

黑龙江省民俗旅游发展研究

胡淑伟 姚雪梅

(黑龙江工程学院昆仑旅游学院 旅游管理系 哈尔滨 150088)

摘要:当前,民俗旅游已经成为新的一种旅游理念和受大众欢迎的旅游形式。黑龙江省民俗旅游资源非常丰富,是发展旅游业的宝贵财富。但黑龙江省民俗旅游资源目前的开发状态,还处于浅层状态,无论是资源开发深度还是资源的开发广度,都是不够的。民俗文化的差异性对旅游者具有极强的吸引力,因此,加强对民俗文化旅游资源的深层次开发成为客观的必然。黑龙江省地处我国东部,有极好的气候优势,是夏季的避暑胜地,冬季的冰雪天堂。随着经济的发展和人口素质的普遍提升,文化旅游产品越来越受到人们的关注与青睐,而民俗旅游作为一种高层次的文化旅游,也将会成为新一代大众旅游产品的主流。本文从黑龙江民俗旅游业的现有资源出发,对民俗旅游的国内外发展趋势、民俗旅游逐渐兴起的原因进行了深入分析,并在此基础上指出在黑龙江民俗旅游发展过程中还存在民俗旅游缺乏专业性、不具特色、管理力度不够等问题,进而对黑龙江民俗旅游业的发展提出了相关对策和建议,希望对黑龙江省民俗旅游的发展提供有力借鉴。

关键词:民俗旅游;民俗文化;旅游开发

改革开放以来,我国的经济实力逐渐增强,推动了旅游产业的蓬勃发展,旅游产品日益多元化,民俗旅游作为旅游业中的一个重要发展方向,已经成为了众多旅游者的首选。民俗旅游的生活土壤是民俗,以传统旅游目的地的民俗、风俗、民族特色为前提,加入景点元素,构建而成的民俗旅游资源。故而,民俗旅游是指旅游者离开自己熟悉的生活环境,凭借民俗旅游吸引物所完成的旅行体验。在20世纪80年代开始发展,各学者从多方面、多角度阐述了民俗的发展和意义,民俗旅游集观赏、体验研究各民族文化、传统以及生产生活活动一体的项目。民俗旅游作为一个民族、历史文化沉淀,蕴含着丰富的生机。随着城市生活压力增加,越来越多人选择到山水之间体会“采菊东篱下,悠然见南山”的慢节奏生活。

黑龙江省位于我国东北部,是亚洲东北地区的中心,有得天独厚的边境贸易和旅游优势。现辖13个地级市,其中12个省辖市,1个行政公署,64个县,另有53个少数民族再此聚居,是一个民族文化强大的省份。黑龙江省气候多变、地形复杂、资源丰富,冬长夏短,是游客们冬季的冰雪旅游天堂,夏季的避暑胜地。其独特的条件也造就出热情、豪放的东北人民。这里的节庆民俗、饮食文化、民族服饰以及特有的旅游资源深深吸引着世界各地的游人前来观赏。同时,也为黑龙江积攒了丰富的文化底蕴,无形中隐藏着神秘。

一、黑龙江民俗旅游资源概况

黑龙江省共计10个世居少数民族:满族、鄂伦春族、鄂温克族、朝鲜族、蒙古族、达斡尔族、回族、赫哲族、锡伯族、柯尔克孜族。这些民俗成片居住于杂居相结合,形成大杂居小聚居的格局,黑河沿江地区主要生活着的小数民族有达斡尔族、满族、鄂伦春族人,他们仍然保留着原始祖先的许多特征,有很多他们传统的民间活动。原有的文化状态并没有遭受太多的损失,复杂多样,在现代仍然有着强大的旅游吸引力。

(一) 内容丰富多彩,旅游价值与参与度较高

(1) 信仰:满族信仰的宗教有萨满教、佛教、喇嘛教等,其中最具代表性的就是萨满教。萨满教是一种古老的原始宗教。完整来说,可以分为祭家神和放大神。满族崇拜的神灵很多,大致可以分为自然神祇、动植物神祇和英雄祖先神祇。其他少数民族信仰也特别复杂,例如,朝鲜族早起宗教流行图腾是红遍和始祖崇拜,信仰土谷神,后来形成檀君教、东学教等本民族宗教。

(2) 节庆:黑龙江省各少数民族都有自己的节日庆典。例如,锡伯族有摸黑的习俗,鄂伦春族祭祀太阳神、北极星神等,朝鲜族

节日与汉族基本相同,此外还有三个家庭节日,即“婴儿诞生一周年”、“花甲节”和“回婚节”。

(3) 饮食:各民族饮食文化差异特别大,形成独特的旅游资源。例如,满族的粗面酸汤子、四大炖、豆面卷子等,喜欢吃甜食,特色代表沙琪玛;赫哲族的特色就是鱼类料理,朝鲜族特色饮食有打糕、冷面、狗肉酱汤、五谷饭、辣白菜等,都是极具吸引力的民俗旅游资源。这些特色食品和饮食风俗自身的独特性与差异性,造就了天然的很强的吸引力,是重要的旅游吸引物。

(二) 民族特色鲜明

在黑龙江省现存的10个少数民族中,经过长期的历史发展和演变,形成了独具特色的民俗风情。从精神民俗、物质民俗、社会民俗到语言民俗都具有其本民族独特而又浓郁的民族风情。这些充满民族情调、特色的旅游资源是我国其他地区不具有的。比如,朝鲜族人热爱体育运动,摔跤是他们古老的体育活动和娱乐活动,荡秋千和跳板是妇女最爱的娱乐和体育活动。踢足球更是男子普遍爱好的足球活动。

(三) 地区差异过大

黑龙江省各民族都有自己的特殊节日、特殊活动和独特的生活习惯。比如,居住信仰萨满教的少数民族大多喜好打猎,主要居住在黑龙江北部、大小兴安岭的居民,他们与我国信仰伊斯兰教的回族,在生活习俗、宗教艺术等方面风格迥异。黑龙江省少数民族中鄂温克族的野猪皮,朝鲜族的朝鲜服饰,蒙古族的摔跤服,赫哲族的鱼皮饰品,满族民居“万字炕”等,都是极具特色的民俗旅游资源。正式由于各民族地区拥有的民俗风情的不同,造就了不同的旅游资源,也导致民族特色类旅游商品差异极大。

二、黑龙江省民俗旅游发展存在的问题

民俗旅游作为旅游产业中的重要组成部分,其发展潜力是不容小觑的。黑龙江省是我国旅游产业发展的重要地区之一,省内具有得天独厚的自然资源,旅游资源相对丰富。但是在开发利用旅游资源过程中,由于对旅游产业的发展认识存在相应的盲区,导致黑龙江省旅游产业在发展过程中产生许多问题。最突出的问题有黑龙江省旅游缺乏专业性,宣传力度不够,导致知名度和影响力较低,开发利用较浅显,旅游产品品种相对匮乏,旅游产业结构相对简单,造成黑龙江省整体的旅游产业经济效益较低。另一方面,黑龙江省旅游经济发展较快,但特色的民俗旅游资源管理还缺乏规范。现阶段

段黑龙江省民俗旅游资源的开发还存在着一些问题。

(一) 民俗旅游缺乏专业性

潜力的发挥离不开专业化的打造。目前,黑龙江省民宿形态类型逐渐丰富,黑龙江省旅游人才奇缺,旅游人员整体素质未能适应民俗旅游业的发展需求,服务上的专业性更加得不到保障。而一般民俗旅游相对景观旅游来说本身具有较高的文化层面要求,人们的外在感官体验无法领略民俗文化旅游的本质。黑龙江省民俗旅游发展需要的是充分了解当地民俗文化、了解旅游管理知识的游客的引导和讲解。而且在整个民俗旅游的运营管理中,遵循黑龙江旅游业的行业发展规律,保护当地的民俗文化,提升自身的专业素质。不追求量的多少,在“质”上取胜。例如,杭州的宋城、无锡的唐城等地区在民俗旅游方面发展较迅速,同时也带动了经济的增长。而在黑龙江省民俗特色旅游开发中缺乏专业人才对民俗资源的正确引导。

(二) 民俗旅游不具特色

在黑龙江旅游业发展过程中,民俗旅游应与其他旅游资源相结合,展现其优势,发挥其特色,避免单一化、大众化的发展趋势,并在现有旅游资源基础上不断发掘民俗文化。充分发掘当地的旅游资源是实现旅游业健康发展的基础。但从近几年看,黑龙江省更依托于自然资源的发展,游客们冬季滑雪,夏季漂流,以及一些当地的舞台表演等活动进行的有声有色,相比之下,黑龙江省民俗旅游资源并未有效发挥其价值,地方特色也没有被全面发掘出来。

(三) 民俗旅游管理不够规范

首先,景区内的古街古树、古建筑以及一些非物质文化遗产,都属于重要的民俗文化资源,这些资源没有物尽其利反而遭到破坏。甚至有些民俗资源被开发滥用,景区内的民俗旅游商店打着民俗文化的旗号,店大欺客,购物环境和营销方式严重违背了市场销售标准。其次,外来文化的冲击干扰了民俗文化原有的秩序和发展进程。

三、黑龙江民俗旅游发展研究对策

2010年以来,随着全国高速铁路的开通,民俗旅游进入了快速发展的新阶段。作为一种高层次的文化旅游形式,它不仅满足了旅游者求新求异的心理,而且是一种具有地方特色或民俗风情的文化旅游资源。在整个发展过程中,民俗旅游呈现出程式化、表演化的趋势。非物质文化遗产的开发和民俗节日的大规模发展,凸显了民俗与原生态脱节的文化生存环境。未来,民俗旅游要实现可持续发展,必须实现生态、文化、环境的和谐共处,为民俗旅游创造和谐、文明、健康的新环境。当前从可持续发展的方向来看,提高黑龙江省旅游产业的发展,不仅要充分利用自身的资源优势,同时还应紧密联系外部环境,从而更加高效的开发民俗旅游资源,制定合理民俗旅游产业发展规划,提区域竞争力这是亟待解决的新问题。

(一) 培养专业性人才

旅游活动的完成离不开旅游者、旅游设施和旅游从业人员,民俗旅游质量的提高,也离不开专业的人才注入。民俗旅游工作人员的从业要求要比其他类型旅游从业人员的要求更为严格。作为一名合格的民俗旅游从业人员,应熟知一般国内外交往礼仪及当地的风俗礼仪,了解当地的风土人情、风俗习惯、风味特产等,还要知晓和当地民俗事项有关的传说故事以及与旅游景点有关的地方传说,这样才能为旅游者塑造出一个良好的从业形象。

(二) 走特色发展道路

不同的地域民俗文化也各不相同,而地方特色是吸引旅游者的主要动力,也成为民俗开发的主要目标。黑龙江省具有丰富的旅游

资源,独特的地理位置和气候条件形成独树一帜的民俗旅游文化。民俗旅游的核心内容是民俗文化,应从地方文化入手,走具当地特色发展道路,将民俗文化与当地其他产业相结合,共同开发具有特色的旅游产品,提升民俗旅游的品味。另外,应保护现有民俗旅游资源,而后推陈出新,加以开发。例如黑龙江省东北老工业基地,在哈大齐工业走廊建设的历史机遇下,将工业资源与旅游有机结合,带动着黑龙江经济的发展。以及阿城的金源文化、黑龙江的红色旅游等,远近闻名,都是民俗旅游价值的体现。

(三) 政府主导实施规范化管理

民俗旅游业的发展离不开政府的支持。一个地区民俗旅游业的发达与否与政府的重视程度有着紧密联系。因此,要加强政府在旅游业的主导作用,并实施民俗旅游规范化管理,同时减少民俗旅游业发展的阻力,民俗旅游项目的开发也需要政府资金的支持。另外,要加强当地老百姓的民俗资源保护意识,让大众知晓民俗旅游资源是经过日积月累沉淀下来的自然文化和历史遗产,是丰富人类精神需求的宝贵财富。呼吁人们对于一些濒临消失的民俗文化,要迅速采取措施加以拯救。

最后,大力宣传黑龙江省民俗旅游资源,提高知名度,扩大影响力。

四、结论

从民俗旅游的发展角度来看,黑龙江有着显著的优势和资源,黑龙江省的民俗旅游十分符合现代旅游市场的发展前景,大力开拓黑龙江省民俗旅游市场,对旅游市场的发展有很大的上升空间。因此,通过对旅游服务人员的专业性培养,当地人文情怀和文化的逐步深入,以及政府的支持管理机制的不断成熟,相信在不久的将来,当人们再次提起东北的黑龙江,脑海中想到的不仅是北国风光带给我们冰天雪地的浪漫,还有这里历史悠久,底蕴丰富的民俗文化带来的震撼。

参考文献:

- [1]资源开发利用模式探讨[J].民俗研究(1):51-58.余永霞,陈道山,刘慧.中国民俗旅游[M].2011.
- [2]张军.对民俗旅游文化本真性的多维度思考[J].旅游学刊(5):38-42.
- [3]封宗华.民俗文化旅游资源深度开发探讨——以黑龙江地区为例[J].学子:教育新理念.2014.
- [4]郑健雄,吴乾正.度假民宿管理[M].台北:全华科技图书股份有限公司.2004.
- [5]宋戈,王兰霞,方斌.大城市周边卫星城土地集约利用评价方法研究——以黑龙江省阿城市为例[J].经济地理.2005.
- [6]任阿然,朱娜.黑龙江省旅游文化带动下的民宿产业构建.工程科技期刊.2019.

作者简介:第一作者,胡淑伟,女,硕士,黑龙江工程学院昆仑旅游学院教师。毕业于哈尔滨商业大学旅游管理与烹饪学院旅游管理专业,研究方向:旅游教学改革研究,邮编:150040

第二作者:姚雪梅,女,汉族,籍贯:黑龙江省七台河市勃利县,黑龙江工程学院昆仑旅游学院任职,教学质量监控中心副主任,副教授,历史学硕士,毕业于哈尔滨师范大学,主要从事旅游管理专业教学改革研究。

课题:本论文课题编号:《旅游管理专业本科生非物质文化遗产传承能力培养研究》,黑龙江省教育教学改革重点委托项目,编号 SJGZ20200147