

中职语文教学“生活化”的策略和途径

杨恩楚

(江西省电子信息工程学校)

摘要: 伴随着我国职业教育改革创新不断推进,中等职业教育已不再是孤芳自赏,逐渐展现茂盛的状态,而中职语文由于各种原因,并没有发挥应有的作用。本文试图在已有的中职语文教学研究成果的基础上,根据笔者对理论的思考和自己的教学实践,对中职语文生活化教学实施的策略和途径进行研究,得出一些中职语文生活化教学的建议,能为其他中职教师采用生活化方式进行语文教学提供宝贵经验,力求改变中职语文课难上的现状,提高学生学习的积极性,促进教师教学水平的提高。

关键词: 中职语文;生活化;策略;途径

当下,大多数的中职语文课堂教学很大程度上仍然沿着普通高中的教学模式,严重脱离了学生实际,采用何种对策让中职语文课堂能真正地“教书育人”,实现其应有的价值显得尤为重要。中职语文新课程标准强调“为提高学生职业素养,教师要打破课堂内外、学科内外、学校内外的界限,引导学生在实际生活中结合专业特点学语文,用语文,逐步掌握运用语言文字的规律。”在中职语文课堂上融入“生活化”元素,原汁原味地回归生活,走近生活,是一条可行之路。本文旨在探讨中职语文教学“生活化”的策略和途径。

1. 选择“生活化”的教学内容

1.1 根据中职学生特点选择教学内容

中职生普遍缺乏学习信心,学习能力差,缺乏学习兴趣。依据中职生的特点,选择学生感兴趣又贴合生活、社会的教学内容,根据学生的学情来确定合适的教学目标,逐步调整教学的重难点,化抽象为具体,把教学目标中的情感目标作为教学支撑点,把教材上知识转化成学生生活中常见的知识,以唤起学生心灵上、情感上的共鸣。

1.2 中职语文教学内容与职业教育目标相结合

在中职语文教学过程中,培养学生语文能力无论是运用何种教学方式、方法和手段,最终目标是为学生成功就业服务。选择与中职学生专业特点相适应地教学内容,要始终以“职”“专”的眼光来看待文本,用语文要为专业服务的思想来进行语文教学,以提升学生的语文素养、职业素养,甚至综合素养,为学生成功就业、创业服务,促进学生今后职业生涯的发展。

1.3 中职语文教学内容突出专业需要

学生就业岗位不同,对学生在语文方面的要求也就不相同,因此中职语文教学从学生的实际和未来的职业的要求着手教学。例如,应用文写作一课,不同专业的学生对应用文写作的掌握需要不一样,会计、幼师专业的学生,求职信、申请书、合同、报告、通知、通报、计划和总结等常见的写作文体笔者都会讲授,在教学时会讲得更全面、更透彻,以满足学生日后工作的需要。而对汽修、数控等专业的学生,笔者会把应用文写作的难度降低,要求学生能掌握基本的请假条、借条、计划、总结等文体写作格式,确保学生能正确写作。在教学实施过程中,教师要能从教材中找到能与专业相联系的教学点,根据学生专业特点,调整教学环节、教学目标,增强实用性,满足学生个性化发展的需要。

1.4 中职语文教学内容要体验职业情景

教师要始终用职业的观点关注学生,将学生放置于职业岗位上,注重学生听说读写能力的训练,激发学生专业学习的兴趣,以期提高学生的语文素养、职业素养和综合素养。以学生职业进行情景模拟和设计,这也是中职语文生活化的体现。在这一方面笔者做了这样的设计。在学生即将毕业时,笔者会给学生讲授如何写个人简历,培养学生写的能力,同时让学生到讲台上来进行五分钟自我介绍,其他同学和教师提出不足之处,锻炼学生,为即将踏入社会做好准备。

1.5 充分利用网络资源等丰富并拓展教学内容

随着我国互联网的飞速发展,手机、电视等网络资源为语文提供了许多素材,突破了传统教材的局限性,丰富了语文教学内容。语文课堂采用多媒体手段已是普遍趋势,播发音频、视频、图片等材料,可以吸引学生注意力,激发中职学生的学习兴趣,进一步帮助学生理解知识、拓展知识。如在《像山那样思考》这一文中,播放《狼嚎声》音乐,让学生聆听狼嚎,引导学生感受“狼悲”、反思“狼悲”。

1.5.1 充分利用电视资源拓展教学内容。

生活中处处有语文,时时有语文。笔者在上课时,会向学生推荐电视节目,如《朗读者》——传播文字与生命展现完美结合,让学生爱上朗诵;《经典咏流传》——诗词与音乐的完美融合,让学生掌握诗词;《诗词大会》——丰富学生诗词库;《奇葩说》——为辩论赛注入新活力,吸引学生兴趣。当然还有许多非常有教育意义的节目,这里就不一一例举。在这些节目中,学生能看到学到很多知识,接受家国情怀、积极阳光等这些充满正能量的主流价值观,明白许多做人的道理。除了电视节目,广告语等都有精妙的修辞应用,只要有心留意,电视节目中处处有语文。

1.5.2 利用电脑、手机等进行学习。

中职学生可以正确的利用电脑、手机来进行网上学习,查找课文背景、作者生平、收集名言警句等学习资料,提前进行预习,并完成作业。现代化的手段最大限度地拓展了语文学习的内容,突破教材的局限性,让语文学习内容更加深入。如在学习史铁生的《合欢树》一课,课堂结束时布置了一份亲情作业,给亲爱的母亲发一条短信,感谢母亲,对学生进行情感教育,效果很好。

1.5.3 利用网络创设生活情境。

创设教学情境的方式有很多,利用网络资源查找教学内容创设生活情境是最为快捷的方式。中职学生对所感兴趣的事物总是表现出注意倾向的,但是注意力不能持久,喜欢生动、有趣的新鲜事物,利用网络资源再现生活情境,一定要注重联系学生的现实生活,也要挖掘和利用学生的经验,引起学生思考,加深对教学内容的理解,提高学习语文兴趣。

2. 营造学生生活“语文化”氛围

语文天生就和生活是“朋友”,有“朋友”的陪伴,语文就立马生动活泼起来,学生在语文学习的过程中,可以感受到音乐美、建筑美、绘画美、自然美、艺术美等。因此,要引导学生去发现生活中的语文,做个有心人,给学生生活营造“语文化”的氛围。

2.1 联系校园环境学习语文

2.1.1 语文融入学校生活。学校是学生生活的场所,学校处处有教育,校园环境就具有非常重要的育人功能。校园的宣传栏、墙上可以张贴名人名言等,班级里墙上可以张贴学生作文、练字帖等,设立读书角,让整个校园充满学习语文的氛围。在操场上组织学生早读,朗诵《弟子规》《增广贤文》等;组织诗社、朗读社等社团活动;充分利用广播社,让学生当小记者或播音员;师生在学校、省、国家的比赛中获奖,可以让学生写贺信、喜报或光荣榜等;利用端午节、教师节、中秋节等节日,让学生写贺卡或发短信;组织

大型演讲、辩论等比赛……不断开发学习语文途径,丰富的学校生活。

2.1.2 语文融入班级生活。九年中职语文教师兼班主任的教育经验告诉我,在班级生活中融入语文,能够促进班级形成健康向上的学风和班风,进行班级建设,同时也可以提高学生语文素养和综合素养。人生课、班会课前“5分钟”,请学生来五分钟的演讲、朗诵或向同学们推荐书籍;在班级开展语文知识竞赛、写字比赛、演讲比赛、辩论比赛等;选班干部,让学生写自荐书上台竞选;鼓励学生多进图书馆看书读报、听广播等;鼓励学生参加学校各类比赛,如文体比赛、专业技能比赛等;鼓励学生参加社团活动,如广播站、诗社、朗读社等;鼓励学生在创业;引导学生养成每天写日记和练字的习惯……通过一系列地措施寓教于学生班级生活,教育学生有上进心、责任心,为班级争光,潜移默化,浸润学生心灵。

2.2 联系社会生活学习语文

作为中职语文教师要正确引导学生结合社会生活,一是要让学生多接触社会,从社会生活中主动找到学习资料,如从学校大型招聘会等知晓个人简历或应聘技巧、语言的重要性等;二是教师要在中职语文课堂上,引入社会现实,国内外发生的大事件,如中国共产党成立100周年、世界技能大赛、新冠疫情等。通过教师的讲述,触发学生的思考,可说、可写、可辨、可讲……整个教学过程引发学生对现实社会生活的关注,让学生更好地认识社会、融入社会、踏入社会。

2.3 联系家庭生活学习语文

家是孩子出生以后最先接触的环境,家庭教育是孩子的启蒙教育。在家庭生活中,学生可以获得大量地知识,家庭生活对学生的影响深远。16、17岁的中职学生处于叛逆阶段,很多学生和家关系并不融洽,结合中职学生实际,巧妙设计各种讨论会、交流会或辩论会,引导学生体谅父母并与父母谈心、把成长中的烦恼告诉家长、把在学校的成长与家长分享等,锻炼学生说的能力,并缓和叛逆学生与家长之间的关系。再来,教师可以针对学生家庭实际情况进行教学设计,如有了解到学生与父母之间关系不融洽,学生总是认为家长不理解自己,引导学生给家长写一封信,化解矛盾。

3. 设计“生活化”的教学过程

3.1 课前活动中穿插生活化内容

为让中职学生提升口语交际能力,增强学生自信心,笔者会在课前活动中巧妙地穿插生活化的教学内容,如五分钟演讲或朗读,小游戏——成语谚语接龙、诗词比赛、知识竞答、猜谜语成语、对对子等。笔者较喜欢在课前活动中安排五分钟的演讲或朗读,根据中职学生的特点、文本内容和时下热点安排演讲或朗读内容,从易到难、循序渐进,让整个课堂营造生活化的氛围。

3.2 课前导入和知识拓展体现生活化元素

一节完整的课,由课前导入、讲授新课、知识拓展、练习和布置作业等环节,课文导入部分是激发学生学习兴趣和情感的关键,课前导入的好坏,在一定程度上决定这节课的成败,合理地进行知识拓展,能更好地巩固这节课所学的知识,使整个课堂教学更加顺利,从而达到事半功倍的效果。生活化融入课前导入和知识拓展环节,能让学生更直观地感受,以自身已有的生活体验去解读和探索文本,既强化已有的生活知识,又能学习到新知识,提升学生语文素养。

3.3 课堂教学形式生活化

新课程关注学生的生活世界,已成为学生生命历程中的重要组成部分。在新课程标准的要求下,传统的教学形式已不适应学生的发展,生活化的教学形式更符合学生的认知发展特点,在课堂上充分发挥学生主体作用、教师主导作用,引导学生在实践中发现生活

中的知识,升华思想和情感,获得新知识。如组织学生外出体验生活、开展语文综合实践活动等等。

随着网络不断的发展,笔者将现代化的教学手段与学生生活相结合,如利用学习通的功能点名提问,利用qq上交音视频作业,利用微课教学,让学生利用手机、电脑查找资料进行预习。语文课堂形式生活化,把中职语文课堂和学生生活有机结合起来,学生成为课堂的主体,感受到学习的快乐,不仅能提高学生语文学习能力,更能获得相应的职业素养,服务于学生今后的生活。

4. 语文教学评价“生活化”

教学内容和教学方式、教学方法、教学模式等都生活化,也就要求教学评价应生活化。中职语文学科的评价多数采用考试的方式进行,以往一张试卷、一个成绩就是一学期评价,中职教育不是应试教育,语文教学评价应“生活化”。

4.1 语文考试“生活化”

笔者将学生成绩=平时成绩30%+期中成绩30%+期末成绩40%。平时成绩由教师评价,将贴近学生学习与日常生活的内容纳入考试范围,更注重基础知识的积累与运用,根据学生每节课课堂表现给出综合评价。在每课学习完成后,笔者会对学生进行考察,如讲一件生活上的趣事、进行听写、自我介绍、写一封信等,将需要学生掌握的技能融入到课堂评价中。

4.2 测试口语交际能力

中职生在日常生活和职业岗位中要掌握口语交际能力目标,是对教师的教学提出了明确又具体的要求。笔者在测试学生口语交际能力时,会根据学生不同的专业设计不同的情境,要求学生进行对话。如会计专业,银行柜台员工和顾客的对话模拟;室内设计专业,设计师与顾客之间的情境模拟等。也会要求学生分组进行剧本表演,或给一特定主题进行演讲,或进行面试应聘练习。通过不同形式,将学生生活化的认知融入到考试内容中,去测试学生的口语交际能力。

“问渠哪得清如许,为有源头活水来”,生活是中职语文教学的源泉,取生活的“活”水流淌于中职语文教学。这样,中职语文教学的天地将会更广阔,中职语文教学的明天将会更灿烂。

参考文献:

- [1]杨再隋等.全日制义务教育语文课程标准学习与辅导[M].北京:语文出版社,2003.
- [2]教育部颁布.中等职业学校语文教学大纲[S].北京:人民教育出版社,2009.
- [3]林旭芳.职教语文生活化教学初探[J].无锡职业技术学院学报,2011.
- [4]丁玲.浅谈中职语文教学生活化[J].中国校外教育中旬刊,2015,152-153.
- [5]黄群芳.关于语文课前五分钟活动的思考[J].文学教育,2008(10).
- [6]张晓丽.中职语文教学生活化的思考与实践——以石家庄市职教中心为例[D]:[硕士学位论文].河北:河北师范大学,2017.
- [7]校洋.中职院校语文教学生活化研究[D].[在在职硕士学位论文].陕西:西北农林科技大学,2015.
- [8]陈金海.语文综合实践活动集锦[M].北京:高等教育出版社,2010.

作者简介:杨思楚,女,1990年10月生,中专讲师,研究方向为中职语文教育。