

新文科背景下应用型传媒人才培养的定位、机制和路径

程沁沁 王璐

(西安培华学院 陕西省西安市 710000)

摘要:“新文科”是基于现有传统文科进行的课程重组,推进传统文科升级,要为学生提供综合性的跨学科学习思路,培养学生的创新思维。在“新文科”核心思想指引下,应用型传媒人才培养机制也必然会产生变化,这也是传媒行业对相关教育的必然期待。高校及教师必须对应用型传媒人才培养机制、定位以及路径等内容进行深入分析,不断创新培养路径,探索“双元育人”模式,优化教育结构,使其符合“新文科”背景下应用型传媒人才培养期待。本文对新文科背景下应用型传媒人才培养的定位、机制和路径做简要探析。

关键词:新文科;传媒行业;应用型传媒人才;培养路径;双元育人

引言:当下,传媒行业面临着巨大的机遇与挑战,市场对人才的素质能力提出了新的要求。培养传媒人才的高校与教师必须了解行业对人才的需求,以“新文科”为基础展开应用型传媒人才培养,要不断创新人才培养路径,探索“双元育人”模式,这样才能打造出一条应用型传媒人才教育之路。

一、明确四个定位

在“新文科”大背景之下,应用型传媒人才的定位必须与新时代对科学建设要求相符合,即培养有理想有信念、有文化内涵、有宽阔格局、用心讲故事、用心传播好声音的人才。应用型高校要以这一目标作为引领,不断创新相关策略,从而达到培养出更多应用型传媒人才的目的。

1. 坚定政治定位

这是以“新文科”为基础,进行培养应用型传媒人才的核心定位,同时也具有一定的价值导向作用,也是关于当代“培育什么样的人才、到底为谁培养人才、具体怎么培养人才”的一个基本点。任何的教育都必须以正确的政治意识作为准则,在“新文科”教育模式下,应用型传媒人才的培育工作,首先要以正确的政治信念为基础来展开。马克思是时代的引领者,作为应用型传媒人才必须学会运用马克思主义的新闻观来开展工作,永远坚守正确信念,树立正确三观。党的声音就是使命,要培育出有干劲儿有正能量的实用型传媒人才。使其不断为推动社会进步做贡献,不断为公平与正义发声。

2. 准确的文化定位

“新文科”背景之下,应用型传媒人才的培养工作要以准确的文化定位为基础,准确的文化定位也是应用型传媒人才培养的任务之一。任何一个国家,如果缺失了文化自信都不能称为是一个充满生机的国家,文化自信是民族发展的动力。在培养应用型传媒人才的过程中要使其建立起文化自信,要达到这一目的,势必要要求学生对中国文化精髓进行深入的了解和学习。在这个面向世界的社会,必须教育出一批具有宽广视野的人才,要培养学生综合素养,使其不断增加文化自信,成为更加优秀的应用型传媒人才。

3. 无缝的融合定位

在新时代下,媒体的整体格局、受众的特征以及传播的科技手段都已经发生了很大改变,无缝的融合定位给“新文科”背景下应用型传媒人才培养工作指明了道路。全媒体的不断发展应运而生出很多媒体形式。我们无时无刻不被各种信息包围,这就决定了媒体的格局以及传播方式必将发生改变,新媒体工作的展开势必也要面临新的挑战。因此媒体相关工作者必须要有互联网融合思维,同时也要有灵活的应变思维,要能够轻松应对不同地域文化下的人群。应用型传媒人才培养要以各地方需求为基础展开互联网层面上的专业课,要多设置一些与互联网技术相关的课程,也要多给学生

提供一些实践课程。不断创新传媒专业课的授课内容以及模式,从而使传媒专业课程内容能够与互联网深度融合。为了弥补教师与教材的不足之处,也可以借助相关平台展开学习,也要对各地的传媒行业有所了解,从而为培养出更多的应用型传媒人才奠定基础。

4. 精准的目标定位

精准的目标定位为“新文科”背景下应用型传媒人才培养指明了具体方向,应用型传媒人才是与当今社会的需求相一致的,更注重实用价值。在“新文科”背景下应用型传媒人才的教育更加注重综合能力与核心能力的培养,所谓的核心能力主要体现在两个方面,一方面是深刻掌握马克思理论,能够用科学的辩证法与方法论对事物展开精准分析,有高尚的职业操守,在爱国的基础上建立正确的信念。另一方面是实践能力,也就是运用相关技术知识做好传媒工作的能力。综合能力的核心内容是有远见、有修养、敢于为时代发声。只有明确这一定位的引领作用才能培养出更多应用型传媒人才。

二、健全四个机制

1. 建立协同机制

随着时代的发展,学科之间的共通之处也越来越多。在“新文科”背景之下,要以应用型传媒人才培养为基础,打破陈旧模式,展开跨学科式教学与研究工作,重新规划教学内容。新时代背景下教学的展开要由原来的隔离走向融合,调整原来传媒学科的专业架构体系,融入互联网技术、艺术等课程内容。使教育模式变得更加灵活高效,同时还可以引导学生进行自主学习,以培养应用型传媒人才为目标,高效进行人才分配,以期更好地为培养全面型人才奠定基础。

2. 强化资金保障机制

软件与硬件是展开教学活动的基础,良好的教学环境能在一定程度上提高培养合格应用型传媒人才的效率,对于传媒行业来说技术的更迭要快于其他行业,这也就要求传媒学科的教学需要不断更新相关硬件,相应地就需要大量的资金作为基础。因此,统筹资金的使用就成了一项重要内容。要根据培养人才目标来制定具体的制度,从而保证资金的高效利用。

3. 完善师资队伍建设机制

“新文科”的核心思想包括跨学科融合,并不断融入创新精神。应用型传媒人才的培养需要以理论为基础,在此基础上不断展开实践。这就要求相关教师团队,重新制定教学机制,并且本着开放的态度,接纳新的思想和精神。团队之间要互相沟通与配合,时刻以培养出高质量的应用型传媒人才为出发点,不断整合具有优势的资源力量。为了提高师资队伍的质量,打造“双师型”传媒人才培养教师队伍,可以引进传媒行业中的佼佼者,与其进行沟通,多向他们学习,这样就能大大提高应用型传媒人才的培养效率。教师也要

多走出去,多在传媒行业岗位磨炼自己,挂职锻炼,积累行业经验,这样才能更好地将理论融合于实践教学之中,使学生更好地掌握理论知识并提高实践能力,能更快融入真实工作环境。

4.建立科学评价机制

我国教育已经进入了一个崭新层面,这就要求我们要不断提高教学质量,优化相关结构,改善教学环境,以提高教学质量为最终目的,建立“新文科”背景下应用型传媒人才评价体系。质量评价是指评价者根据相关标准对教学过程以及教学效果展开评估与反馈。通过进行质量评价,可以促进教师与学生共同进步。应用型传媒人才的培养评价机制的建立可以以教师的教学方法为基础来展开。比如教学过程是否体现出启发性与探究性等内容,以此来作出评价。对学生展开评价的依据主要是是否具有独立思考能力以及合作学习能力等。不要单纯以学习成绩作为评价标准,引导教师展开实践性教学研究,多多有针对性地提升自身实践能力,将理论和实践相结合,从而打造出高质量的传媒课程,为培养出更多的应用型传媒人才奠定基础。

三、新文科背景下应用型人才培养路径

应用型人才培养需要深刻理解产教融合、校企“双元育人”的内涵,结合当下传媒行业的发展现状与趋势,要持续推进理论研究与社会实践研究。具体来说,要求高校在传媒人才培养上要主动融合学校资源与企业资源,不断丰富校企合作的内容与形式,在探索“双元育人”模式中逐步完善这一路径,培养出既拥有理论知识,又有较强劲动手实践能力,能够在真实工作中发挥所学的传媒人才。

1.课程结构要与新兴技术相融合

传媒行业的需求是应用型传媒人才培养的标准,随着科技的发展,传媒行业的业态也发生了很大变化,新技术的兴起与使用也为传媒行业注入了新的活力。因此,新技术势必要与传统媒体理论深度融合,在新“新文科”文科背景下应用型传媒人才的培养,必须以此为方向展开,这样才能真正培养出符合媒体行业期待的人才。这其中,课程设置就是基础的一环,要与企业要求密切衔接,以当前的最新技术为基础,以实践为核心内容展开课程设计。通过整合“新文科”背景下应用型传媒人才的培养策略,可以创建出完整的课程体系,并且将一些新技术以及新理念及时融入到教学过程当中。课程体系不能过于单一,要以培养综合性能力作为目标,因此要设定特定的专业模块,使其能够更好地服务于学生。

2.实践教学要实现全域化融合

2018年教育部颁布的有关文件指出,新形势下要培养出更多的复合型传媒人才,以此来迎接传媒行业的新面貌。信息社会的发展与媒体融合发展已经是当今的一种趋势,要想培养出更多复合型传媒人才就必须要加大实践教学力度。在“新文科”背景下培养应用型传媒人才,要本着以实践为核心来展开,不但要在校内展开实践,同时也要走出校园进行实践。要开展全域化实践课程,在校内要充分利用现有资源,以传媒行业的新业态为基础建设实验平台,加大实践课程在总体课程中的比例。以专业为基础在学校设置实训基地,供相关专业学生进行实践。同时积极对接传媒行业企业资源,与当地的一些企业展开合作,这样可以给学生提供更多在社会上展开实践的机会,使理论能够与实践展开无缝融合。在与相关企业展开合作过程中要秉持着开放的态度,使学生能够接收到更多新鲜事物,这更有利于培养学生的创新能力。通过与相关企业展开合作,可以大大丰富教学过程,形成一种良性教学模式,也是“双元育人”最有利的探索。

3.创新能力培养要与学科竞赛体系相融合

新文科背景下所培养出的应用型传媒人才在掌握一定技能的

基础上还应具备创新和创业能力。创新是推动国家发展的重要动力,因此有针对性地培养创新型人才是教育的使命。将学科进行融合更利于培养出创新型人才,同时学校也可以及时开展一些技能竞赛,学生通过参加技能竞赛就可以在在一定程度上提高创新能力与创业能力。竞赛可以促使学生将理论与实践进行结合,不但可以夯实学生的基础知识,也可以大大地激发学生的创造力,整合教学成果同时也可以检验教学成果。因此,绝对不能忽视技能竞赛体系的建设,在建设的过程中需注意竞赛内容可以偏重于培养综合性应用型人才,同时也要根据传媒学科特点来设计合理的竞赛内容。要多鼓励学生参与到竞赛中来,也要多给学生提供丰富多彩的技能竞赛。如果有机会可以鼓励学生多多参加一些大型的技能竞赛,以达到通过更大的平台来提升创新创业能力的目的。

4.构建融合师资

好的教师团队是培养应用型传媒人才的基础,因此,为了培养出更多实用型传媒人才,必须提高传媒专业教师的整体素质,加强“双师型”教师队伍建设,为培养“新文科”背景下实用型传媒人才奠定基础。教师队伍必须具备专业化能力,同时也要具备多元化结构,只有这样才能更好地适应传媒行业的变革。要努力打造出一支融合型教师团队,为更好地培养传媒人才奠定基础。依据师资建设的实际情况,多引进一些高能力的专业型教师,使其成为培养传媒型人才的重要力量。同时也要引进一些社会上的知名传媒人士,要给青年教师提供一些到传媒行业中进行培训的机会,在拓宽其知识面的同时也能提升专业能力。平时可以给相关教师创建与企业交流合作的机会,交流与合作的过程就是提高综合能力的过程。通过打造“双师型”教师,建设“双师型”队伍,促进教师积极投入应用型课程改革,进一步促进产教融合、双元育人,提升教师指导学生学习能力,为“新文科”背景下培养实用型传媒人才奠定基础。

结束语:

技术革新不断推动时代发展,行业对人才不断提出新的要求,对高校培养传媒人才也是新的挑战,“新文科”与“应用型传媒人才”是传媒行业对教育提出的新要求,高校和教师必须以“新文科”为基础,积极探索“双元育人”模式的实施与创新。要摒弃原有过时的教育模式,及时领悟“新文科”内涵,强理论重实践,跟踪行业动态发展,对培养应用型传媒人才策略做出调整,不断创新应用型传媒人才培养模式,从而为培养出更多应用型传媒人才奠定基础。

参考文献:

- [1]郭敬原.新文科背景下地方高等院校新闻传播人才培养的目标定位和实施路径[J].传播与版权,2021(8):3.
- [2]连宇,周建军,何玥.新文科建设背景下应用型人才培新研究——以新闻传播学为例[J].2021.
- [3]陈莹.高校应用型传媒人才培养理念、路径和机制[J].中国高等教育,2017(24):2.
- [4]张书玉,王雪梅."新文科建设"中应用型传媒人才培养的再定位[J].传媒,2021(3):4.

作者简介:第一作者:程心沁(1985年8月),女,汉,陕西渭南,西安培华学院,助教,硕士,研究方向:影视美学、视听节目创作、影视教育

第二作者:王璐(1988年7月),女,汉,陕西西安,西安培华学院,讲师,硕士,研究方向:影视教育、影视文化传播

基金课题(须有编号):陕西省教育科学“十四五”规划2021年度课题(SGH21Y0331)