革命优良传统的集中体现,是社会主义先进文化的重要内容,是增强文化自信的强大精神动力。讲故事是增强民众对大别山红色文化价值认同的有效途径。讲好大别山红色故事有助于增强人民群众对革命理想和革命精神的追求,提升红色文化认同感,进而坚定文化自信,筑牢理想信念之基,夯实思想文化之魂。

讲好大别山红色故事是传承红色基因的生动实践。大别山红色资源是一种值得深挖的“富矿”,赓续红色血脉,传承红色基因,最关键的一点就是要讲好红色故事,“故事内含情感,这种情感所能激发的力量,远大于所有事实相加能激发的力量,故事勾勒了一个场景,蕴含着一种智慧,这种智慧远胜于理性的逻辑。”^[2]大别山红色故事蕴藏着丰富的政治智慧和道德滋养,潜藏着巨大的精神力量,是我们传承红色基因的重要载体。讲好大别山红色故事既有历史价值也独具现实意义。

二、大别山红色故事的叙事建构

随着融媒体的迅速发展及融合以及网络文化的冲击,大别山红色文化的传播面临着种种困境,如存在传播动力不足、传播内容缺乏吸引力、传播方式单一、传播渠道有限、传播力度不够、传播效果不明显等问题。“故事”作为一个充分迎合新媒体时代传播特点的体裁与方式,在新时代大别山红色文化传播中发挥着重要作用,讲故事是建立文化认同的最有效途径,也是增强文化自觉的有效形式。大别山红色故事区别于其他红色文化表现形式,有着其自身独特的叙事特征,表现在以微叙事消解宏大叙事、以小切口阐释大道理、以细节化增强代入感、以真情感引发思想共鸣。

以微叙事消解宏大叙事。宏大叙事是中国革命历史的重要书写方式,关注人的社会性,重点描绘国家、民族、时代的重大历史及现实场景等内容,而个体体验式的微叙事则聚焦于生命个体的喜怒哀乐等情绪感受,更加关注人的生存体验与内心世界,强调的是个体对历史与现实的独特生命体验。在当今的新媒体语境下,大别山红色故事以个体视角营造出的“代入感”消解了革命宏大叙事中历史的、抽象的叙事内容。在浩如烟海的大别山红色故事中,大多以某个视角串联起革命历史的宏大叙事,使革命故事的细叙事彰显宏大的价值主题,让读者和听众更为直观地了解大别山的光辉历史,感受到大别山红色文化的独特魅力。

以小切口阐释大道理。在新时代传播背景下大别山红色故事更多呈现的是以“小切口”体现精神的“大容量”。如在土地革命期间,大别山地区流传着许多宣传先进思想的民谣故事。通过当时穷苦人民的真实写照,表现出大别山的农民阶级对中国共产党人领导

穷苦百姓打倒封建旧势力，翻身做主人的感激与喜悦。这些大别山红色故事，都以平民化、小角度，以时代中的典型人物为故事主角，将抽象理论融入到具体故事之中，深入浅出地阐述大道理，让大别山红色故事更加日常化、世俗化、接地气。

以细节化增强代入感。生动的细节能够把人物或者事物的本质表现得更加淋漓尽致，红色故事思想的表达、情节的发展以及形象的塑造都离不开细节的呈现。在大别山红色故事中特别注重对细节的运用和把握。如在一张血染的党证、一张珍藏了80年的借条、临终前不忘交党费的范朝利的等故事，通过感人的细节进一步增强读者的代入感，让我们重回革命战争年代感悟那份赤城的初心与热爱。

以真情感引发思想共鸣。艺术的目的是为了引起读者的情感共鸣。在大别山红色故事的讲述者有很多是革命烈士后代，这些红军后代用最真实的声音再现革命先辈们生前的生活场景，把革命先辈坚定的理想信念、崇高的精神境界、严格的家风家教等传递给读者听众，以小见大，极具感染力。如河南省新县检察院退休检察官黄德跃一家积极宣讲大别山红色故事就是一个典型的代表，以真实情感，以情动情，让听众产生情感共鸣、思想共振，达到“沉浸式”的教育效果。

三、新媒体视域下讲好大别山红色故事的传播策略

新媒体作为一种新型的传播媒介，具有便捷性、多元化、个性化等特征，受众群体也具有更强的自主选择性，这就对大别山红色文化的传播提出了挑战，如何提升大别山红色文化的传播力、影响力是我们值得深思的问题。红色故事是最生动的教材，在讲好大别山红色故事中我们要进一步明确“为什么讲”“讲什么”“怎么讲”，“故事化”是传承大别山红色文化的重要切入点，而怎么讲故事，是故事得以更好传播的重要因素。本文主要结合大众传播话语体系，从传播方式、传播内容、传播环境、传播途径等方面探索新媒体视域下大别山红色故事更为有效的传播策略。

1. 提升传播动能，激活内生动力

故事化叙事作为一种易懂、易记、易接受，可听、可感、可共鸣的叙事方式，对于激活大别山红色文化具有积极作用。在大别山红色故事的传播中，首先应提升传播动能，激活大别山红色故事传播的内生动力，聚焦时代发展构建大别山红色文化的传播新逻辑。在具体实践中应找准大别山红色故事与时代价值的契合点，从其适应时代发展的角度进行挖掘，将大别山红色故事与党史学习教育、“四史”宣传教育、社会主义核心价值观相结合，让大别山红色文化可知可感，可触可悟。切实发挥政府的主导作用，从宏观上做好顶层设计，强化传播意识，遵循传播规律，建立高素质传播队伍，助推大别山红色故事的有效传播。

2. 更新传播方式，打造传播矩阵

新媒体是“伴随着互联网的发展，以数字技术、计算机网络技术、移动通信技术为主要支撑，以数字化、交互性、超时空为主要特征的一系列新媒体形态”。^[1]要采取多元化传播方式，以现代信息技术打造传播亮点，建构大别山红色文化传播新方式，借用互联网赋能红色文化传播。采取多媒介协同传播，充分发挥融媒体优势，针对不同的红色故事内容和主题、采用合适的媒介形式，结合自媒体碎片化的传播特点，采取线上传播与线下传播相结合，使大别山红色故事“遍地开花”更好地被讲述、被传播、被接受。

3. 挖掘故事元素，优化内容设计

讲好大别山红色故事，重在在大别山红色文化中各类故事进行

深入挖掘和传播。邀请专家学者对大别山红色故事进行收集整理汇编，深入挖掘大别山红色故事中那些具有影响力和典型教育意义的故事，解读蕴含其中的精神内涵，构建多元化的红色故事，增强传播内容的厚度，以“微言”阐发“大义”，通过“小故事”诠释“大道理”，实现大别山红色文化的故事化传播。优质的故事是传播力的基础。要在坚持政治性、真实性、育人性的前提下，讲出大别山红色故事的精神高度、理论深度、内涵广度。以精神品位升华故事内容，以时代站位凸显故事价值，同时对大别山红色故事进行创新性书写，创新讲故事的理念和手法，将故事讲出“新意”，增强大别山红色故事的吸引力、可读性、时代感和感召力，着力提升大别山红色故事的传播效果。

4. 创新话语表达，增强双向互动

真实感人的故事最能吸引人，也最能打动人。在新媒体环境下讲好大别山红色故事，要与时代语境、教育对象充分契合，用富有时代气息的话语表达方式阐释大别山红色文化，增强时代感染力与大众契合度。要注重话语转变与情感互动，不断适应变化的媒介环境和受众心理，针对不同的故事类型实现话语转变，搭建情感互动机制，精准掌握受众需求，由单一枯燥的单向传播到多维互动的双向传播模式转变，主动营造现场感与在场感，唤醒红色革命历史的“集体记忆”，提升大别山红色文化传播的在场效应，在潜移默化中实现对受众的思想引导与价值引领。

5. 推进融合发展，扩大传播影响

在媒体融合态势下，传播好大别山红色故事，要在融合发展上下功夫，构建新媒体平台间的联动机制，加强新媒体与传统媒体的融合传播，整合各方媒体资源，打造立体化的传播体系。“新时代红色文化传播场域的构建需要遵循场域变化的规律，融入时代特色，引导受众形塑惯习、共享意义。”^[2]要开拓大别山红色文化的传播场域，探寻大别山红色故事传播和当地社会经济结合点，把大别山红色故事的传播与红色旅游、红色教育等结合起来，拓展其传播路径，在全社会构建良好的传播氛围，进一步扩大大别山红色故事的传播影响。

大别山红色故事具有鲜明的政治导向性、价值引领性和思想教育性。新的时代背景下，我们要不断深入对新媒体视域下大别山红色故事传播的研究，积极适应新媒体传播特点，合理利用新媒体的传播优势，激发媒体融合的动力和活力，推动媒体融合发展，不断推进大别山红色故事的有效传播，为新时代大别山红色文化的传承与发展提供新思路。

参考文献：

- [1]周鸿雁，刘溪.从仪式的角度看新闻：评詹姆斯·W·凯瑞的新闻观[J].青年记者.2010(11):17.
 - [2][美]安妮特·西蒙斯著，俞沈译.故事思维[M].江西人民出版社.2017:86.
 - [3]李良荣.网络与新媒体概论[M].高等教育出版社.2014:17.
 - [4]荆丽娜.场域融合与形塑惯习——新媒体视域下红色文化传播的途径与价值取向[J].通化师范学院学报.2021(11):55.
- 姓名：吴磊 性别：男 籍贯：河南信阳 民族：汉 出生年月：1990.07 学位：文学硕士 职称：助教 研究方向：文学
- 姓名：饶海虹 性别：女 籍贯：河南信阳 民族：汉 出生年月：1989.10 学位：文学硕士 职称：讲师 研究方向：文学