

# 乡村振兴背景下特色产业经济发展战略解析

张新

(中共湖南省湘西州委党校 湖南省湘西自治州 416000)

摘要:为缩短乡村和城市之间的经济发展差距、提高乡村经济发展水平,需要积极利用乡村特有的资源发展特色产业,为实现乡村振兴目标提供保障与帮助。特色产业具有较强的优势,市场竞争力较强,该产业的有效发展可带动乡村农业及相关产业共同发展。但目前特色产业在发展过程中相关人员并没有对该产业进行明确定位,容易引发产业重复建设等问题,且很多特色产业发展不贴合乡村的特点,也未合理应用乡村特有资源。所以在乡村振兴背景下,需要对特色产业进行优化完善,结合乡村资源及发展需求,针对特色产业制定合理有效的经济发展战略措施。

关键词:乡村振兴;特色产业;经济;发展;战略举措;

社会经济不断现代化发展,农村也想要获得发展,就必须要走现代化路线,常规的农村发展方案已经无法适应现代化社会需求。因此需要在城市规划当中把农村作为其中一部分,采取有效措施实现农业供给侧改革,积极推动乡村乡土产业发展,完善基础设施建设,提升农村地区的公共服务水平,贯彻落实乡村振兴发展战略。

## 一、特色产业振兴乡村经济的重要性

乡村振兴,是为了促进乡村经济建设,实现对乡村经济发展不平衡等相关问题的应对措施。通过乡村振兴措施,实现我国“两个一百年”的宏伟战略目标,提升乡村人民的幸福感,提高人民的生活水平,实现对我国经济建设的全方位发展。由于城市建设的发展程度已经日益趋于完善,而乡村经济的发展程度还有巨大的发展空间,因此加大对乡村特色产业的研究和投入,是发展乡村特色产业的重要方式。只有将乡村振兴的发展理念不断灌输,才能早日实现乡村建设的现代化发展目标<sup>[1]</sup>。

### (一) 正确解读国家政策

想要强化乡村振兴建设,首先需要针对国家发布的相关政策进行正确解读。目前我国已经对乡村振兴战略制定出了详细的时间表和政策要求。并在投资方面给予了更多的金融支持,也在呼吁社会资本能够投入到乡村振兴战略当中,积极推动乡村振兴战略的快速贯彻落实。目前乡村振兴战略已经成为了国家创新发展的重要部署,通过正确的解读国家相关政策,能够有效地起到风险管控作用,提升农业发展的风险抵御能力,借助于政策优势来积极推动产业振兴。

### (二) 加强人才培养

在传统发展阶段,农村地区存在务农人员高龄化、劳动力流失等问题。随着近些年来政府部门对于乡村经济振兴的大力支持,越来越多的人愿意回归到农村地区,为当地乡村振兴提供发展动力。农村地区要加强基层党建工作,这样才能够确保各项工作的开展充满活力。通过积极强化农村地区基层组织建设,培养出更多更优秀的综合性人才,才能够让乡村地区社会治理体系更加完善,全力推动乡村振兴战略的贯彻落实。老话说,乡村美不美、环境好不好,主要取决于领导班子强不强。因此乡村集体要完善领导班子配备,按照程序的任命合法法地进行组织考察,通过党员群众换届推选,吸收更多人才进入到领导班子当中,提升工作质量<sup>[2]</sup>。

### (三) 加强信息平台建设

通过构建出统一的乡村振兴信息平台,能够为群众提供更加良好的服务。例如说,形成服务综合体,为群众提供一站式服务模式,不断提升人民群众的生活满意度。在当地要形成乡村组织振兴系列工程,各项工作开展统筹协调好,积极借鉴先进的工作经验,实现乡村资源优势互补。产业比较相近的乡村,也可以互相借鉴,优化产业振兴

方案。要求相关部门能够积极支持发展方案的落实,强化乡村振兴效果。

## 二、现阶段我国农村经济发展存在的问题

### (一) 脱贫攻坚工作需要加强

随着越来越多贫困人口脱贫、贫困县摘帽,一些地方出现了工作重点转移、投入力度下降、干部精力分散的现象,在实现脱贫攻坚的过程中仍存在一些问題:一方面是基层干部在制定本村发展战略时往往易跟风其他村庄,看到其他村庄通过种植作物获得良好收益后易放弃自己传统的优势产业;另一方面是后续产业发展动力不足,帮扶单位撤离后这些产业往往难以维系<sup>[3]</sup>。

### (二) 农业从业者文化水平不高

农村经济发展离不开智力投入,在当前农业科技发达、应用十分广泛的情况下,劳动者的文化水平对农业经济发展具有重要影响。从目前情况来看,许多农村地区的农业从业人员文化水平不高,对农业科技理解不深,没有农业科技的概念,在从事农业生产与管理的过程中以传统经验为主,农业的科技含量低。同时,农业从业者以老人为主,劳动力不足,影响了农业经济效率的提升。此外,农业科技人才与农户没有对接,农业科技人员数量少,专业能力差,缺少相应的激励和约束机制。人员待遇低,难以留住人才,农业科技人员推广农业科技的意愿不高,没有用心为农户的生产活动提供专业指。

### (三) 农村主要劳动力缺失

目前,乡村振兴战略实施遇到的最大阻力是农村人才不足。由于城市资源较多、机遇较多,工作待遇更优、环境更好,而乡村生活条件较差、工作待遇较低,大多数专业性较强的人才流向了城市。另外,近年来,由于农村经济发展落后,教育资源和其他资源相较于城市存在较大的差距,导致越来越多的青壮年劳动力离开农村走向城市,导致农村劳动力不足。青壮年劳动力的缺失使得农村经济发展更为缓慢,带来了许多社会问題<sup>[4]</sup>。村中留守的大多数是老人和孩子,农忙时节往往是这两类人进行劳作,导致耕种效率低。此外,一部分人为了老人和孩子的健康、安全考虑放弃耕种,导致越来越多的耕地被荒废。劳动力缺乏阻碍了农村经济发展,这种现象在西部地区表现得更为明显。虽然目前各级政府针对农村劳动力流失现象制定了一系列改善策略,但是人才缺失问题仍然较为突出。在乡村振兴战略指导下,通过构建一种新型城乡关系来吸引更多的人才入驻农村,有利于助推农村经济发展。

## 三、乡村振兴背景下特色产业经济发展的战略措施

乡村经济发展不同于城市发展,其自身的地理位置以及相关的人口组成,决定了其产业的发展态势。选择合适的经济产业,有助

于提升相关经济建设。同时,基于乡村振兴背景下的时代发展格局,需要不断对乡村特色产业进行详细的甄选和梳理,选择合适的经济产业,助力于乡村建设的高速发展。选择合适的特色产业,是乡村经济发展的重要环节。无论是种植业还是养殖业,都需要对相关产业进行深入的研究和学习,通过前期大量的试验和尝试,进而形成地方特色的经济产业<sup>[9]</sup>。因此,在积极发展乡村特色产业的过程中,需要不断发掘地方发展优势,以及地方经济发展的潜在特点,进而与市场中的重要经济产业有机结合,形成极具地方特色的乡村产业。以养殖业为例,山东省是我国著名的兔子养殖基地。在乡村特色产业中,兔子产业已经成为不可或缺的存在。选择合适的产业,需要对产业的市场需求以及人们的消费习惯有所了解,通过持续不断的研究和发展,进而形成地方的特色产业。

#### (一) 重视程度与选择方面

对于乡村产业发展来说,其所处的地理位置、自然条件、人口组成等条件都是重要影响因素,所以在特色产业经济发展过程中需要根据乡村所处的位置、资源等条件正确选择产业的类型,这样才能更好地推动乡村经济发展、实现乡村振兴。比如辽宁省丹东市,其自身的气候温度、纬度等条件与日本奶牛草莓品种种植条件相符,在引入该品种后形成了丹东市特有的品种,在经过推广营销后现已成为该地区的特色产业。又比如在山东省乡村特色产业中,兔子养殖业非常出名。虽然山东省人民对兔子没有大量需求,但四川省和重庆市对兔子的食用需求较大,这种情况下就可以将养殖好的兔子销售给四川省各个城市及重庆市。经数据调查分析,每年山东省仅销售兔头数量就可达一亿只。所以对于乡村特色产业来说,需要对该地区的自然条件、气候、地质等方面进行考察研究,发掘地方自然资源。考虑市场经济产业发展情况、市场产业需求及各个省市人们的消费方向等方面信息,并结合地方经济发展特点,选取合适的产业类型,经不断改进优化和发展,形成该地区的特色产业。

#### (二) 创新改革与发展方面

在乡村振兴战略背景下,要想推动农村经济向着更好更远的方向发展,应注重农村人和地两方面的改革创新。在人方面,要时刻牢记农民是农村改革创新的主体,农村改革创新靠的是农民、为的也是农民。由于受多方面因素影响,目前我国农民思想意识较为落后,小农意识严重,同时农民缺乏必要的创业意识与技能。加强发展农村职业教育,培育一批有文化、懂技术、善经营、会管理的新型职业农民队伍,已成为农村改革发展的必由之路。在土地改革方面,可以结合农民集中居住布局调整,引导农村土地经营权向农民合作社、种养大户、家庭农场等新型经营主体规范有序流转,推动农房改善区适度规模经营加快发展;深化农村土地“三权”分置改革和农村集体产权制度改革,大力发展村级集体经济。同时,需要加快创新农业经营体系,支持农房改善区大力培育农资供应、统防统治、代耕代种、烘干收储等农业生产性合作社。鼓励留村农民开展联合生产,实现农业高质量发展。

#### (三) 产业兴旺与发展方面

当前乡村依然存在特色资源产业州化不足、融合程度低、抗风险能力差等问题。要解决这些问题就需要坚持新发展理念,不仅要培育发展特色产业,更要将特色产业做大做强,让特色产业成为带动就业、促进农民增收的重要引擎。这就需要延伸产业链,加快农牧业种植养殖、加工、销售、服务等一体化发展,把农业产业链的增值收益、就业岗位留给农牧民<sup>[6]</sup>。

#### (四) 营销策略特色发展方面

随着现代化营销策略的升级和改进,构建多元化的营销策略已经成为当前乡村经济发展的重要趋势。以乡村振兴的文化驱动为核心,结合乡村特色产业,应用现代化的营销理念,开展多维度的经济发展策略。营销策略的应用,可以实现乡村经济发展更为高效化、市场化、合理化,可以避免乡村特产产业由于宣传渠道不到位所导致的滞销问题。以新媒体领域的抖音平台为例,开发乡村特色经济,以新媒体平台为宣传渠道,实现产地特色的全网覆盖,同时,邀请相关助农机构或者社团组织,实现更为高效的推广模式。众所周知,网红经济的发展已经带动不少乡村经济蓬勃发展,例如,赣南甜橙、新疆哈密瓜、海南芒果等,这些乡村特色经济产业,在自媒体的带动下,不仅实现了强大的创收增效作用,还可以快速铺设到全国,实现品牌与地方特色的有效融合,既可以为地方经济产业贡献一定的力量,还能够为全国人民带来美味的特色。一举多得。由此可见,选择合适的营销策略以及营销渠道,对于推动地方经济的发展极为重要,选择合适的营销模式,可以降低乡村特色经济的投入成本,并且可以达到一本万利的宣传效应。再比如,著名的乡村特色经济产业——藏南香猪。由于自身的品牌定位以及营销策略失误,导致该产品一直未能受到全世界的关注和认可,所以该产品一直没有在市场占有率有重要的地位。但是藏南香猪制作成火腿后,其味道与品质不属于法国任何一款知名火腿。由此可见,对于该产品需要选择合适的宣传渠道,实现产品的有效营销和推广,进而让更多的消费者认识到这种产品的存在和价值。类似的问题,层出不穷,作为乡村特色经济产业,无论是种植业、养殖业、旅游业,都应该与时俱进,发展多元化的营销模式,从而构建更为高效、直接、新颖的销售模式,为乡村的特色经济产业提供重要的助力和支持。

#### 结束语:

综上所述,乡村特色产业的有效发展可为实现乡村振兴目标提供基础条件和有力帮助,进一步缩短乡村与城市之间的经济差距。所以现阶段首先需要先对特色产业的概念内容进行了解,明确乡村振兴的重要意义。其次通过正确选择特色产业类型、升级改进特色产业、积极引进人才、创新营销策略、重视生态环境、完善基础设施、建立管理制度等方式加快特色产业建设发展速度,早日达成乡村振兴目标。同时,加快市场建设步伐,积极发展物流业,建设一批农产品销售集散中心、批发中心和专业市场,积极培育和发展各类生产要素市场,为地方产品进入国内外市场开辟渠道,提升农村特色产业的影响力。

#### 参考文献:

- [1]何元元.乡村振兴战略背景下大别山"红色文化+"创新发展研究[J].农业经济,2021(4):3.
- [2]丰文英.基于乡村振兴背景探析特色产业经济发展战略[J].现代经济信息,2021.
- [3]徐晓援.乡村振兴背景下的特色产业经济发展研究[J].2021.
- [4]刘玉欣.乡村振兴背景下特色产业经济发展战略探究[J].产业创新研究,2020(12):2.
- [5]田惠敏,张欣桐,王阳.乡村振兴战略背景下乡村产业发展融资机制改革研究[J].经济研究参考,2022(4):13.
- [6]曾雯.乡村振兴背景下特色产业经济发展战略探究[J].现代营销:经营版,2020(2):1.