

基于线上线下混合教学的服装设计实践类课程中的应用研究

曹凯

(哈尔滨华德学院/ 服装学院 黑龙江省哈尔滨市 150025)

摘要: 线上线下混合教学是伴随着信息技术的发展而产生的一种新型的教学方法, 弥补了传统的服装设计教育的不足, 拓展了师生沟通的途径, 提高了学生的学习兴趣。文章以服装设计实践类课程为研究对象, 对线上线下混合教学学习在服装设计教学中的应用进行深入的探讨, 将有利于提高专业课程的教学质量, 促进教学方式的创新与优化。

关键词: 线上线下混合; 服装设计; 课程应用

引言

在信息技术飞速发展的今天, 人工智能、云计算、5G 等领域已被越来越多的高校所采用, 这使得教育教学模式向智能化、科技化方向发展。《关于积极推进互联网+推广的指导意见》明确指出, 要积极探索新的教学服务方式, 深化“互联网+”人才培养模式, 鼓励互联网企业和社会教育机构发展按需数字教育资源, 提供在线教育服务, 逐步拥抱在线教育学习新模式。在信息技术的推动下, 混合教学正由传统的“面授”向“线上教学”过渡, 既是对服装设计实践能力要求较高、教师有较强指导意义的课程, 同时也是一次创新学习模式的机会。线上线下混合教学模式能够很好地满足学生对专业知识的个性化需求, 从而有效地改善了课堂教学, 激发学生的学习兴趣。

一、混合式教学模式在服装与服饰专业授课过程中的优势

(一) 借助信息化平台, 整合专业教学资源

教师可以利用学习平台来创造线上课堂, 将课程资料、视频、相关书籍等上传到线上课程空间, 让学生有足够的时间进行课堂预览。此外, 透过服装设计平台及服装企业的优势, 学生可以在线上收听国内外服装发布会、潮流趋势讲座、服装企业实地探访等, 让学生了解时代发展趋势、企业工作内容与环境等, 更好地拉近学校与企业、学生与职场的距离。

(二) 注重“教与学”的关系, 激发学生学习主动性

混合式教学模式打破了以往“教师教”、“学生学”的模块式教学方式, 采用先进的教学仪器、软件工具进行课堂讲授、课后指导, 通过采用翻转课堂、演示直播等方式加强师生互动, 实现师生之间、学生之间的多种交互形式, 改变了传统满堂灌、讲授式的教学形式, 将主动权交给学生, 教师注重提醒和启发, 引导学生思考、理性判断、积极探索问题。学生可以根据老师的要求, 选择观看讲座、阅读电子书、线上检索资料等方法, 完成前期调研、专业知识扩充和设计方案的设计, 以提高学生的独立思考、分析和创造能力^[1]。

(三) 打破校企信息壁垒, 搭建“校企双师”线上共筑课平台

在服装设计的实践教学, 采用线上线下混合教学模式, 可以通过信息化手段, 建立“校企双师”的线上交流平台, 打破校企之间的信息障碍, 缩短学校与企业之间的联系。第一, 在服装设计教学上, 以实践授课为主, 企业老师向学生介绍国内外服装行业发展、服装企业资质要求、服装企业目前面临的问题、职业技术等。第二, 竞赛指导将对传统的在线指导方式产生冲击。通过线上教学平台和获奖者的协助, 开展线上教学活动。通过工作经验分享, 可以使学生积极参加竞赛, 从而实现“以赛促学”, 提高学生的实践能力。

二、混合式教学在服装与服饰设计专业中的实践与应用

(一) 服装专业设计类实训课程

服装设计实践课程要求老师不但要做好示范, 而且要对作业进

行零时差指导, 并能及时地解决学生的设计问题。

一是“直播+速课同进行”。直播具有时效性强的特征, 快速课是事先录好的教学录像, 让同学们可以不断地学习、观看。服装设计实践课的指导老师通过实况转播的形式向学生们进行了详细的示范和解释。学生在完成作业过程中遇到问题时, 可以返回线上平台, 通过教师预先记录的教学视频, 并进行示范。实况转播与速课教学相结合, 互为补充, 为学生提供了全面的学习材料。

二是“云端辅导四个一”。教师通过现场直播、语音、班级讨论区、个人聊天室等方式, 对学生的作业进行个性化的辅导。“一对一直播授课”是老师通过现场直播, 对同学们所交的作业进行交流和评价。“一对一语言辅导”是指学生把自己的作业以图片的形式上传到线上课堂, 由老师进行现场批改, 引导学生完成作业。“一对一讨论区辅导”是指老师在讨论区以书面形式发表学生的作业, 并以相应的评分来评估学生的作业。在讨论区域内, 同学们可以对同学们的作品进行点评, 以达到互相学习的目的。“一对一私信辅导”是指老师通过私人邮件、一对一的形式, 为学生提供个性化的作业提供意见和指导。

(二) 服装专业结构设计类实训课程

目前, 服装设计课程缺乏高质量的线上教学资源, 这类课程的线下教学方式是老师在黑板上讲解并画出服装的图案, 让学生根据图形来进行操作。如果这类课程的线上教学, 可以采用“模拟面授速课堂”和“教师示范云直播”。

一是“模拟面授速课堂”。教师在记录速成课程的过程中, 也注意营造学习氛围。精心组织的教室环境, 模拟现实的教室情景。而且, 代入感很强, 学生们在看过老师的笔记后, 就会发现, 这是一种具有严肃性的线下教学, 让他们的学习变得更加积极^[2]。

二是“教师示范云直播”。通过线上的流媒体软件, 老师可以在课堂上展示和展示课堂的内容, 并在线上为学生解决工作中遇到的问题。这样的教学方法更多地与学生进行交互, 使学生能够更好地了解学生的学习进程和质量, 并且能够随时调整学习的内容和进度。

(三) 课前准备

老师在课前准备好相关的学习材料, 将有关的教学资源及课后作业安排在该平台上; 通过登录课程平台, 学生可了解老师发布的课堂预习内容, 在课堂上完成相关的作业, 并向老师提问。在课堂上, 师生可以在课堂上进行讨论。学生可以在课余时间做功课。线上平台具备数据统计的功能, 老师可以在这个平台上了解到学生的学习进度和完成状况。老师可以针对学生所发现的困惑问题, 对教学设计进行调整, 并将困惑的回应进行综合。

(四) 课堂教学

(下转第 213 页)

句话背后的提醒: We should use the computer wisely in our daily life and take more exercise to keep healthy including protecting the eyes by doing eye exercises twice a day carefully! 当读到 hobbies can make you grow as a person, develop your interests and help you learn new skills, 问学生有什么启发? 让他们寻找身边因为 hobby 受益的亲人或者朋友, 激发了学生主动有培养自己兴趣爱好的渴望。以“行走”的课堂, 在“行”上学, 在“做”上学, 让教学源于生活, 融入生活, 引领生活, 这是开展品质课堂教学的有效途径。由此可见, 理论只有联系实际, 才能体现价值, 知识运用于实际是教学的最终目标。

五、倡导多元评价, 提升品质课堂教学的实效。

教学评价就是不断发现价值、判断价值和提升课堂教学价值的活动, 同时更是培养学生核心素养的有效策略。因此, 我们的教学要发挥评价的“导向、激励、诊断、改进等作用。在教学中采用师生互评、生生互评、学生自评、家长对学生的评价等多项交流、互动的多元化评价方式。在单词听写默写环节, 我会用 A B C 档评价, 在作文批改上我用的是 excellent, verygood, good, 和 comeon 四个档次。学生之间用的是笑脸和哭脸的图画, 学生很乐于相互的给予一张他们认为的评价脸, 充满了乐趣的一种评价方式。我建议学生自评的方式是打五角星, 五星是最佳的状态。在细微之处发现解放学生, 开发学生多方面的潜能, 增强学生合作意识、主动参与意识, 培养实践创新能力(核心素养)。

(上接第 209 页)

线上线下混合课堂教学应该在同步开放实况与课程平台的基础上进行。不能参加现场教学的同学, 可以通过网络直播, 进行线上授课。教师和学生通过语音、现场和课堂上的“讨论”模块进行交互。不管是教师通过计算机进行示范, 还是在教室进行实况展示, 都可以通过屏幕共享和视频的方式, 使在线学员能够清楚地看到教师的教学过程。

在服装设计课程中, 学生可以通过网络投票、问卷调查、头脑风暴、问答讨论、随机点名、测试等多种形式来活跃课堂氛围, 促进学生与学生之间的交流。在课堂教学中, 体验的价值是有效的学习基础。老师也可以通过对学生的学习兴趣和学习任务的品质进行评价。混合教学模式充分发挥了学生在教室中使用手机的作用, 提高了学生的学习热情, 避免了上课时玩手机玩游戏等问题。

线上直播要注重学生的参与, 线下的教学要注重教师主导、学生主体、学习导向的“翻转课堂”, 使学生能较好地适应学习。以成果为导向的学习方式和信息技术的结合, 将个性化的、多样化的、灵活的学习要求结合起来, 使学生在学习的过程中能够独立地完成学习任务, 并通过反馈的方式来改善现有的教学。

(五) 课后作业与评价

课后, 老师在课堂上将作业上传到线上平台中, 同学们则通过网络完成作业。客观题直接上传到教学平台进行评分, 主观题有文字题、绘图题、图形题等多种评分形式。缝制成品以实物任务传送图片或实物, 老师面对面地观看实物, 指出实物的优点和不足, 并将作业的成果记录在课堂教学平台上。课程平台基于已有的课程评价方案, 自动产生评价报告。在课后的信息回馈上, 线上人工智能通过大量的课堂反馈, 为每位同学提供个性化的意见, 从而使老师能够更好地了解每位同学的学习状况^[1]。

(六) 教学反思

服装设计实践课程的混合学习与任务学习相结合, 注重知识、技能和工作任务之间的联系, 使学生在过程中掌握理论知识、技能和学习技能。实践课程依据企业的实际需要, 以生产流程为依据, 决定了如何组织学习过程, 并将相关知识进行分解, 形成工作

总之, 把国家课程标准所列出的英语学习策略用在我们的教学学生的学习过程中去, 同时培养学生自我管理, 良好学习习惯等。整个的英语教材的编辑, 都是基于主题语境的, 一共有三个方面, 一个是人与自然人与社会, 和人与自然, 所包含的语言知识和文化知识, 在进行这个语言知识的学习的过程中, 其实文化都融合在语言知识里面, 在讲语言知识的同时, 能够教会学生学习的方式。通过英语学习互动的方式真正得以整合教材六要素, 能够让英语核心素养落地。

我们英语教师要创新教育为目标, 以学生发展为中心, 认真研读英语教材, 在学好英语的同时, 立足正确的价值观, 并鼓励其求新求异, 激发求知欲望, 丰富实践活动, 倡导多元评价等方面精心实施教学, 就一定能让学生开展深度学习, 发挥品质课堂教学优势, 为学生将来发展打下坚实基础。英语品质课堂无止境, 只要热爱课堂, 英语品质课堂一定会成为你我每一个英语老师共同的幸福源泉!

参考文献:

- [1]《走进新课程-与课程实施者的对话》朱慕菊主编 北京师范大学出版社, 2018 年
- [2]《高品质课堂的塑造》李铁安 世界知识出版社, 2018 年

流。在设计任务分析, 风格分析, 结构设计, 板件制作完成后, 将完整的板件制作流程介绍给学生, 让他们能更好的发挥设计的作用。

结语

在信息技术快速发展的今天, 混合教学模式能够有效地运用信息平台, 将专业的学习资源整合到一起, 从而为学生在服装设计学习过程中提供了大量的预习和课堂学习。在实施混合教学模式时, 要注意“教与学”之间的联系。结合流行与时装设计的特色, 开设了“直播+反转云课堂”“模拟面授速课堂”“教师示范云直播”“直播+速课同进行”“云端辅导四个一”等, 充分调动了学生学习的积极性, 构建了全过程的课程评估体系。通过多层次、多角度的评价, 可以使学生的真实学习状况得到较好的体现, 从而使其得到更好的发展。

参考文献:

- [1]崔爽, 宋卫泽. 基于服装设计专业高职公共基础类课程混合式教学考核评价研究与实践[J]. 纺织报告, 2021, 40(6): 95-96.
- [2]王金旭, 朱正伟, 李茂国. 混合式教学模式: 内涵、意义与实施要求[J]. 高等建筑教育, 2018, 27(04): 7-12.
- [3]张旭. 基于“课程中心平台”混合式教学的应用与实践[J]. 数码世界, 2020(04): 174.
- [4]李大勇. 浅谈在美术教学中培养学生个性的策略[J]. 天爱科学(教育前沿). 2020(08)
- [5]韩冰. 人工智能环境下服装产业创新能力提升研究[J]. 山东纺织经济. 2020(07)
- [6]麻彦坤, 叶浩生. 维果茨基最近发展区思想的当代发展[J]. 心理发展与教育. 2004(02)

作者简介: 曹凯(1986.2—), 女, 汉族, 籍贯: 黑龙江省哈尔滨人, 哈尔滨华德学院, 讲师, 硕士学位, 专业: 设计艺术学, 研究方向: 服装设计与材料研究

课题项目名称: 基于后疫情时代混合式教学模式在艺术设计实践类课程中的创新应用与研究; 可以来源: 黑龙江省教育科学规划课题, 课题类别: 省重点课题; 项目编号: GJB1422628