

基于企业微信平台的高职院校班级管理研究

王清清

(青岛酒店管理职业技术学院 青岛 266100)

摘要:企业微信是当前比较主流的一款专业办公管理工具,具备丰富的办公应用,被广泛应用于企业、学校等办公服务场景中。构建基于企业微信的班级管理教育平台,有助于提升高职院校学生思想教育管理实效,促进班级管理信息化。本文由工作实践出发,结合高职院校学生特点分析了将企业微信作为构建班级管理信息化平台过程中遇到的挑战,对此以“技术接受模型”为理论依据,提出了几条解决措施,以期为企业微信在高职院校班级管理中的应用进行有益的实践探索。

关键词:企业微信;高职院校;班级管理;实践与应用

Research on Class Management in Higher Vocational Colleges Based on Enterprise WeChat Platform

Wang Qingqing

(Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management, Qingdao 266100)

[Abstract] Enterprise WeChat is currently a mainstream professional office management tool. It has a wealth of office applications and is widely used in office service scenarios such as enterprises and schools. Building a class management education platform based on enterprise WeChat will help improve the effectiveness of ideological education management for students in higher vocational colleges and promote the informatization of class education management. Based on work practice, this article analyzes the challenges encountered in the process of using enterprise WeChat as a platform for class management information based on the characteristics of students in higher vocational colleges. Based on the theoretical basis of the "technical acceptance model", several solutions are proposed. In order to conduct useful practical explorations for the application of enterprise WeChat in class management of higher vocational colleges.

[Keywords] Enterprise WeChat; higher vocational colleges; class management; practice and application

一、引言

高等职业教育肩负着为经济社会建设与发展培养高素质技术技能型人才的使命,高职院校学生信息素养的发展状况关系着职业教育的人才培养质量,也关系着学生未来人生发展^[1]。班级是学校教育的细胞,信息社会的班级管理方式的变革是以班级日常管理为突破口。作为一名高职院校教育工作者,面对如今层出不穷的新技术、新平台、新工具,如何选择适宜的信息化平台、工具进行班级日常管理工作,实现班级管理信息化,潜移默化提升学生信息素养,更好的服务于落实立德树人根本任务,不断提升人才培养的针对性和实效性?这是值得探索的问题。

二、高职院校班级管理存在的问题

(一)生源复杂性与多样化

高等职业教育是高等教育的重要组成部分,随着高等职业教育的快速发展,越来越受到人们的认可,进入高职院校学习的学生数量也越来越多,从招生角度来看,招生方式会有很多种,不同的招生方式和不同地区学生的生活习惯、生活环境等会有很大的差异,生源特点比较复杂和多元化,这就需要从事高职院校教育工作者能够从实际情况出发,注意这些学生的特点,做好精细化的班级管理。

(二)班级管理范围更加广泛

数字化背景下,辅导员所需要管理的班级事务比较多,不仅仅包括日常的学习、生活等方面,疫情背景下更是加剧了辅导员的工作难度,所涉及的范围更加广泛,因此,这就对辅导员提出了工作要求,需要不断革新自己的班级管理方式,顺应信息化时代要求,积极应用现代教育技术,实现班级管理信息化发展。由于生源的多元化,高职院校学生的学习基础和学习能力参差不齐,他们课外学习氛围不够,对新技术、新平台、新工具的使用效率不高。

三、利用企业微信开展班级管理工作的优势

企业微信是腾讯微信团队为企业打造的专业通讯与办公工具,具有与微信一致的沟通体验、具备丰富多样化的OA应用^[2],因此作为当下主流的一款专业办公管理平台,被广泛应用于高校校内管理及服务等场景,目前很多高校都基于企业微信实现了各具特色的校园应用,提升了校内管理的效率及水平。为顺应教育信息化2.0发展要求,以高职院校大学生的日常需求为服务导向,产生了使用企业微信辅助班级日常教育与事务管理工作的想法。

利用企业微信建立班级群进行学生管理,得到一个虚拟班集体,具有以下优点:一是支持通讯录批量导入统一管理,便于识别

身份和快捷联络,也便于教师的班级管理以及学生的考勤打卡。二是具有回执消息功能,查看消息已读未读成员,掌握班级通知触达情况。三是企业微信支持多种沟通方式,具备直播功能和会议功能,可以分享屏幕、文档等,可以借助语音、图片、表情、公费电话、邮件等进行互动,互动方式更加灵活;同时直播方式支持回放,便于未及时上线的学生事后观看。四是企业微信具有图片标注功能,支持添加箭头、文字等标注,有助于问题反馈描述得更清晰。五是企业微信辅助管理功能完善,微盘和微文档功能可以统一存储班级管理所需的共享资源,方便随时访问与使用;接龙、投票等收集表功能进一步丰富了互动方式。六是企业微信具有与微信消息互通功能,方便班级工作通知与日常生活闲聊有效分开,也方便班级消息的及时互通与传达。

目前,对学界影响最大的接受模型是技术接受模型,这种模型被广泛应用于信息技术的接受问题。企业微信同信息技术一样,企业微信的推广也在于解决平台本身被高职学生接受等行为问题。为此,基于“技术接受模型”相关研究成果^{[3][4][5][6]}可知,学生对技术的感知有用性与感知易用性能够显著预测学生使用该技术辅助学习与实践工作的行为意向,因此,作为辅导员要想促进高职院校学生对企业微信的使用,就必须提高企业微信在班级日常管理工作中有用性、便捷性和支持性。

四、基于企业微信构建班级管理平台过程中面临的挑战

马克·普林斯基(Marc Prensky)认为在数字世界出生的这代年轻人就已经属于“数字原生代”,对于数字技术和数字设备有着天然的敏感性和亲近感^[7]。但通过日常工作观察发现,笔者接手的这批学生尽管基本都是00后的“数字土著”一代,他们接触手机、电脑、平板等信息化设备的年龄比较早,但是由于这些学生来自不同地区,受社会经济水平的发展差异限制,加之中小学阶段的信息技术课程毕竟不是主科目,因此有不少学生的信息能力水平也只停留在考试成绩上,实际的应用能力不强,这为笔者面向新生采用企业微信平台进行班级日常工作带来了一定挑战。通过在日常工作中对学生进行访谈,了解到了学生对企业微信的使用态度和使用意愿,下面将学生们反馈的普遍使用感受如下:

1. 初识普遍对企业微信感到陌生,存在对新事物的抵触情绪

大部分学生表示只知道微信,不知道什么是企业微信,心里的疑惑是为什么辅导员不用普通微信开展班级工作,企业微信难道不是企业之中使用的微信吗?一些学生对新事物存在抵触情绪。

2.对企业微信内部如何设置感到麻烦复杂

开学初,有部分学生下载完企业微信之后,是使用了家长手机号绑定的,当入学后我要求一周内更改绑定为学生本人手机号时,学生对更改绑定的操作过程感到复杂麻烦;同时,对于如何让普通微信内置企业微信的消息通知,保障两个平台的信息联通,学生们普遍不会主动解决该问题,尚缺乏一定的信息检索意识,主动分析与解决问题的能力不足。

3.对平台内部的功能感到陌生,学习迁移能力不强

学生们表示刚开始使用企业微信时,用着不习惯,看到平台里面的功能也觉得很陌生,学习迁移能力不强。之后在辅导员和班委的不断引导下学生们渐渐感知到了这个平台的易用性和有用性,目前学生们表示发现企业微信比普通微信在办公、收发通知、接龙等方面的确有效很多,他们对企业微信内部功能的操作与探索能力也在逐渐增强。

五、解决对策

1989年,戴维斯提出了技术接受模型(TAM)^[8],该理论中有两个值得关注的因素,即感知有用性和感知易用性。通常,若学习者感知到该技术对自身是有用时,则学习者的使用意愿就会得到增强;当学习者感受到该技术越容易越方便使用时,则学习者的使用意愿也会加强^[9]。针对学生对企业微信平台的陌生与抵触状态,以“技术接受模型”为理论依据(如图1所示),形成了五条解决对策。

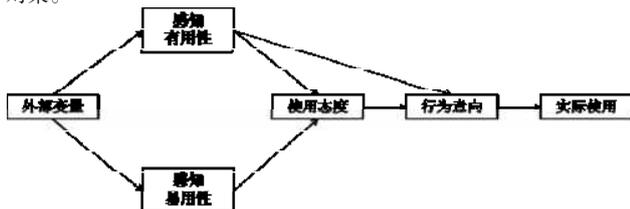


图1 技术接受模型

1.召开主题班会,提升对企业微信的感知有用性与易用性

为解决学生初识企业微信平台普遍感到陌生的问题,笔者利用《开学第一课》主题班会专门给学生介绍了该平台,帮助学生建立对企业微信有用性与易用性的认识,并强调了该平台是班级工作通知发布的唯一渠道,为此开学初并没有专门建立普通微信群,原因在于:一是为了减轻学生们对班级消息多渠道接收的认知负荷,二是为了培养学生们对企业微信的关注度,大一下学期才建立了普通微信群,并明确了该群的目的是用于日常灌水,旨在希望学生们能将日常闲聊和学习工作信息有效区分,保障班级工作信息的有效筛选与留存。

2.对班干部进行培训,提升对企业微信的感知有用性

高职院校班级中的学生结构构成复杂、生源渠道多样,加之由于目前高职院校辅导员负责学生人数比较多,使每一位新生短时间里接受到辅导员针对性指导概率大大降低。班干部则是辅导员和学生之间交流的纽带,一个好的班干部队伍可以使学生自我管理发挥在班级事务中的作用。为此,需要针对所带班级的这些主要管理力量进行专门培训,让他们能够掌握到企业微信平台的理论知识、相关功能等,构建一种以企业微信为主体的班级日常事务管理模式,提升对企业微信的感知有用性,有效提高班级管理的质量和效率。

3.注重学生信息素养培育,提升对企业微信的感知易用性

为有效解决新生不会使用企业微信功能的设置问题,笔者专门制定了一份企业微信基本操作指南,以此指导学生,针对遇到问题的学生,班委会进行点对点反馈,指导全员完成了利用本人手机号注册、在普通微信接收显示企业微信消息的目标。后续工作中发现学生对这些基本问题能够做到自主处理了,能逐渐具备主动分析与解决问题的意识与能力。

此外,还会定期在班级总群分享一些信息技术知识,借助一些

典型案例,关注对学生信息伦理方面的教育,从班级日常管理工作中着手加强对学生信息素养的培育,提升学生对平台易用性的感知。

4.辅导员与任课老师形成协同力量,提高实际使用效果

有研究表明,企业微信平台服务于高校校园管理具有大大的提升作用^[9]。当前提高企业微信的使用效果是十分重要,而仅靠辅导员是远远不够的,这就需要任课老师的工作协同,让学生能够认可、接受、使用企业微信,如利用企业微信平台的上课直播、打卡、会议、收集表、成绩管理等功能,可以开展混合式教学,吸引到学生对企业微信的使用兴趣,从而提高实际使用效果。因此,辅导员和任课老师要形成协同力量,任课老师的平时教学管理工作和辅导员的班级日常管理可以整合进企业微信平台进行,这对任课老师信息技术应用素养也提出了一定要求。

5.加强社团联合会信息部建设,辐射带动班级信息化管理效能

在新的时代命题和人才培养工程中,高职院校学生组织日渐成为学生自主发展的主要力量,有利于发挥朋辈互助的重要作用。社团联合会作为当代大学生思想建设的重要阵地,是第一课堂的有益延伸和学生素质教育的重要组织形式。为此,社团联合会作为笔者负责的一个学生组织,进行了内部结构调整,专门设立了信息部,目的在于重点选拔和培养一批对信息技术敏锐度高的骨干学生,提升他们的信息技术应用素养,加强信息道德意识,以便辐射带动班级信息化管理效能。

六、经验与启示

教育信息化2.0时代,如何用信息技术助力高职院校班级管理,辅助班级日常管理工作的开展,提升高职学生的信息素养,也是疫情防控常态化背景下面临的重大课题。企业微信平台可以为高职院校班级日常教育与事务管理带来有益的探索和尝试,但也应看到技术是一把双刃剑,它在助力班级日常事务处理、方便线上教育管理的同时,也会存在某些负面影响,因此作为辅导员不能过度依赖线上管理平台,在日常管理工作中,还是应注重与学生的面对面沟通和交流。

参考文献:

[1]蔡有柱.高职院校学生信息素养现状及教育对策分析[J].中国新通信,2020,22(20):188-189.
 [2]魏江来.基于企业微信的移动化办公的适用性研究[J].办公自动化,2018,23(23):31-32.
 [3]肖瑞雪,王赫,屈建萍.基于技术接受模型的高校教师线上教学行为研究[J].中国多媒体与网络教学学报(上旬刊),2021(04):27-30.
 [4]任平,郭清瑶.高职创新创业课程学生接受度影响因素研究——基于技术接受模型的视角[J].职教论坛,2021,37(05):49-56.
 [5]蒋娟.英语职前教师技术接受程度调查分析——基于TAM的实证研究[J].中国教育学报,2015(S2):157-158.
 [6]沈海娇,骆力明,孙众.小学生对电子书的感知有用性和感知易用性实证研究[J].中国电化教育,2014(08):82-87+92.
 [7]王佑镁.像素的悖论:未成年人数字化阅读的三个争议及研究路向[J].中国电化教育,2018(01):77-82+90.
 [8]Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology[J]. Mis Quarterly, 1989, 13(3):319-340.
 [9]刘一丹,陈立,吴芾,曹永志.企业微信在高校疫情防控中的应用研究[J].新型工业化,2020,10(09):147-150.

基金项目:青岛酒店管理职业技术学院科研基金资助,项目编号:2021QN09。

作者简介:王清清,女,硕士,助教,研究方向:信息技术与学生思政教育工作的融合研究。