

浅谈“学-教-评一致性”理念在思政课中的运用

刘晓娟

(河北沧州经济开发区中心学校 061000)

摘要:本研究通过“学-教-评一致性”理念在思政课中的运用调研中发现:思政课中学习目标的制定缺乏理论依据,课堂评价滞后,并且学习目标、教学任务、评价任务缺乏一致性。通过研究提出了提出了建议和方法。

关键词:“学-教-评一致性”;初中思政课

学-教-评一致性是基于标准的教学,是一种行动策略,是一种理念。教——是教师想让学生知道什么,即要让学生到哪里去。学——是学习活动,是为了达到教的目标设计的学习任务,即怎样把学生带到哪去。评——是评价,就是对学习活动进行反馈和矫正,即怎么知道学生到那了吗。

对“教学评一致性”在思政课教学实践中进行研究,分析思政教学中“学教评不一致”的具体情况,能为“学教评一致性”落实提供对应建议,对于提高初中思政教学质量具有重要意义。

一、初中思政课教学实践中“教学评不一致”的情境,主要有以下几点表现

首先是课堂教学目标设计过于模糊,设定不清晰。这就给思政课堂带来了困扰。教师的备课工作一定要做充分,不能从网上或者其他教师那里随便摘抄应付了事,教案不是用来应付检查的工作手段,是教师制定学习目标,设计教学流程的重要工具。另外,部分教师的学习目标没有紧扣初中思政课程标准。

其次就是教师在开展教学活动时,教学讲解较为随意,教学内容时常脱离学习目标。思政课教学虽然比较灵活,需要充分的展开联想,深入挖掘,但不能天马行空,脱离原本设计好的学习目标。

第三,缺乏课堂评价,老师教了,学生学会了吗?甚至老师们经常抱怨,我讲了800遍,学生们还是学不会。认为我们教了,学生就应该学会了。

第四,就是教师缺乏评价与学习目标结合的意识,评价任务未能匹配教学目标,评价方式较为传统落后。传统的课堂测验,试卷检测只能体现出个别知识点的掌握程度,不能让教师了解学生是否达成学习目标

二、“学教评一致性”在初中思政课教学中的具体实践

(一)学习目标设计要科学,要适切。

学-教-评一致性是基于目标的教学,学习目标是教学设计的核心,也是构建有效课堂的先决条件,是教学的灵魂。学习目标的制定依据是:课程标准、教材分析、学情分析。

例如,在讲授“互动开放的世界”时,我对课程标准、教材、学情进行了以下分析。

1.课标分析,(1)课标摘录:《义务教育思想品德课程标准(2011年版)》与本课有关的要求:“我与国家和社会”中的“认识国情,爱我中华”。具体对应的内容标准是:2.8了解当今世界的发展趋势;2.9认识树立全球观念的重要性,增强与世界和平与发展作贡献的意识和愿望。(2)课标分解:学什么:①、了解当今世界的发展趋势。首先要知道世界的特点,还要知道世界经济全球化的历史潮流。②、认识树立全球观念的重要性,增强与世界和平与发展作贡献的意识和愿望。是指认识经济全球化的表现、积极影响和消极影响,我国和青少年应对经济全球化的做法。学到什么程度:①、了解当今世界的发展趋势。”中“了解”表示学习程度,根据布鲁姆分类学属于知道层次,“知道”层次要求学生能识别、呈现、陈述等,所以学生能通过材料分析识别世界的特点和经济全球化的时代潮流。②、“认识树立全球观念的重要性,增强与世界和平与发展作贡献的意识和愿望。”中“认识、增强”表示学习程度的动词,“认识、增强”根据布鲁姆分类学属于“理解”维度,“理解”维度要求学生能解释,说明,概括,举例,推论等,所以“认识树立全球观

念的重要性,增强与世界和平与发展作贡献的意识和愿望,”指学生能够结合材料和课本能辩证的看待经济全球化的影响,并概括出我国和青少年应对经济全球化的做法。在分析过程中增强全球观念,忧患意识,规则意识和开放心态,积极参与国际交往关心国际社会的发展。怎样学:政治学科素养之一是政治认同,政治教学中培养学生政治认同的最直接、最有效的方法就是依托各种情境,营造各种情感氛围,调动学生的情感细胞,吸引学生的情感因素,明辨各种复杂的情境,让学生在情境中体验,在情境中感悟,在情境中辨析,从而使得学生在认知冲突中明晰正确的价值取向,增强政治认同。

1、通过2020.11.6上海进博会的图片和世界人民通过互联网关注美国大选的情境,提高学生兴趣,引出课题。

2、播放上海进博会视频,学生经过思考、探究、小组讨论,归纳出世界的特点。

3、通过课本P5探究与分享:一双鞋的“旅行”和世界知名商标图片归纳出经济全球化的表现和作用。

4、老师提供2020年新冠疫情对各国影响的材料,学生经过思考、探究,从而解决问题,增强思辨能力,总结出经济全球化的消极影响。

5、通过习近平关于应对经济全球化的视频讲话,总结出国家和青少年应对经济全球化的做法,提高全面认识复杂世界的能力和把握世界经济发展趋势的能力。

(二)、教材分析。本课是人民教育出版社《道德与法治》2018年6月第1版《道德与法治》九年级(下)第一课中的第一框第一课时

本单元主要从学生身边的生活出发,引导他们逐步把视野投向广阔的世界,了解当今世界格局与发展趋势,为树立全球观念打下基础。第一框从经济、文化等角度介绍当今世界的特点。联系学生的生活实际,分析经济全球化、文化多样性的表现与影响,引导学生理解,我们既要积极参与经济全球化,又要做好参与竞争防范风险的准备;我们既要尊重世界文化多样性,又要知道文化的差异性而进行文化的交流与互鉴,从而推动文化创新和人类文明的发展。由于内容较多本节课只解决世界特点和经济全球化。经济全球化这个词最早是由T·莱维于1985年提出的、至今没有一个公认的定义。教材也没有给出明确的定义,我在网上搜了一个学生更容易理解胡定义。经济全球化的应对做法,课本只介绍了国家的应对做法,没有介绍学生或者青少年怎样做,但是课标要求“树立全球观念的重要性,增强与世界和平与发展作贡献的意识和愿望”,所以我又增加了面对经济全球化青少年的做法。

(三)、学情分析。从九年级学生的知识储备来看,他们已经对中国的经济、政治、文化和世界历史等有了初步的了解。他们能够认识到世界联系日益紧密,但对日益紧密联系的具体表现了解不足。知道我们的生活与世界息息相关,但无法准确地建立起世界,国家和个人生活之间的具体联系。知道中国和世界历史发展中的一些重大事件,但在这些事件对世界格局的影响,以及世界格局变化对中国发展的影响等方面思考较少

从九年级学生的思维特点来看,他们已经具备了理性思考和逻辑思维能力,但思考容易出现简单化表面化等问题,辩证思维能力

还需要进一步培养和指导。从九年级学生的生活经验来看,他们能够在生活中感受到经济全球化所带来的影响,但他们的认知仅仅停留在对现象的了解层面,缺乏对现象本质的分析。

根据以上分析,我制定了三个目标。学习目标1:(学生)观看进博会视频,准确识别出世界的特点,感受世界的变化与我们的生活息息相关。(基础目标)

学习目标2:通过教材P5探究与分享和世界知名汽车品牌商标的图片和2020年新冠疫情材料的分析,小组讨论、探究经济全球化的表现、积极影响和消极影响,增强思辨能力,提高全面认识复杂世界的能力和把握世界经济发展趋势的能力。(支撑目标)

学习目标3:通过观看习近平关于经济全球化的视频,小组讨论、探究全面总结国家和青少年应对经济全球化的办法,从而增强全球观念,忧患意识,规则意识和开放心态,积极参与国际交往关心国际社会的发展。(核心目标)

教学过程围绕学习目标展开,不论思政教师针对初中生运用什么样的教学方法,在教学开展的过程中都要围绕学习目标进行。只有把教学过程与学习目标结合起来,才能发挥出各种教学方法的优势。教学实施过程与课堂教学情绪把控都是贯彻教学目标的重要路径。在教学过程中,教师要把学习目标和学生的学习行为密切联系起来。

仍旧以“互动开放的世界”为例,我先通过2020年11月6日的上海进博会的情境创设,联系旧知,提出疑问,导入了新课—《互动开放的世界》。然后展示学习目标,让学生有目的的学习。

创新教学评价,匹配学习目标,师生共定评价标准。

学-教-评一致性是指教学目标、学习目标、评价目标一致,教师不仅是教学的指导者,而且是学生学习活动的监控者。评价任务

是课堂评价,不是课堂结束后的评价,而是镶嵌在课堂教学之中的,并且与学生学习目标相一致的评价。本课根据学习目标我制定了三个评价任务。评价任务1:通过写一写活动分辨世界特点的不同表现(检测目标1)

评价任务2:通过对材料的分析总结经济全球化的表现、作用和消极影响(检测目标2)

评价任务3:通过观看习近平的关于经济全球化的讲话总结国家和青少年应对做法(检测目标3)

有评价就要有评价标准,评价标准是学习目标的细化。

强调正确的标准要比奖励进步的表现更为有效。教师要向学生提供预测自己表现的标准和机会。——格兰特·威金斯。评价标准本质上是为了使主观判断与观察尽量清晰、一致、严密。评价标准是回答学多好才能算作好,即什么样是合格,什么样是优秀。在教学过程中我和学生共定的标准是:评价标准1:准确;评价标准2:①、结合课本和材料分析,从生产和贸易两方面呈现经济全球化表现。②、结合课本和材料分析,至少从三个方面说出经济全球化的作用。评价标准3:①、结合视频信息,从国家和青少年两个角度呈现做法。②、结合视频信息,国家和青少年都要从利弊两方面呈现做法。

综上所述,“教学评一致性”在初中思政课教学中具有重要实践价值,可以有效提高初中思政教学的质量,提高学生思政学习的效率。初中思政教师要科学设计学习目标,教学过程要学习教学目标展开,创新教学评价,师生共定评价标准,积极实践“学教评一致性”的重要教学理念,深化初中思政课教学改革,推动新课改理念的落实。

(上接第194页)

要的是,要通过师生的亲身体验向外传播和推广,因为师生既是大学的内部顾客,更是对外宣传的核心主体,对品牌的传播和推广更为关键。因此,要通过会议、培训班、知识竞赛、演讲比赛等多种途径向各级党组织和党员灌输品牌理念,在公共场所悬挂品牌标识,营造浓厚的品牌创建氛围。通过建设党建工作品牌,让师生真正受益,从而建立起对高校党建品牌的归属感。

参考文献:

- [1]杜玉波.全面推动高等教育内涵式发展[J].中国高等教育,2013(01):4-9.
- [2]修耀华.新时期高校党建创新工作的基本思路[J].思想理论教育导刊,2011(01):116-119.
- [3]林莉,胡玫艳.高校党建工作网络信息化建设创新探索[J].学校党建与思想教育,2010(04):42-44.
- [4]万红慧,肖俊.高校学习型党组织建设的若干思考[J].学校党建与思想教育,2009(34):30-32.
- [5]唐文红.试论高校学生党建工作在大学生思想政治教育中的主导性[J].学校党建与思想教育,2009(01):20-22.
- [6]蔡晓平.网络时代高校学生党建工作面临的挑战及对策[J].黑龙江高教研究,2008(05):103-105.
- [7]李源潮.以改革创新精神推进高校党的建设[J].求是,2008(04):9-13.
- [8]欧洪湛.构建大学生党员教育管理长效机制探析[J].学校党建与思想教育,2007(03):21-23.
- [9]黄红球.对高校学生党建工作长效机制的思考[J].学校党建与思想教育,2007(02):30-32.
- [10]蔡梅.高校党建工作面临的挑战及对策研究[J].华中农业

大学学报(社会科学版),2006(02):13-15.

[11]王传旭.从战略高度重视大学生党建工作[J].中国高教研究,2006(01):62-63.

[12][美]S.托马斯·福斯特.质量管理:集成的方法[M].北京:中国人民大学出版社,2006:5-7.

[13]杨尧均,章焯华.高校基层党建工作品牌化协同建设实践探索[J].高校辅导员学刊,2020,12(05):66-70.

[14]李双成.基层党建工作特色化、品牌化建设实践研究[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2021(01):64-65.

[15]张罡.新时代高校党建品牌的体系化构建路径[J].南昌师范学院学报,2021,42(03):39-43.

[16]赵敬东,许金柜.新时代高校党建工作品牌化的价值、困境与路径[J].福建师大福清分校学报,2020(01):93-97.

[17]李凤啸.培育高校党建工作品牌的实践研究——以中国计量学院现代科技学院为例[J].思想教育研究,2015(07):58-61.

[18]刘文献.以高校基层党建品牌建设提升党建质量的路径研究[J].学校党建与思想教育,2021(18):52-54.DOI:10.19865/j.cnki. xxdj.2021.18.016.

项目名称:2021—2022年度东北大学党建研究课题

项目编号:DJKT2021-ZD01

立项单位:东北大学党委

姓名:隋永强(1967.10-),男,汉族,籍贯:山东鱼台,硕士研究生

职称:副研究员 研究方向:高校党建

庄会虎,东北大学文法学院,助教

张永高,武汉大学政治与公共管理学院 硕士研究生