

高校党建“品牌化”构建路径研究

隋永强¹ 庄会虎¹ 张永高²

(1. 东北大学文法学院 辽宁 沈阳 110169; 2. 武汉大学政治与公共管理学院 湖北 武汉 430072)

摘要: 作为服务群众、凝聚人心的基层党组织,是党执政的基石、战斗的堡垒,而“党建+品牌”,展现了党的先进性和基层党建的社会影响力。高校基层党建品牌的打造,能够拓宽高校党组织工作渠道,提升基层党建工作水平。在党建品牌的创建过程中,高校基层党组织要从基础入手,遵循创建党建品牌的基本规律,有效利用搭建载体,不断完善相关机制,让实际措施落地生根,扩大品牌影响力,提升高校党建品牌价值,打造高校党建特色品牌。

关键词: 高校党建; 品牌化; 构建路径

习近平总书记在 2020 年中央政治局第二十一次集体学习时提出了“五个抓好”的重要指示要求,为深入贯彻落实新时代党的组织路线,指明了前进方向,提供了根本遵循。作为高校党组织战斗力的基础,高校基层党的建设是高校推进党的建设伟大工程的根本保证,也是全面落实立德树人根本任务的重要途径。而高校党建工作品牌贯彻实践育人教育理念,融入精神文化、物质文化、行为文化,具有较强先进性、感召力,能够起到示范、引领、服务等作用的党建工作的媒介。因此,高校党建“品牌化”构建路径研究有着重要的现实意义。

一、高校党建工作“品牌化”的内涵与价值辨析

(一) 高校党建工作品牌化的内涵

品牌化体现在市场营销领域中,意味着品牌产生巨大盈利和发展空间,意味着顾客为中心获得更好地服务。而高校党建工作品牌化,就是引用品牌管理理念,结合高校党建特色,探索体现时代性、符合规律性、富于创造性的党建工作新机制、新方法,使之成为加强和改进高校党建工作的重要抓手。高校党建品牌是一所高校在党建工作过程中,通过创新的工作方式,先进的工作理念、成熟工作模式,以及在长期工作积累和传统基础上逐渐形成的,具有较强的号召力、凝聚力和影响力、较大的示范作用、导向作用和辐射带动作用、较高的党员群众认同感和鲜明时代特点的党建工作理念、标识和载体。简言之,高校党建工作品牌化建设就是在高校党建工作中形成的具有一定认同感和持久影响力的特色活动和创新实践。

(二) 高校党建工作品牌化的意义

第一,是加强高校党建工作的重要抓手。品牌建设作为现代管理学的一种管理技术和管理思维,对于高校党建工作的价值在于建设高校党建工作品牌,进一步说就是建设符合学校特点、深受师生党员接受和欢迎的党建工作亮点。它不仅在于能够树立高校党建工作具有超强亲和力的社会形象,而且能够不断地增强高校党建工作的影响力和凝聚力。

第二,是发挥党建育人功效的重要途径。哈佛商学院的戴维·加文提出用八个维度来衡量品牌,即“性能、特征、可靠性、符合性、耐久性、可服务性、美感和感知质量”。育人水平主要体现为工作方式方法的科学性、针对性、有效性和实效性。质量是品牌的本质和生命,也是新形势下高校党建工作的基本价值取向。高校党建品牌化是实现高校立德树人根本任务的有力支撑,更是办好社会主义大学的重要政治保障。党建工作的品牌化意味着通过品牌的打造,发挥党委的核心领导力,统领学校人才培养、教育教学等各项职能,提升高校党建工作的影响力和凝聚力,从而最大限度地发挥高校承担的育人功能,践行立德树人的使命。

第三,是创新高校党建形式的重要依托。建设党建品牌,不仅可以凸显党建工作的科学化水平,也可以更加突出党组织的核心作用,发挥党组织的战斗堡垒作用和积极的辐射效应,使基层党建工作更具声势、更有活力,从而为党建工作提升特色化水平打下基础。高校党建需要以党建品牌项目为依托,指导开展党建活动,更好地创新高校党建形式以发挥党建工作的思想政治教育功能。

二、高校党建“品牌化”构建的基本原则

(一) 社会主义核心价值观为根本指导

习近平总书记指出,要“把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程”。社会主义核心价值观是一个国家兴旺发达、不断前进的价值指引,是党和国家持续推进的重要课题。在社会主义核心价值观进教材、进课堂、进头脑的“三进工程”中,进头脑是最重要且最不易推进的环节。在此意义上,高校党建工作的品牌化打造必须以社会主义核心价值观为根本指导,以是否符合社会主义核心价值观作为党建工作开展的准绳,并对品牌化党建工作开展的机制和方法加以引导、约束、阐释和调整。只有符合社会主义核心价值观的高校党建品牌才是值得推广和实践的。

(二) 以立德树人为根本目标

立德树人是高校的根本任务。要将思想政治工作贯穿在人才培养的全过程,以思想政治工作引领教育教学管理。在高校党建工作开展的过程中,有意识地将思想政治工作与育人工作紧密融合,充分挖掘和利用育人元素,推动高校育人进程。在高校党建品牌的构建中,一是要牢牢把握育人目标,关注大学生成长成才需求,适应大学生的思想和行为特点,将提升大学生思想政治素养作为党建工作开展的首要目标。二是要积极推动育人实践,营造积极向上的氛围,搭建互动实践平台,充分发挥大学生的主观能动性和自主创造力,发挥大学生的主体作用,构建和谐联动的主体关系,从而使高校品牌化党建工作融入育人的方方面面。

(三) 以意识形态引领为根本任务

要主动掌握国际竞争的主动权,应对国内外形势的变化,需要全面做好高校党建工作,发挥党委的领导核心作用,管理好、宣传好思想意识形态领域的每一项工作,对把握好社会主义大学的办学方向、培养优秀的社会主义建设者和可靠接班人起到有效保障作用。高校党建品牌化打造过程中,需要紧扣意识形态引领的大方向,立足党和国家的根本战略,着眼当前世界局势,关注未来走向,掌握科学严谨的思维方式和实践形式,为中国特色社会主义话语体系的构建和社会主义意识形态的维护助力护航。

(四) 坚持体现品牌特色的原则

在《现代汉语词典》中,特色是“事物所表现的独特的色彩、风格等”。由此可见,特色是着眼于同种事物的独特差异性,是比较、对比的产物。它与品牌密切相关,是品牌的生命力所在,是品牌的一种重要表征。对于高校党建而言,特色是高校党建工作品牌的具体呈现方式。因而,党建工作品牌建设应该结合不同学校的党建特色来展开。同时,建设高校党建工作品牌就是要实现自身特色资源的品牌化,即按照品牌管理的基本原则和方法,提升高校自身现实和潜在的资源禀赋等要素的品牌价值,增强高校党建工作品牌的内核。

三、高校党建“品牌化”构建的现实困境

(一) 党建“品牌化”建设趋同性强,特色凝练不够

“品牌就是特色,品牌就是创新”。高校党建工作品牌应该结合学校党建工作特色来开展。然而,事实证明因各种主观因素和客观因素的影响,目前高校党建工作品牌化创新方面依然存在不足之处,主要有以下几个方面:一是思路创新不足。部分高校党建工

作品牌创建过程中，缺乏创新的理念来统领党建品牌的创建；二是内容上缺乏特色。有些高校在党建品牌的确定中，或没有结合中心工作、或没有结合思想建设、或没有结合学科和专业特点、或没有结合校史校情、或没有结合党员特征等内容；三是方法上无法突破。在新时代、新问题的背景下，部分高校党建工作品牌化过程中，仍然囿于传统的方式、方法，新的方法和方式创新不够；四是对品牌的内涵和价值挖掘不足。

（二）党建“品牌化”建设变动性强，长期培育不够

塑造基层党建品牌，是持续培育品牌，提升党建品牌影响力，接受党员、群众、社会检验的过程。目前很多高校都有其特色的党建活动，但是大多都建设变动性强，长期培育不够，导致很多高校没有自己的特色品牌，无法有效激发高校党建活力。

（三）党建“品牌化”建设专业化弱，保障力度不够

任何工作的有序开展，都不可避免地需要机构内部应势制定相契合的运行机制，参与对象唯有接受相关规范化制度的实时束缚，才可以更好地促进高校基层党建工作的良性开展。然而，目前高校基层党建工作较为缺失科学机制的有效保障，众多党组织也缺少定式的运行机制以有效保障品牌化建设，当然也不乏一些高校尚未认识到品牌化建设的价值必要性，以上相关境况致使基层党建工作的品牌化建设成为无稽之谈。另外，一些高校仅仅把党建“品牌化”建设当作一项任务，并未实质设置专业的队伍和资源来进行系统地规划和运营，导致效果不佳。

（四）党建“品牌化”与思政育人割裂，融合程度不够

习近平总书记指出：“我国高等教育肩负着培养德智体美全面发展的社会主义事业建设者和接班人的重大任务，必须坚持正确政治方向。高校立身之本在于立德树人”“做好高校思想政治工作，要因事而化、因时而进、因势而新”。高校思想政治理论课是推进高校党的建设的重要载体和优势渠道，努力推进高校党建与思政课的深度融合是新时代高校教育工作者的使命自觉。新时代要有新作为，高校党委要着眼新形势、解决新问题、把握新要求，以改革创新精神推进新时代高校党建工作和思政课深度融合，实现理论培育和实践引导根本统一。目前高校的党建“品牌化”建设还未有效结合思政育人核心，融合程度不够，亟需进一步提升。

四、高校党建工作“品牌化”构建的对策建议

（一）树立品牌化意识

树立师生党员特别是党务工作者的品牌意识，是高校党建工作品牌化建设的前提，也是提升高校建设党建工作品牌价值的先决条件。要把打造工作品牌作为学校党建创新的核心目标，以此引导学校党建工作向长期战略指向的视野发展。要将工作“品牌化”作为加强和改进高校党建工作的重要抓手，统率学校党建的各项工作，作为学校党建各项工作统一行动的指针，协调关系，确立以“品牌战略”为核心的党建工作体系。要将党建品牌凝聚为全体师生的共同的价值取向与精神追求，使之积极参与和身体力行，充分发挥党建工作的凝聚力和向心力。

（二）加强制度化建设

高校基层党组织建设不是一蹴而就的，而是一个共同参与、不断完善和长期投入的过程。高校各级党组织（包括党委和党支部）要不断完善具体实施制度，促进品牌建设的规范化、持续化和常态化。一方面要增强制度意识，将其作为提升工作质量、科学化水平和支部建设成效的重要保障。围绕长期困扰支部建设的重点难点问题，找症结、出实招、求新解，增强制度的针对性、指导性，确保制度立得住、行得通。另一方面要有“功成不必在我、功力必不唐捐”的精神，“一张蓝图绘到底、一茬一茬接着干”的传统和“久久为功、行稳致远”的制度保障，让凝练出的高校党建品牌固化下来，在新实践中不断丰富完善，构建最坚实的阵地，打造工作新亮点。

（三）打造专业化队伍

高校党务工作队伍是高校中具体从事党建、党务和思想政治工

作的主力军，是坚守党的教育方针的教育工作者，是社会主义核心价值观在高校中的忠诚捍卫者，是高校意识形态主阵地的坚强守护者。多年来，这支队伍在落实党对高校的全面领导、加强高校基层党建工作、深入开展思想政治工作、服务校园工作中心大局、维护校园安全稳定发挥了重要的、积极的和不可取代的重要作用。新形势新任务要求广大高校党务工作者必须坚守党的教育初心、牢记立德树人使命，以改革创新锐意进取的勇气面对新情况、新问题、新挑战，不断提高自身的专业化素养和能力水平，坚决完成党赋予这支队伍的光荣使命，将专业化的队伍投入到高校党建品牌化建设的过程中去。

（四）凝练特色化元素

特色化是党建品牌建设必由之路，每所高校都有自身的学科优势和办学特色，每个二级学院也都有自己的专业特色和培养定位，甚至每个系所专业的支部建设特色也各不相同。因此，可以结合学院两级党建工作实际情况，切实找准品牌定位，创建特色党建内涵。打造特色化的党建品牌项目可以从三个方面入手：一是借鉴品牌化理念，如学习了解其他高校党组织的先进工作模式，推动基层党建工作的方法更贴近党员需求；二是创建贴近党员需求的党建品牌，党组织要结合党员的新特点，围绕组织育人、思想育人、实践育人等方面，创新党建机制，改革方法载体，探索党建工作新方式；三是借助品牌的活动扩大品牌效应，推动资源整合，强化党员在组织建设中的参与度、认同感，形成党建品牌的整体化建设。

（五）实施项目化运作

实施项目化运作是高校党建工作品牌化建设的有效路径。在党建工作品牌化建设过程中，要从本校党建工作实际出发，突出党建工作品牌的个性化、特色化，确立品牌主题，策划品牌名称和标志，提炼品牌内涵。可以适当运用经济工作中项目化管理办法，把一个个党建工作品牌作为解决党建工作中遇到问题的具体项目，在遵循高校党建工作共性化规律的同时，创建不同的党建工作品牌，建设不同的项目，解决不同的问题，使推进高校党建品牌化工作的方式方法更加科学、更具有针对性。

（六）推进融合化育人

习近平总书记强调指出：“校党组织要把抓好学校党建工作作为办学治校的基本功，把思想政治工作视为学校各项工作的生命线，要将二者有机结合起来促进其协同发力，共同发展”。高校党组织推进“三全育人”综合改革的基本任务统筹推进“三全育人”综合改革，是加强和改进高校基层党建工作的主要内容。要求高校党组织在推进“三全育人”综合改革过程中，以坚强有力的基层党组织和师生党员为依托，以扩大院(系)多元协同育人资源的供给为工作突破口以理念创新、理论创新、实践创新、载体创新等创新手段为核心驱动力，努力探索和构建系统完备、制度健全、制度规范、要素齐全、运行有序、保障有力、文化自觉、有效实现“三全育人”工作网络。

（七）运用全息化媒体

在大数据时代，在人工智能、云技术等新技术的支持下，各种各样的传感器使人类采集到的各种信息越来越“全息化”。全息媒体突破了传统的党建工作的边界，为党建品牌的构建提供了重要路径，增强了党建品牌构建的实效性。全息媒体为党建工作的开展提供灵活多样的形式，为党建工作营造生动的氛围，提升党建工作的文化内涵和审美意蕴，从而打造出系统、全面且特质明显的党建品牌。

（八）宣传扩大化推介

宣传扩大化推介是高校党建工作品牌化建设的重要保障。一个党建工作品牌项目能否快速树立起品牌形象并产生教育效果，光有高素质的队伍和高质量的工作还不够，还需建立和完善党建工作品牌宣传推介机制。要利用报纸、电视、广播和网络等媒体面向社会、面向群众宣传品牌，从而提高高校党建的知名度和美誉度。更为重

（下转第 227 页）