

目标成本法在企业成本管理中的应用

李清

(广元中核职业技术学院 四川 广元 628003)

摘要:在经济全球化的时代背景下,我国企业在享受发展红利的同时,也面临着巨大的发展压力和挑战。当前,我国企业所面临的竞争压力主要是综合实力的竞争,如何降低成本支出谋求企业利润最大化已经成为当前企业生存和发展亟需解决的问题。本文以小米科技为例,对目标成本法在小米科技目标成本管理的应用现状作出具体分析,找出其在应用过程中存在的问题并提出相应的解决措施,拟就提高目标成本法在小米科技的应用效果,促进我国经济稳定快速发展提供理论依据。

关键词:目标成本法;成本管理;小米科技;现状;问题

1 概述

1.1 目标成本法的定义

当前理论界对于目标成本法的定义并没有一个系统的界定,世界范围内对于目标成本法最认可的一种说法是由20世纪60年代的日本制造业所提出的,他们认为目标成本法是企业生产经营过程中的一种利润管理活动,强调以市场导向,对企业生产运营的全过程进行利润管理的方法^[1]。这种指导理论在当前被广泛运用到各个领域的生产经营中去,成为企业成本管理的主流财务管理理论之一,对于企业的健康发展做出重要的贡献。

1.2 目标成本法的作用

从上世纪六十年代至今,目标成本法在企业成本管理应用的几十年里,对于提升企业成本管理水平和促进企业健康稳定发展具有重要的作用,从挡圈全世界运用目标成本法进行成本管理的案例来看,目标成本法在企业生产经营过程中主要有以下几方面的作用

1.2.1 目标成本法有助于提高成本管理水平

目标成本法的具体应用要求对企业生产经营的全过程进行管理,包括原材料的采购、产品的生产和销售以及对供应商进行全方位的监督和管理,这就要求企业在生产经营过程中,必须整合各个组织架构的资源,强调部门间的默契配合^[2]。目标成本法的应用在一定程度上提高了企业成本管理的效果和效率,这也是其被广泛接受和应用的重要原因。

1.2.2 目标成本法有助于提升产品的竞争力

与传统的成本管理方法不同,目标成本法强调以市场需求为导向,以消费者的实际需求和购买能力作为企业成本管理的目标。这就要求企业的产品研发部门加强产品创新,尽可能的满足消费者的需求,同时又要求优化整个生产经营过程中的工作流程,减少产品生产销售的成本支出,从而降低产品的价格。目标成本法在企业成本管理中的应用,促使“便宜有好货”成为现实,进一步提升了产品的竞争力。

2 案例分析

2.1 小米科技基本情况

小米科技有限责任公司成立于2010年,于2018年在香港主板上市,是一家专注于智能手机和智能家电的创新性科技民营企业,公司目前拥有员工超2.2万人,年利润为29.5亿美元,员工人均创造价值约为13.3万美元。小米公司创新性的利用互联网模式进行操

作系统的开发和改进,2016年小米科技宣布进入线下,采用线上线下的相结合的方式进行产品的销售。截止至2021年,小米科技在智能手机方面超越苹果成为智能手机领域全球份额第二的制造商,在世界五百强企业中排名第338位^[3]。目前,小米科技不断坚持技术创新,积极拓展自身的产品业务线,小米系投资的公司超500家,覆盖智能硬件、生活消费用品、教育、游戏、社交网络、文化娱乐、医疗健康、汽车交通、金融等领域,业务范围已经遍布众多的海外主要国家和地区,在丰富产品品类的同时,在高端产品业务线上不断发力,根据相关市场需要积极拓展高端业务的品牌线路。

2.2 目标成本法在小米科技成本管理中的应用流程

小米科技在结合内外环境的基础上,积极发挥目标成本法的主观能动性,按照目标成本法的具体要求,从以下四个具体步骤开展有效的目标成本管理。

首先,深入了解事情情况及客户所能接受的价格,在此基础上保证产业链各个供应商稳定的合作关系,通过优化合作方式和加大产品研发力度,促进小米科技所生产的产品价格低质量好,从而高匹配度的适应市场的需求,有根据的进行产品定价。

其次,根据企业自身的实际情况和供应链各企业之间所创造的活动价值进行目标利润的制定,所制定的利润目标既要符合小米科技生产经营的要求,又要满足供应商的长期利益,同时还不能超过产品生产经营的总成本。根据小米科技公告披露,当前小米科技所指定的目标利润为不超过5%,能够较好地适应各个角色的利益需求^[3]。

最后,根据目标成本管理过程中的具体情况进行实时调整管理内容。目标成本法在小米科技的应用,应当时刻关注市场的实时变化,根据市场需求的变化及时的调整目标成本法的管理内容;其次小米科技应当在实施目标成本法的过程中,针对当前存在的问题,及时调整成本管理的方针政策,保证企业目标成本法的正常推进。

2.3 目标成本法在小米科技中的应用现状

2.3.1 积极应用目标成本法进行成本管理

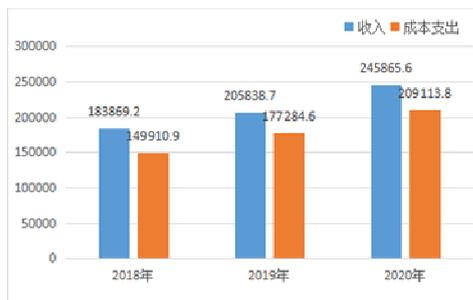
小米科技在生产和经营的过程中,将“高性价比”作为产品的定位,因此,成本管理更是小米科技发展的重点。目标成本法在小米科技成本管理中的应用,得到了企业自上到下的认同和积极的推动。首先,小米科技内部的高层领导积极的应用目标成本法进行企业成本管理的战略规划,财务总监在董事长及总经理的授意下,负

责制定应用目标成本法进行成本管理的统筹规划。其次,小米科技企业内部各职能部门通力合作,积极严格的按照目标成本法在采购、生产和销售等过程中的具体工作规范进行成本管理。最后,小米科技还强调积极开展与产业链供应商的深入合作,优化合作模式,从而促进目标成本法在小米科技成本管理中的应用效果。

2.3.2 目标成本法在小米科技成本管理中具有明显效果

近年来,小米科技积极利用目标成本法进行企业成本管理,取得了不错的效果,本文选取了小米科技2018年-2020年部分财务指标中进行详细分析,具体如表1所示:

表1:小米科技2018-2020年部分主要财务指标对比表(单位:万元)



从表1的数据中我们可以看出,小米科技在疫情的影响下,整体发展态势依旧良好,目标成本法在小米科技的应用更是取得了明显的效果。从整体收入的角度来看,2018年小米科技营收183869.2万元,2019年为205838.7万元,同比增长11.95%,而2020年整体收入达到245865.6万元,较2019年同比增长19.45%。而从整个成本支出来看,小米科技2018年成本支出149910.9万元,2019年为177284.6万元,同比增长18.26%,而2020年成本支出为209113.8万元,较之于2019年的支出情况增长17.95%。从上面的数据中,我们可以看出,小米科技近三年来,收入增长率持续上涨,而成本增长率却逐年下降,说明小米科技目标成本法应用效果良好,企业收益稳定增长。并且在目标成本法的促进之下,小米科技的战略路径持续正确发展,塑造了核心竞争力。

3 目标成本法在小米科技中应用存在的问题

3.1 市场需求的掌握不准确

掌握市场需求的实际情况是目标成本法应用和实施的前提,小米科技在应用目标成本法进行成本管理的过程中,由于产品种类繁多加上调查手段更新不及时等原因,造成小米科技在应用目标成本法的过程中对于摸清市场需求和了解消费者所能接受价格的难度较大,数据准确性不高。特别是在调查消费者所能接受的价格方面,由于许多消费者重视程度不够,数据结果缺乏客观性和可行性,对于目标成本法的后续实施造成极大的阻碍。

3.2 目标成本管理内容不够全面

目标成本法强调的是以市场需求为导向,对产品生产销售全过程的成本管理活动,而目前小米科技在应用目标成本法进行成本管

理的过程中,片面的强调对于产品的研发和目标售价等方面进行管理,而对于生产材料成本、生产制造成本以及产品销售推广成本的管理不够重视。

4 目标成本法在小米科技成本管理中的应用策略

4.1 精准掌握市场需求

市场需求的的具体情况是目标成本法应用的前提,这就要求小米科技的市场调研部门必须精准的掌握市场的具体需求,包括消费者对于产品的功能需求和价格需求[4]。小米科技应当及时更新调查手段,可以借助于互联网高普及率的优势,利用网络问卷调查的方式积极开展消费者需求调查和价格接受度调查,利用大数据计算出消费者的具体需求和所能接受的价格目标,以满足绝大多数消费者的具体需求。此外,小米科技还应当定期举行线下产品需求调研和新产品发布会,零距离了解消费者的实际需求,根据消费者反馈的实际情况进行产品功能的研发和合理定价。

4.2 应用目标成本法实现成本全面管理

目标成本法强调的是对生产经营的全过程进行管理,小米科技在应用目标成本法对企业成本进行管理时,不仅仅要对市场需求和产品的研发进行重点管理,同时还应当兼顾产品的生产、销售以及产业链供应商的管理。企业生产经营中的各个环节都是目标成本管理的重要内容,缺一不可。因此,小米领导层应当强化目标成本全面管理的意识,积极对各个部门目标成本管理工作进行监督和管理,从根本上促进利用目标成本法对企业成本进行全面管理。

结语

从上世纪六十年代至今,目标成本法在世界范围内被广泛应用到各个领域中去,目标成本法强调对企业生产经营过程中的每个环节进行成本管理,目标成本法在企业成本管理中的应用,对于提高企业成本管理水平,满足社会需求具有重要作用。通过对目标成本法在小米科技成本管理应用的具体分析,我们可以发现目标成本法的应用有助于降低企业成本支出,提升企业核心竞争力,然而由于目标成本法在我国企业的应用时间较短,当前企业在目标成本法的应用仍然存在着一系列的问题亟需解决,如何提升目标成本法在企业成本管理的应用水平,成为当前企业发展的重点。

参考文献:

- [1]陆永敏.目标成本法在先进制造业中的应用[J].新理财(政府理财),2022(01):26-29.
- [2]王丽.目标成本法在制造业企业成本管理的应用研究[J].商场现代化,2021(24):62-64.
- [3]周军.基于目标成本法的W公司旋压项目成本控制研究[D].中国矿业大学,2022.

作者简介:李清,1980.11,22,女,汉,籍贯:四川省广元市,职称:会计师,学历:大学本科,主要研究方向:财务管理、成本会计、管理会计 单位 广元中核职业技术学院