

辽宁旅顺非物质文化遗产旅游形象“数字化”策略研究

张濡镛 汪佳林 沈真波^{指导教师}

(1. 辽宁对外经贸学院 辽宁 大连 116000)

摘要: 随着社会经济的不断发展, 许多地方的非物质文化遗产没有得到有效的传承、利用和发展。辽宁旅顺作为一座历史悠久的城市, 就有着较为丰富的非物质文化遗产资源, 为了促进旅顺非物质文化遗产的传承、利用和发展, 笔者对辽宁旅顺非物质文化遗产旅游形象数字化进行了研究, 并针对旅顺非物质文化遗产旅游形象数字化过程中出现的问题和困难提出了若干策略和建议。

关键词: 旅顺、非物质文化遗产、数字化

中图分类号: G122

文献标识码: A

Research on "Digital" Strategy of Intangible Cultural Heritage in Liaoning Lushun

(1. Zhang Rudi, Dalian, Liaoning Province 116000, China)

(2. SHEN Zhenbo, Dalian, Liaoning Province 116000, China)

(3. Wang Jialin, Manzhouli, Neimenggu Province 021400, China)

Abstract: With the continuous development of social economy, the intangible cultural heritage in many places has not been effectively inherited, utilized and developed. As a city with a long history, Lushun, Liaoning has relatively rich intangible cultural heritage resources. In order to promote the inheritance, utilization and development of Lushun's intangible cultural heritage, the author has carried out research on the digitalization of Lvshun's intangible cultural heritage tourism image. Several strategies and suggestions are put forward in view of the problems and difficulties in the process of digitizing the tourism image of Lushun's intangible cultural heritage..

Key words: Lushun, Intangible cultural Heritage, digitization

一、引言

随着数字经济的不断发展, 各种以数字形态出现的新兴文化在丰富我国人民的精神文化生活的同时, 也给我们许多传统形式的文化造成了极大的冲击: 许多在我国流传了几千年的、蕴含丰富特色精神文化内容的非物质文化遗产面临着失传的危险。

辽宁旅顺作为一座历史悠久的城市, 是许多的精美的非物质文化遗产的主要传承地, 其中便包括入选辽宁礼物的“匈奴皮雕”技艺、入选大连市第四批非物质文化遗产名录的“渔人节”和精美绝伦的“花板舞”等等。但是旅顺在对本地的非物质文化遗产进行继承和利用的过程中也出现了上述提到的无人传承、缺乏创新、濒临失传等问题。

为了促进旅顺地区非物质文化遗产的传承和利用, 笔者对旅顺非物质文化遗产旅游形象“数字化”进行了研究, 并针对旅顺非物质文化遗产旅游形象“数字化”过程中出现的困难提出了若干改进策略或建议, 希望能够为有关学者在该领域的研究提供思路或者灵感。

二、非物质文化遗产旅游形象数字化

非物质文化遗产

根据我国《中华人民共和国非物质文化遗产保护法》规定: 非物质文化遗产是在各个民族几千年劳动过程中所形成的、世代相传的、有具体表现形式的文化现象及其产物^[1]。非物质文化遗产是聪明智慧的中华民族几千年来生活和社会实践的产物, 记录着中华民族丰富的精神物质生活, 凝聚了中华民族的优良传统精神^[2], 是我国传统文化的重要组成部分, 具有重要的欣赏价值和教育价值。

非物质文化遗产旅游形象数字化

尽管数字化时代的到来为非物质文化遗产的传承带来了一定挑战, 但是它同时为非物质文化遗产的保护和发展提供了新的思路。通过非物质文化遗产旅游形象的数字化, 可以使得非物质文化遗产的传承和利用突破物质条件的限制、丰富非物质文化遗产的内

容和形式、提高大众的文化体验, 从而促进非物质文化遗产的传承、利用和发展。

三、旅顺非物质文化遗产旅游形象数字化的意义

有利于促进非物质文化遗产的保护和传承

随着社会经济的不断发展, 人们的生活和学习成本不断提高。但是, 现在在很多非物质文化遗产的传承却面临着一个很大的问题: 往往我们花费在学习和锻炼非物质文化遗产技艺上的成本远不能与学习非物质文化遗产技艺给我们的带来的收益成正比。这也是现在的年轻人不愿意传承非物质文化遗产技艺的重要原因之一。再加上很多非物质文化遗产没有具体的物质载体, 尽管有些人愿意学习, 一是找不到合适的传承者传授, 二是没有可以学习的指导载体, 如书籍和影音等。

有利于促进当地旅游业的高质量发展

随着近年来“VR&AR”技术不断发展和“元宇宙”概念的走红, 通过虚拟现实技术将非物质文化遗产的旅游形象数字化, 可以在很大程度上吸引大众的眼光, 提高旅顺旅游业的知名度, 促进当地旅游业的发展。同时, 通过旅顺非物质文化遗产旅游形象数字化可以克服旅顺当地旅游发展过程中出现的: 文旅结合中硬件设施不完善、交通不便、没有形成特色城市 IP 等等问题^[4]。只需要在特定的场所佩戴特定的设备便可以实现远程“沉浸式”体验具有旅顺特色的非物质文化旅游产品。除此之外, 还可以通过数字化的非物质文化产品的相互组合, 衍生或创新出一种全新的旅游产品或者旅游形式, 促进旅顺当地旅游业的高质量发展。

四、旅顺非物质文化遗产旅游形象数字化过程中的面临的困难

数字化技术水平较低

尽管随着我国科技的不断进步, 数字化已经渗透到我国的各行各业, 但是有研究发现: 数字化技术在具有非盈利性质的文化保护方面的应用还处在一个特别低的水平^[5]。大多数地区的非物质文化

遗产的数字化还停留在对非物质文化遗产的基本信息进行统计和录入。这种低水平的数字化一方面无法实现非物质文化遗产数字资源的有效共享和同步；另一方面利用简单的、普通的数据库对非物质文化遗产数字资源进行存储，具有较高的信息泄露或者丢失的风险。但是在旅顺的非物质文化遗产旅游形象数字化过程中，技术水平较低、缺少专业的技术人才等问题却十分突出，这种状况的出现与旅顺非物质文化遗产旅游形象数字化的经费投入不足，难以对高质量技术人才形成吸引力有较大关系。长期来看，如果这种局面得不到改善，不仅会导致当地非物质文化遗产旅游形象数字化的进程缓慢，也难以减缓很多濒临失传的非物质文化遗产的消逝。

对非物质文化遗产旅游形象的挖掘深度不够

非物质文化遗产作为各族人民在长期的劳动过程形成并发展起来的文化形式，其中蕴含着丰富的精神文化内涵。但是在对旅顺非物质文化遗产旅游形象数字化现状进行研究的过程中发现：相关人员对旅顺非物质文化遗产旅游形象的挖掘流于形式，只关注对已有文化形式的简单再现，许多数字化的非物质文化遗产旅游形象十分呆板，形式单一，甚至没有现实世界中的非物质文化遗产物质载体生动，缺乏必要的创新。

以旅顺著名非物质文化遗产——花板舞为例，作为一种诞生于旅顺水师营一带的极具地域特色的民间舞蹈，花板舞的歌词、舞步、音乐、服饰和背景故事都反映了当地劳动人民的精神风貌^①，这其中所具有的丰富历史文化、艺术审美价值等等都可以与数字化技术结合起来，打造一种全新的旅游项目或文化项目，促进当地非物质文化遗产旅游项目的发展。

五、旅顺非物质文化遗产旅游形象数字化的策略和建议

深度挖掘当地的非物质文化遗产，打造特色旅顺故事

旅顺作为一座历史悠久，具有丰富历史文化资源和非物质文化遗产资源的城市，其中的文化资源还有很大的开发空间和开发潜力。通过深度挖掘旅顺当地的非物质文化遗产中的历史背景故事、现实依据、物质载体、精神文化等等内容，丰富其在数字化过程中的实证和语料，并通过合理的方式将不同的非物质文化遗产串联起来，从简单的利用数字技术对当地历史文化和非物质文化遗产进行复刻和再现，转变为以当地历史文化和非物质文化遗产为依据、以数字化技术为手段，不断创新当地非物质文化遗产旅游产品的形式和内容。

并通过实地调查、走访、采风等方式，收集并汇总当地有关非物质文化遗产的故事，通过数字化技术对这些故事中的情景进行再现，让游客不仅仅可以体验数字化的非物质文化遗产旅游产品，还可以通过体验数字化的非物质文化遗产旅游产品了解非物质文化遗产背后的故事，在提高旅客旅游体验的同时，讲好特色旅顺故事。

结合旅顺非物质文化遗产资源，打造特色城市 IP

一个地区的非物质文化遗产能够在一定程度上反映一个城市的特色和风貌，比如说谈到京剧我们会想起北京、谈到二人转我们会想起东北、谈到唐服我们会想起西安等等。通过融合旅顺特色非物质文化遗产，例如：匈奴皮雕技艺、渔人节、花板舞等等，深度挖掘这些非物质文化遗产中的文化价值，结合 AR 和 VR 等数字化技术，打造旅顺特色城市 IP、旅顺特色非物质文化遗产文化旅游产品，延长旅顺文化旅游产业链，增加旅顺旅游业的独特性，吸引更多的旅游，促进当地经济的发展。

加强旅顺当地数字化技术的研发和引入

改善旅顺非物质文化遗产旅游形象数字化过程中的技术问题，

主要从三个角度入手：首先，要加强对数字化技术人才的培养。培养高质量人才是提高产品技术含量的底层逻辑，尤其是旅顺非物质文化遗产旅游形象数字化过程中的关键技术的人才培养，例如：虚拟技术人才、三维建模技术人才、计算机测绘相关技术人才等等。

其次，要提高非物质文化遗产传承者的工资待遇。旅顺非物质文化遗产旅游形象数字化所依据的实证和语料最终来源于系统学习过当地非物质文化遗产的传承者。但是由于相关从业人员一直存在工资水平较低、学习和训练成本较大等问题。长期如此只会导致越来越少的人愿意参与到非物质文化遗产的传承过程中来。即使技术再成熟，没有对非物质文化遗产数字化的实证和语料，也会大大增加旅顺非物质文化遗产旅游形象数字化的难度。

最后，政府要加大对数字化研发和非物质文化遗产保护的投入力度，确保旅顺非物质文化遗产旅游形象数字化研究的稳定性和长期性。

积极学习先进经验，树立和培养运营思维

在旅顺非物质文化遗产旅游形象数字化过程中，必须要不断学习先进经验，不能够闭门造车，当下在非物质文化遗产旅游形象数字化做的比较好包括美国的“美国记忆计划”、我国“云游敦煌”和“古月重生”等项目^②。

除此之外，在旅顺的非物质文化遗产旅游形象数字化的宣传过程中要注意学习并培养正确的运营思维，在正式进行广告等的投放之前，先对各大平台的推送规则进行分析和学习，并根据分析后的平台规则和推荐机制，结合非物质文化遗产数字化产品对宣传文案、宣传海报以及宣传视频进行设计和制作，提高宣传效果的同时，节省不必要的资金浪费。

其次，还要加强基本的知识产权保护意识，当侵权现象发生时，要根据国家相关法律的规定及平台的规则及时维护自身的合法权益，为旅顺非物质文化遗产旅游形象的数字化保驾护航。

参考文献：

- [1] 石喜珍. 非遗视角下傣族剪纸与织锦的数字化保护与传承研究【D】. 辽宁科技大学,2020.DOI:10.26923/d.cnki.gasgc.2020.000254.
- [2] 曹琪琳,赵忠波.基于数字化视角下非物质文化遗产呈现与保护【J】.戏剧之家,2020(29):207-208.
- [3] 胡天宇,张权福,沈永捷,等. 增强现实技术综述【J】. 电脑知识与技术,2017,13(34):194-196.
- [4] 秦岭.5G 时代对旅顺的观察和发展建议——基于《深入挖掘、利用旅顺历史文化资源的调查问卷》数据分【J】析.大连城市历史文化研究,2020(00):85-96.
- [5] 陈梦婕. 音乐类非物质文化遗产的保护与传承研究——以大连市旅顺口区“花板舞”为例【D】. 辽宁:辽宁师范大学,2015.
- [6] 城市近代历史文化品牌形象设计策略研究【J】. 建筑科学,2021,37(3):后插 13-后插 14.
- [7] 张亚欣. 数字化赋能非遗发展 为传统文化注入时代之魂【N】. 中国城市报,2022-06-20(A08).