

"双高"建设背景下高职院校"专创融合"教学改革探索 --以市场营销专业为例

罗玉葵

(阳江职业技术学院 广东 阳江 529566)

摘要:在高职院校发展的过程中,重视创新创业教育是培养学生综合素质、高学生核心素养的重要方式。在双高建设背景下,高职院校“专创融合”教学改革探索已经提上了日程,“专创融合”课程改革已经成为深化双创教育的关注点,所以高职院校应当明确“专创融合”对于高职院校学生发展的重要意义,高度重视“专创融合”的教学改革实践方案的设计工作,促进高职院校的发展。

关键词:“双高”建设;高职院校;“专创融合”;教学改革

引言:

“专创融合”需要以修订人才培养模式作为基础,将双创教育贯穿于整个教学的全过程,提高学生对专业学习的兴趣,为学生专业学习与创新创业活动的开展奠定坚实的基础。

一、“专创融合”的重要性

(一)有利于双高院校特色发展之路更为顺畅

在高职院校发展的过程中,国家对其高度重视,高职院校在发展的过程中,要形成自身的发展特色之路,“专创融合”的出现可令双高院校特色发展之路更为顺畅。高职院校的发展与国家的大力支持密切相关,双高院校特色发展之路是国家对其高度重视的结果,将“专创融合”融入到高职院校发展的顶层设计中可有效促进教学改革过程的推进,令双高院校特色发展之路更加宽阔^[1]。

(二)“专创融合”有利于培养新时代人才

“专创融合”指的是将专业教育与学生的创新创业能力进行结合,从而培养综合素质与核心素养双双达标的高素质人才。新时代的发展需要技能型、复合型的人才,“专创融合”将技能型、创新型的人才培养过程有机融合,可提升人才的质量,满足新时代对人才的需求。

(三)“专创融合”有利于实现国家经济发展的飞跃

目前我国经济正在快速发展,数字经济已经成为了不可阻挡的潮流,在高职院校发展的过程中,注重“专创融合”,可有效提高经济的发展质量。数字经济在飞速发展的同时,对技能型人才的需求越来越多,“专创融合”融入到高职院校教学改革的过程中,可培养专业技术以及创新能力较强的人员,所以高职院校应当在“专创融合”的过程中,以培养竞争性人才的创新能力为基础,提高“专创融合”的程度,推动国家经济发展^[2]。

二、目前,制约“专创融合”发展的因素分析

在“专创融合”发展的过程中,高职院校已经意识到了“专创融合”对于培养技能型人才创新能力的重要作用,也意识到了培养“专创融合”对于高职院校发展的推动作用,各双高院校都纷纷加入了创新创业教育的浪潮中,但是目前“专创融合”发展仍然面临着一定的阻碍,具体原因如下:

(一)双创教学体系不健全

健全的双创教学体系是保障“专创融合”教学改革过程有效发展的重要支撑,不过,一部分高职院校在发展的过程中,只将“专创融合”作为理念,而没有将专创融合融入到教学体系过程中,所以无法实现创新创业教育课程的发展。高职院校在进行双创教育时,会对学生们进行创新创业教育课程的讲授,教师往往会采用以公共基础课为依托、或者以项目为依托的形式,高职院校采用以公共基础课为依托的模式对学生进行理论知识的讲解,这些课程是培养学生创新思维与方法的课程,这些课程属于通识课程,理论程度较高,学生在课堂上能接受创新创业的启蒙课,可以在一定

程度上提升学生的创新创业意识,让学生对创新创业的具体情况有更为整体的认知。不过虽然通识教育可帮助学生实现对创新创业教育的认知提高的目标,但是教师在进行讲课时往往没有对接学生专业的需求,所以学生对于市场营销专业未来的发展以及如何市场营销专业的发展趋势中找准创新点,并未形成认知。不同专业的学生面临着不同的行业机遇与行业压力,在学校内仅仅接受宽泛的创新创业教育,并不能提升他们对本专业行业的发展的认知水平。此外,高职院校以项目为依托,以提高学生的创新能力和实践能力作为重要目标,从全校范围内选拔出具有创业意愿并愿意为此付出行动的学生。高职院校以提高学生的实际操作作为主要目标,提升学生的实际操作能力,选拔优秀的创业者参加双创大赛,令创业计划能够付诸实施。这种方式在一定时期内培养了部分学生的创新能力,提高他们“专创融合”的水平,但是在长期内不能够提高学生们的素质,学生本身具备的能力素质差异较大,在进行参加双创大赛或者成功孵化企业项目的过程中,往往会由于个人素质能力的偏差出现问题^[3]。

(二)部分高职院校未找到进行“专创融合”教学改革的正确途径

高职院校将“专创融合”的理念融入到教学过程中是十分必要的,不过,有部分学校却没有找到“专创融合”教学改革的正确途径。部分高职院校未将专业教育与创新创业教育融合作为顶层设计与宏观战略来进行,往往将“专创融合”下放到各个学院,因此,这就导致,“专创融合”教学过程得不到学生们的高度重视,这严重阻碍了“专创融合”教学改革的进程。

三、“专创融合”教学改革实施路径——以市场营销专业为例

高职院校将创新创业教育真正的融入到专业教育的过程中,提高学生的创新思维、创新理念、创新意识、创新意识,打造为高素质人才“专创融合”的教育体系,促进人才人才培养目标的实现;通过打造实践平台的融合体系,锻造师资队伍。

(一)将专业人才培养目标与创新人才培养目标融合

人才培养目标是教育过程中的导向方针。高职院校明确培养什么样的人才可制定有针对性的计划。在“专创融合”教学改革的过程中,对课程进行优化设置,挖掘课程的创新点,可提高学生们的创新能力,在教学的过程中,教师不仅要传授给学生们专业知识,同时也要提升学生们的创新创业能力。学生在学习和实践的过程中,应当成为一个富有职业精神、创新创业素养的人才。

教师在进行制定目标的过程中,首先以提高学生的市场营销专业基本理论与基础创新创业思维为第一层目标,以提高学生的创新创业能力为第二目标进行课程的设置,其次,以提高学生的就业核心竞争力为主要目标,提高学生的自主创业水平,将人才培养目标与创新意识的培养高度融合。最后,教师应当高度重视学生的素质

培养,学生素质的培养包括方方面面,包括学生的职业素质、心理素质等,学生们具备了良好的素质,在后续的学习和生活中实现质的飞跃。教师需要对学生的教育进行分层次,首先应当实现“专创融合”课程群的建设,其次,形成进阶式的市场营销专场融合的育人体系,对处于不同年级阶段的学生们进行不同的创新创业教育知识的传授,对低年级的高职院校学生们来说,帮助其认识创新创业的基本内涵以及创业活动的特殊性十分必要;对于高年级的学生们来说,将“专创融合”课程群融入到学生的创新创业实践中,可进一步拓展学生的专业技能和创新创业能力,对学生们进行个性化的辅导以及有针对性的指导,提高其创新创业的成功率^[4]。

(二)重视课程体系融合

在“专创融合”的背景下,重视课程体系融合是十分必要的。课程体系融合指的是专业教育与创新创业教育之间的课程体系要进行有机融合,才能够令市场营销专业的学生们真正实现技能学习与创新能力培养的目标。在高职院校“专创融合”的背景下,首先要对专业教育的课程体系进行完善,市场营销专业的学生们在进行专业学习时要学习较多的市场营销专业知识,专业核心课程不仅包括有关市场营销方面的课程,同时也需要让学生们掌握有关法律以及职业素质等方面的专业知识;其次,教师应当在进行专业通用能力培养的过程中对学生们进行创新创业课程体系的构建,让学生在完善的创新创业课程体系构建过程中提升自身的创新创业能力,将所学习的专业核心课程运用到素质培养模块过程中,提升学生的专业拓展课程学习水平,培养学生们的职业素质,培养学生创新能力。

(三)注重实践平台的融合

高职院校应当高度重视实践平台的融合。实践平台的融合指的是专业基础知识学习实践平台与创新创业实践平台二者之间进行融合,注重实践平台的融合可有效推进协同育人工作的开展,将市场营销专业的学生们培养成高素质的人才。高职院校应当汇聚培养人才的合力,促进校企融合工作的开展,让市场营销专业的学生们与市场进行无缝对接,高职院校应当搭建“专创融合”的实验室,引进校外企业,构建校外实践基地,实现教学效果与市场的无缝对接。高职院校应当根据市场营销专业的特点,对学生们进行创新创业实践能力的培养,以市场营销专业学生课程体系为基础,逐层递进实践平台融合程度,坚持以学生的意愿为本,让学生根据自身能力与意愿自由选择所要实践的行业与企业,令校企合作充分发挥培养高素质人才的作用,让学生在校企合作的过程中提高自身的实践能力,在校企合作的过程中深入到生产建设的一线,促进学生创新创业能力的形成。高职院校与企业进行合作的过程中,针对学生在实践过程中的表现,为学生们制定个性化的成长方案,提升学生们的创新能力,让学生在实践的过程中进一步优化自身的创新意识,实现学生的创新发展^[5]。

(四)重视师资队伍融合

在高职院校发展的过程中,市场营销专业一定要高度重视师资队伍融合。师资队伍融合指的是要培养一批将专业知识与创新创业能力融入到教学过程中的高素质教师,在市场营销专业发展的过程中,一部分教师的教学能力丰富,专业水平强,但是在教学的过程中却没有将创新创业意识融入到教学的整个过程,所以学生在教师的课堂上能够得到最为专业的指导,但是却无法提升自身的创新能力和创业思维。基于此背景,推进高职院校“专创融合”教育改革,应以打造复合型的师资队伍作为主要目标。高职院校应当重视市场营销专业的发展,在市场营销专业发展的过程中,通过培养市场营销专业教师的创新创业思维与创新创业理念,可强化师资队伍建设水平。学校应当从内部选拔一批技能水平高,创新意识较强的

教师,学校应当对教师进行持续的培养;其次,高职院校应当从外部聘请人才,将在市场营销方面获得成功的人才引入市场营销专业的课堂上,为学生们带来生动的体验,通过这种方式,能够促进知识和人才两者之间的联合,在高职院校发展的过程中促进市场营销专业教育改革研究的发展。高职院校应当鼓励教师深入到校企合作工程中,教师应当深入到企业中进行学习,在生产的一线中教师得到实践和锻炼,教师在实践和锻炼中所产生的感想可以成为学生在课堂上学习的内容;教师通过亲身参与到企业的管理能力,可以积累自身的实践经验,通过这种方式能够提高教师的创新创业思维,教师通过将自身的创新创业思维融入到市场营销专业的教学过程中,为学生们带来良好的课堂体验。高职院校可以聘请成功的创业者或者校友等行业精英进入学校开展讲座,通过这种方式,学生能够对市场营销行业的未来发展前景有一个更为透彻的认知,通过聘请具有丰富管理经验和创业经验的人才作为校内专职教师的补充,能够为“专创融合”注入新鲜的血液,为“专创融合”的发展提供支撑,促进市场营销专业“专创融合”教育改革实践的不断发展。高职院校应当重视“专创融合”的重要意义,以提高市场营销专业教师的教学能力和水平以及创新意识作为主要目标,以“专创融合”的教育改革研究作为主导方向,锻造高水平的队伍,促进高职院校“专创融合”水平的提高。

四、结束语

“专创融合”在高职院校发展的过程中不能仅仅成为口号,应当具备实质性的内容。“专创融合”不是创新创业教育与专业教育与教学过程的简单相加,而是有机融合。高职院校在促进专创融合课程教学改革的过程中,应当以动态发展的眼光去推进整个过程,意识到专业教育与创新创业教育二者之间不可分割的关系,为培养新时代的人才奠定良好的基础,为高职院校的发展打造特色发展之路,培养复合型的人才,以促进国家经济发展。在高职院校发展的过程中,促进技能型、创新型人才的培养,促进高职院校的可持续发展。高职院校将“专创融合”作为提升学生综合素质核心素养的重要方式,促进“专创融合”教学改革水平的提高,提升市场营销专业学生的学习能力以及核心素养,促进高职院校的发展。

参考文献:

- [1] 徐峰,樊丽娜. “专创融合”理念下的高职院校创业教育:理性反思与实践探索[J]. 高等工程教育研究, 2022(2):6.
 - [2] 宣翠仙,陈海荣,王成福,等. “专创融合”视角下高职院校“学研创用”人才培养模式探索[J]. 黑龙江高教研究, 2019, 37(6):4.
 - [3] 张弛,赵良伟,李蔚佳. 高职院校“专创融合”的多元价值,实施困境与模式构建[J]. 教育与职业, 2021.
 - [4] 吕超. 高职院校背景下“专创融合”课程模式的设计与实践[J]. 2021.
 - [5] 滕凤英. 高职院校“专创融合”课程体系的构建实施保障研究——以工商企业管理专业为例[J]. 卷宗, 2019.
- 作者简介:罗玉葵 1980年7月女汉广东阳春 研究生副教授 教研室主任 研究方向:市场营销、企业管理 529566
现就职单位:阳江职业技术学院
课程思政视域下的高职市场营销专业专创融合教育模式探索 项目编号:2022JG014