

探索基于混合教学模式的创新创业指导与训练慕课建设的实践与创新

张雯 张海月

(甘肃农业职业技术学院)

摘要: 基于《职业教育提质培优行动计划》提出“推动职业学校‘课堂革命’，适应生源多样化特点，将课程教学改革推向纵深”背景下。高职双创教育是以培养创新能力为目标的教育实践活动。创新创业指导与训练公共必修课承担着培养创新、创业人才的重要职责。改革为要的创新力，深化“三教”改革，借助慕课智能平台赋能双创教学，实现线上线下深度融合的混合式教学模式，从而达到充分调动学生学习的兴趣、主动性和创造性。

关键词: 混合教学、创新创业、实践

一、研究背景及其意义

(一) 高职创新创业课程教育教学的现状与发展趋势

在“大众创业、万众创新”的浪潮下。教育部陈宝生部长提出：要将创新创业教育融入人才培养全过程，切实增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。明确提出高校要面向全体学生单独开设创新创业教育必修课，课堂教学方法上要实现“从以知识传授为主向以能力培养为主的转变、从以教师为主向以学生为主的转变、从以讲授灌输为主向以体验参与为主的转变，调动学生学习的积极性、主动性和创造性。

目前创新创业教育处于起步探索阶段，课程开发建设存在以下几个方面：

1.对创新创业教育的认识比较片面，把创新创业教育等同于创新创业活动。往往以创业大赛、学科竞赛作为衡量创新创业教育成功与否的标志，缺乏长远规划、内涵建设和基础建设；创新创业课程课时量严重不足，一般开设一个学期，不足 30 个学时，从而对创新创业教育教学提出挑战和创新机遇。

2.创新创业课程教学仍以教师为主体地位，导致学生提不起兴趣，极难实现本课程教育教学目标。而“以学生为中心”“以学生学习研究为导向”开展课程建设与改革，建设科学合理的课程体系，增强教师的创新意识、服务意识成为优化创新创业教育课程建设的努力方向。

3.创新创业课程质量偏低，或是忽视对创新创业理论知识的教授，直接开展相关的创新创业活动，学生对创新创业教育缺乏正确的认识；或是将创新创业课程设置为理论基础课程，让学生学习一些干瘪、粗略的理论知识，忽视课程实践性较强的特点。

高职“体质培优”时代已经来临，高质量建设创新创业教育课程，是高职创新创业教育课程建设的追求目标。

(二) 创新创业教育慕课现状

慕课是利用互联网上特点，颠覆了传统的创新创业教育模式，使高职学生可以自由选择学习的时间和地点，不被时间和空间束缚，也为学生提供了学习便利。

目前，高职创新创业教育慕课真正落地实施存在一些问题。慕课内容与线下教学脱节造成，没有实现创新创业教育线上拓展学习的目标；慕课课程设计存在缺陷过于枯燥、形式单一，基本是传统课堂教学中 PPT 和教学视频的罗列，很难激发学生的学习兴趣。慕课课堂少有学生参与缺乏教学情境场景，不利于激发高职学生的学习兴趣 and 积极性；其次，长期接受传统教育模式的高职生缺乏自主学习的能力，习惯于面对面的与教师互动教学，也是慕课教学效果

不佳的一个重要因素；第三，课程教学体系不健全、定位模糊，造成学习者得不到自己想要的知识和能力提升，教学效果不佳。

(三) 基于混合教学模式的创新创业指导与训练慕课建设意义

基于线上线下混合教学模式的创新创业指导与训练慕课建设，是当前高职慕课创新建设探索发展的一个重要途径。研究建设最大限度实现“以学生为中心”、以教师主导管理全程教学过程。立足高职在校学生开放式的自主学习+线下课堂的混合教学方式，充分发挥和结合两者的优势，形成线上的自主学习与线下的课堂教学相衔接的完整教学模式。

二、研究理论指导

(一) 线上线下混合式教学模式特色

混合式教学是将在线教学和传统教学的优势结合起来的一种“线上+线下”的教学模式，实现从单向的知识传递到通过交流、协作达成主动的知识建构。

基于 SPOC 的混合教学模式。是一种小规模限制性在线课程，专指校园内的或是课堂上的学生，教师更好地和学生进行“线上+线下”沟通和互动。SPOC 有机融合了传统面对面课堂教学与 MOOC 的优点，利用线上与线上教学相结合，充分进行翻转课堂混合式教学模式。创新创业指导与训练慕课正是基于这种教学模式强调在线上线下学习，契合本课程教学特点重视学生的“同化”和“顺化”过程，通过情景、协作、交流、意义建构因素实现学习环境的创建，顺应了学生的学习规律。该模式有效调动学生学习的主动性和积极性，提升了学生主动探究和协作交流的能力，获得了良好的教学效果。

(二) 创新创业指导与训练慕课建设研究定位

基于 SPOC 的混合式教学模式创造了具有建构意义的情境，结合创新创业指导与训练课程特点实现新型师生关系的构建，强化教师主导地位和凸显学生主体地位，以及教学情境的建构。围绕课程主题选择建立教学知识体系框架，实现线上慕课制作与线下教学一体化设计。设计适合线上学习的碎片化的知识、能力体系单元，建构适合线下以学生为中心的任务驱动的翻转课堂教学单元，为学生混合式学习的顺利实施提供条件；线上线下同步差异化建构课程资源。在线教学资源可以拓展课堂教学的空间，延伸课堂教学的内容。

综上所述，研究慕课建设研究准确定位校本慕课。



三、研究研究内容

(一)研究建设研究前期调研分析

任何一个有价值的教育教学项目研究源于前期扎实的调研分析。为项目研究提供第一手真实的信息资料，是项目研究顺利进行的基础保障。因此，本研究研究从前期调研开始。

1.访谈调研，本慕课目标群主要是本校高职学生。课题组组织教师+学生小分队借助同辈群体容易沟通和交流特点深入学生中间，涉及不同专业不同年级访谈人数达70人次，应用创新工具客户移情地图以学生角色为中心展开访谈调研，汇总分析得出结论。



2.调查问卷调研，设计调查问卷进一步了解学生对慕课的认识和主体需求。

创新创业慕课调查问卷结果分析：

其中问题：慕课在线课程最吸引你看下去的是什么？当下学生喜欢实用、有趣、形式多样的线上慕课课堂。调研结果符合当下高职学生接受能力强、强烈的好奇心和学习创新知识的兴趣，以及好动、自我管理能力强弱的特点，以此为本慕课的建设初心。



(二)研究建设创新设计与制作

1.优化课程目标设计。依据“未来导向、实践导向、能力导向”相统一的原则，科学制定课程学习目标，帮助学生建立正确的创新创业概念、提升培养创新思维能力。以创新素养为后慕课时代双创教育目的，在学习知识的基础上更加注重学生素养的提升和培养。指导学生拥有双创型的思维方式与行为模式，从而形成一种双创型的人生态度，探索创新创业未知的领域。

2.优化课程内容设计。按照“课程理念、教学策略、技术路线”相统一的原则，综合运用先进技术手段，以高职学生的一般学习平均水平合理设置课程的难度。教学内容组织以两条主线创新思维方法和创新创业工具应用，一条辅线打破创新思维障碍课程内容展开，形成精炼完善的课程体系；凝练浓缩主干知识内容，创新探索由教师、学生、文字内容与多媒体素材科学融合呈现充满灵动的微视频教学课堂。

3.优化教学策略。结合本课程特点以创新能力提升为目的，优化设计以完成创新设计策划项目为目标。课程运用项目驱动依照创新设计过程拆分为8个模块单元，每一个单元为一个知识群，由3~4个知识点构成，对应一个策划创新设计环节；以单元知识点学习的过程与项目设计的驱动推进课程进行。优化碎片化的课程资源，围绕知识点的细小知识群集合，有着随时提取、任意组合、简洁易懂、瞬间掌握的优势提升在线课程质量。

4.优化学习活动设计。按照“以学习者为中心”的理念，创设在线学习情境，通过多样化的学习活动，培养学习者主动建构知识、解决问题的能力。采用参与式、研讨式、案例分析、任务驱动、问题解决等学习方式，实施在线的交流互动，强化在线学习效果。

5.优化慕课制作吸引眼球。慕课教学中教育资源多样丰富，微视频设置生动简洁，视频设置时间较短，每个视频都能够对某个教学重难点进行有效整合展示，并且慕课视频与视频之间围绕知识体系构建了完整的有机联系。每节微视频课设计创新思维游戏，重点知识点轻松学习理解，配合学生互动游戏提升理解和视频画面感，增加学生的学习观看代入感；创新思维训练游戏留有悬念，在下次微视频课再揭晓答案。课堂设计充分考量学生的学情以及学生对这门课的需求，使每节课充满了灵动感。让学生在听课过程中有身临其境的体会。微视频设计知识内容独立完整视频节点10分钟左右；教师授课风格进行优化形象设计、语速适中、声情并茂、配合肢体语言拉近师生距离成为学生喜欢的主讲教师；专业化制作团队精心设计慕课录制和后期制作打造优质慕课。

6.优化教学内容设计。教学内容包括8个模块单元。每个单元以知识点学习和项目设计应用训练循环学习形成完整的知识与能力链条。

四、研究应用与实践效果

(一)研究应用推广

1.创新创业指导与训练慕课在线平台：好大学在线平台·好大学在线网址：<https://www.cnmooc.org/home/index.mooc>。

2.创新创业指导与训练慕课推广

慕课已进入教育教学实践检验推广阶段，2020年在线学习学生人数1358人，2021年学生人数1051人。

(二)慕课教学实践研究显

目前慕课应用于本校创新创业指导与训练课程线上线下混合教学实践探索。教师科学组织线上线下一体化课程管理，进行课前、课中、课后教学一体化设计。教师根据模块单元设计课前学生需要观看的相应慕课教学视频、PPT课件等相关资源，完成慕课相关课后训练。每次课教学内容配以对应的慕课微视频。首先教师发布线上学习任务；其次，学生通过对应微视频进行自主学习，自行对线上知识内容提炼总结；第三，线下翻转课堂学生团队创新任务驱动展开，随时回看微视频探究完成任务；最后，教师回顾总结线上知识内容，线下作品评价与分享。实现学生线上线下教学内容衔接拓展训练创新能力提升。

(下转第255页)

院倾斜。虽然正在大力推广学科融合理念,强调学科之间的交叉发展,但是受政策约束等,其他学科的教育资源依旧无法流入到外语产业学院建设中去。

第三,各个参与主体的利益分配存在问题。由于外语产业学院正处于探索阶段,各个参与主体的利益分配还不够成熟,还没有形成多主体合作共赢的局面,还处于依赖某一主体获利的情况。对于企业来说,企业参与外语产业学院协同共建的目的是盈利,这与政府和学校的目标相悖,因此在利益分配问题上会有难题,学校一旦不能满足企业的预期利益,企业很可能降低合作欲望,进而影响企业的投入力度而限制外语产业学院的建设。另外,当前缺少协同共建外语产业学院的目标和清晰路径,这就不能给各个参与主体提供行动方向。

三、共生理论语境下外语产业学院协同共建的策略分析

(一) 创建外语产业学院协同共建的命运共同体

为了提高各个参与主体之间的配合程度,提高各个参与主体的参与积极性,可以创建命运共同体。首先,命运共同体可以由政府牵头创建,以此搭建起政府、学校和企业有效沟通的桥梁。通过创建命运共同体的方式改变传统以往学校独自管理教学与人才培养的模式,实现多主体共同参与管理,充分发挥政府和企业的作用,让社会资源充分流入到外语产业学院共建中去。其次,为了建牢命运共同体,政府需要出台相关政策法规,以明确各个参与主体的身份与职责。要想协同共建外语产业学院,就意味着要改变传统以往学校独自管理学校事务的现状,搭建多元主体共同参与的蓝图。为了保障多元主体参与的有效性,需要先通过制度去明确多元主体的身份职责,还要去充分调动多元主体自身的优势,比如充分发挥企业的资金优势、政府的资源优势和学校的吸纳人才优势,以发展壮大外语产业学院。

(二) 创新优化外语产业学院的资源利用

资源的有效利用是外语产业学院协同共建的前提与保障。首先,要通过创新的方式去实现资源的协同,可以通过创新组织架构、优化目标等形式去完善资源使用情况。另外,还可以通过创新资源共享机制的方式去推动外语产业学院建设。比如可以建立资源共享库对资源进行分类归集并制定资源认证标准;搭建起其他学科与外语的联系,实现学科资源之间的共享与学科之间的优势互补;还需要去完善教师的聘任制度、加大教师培训力度等;最后也需要去积极运用各项实践类资源,搭建外语实践教学平台。

(三) 整合资源实现理想共生模式

当前各个主体在共建外语产业学院时的共生模式还处于依附型,应该朝着互惠共生模式发展。首先需要去制定目标,依靠目标指导行动;还应该去发现外语产业学院的需求,从需求出发整合资源,助力各个参与主体找到自我定位;也需要建立激励机制和设置约束条款;最后还应该建立利益分配机制,通过政策、条文等进行约束。政策制度要在不断建设外语产业学院的过程中进行调整,在不断细化与优化中实现政策的落地,以此保证政策制度的可操作性。

参考文献:

- [1]刘超,冯春林.双高专业群与区域产业协同发展的研究——基于共生理论视角[J].文山学院学报,2022,35(02):57-61.
 - [2]彭希林,向文江,陈志刚,刘志辉.基于“五主体五协同”育人模式的产业学院建设探讨[J].邵阳学院学报(社会科学版),2021,20(06):91-99.
 - [3]张兴会,孙天航,连晓庆.基于共生理论的应用型高校“双创”人才培养研究[J].教育与职业,2021,(19):58-62.
 - [4]唐晓莉.应用型本科院校学生就业能力提升途径实证研究——以四川外国语大学成都学院商务英语学院为例[J].海外英语,2021,(15):100-101.
 - [5]吴一敏.地方民办院校英语专业复合应用型人才模式探索——以四川外国语大学成都学院为例[J].校园英语,2021,(30):37-38.
 - [6]赵羲.国别和区域研究学科改革方向刍议——以北京外国语大学英语学院为例[J].大学教育,2020,(04):49-51.
 - [7]陈佳靓,杨紫月.知识经济时代文化创意领域专业硕士人才培养探究——以上海交大-南加州大学文化创意产业学院为例[J].教育现代化,2019,6(92):22-23.
 - [8]王林.协同育人提升应用型示范本科专业人才培养质量——以四川外国语大学成都学院商务英语学院为例[J].外语教育与应用,2019,(00):33-36.
 - [9]黄立群.高职-本科衔接视角下皮革产业外语复合型人才研究[J].中国皮革,2022,51(03):30-34.
- 【作者简介】金颖,1986年生,女,蒙古族,籍贯:锦州,辽宁理工学院英语专业教师。

(上接第247页)

1.课前线上导学设计。教师的主要任务是为学生设立学习目标与要求。让学生明确课程的学习目标、学习要求以及学习内容。预习与线下对应知识模块的课件、观看视频、学习材料、回答问题、参与测试等,利用课下碎片化时间进行自主学习,自行对线上知识内容提炼总结;通过学习平台的推送,使每位学生都能提前进入课程学习中。

2.课中线下课堂教学设计。教师对学生课前预习情况进行检查与分析,针对学生提出较多的问题及预先设定的重难点问题着重进行讲解;翻转课堂教学采用团队小组创新项目任务驱动展开,团队创新项目来源可借鉴线上训练坊项目、可选择资源中提供的创新项目和自己团队共创开发的项目三种方式,最终确定团队创新设计项目,小组团队成员运用创新思维和创新工具,随时回看微视频探究展开。每一节任务活动研究提交线上平台,由教师和同学评价共享。

学生学习积极性提升显著,参与课堂活动的情绪高涨,课堂教学气氛热烈,在这样的教学情景中,有效激发学生创新思维能力和创造力。

3.课后拓展阶段。课后是课堂知识巩固与个人能力提升的关键点。课后拓展主要有两种方式,一是通过课后个人作业,二是课后团队探究。拓展同学们对创新思维设计工具的理解和应用,整合自己关于创新方面的知识学习和实践体验,并挑选优秀作品研究在平台上共享,从而激发学生对创新创业的求知欲望和探索。

教学实践证明,相当一部分学生学习这门课的过程当中,积极参加学校组织的各种类型的创新创业大赛,锻炼自己的实战能力。

慕课教学实践调研显示慕课是学生喜欢的慕课,有效地提升了创新创业课程教学质量,以未来为导向不断完善迭代慕课,更好地服务混合式教学实现双创教育教学目标。

基金名称:创新创业训练与指导课程体系建设研究