

播音主持行业如何适应融媒体时代的需求

张婧仪

(四川电影电视学院 610036)

摘要: 融媒体时代最大的特点就是充分利用传统媒体和新媒体的优势, 将单一媒体的竞争力转化为多媒体的竞争力。为适应综合融媒体时代的发展需求, 本文阐述了播音主持行业如何适应融媒体时代的需求。

关键词: 播音主持行业; 融媒体时代; 发展需求分析; 策略分析

How does the broadcasting industry adapt to the needs of the era of media integration

Abstract: The biggest feature of the age of media integration is to make full use of the advantages of traditional media and new media, and transform the competitiveness of single media into that of multimedia. In order to meet the development needs of the integrated media age, this paper expounds how the broadcasting and hosting industry can meet the needs of the integrated media age.

Keywords: broadcasting and hosting industry; Media age; Development needs analysis; Strategic analysis

前言: 面对各种媒体的交叉竞争, 播音主持行业如何生存和发展, 以适应新的信息传播环境的要求, 也是播音主持行业需要解决的重要问题。在融媒体时代, 受众的需求和新技术的应用, 要求播音员和主持人坚守本职工作, 不断创新传播方式, 把握融媒体时代的机遇。

一、融媒体及播音主持相关概述

(一) 融媒体

随着新媒体与互联网、纸媒、电视、广播等传统媒体产业的相互融合, 出现了一种新媒体, 即融媒体。事实上, 随着我国科学技术和信息技术的不断发展, 融媒体技术的问世, 有力地推动了我国社会经济的进一步快速发展。因此, 在融媒体时代, 中国各大产业都紧跟时代步伐, 尤其是传统行业需要融入新的元素, 以跟上时代的发展。

(二) 播音主持主持人的主要特点

在播音主持的过程中, 主持人通过合理的语调变化来传递重要信息。对于新闻内容, 他可以用简单的语言表达清楚, 这将有助于增加播音主持人的参与度。播音主持人对主持人的工作有一种认同感。在播音主持过程中, 为了保证新闻的实时性, 必须将最新的新闻事件传递给公众。综上所述, 播音主持行业对主持人提出了更高的要求。

二、融媒体时代对播音主持人的要求

(一) 语言表达既要规范, 又要艺术

首先, 播音员必须用标准普通话对观众讲话, 地方普通话水平要求是B级或更高, 央视要求普通话水平是A级。其次, 在主持过程中, 主持人要让语言适应形势的变化, 让观众记住主持人所表达的内容, 不会让观众反感。即使在媒体融合的时代, 优美的语言也能吸引观众的注意力。应注意, 播音主持是循序渐进的过程, 主持人的语言能力不仅是文化水平的体现, 更是一种艺术创造。朗读稿件时, 要用专业的播音技巧让听众明白其中的意思, 引起听众的共鸣。

(二) 语言应包括内容和形式

在融媒体时代, 我们不仅要充分发挥语言的魅力, 更要融入传统媒体的主流方向, 与时俱进。因此, 有必要利用新技术在互联网上播出, 通过各种新媒体平台扩大节目影响力, 展现节目个人魅力。

目前, 已有不少主播在抖音和快手上注册了自己的账号, 这让他们能够吸引大量粉丝, 加强观众互动, 接受他们的意见和建议, 更好地传播内容。

三、融媒体时代播音主持人面临的新挑战

(一) 人才培养理念滞后于时代发展

在融媒体时代, 受众可以通过不同的媒体接收和理解信息, 通过微信、微博可以随时随地获取信息。如今, 融媒体可以以一种新的方式呈现给受众, 也可以从单一媒体的竞争转变为多种媒体的竞争, 实现双赢发展。在新媒体融合时代, 媒介环境改变了媒介与人的关系, 媒介发展与广播电视产业发展不平衡的问题逐渐显现。

首先, 播音主持人没有得到足够的培训。虽然大部分高校都开设了播音主持专业, 但学校对广播主持专业的重视还不够。其次, 现代教育教学中理论与实践的关系往往难以协调。对于播音主持人来说, 操作实践是提升播音主持技能的最重要途径。由此看来, 在现代计算机化的趋势下, 人才教育存在缺陷, 而人才教育是播音主持行业发展的起点。

(二) 主持人缺乏创新意识

在当前的综合媒体环境下, 播音主持人必须积极提升综合素质和综合能力, 既要满足综合媒体发展环境的要求, 又要满足受众的实际需求。在融合媒体时代, 越来越多的人成为媒体用户和媒体信息的追随者, 目标群体越来越多, 需求也越来越多样化。因此, 播音主持行业受到的关注度逐渐降低, 关注度的不足直接影响了播音主持的可操作性。

(三) 播音主持人缺乏特色

在信息技术和互联网的影响下, 新媒体的出现对传统新闻业产生了巨大的影响。新媒体以其强大的吸引力吸引了大量的人。在新媒体中, 播音方式呈现出多样化的趋势, 充满了趣味性和新鲜性。与新媒体相比, 传统的播音传播形式非常陈旧, 播音形式也有点乏味。尤其是一些播音主持人的作风仍局限于传统, 缺乏个性, 导致主持人的魅力无法提升。这种情况下, 我们应该反思自己的主持风格, 让公众找到能够有效吸引人们关注传统播音媒体、加强传统播音媒体与新媒体的融合。

(四) 播音主持人的特点并不突出

播音传播的突出特征极大地降低了人们对传统播音传播方式的关注。这种情况下,我们应该反思自己的主持风格,让公众找到能够有效吸引人们关注传统播音媒体、加强传统播音媒体与新媒体的融合。

(五) 播音人才的国际视野薄弱

在我国培养播音主持人才的艺术院校中,主要课程包括普通话发音、创作基础、即兴听写、播音主持和创作。在互联网出现的背景下,播音打破了区域政治、区域经济和区域文化的传统观念,形成了一个虚拟的、以信息为中心的跨文化、跨语言的新空间。但是,目前中国播音公司和主持人在世界舞台上的影响力尚未形成,这与播音和主持人才培养缺乏国际视野密切相关。

四、基于融媒体时代播音主持的发展策略

(一) 积极全面了解融媒体的特点

在融媒体时代,每种新媒体都具有不同的特性,主持人需要完全了解融媒体的特性,从观众的角度了解融媒体,扩大沟通模式。例如,微信公众号是一种新媒体,观众通过微信公众号关注自己的节目,参与节目内容评论,鼓励观众分享播音主持节目。

(二) 培养具有媒体素质的播音主持人才

随着融媒体的快速发展,播音主持人员的快速扩张导致了行业内播音主持人员的素质参差不齐。他们中的一些人存在着媒体素养低、行为不当和没有播音主持经验等问题。在融媒体时代,有必要充分发挥主持人在行业中的独特价值,提高其独特的专业素质,提高对媒体不断发展的认识,我们不仅要夯实业务基础,不断创新,不局限于单一主持人模式,避免观众审美疲劳,让更多的行业人才创新,展现个人魅力,吸引受众的关注。总而言之,融媒体时代要求播音主持人具有更强的主体意识,增强传播活动的独立性,增强对信息传播的敏感性。

(三) 创新媒体形式和技术

融媒体加强了与观众互动,在节目播出过程中,听众可以发表评论或在弹幕上提问,然后主机可以在点上获得相关信息,并在时间内给出答案或说明。当许多节目播出时,也会有彩蛋,吸引观众积极参与抽奖,加强观众互动。这种互动过程可以通过新媒体和传统媒体的结合来实现。

五、播音主持行业如何适应融媒体时代的需求

(一) 创建个性化风格

面对融媒体模式的发展趋势,只有优秀的主持人才能赢得观众的喜爱。因此,播音主持风格是声音特性、表现习惯、外观特性、个人气质所反映的特征。首先,从音色、音质、语调、演讲速度、演讲内容和表达的角度制作个性化的音频视觉图像,以满足听众的审美需求。第二,我们要注意培养个人气质,加强自己的意识形态和道德修养和知识建构,遵循舆论的正确指导。最后,魅力是一种吸引力。在融媒体时代,主持人需要依靠个人魅力来展示新闻价值,让观众记住你。当然,主持人的个人魅力首先要和节目定位,对自己和节目有一个“整体印象”。除此之外,主持人也应该保持我真实的自我,展现自己内在的魅力。

(二) 坚持播音主持工作底线

在当前的社会开发环境中,媒体已成为人们生产和生活的不可或缺的部分,优化播音主持需要充分发挥传统媒体的优势。这需要主持人遵守专业伦理,增强权威和工作预见性,在创新进程中形成

独特的播音风格。首先,要做强政治教育,增强社会责任感,在程序创新过程中采取坚定的政治立场,积极承担起拓展社会正能量的责任。第二,在播音主持过程中,主持人分真伪和虚假信息,提高分析和认知能力,使沟通内容和信息符合社会主义核心价值观。

(三) 强化影响受众的品牌效应

融媒体以其传播便捷、互动性强、基础性强等特点,受到了人们的广泛喜爱和市场的追捧。这对传统主流媒体确实是一个很大的冲击。在这种情况下,主持人应该提高自身的专业性和多样性,掌握媒体时代的传播特点,在提高自身政治素质和专业素质的前提下更新思维。

在海量信息不断传播的环境下,品牌节目更容易受到人们的关注和青睐。因此,主持人可以与同行业的品牌栏目进行深度合作,通过品牌效应增加公众对播音主持行业的关注度和信任度。同时,现代大众传媒要懂得“变通”,播音主持人要更好地把握观众的感受,了解不同层次的观众受欢迎程度,在新闻等传统内容的基础上进行创新,打造适合不同年龄段目标人群的优质节目。

(四) 良好的国际沟通能力

随着全球化的深入和国与国之间交流的日益密切,国际新闻广播电台、电视台和外国新闻播音得到了前所未有的发展和关注。人们经常通过新闻播音获得海外信息。与此同时,中国的媒体发展将不再局限于中国,而是开始通过新闻播音向世界传递中国的声音。因此,播音培训不应只注重专业知识的学习,更应开办语文课程,以加强播音的国际竞争力,培养有远大目标的专业人才,把自己的事业和发展转移到国家,把中国的声音传向世界,让世界了解中国。

结束语

在融媒体环境中,每个人都是信息的传播者。播音主持行业必须有更高的格局、更敏锐的视角,坚持正确的发展道路,才能在复杂多变的媒体环境中重新获得新生。本文分析了金融媒体环境下广播电视业的发展现状,阐述了当前播音主持行业面临的机遇和挑战,并进一步深化对播音主持行业整体发展模式的研究,努力推动播音主持行业在不同媒体环境下的发展。因此,在融媒体时代,作为主持人,在新闻资源不足的情况下,需要提升自身的媒体素养,必须在确保基本技能的前提下重新定位,以适应融媒体时代的发展。

参考文献

- [1] 李林伟. 关于播音主持行业如何适应融媒体时代的需求[J]. 灌篮, 2021(26):2.
- [2] 鲍锐. 探索融媒体时代播音主持行业的转型之路[J]. 传播力研究, 2022, 6(7):3.
- [3] 马芳. 融媒体时代传统媒体播音主持行业面临的困境及对策分析[J]. 视界观, 2020.
- [4] 黄荣晟. 融媒体时代我国播音主持的困境与机遇[J]. 山海经: 教育前沿, 2020(2):1.
- [5] 邵子健. 融媒体时代广播播音主持工作能力体系研究[J]. 西部广播电视, 2021(2020-2):141-142.
- [6] 龚笑楠. 融媒体时代下播音主持面临的机遇与变革[J]. 中国文艺家, 2020(1):1.