

# 基于职业行动导向重构高职工商管理类专业实践教学模式

邢舫舫

(河南农业职业学院 451450)

**摘要:**近年来,随着全国高职院校教学改革工作的深入,各专业都在积极地进行尝试,总结出了有助于进一步推动专业发展的经验。本文通过对高职工商管理教育系统的现状及问题的剖析,对以职业行为为指导的高职工商管理课程实施方案进行了重新构建,并对其进行了详细的解析。

**关键词:**工商管理;实践教学;高职

## 引言:

教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》中,明确指出:“工学融合”是高职教学改革的重要突破,是促进高职教育的学科结构优化、课程设置、教学内容和教学方式的变革,真正做到教学和实务的结合。企业所面对的工作环境更像一个动态的情景,而专业教育也有其自身的客观限制因素,这就导致了“校企合作、工学相融”这一概念无法像技术类职业领域的专业教育那样有效地实施。“以人为本”的职业教学思想,“行动导向”理论的基本特征是“以专业技能为基础,以发展学生的专业技能为目标,以行为为中心,以实现学生专业技能的发展。”“动作指导”既是一种教学方法,也是一种贯穿于整个教学活动的教学思想,它是一种将教学内容进行再整合的方法,使其在与职业相适应的职业情境中、在动手实践中实现自我的学习。

## 一、工商管理教育系统的问题及发展趋势

1、课程体系仍停留在专业体系上,缺乏“工学结合”的理念

大部分的学校都是从理论到实际,讲授的是解释性的理论,再加上讲授的基本都是表达式的理论,并且仍然是按照知识的内部规律来进行的,很少与专业的工作流程相关,缺乏针对性和可操作性。

(一)实践教学与专业发展方向之间的关系不协调不能充分反映出专业行为取向

因为课程的特点,各课程、各环节的实习都是以一个专业化的角度来进行的,而非基于学生的工作转变和职业发展的实际:从一个基础的岗位到一个中等的岗位,再到一个或多个技能的全面应用。因而,在课程系统的基础上进行的实务设置,在其具体的工作过程、行动项目的需要上,却忽视了实际操作和行动的情境,致使学生无法在教学中形成一个完整的行动过程。

3、实施“工学交替”的人才培养思路困难

由于实际的经营管理需求,导致了企业很难、很不情愿地安排工商管理毕业生到所需岗位实习,现有教学安排中的实习安排仅仅是形式上的。在很多培训计划中,尽管很多课程都提供了足够的实习时间和单独的培训课程,但因为缺乏对实习人员的有效的帮助,而且缺乏从实习的角度去模仿现实的工作环境,并制定了相关的培训计划。“工学交替”的教学模式在学校、学期和教学中都很难实施。

4、学生学习盲从,被动学习,感受不到学习的收获

目前大多数的教育方法和方法还停留在传统的教育方法和方法上,处于从属被动地位,甚至在实践中,缺乏对现实工作环境的仿真。课程设置与实习相关的训练内容,使学员在实践中很难有效地掌握经验与策略的知识。在大学期间,学生们学到了许多商业管理学(理论、知识、实践、操作),并能熟练地掌握一定的知识,

但是与专业工作对工商管理的要求相去甚远,对企业的实际操作能力不够透彻,无法充分地理解所学知识的实用意义。

## 二、以职业行为为指导的工商管理实习教学方式的构建

在“工学结合”的基础上,工商管理的教育与其相关的主要内容是:顾问、规划、决策、执行、检查、评价,同时还具有“随时”的控制等特征。大体意思是:

1、以“工学结合”为出发点,以实践为指导

通过重组现有的工商管理专业的课程结构,使其与“工学结合”相适应,从而达到“校内、学期内和课内的工学相适应”。从职业工作的视角出发,从业务领域、业务流程、业务项目、业务任务等方面安排实训和实习,从而使企业、职业学校成为实训的出发点,从基本技能训练到专业技能培训,到专业项目技能培训,再到专业综合实习、定岗实习,形成一套系统化的高职实训实习模式;在实施“以实务为基础”的基础上,构建和健全“校内外”实训中心,加强“实训”的内容,进行系统化的实习规划和安排,从一定程度上减轻了工商管理实习的限制,并使其更好地发挥实习与实习的作用;以人为中心,以“课、证、岗”融合、学做结合、工作实习等方式,将专业资格证与专业技能相结合,提高学员对工作的适应性;提倡情境式、项目式、任务式、体验式、模拟式等以行动为导向的学习模式,以行动和学习为行动的学习方式,将学生从被动学习转变为主动学习,实现“教、学、实践”的有机结合。

## 三、基于职业行为取向的工商管理实习教学改革的实施战略

1、深入调查,对高职专业行为取向与专业教学系统调整之间的联系进行探讨

通过搜集整理有关行动为依据的工商管理职业教学模式的相关资料,寻找相关的教育支持,并结合企业经营状况、经营实际、相关职业岗位的特性和企业对企业的的需求特点,根据本地区的相关职业岗位、岗位能力需求结构、工作流程、工作内容等情况,得出了较为完善的研究结论,从而为重构公司课程设置、制定课程标准、制定课程内容提供基础。

2、以职业行为为指导的学科建设寻求初步途径

现行课程体系仍以行为为指导,实现课程体系、课程标准、课程的课程与相关专业的活动领域。仔细考虑大学生就业转移和就业发展的现实,从一个初级职位到一个中级职位,一个高级职位,相应的工作环境。基于行动任务、行动项目、行动过程、行动领域等因素,构建课程体系,安排实践教学。以商业经营类(HRM)为实例,阐述了以“行动为指导”的教学模式建构的基础途径。

3、基于职业行为取向的高职工商管理实习教学重构

要切实贯彻职业行动准则,将“行动领域过程化”、“行动项目

化”、“行动任务化”、“行动任务化”的实践活动的构建。在教育方面。通过模拟体验、沙盘模拟、体验体验、项目化、任务驱动、情境设计、模拟实训等方式，可以进一步丰富实训的内涵与架构，进而达到“认知行业、企业、职业实训”的实训目标。

#### 4、与实践体系相对应的专案改革

以系统化的教学理念，引导和引导广大的教学工作者在教学过程中要充分利用自己的行动能力，认真安排课程的安排，把课程与实践相结合，形成“理论课程实务化、实务课程实训、实训课程技能化、技能培训证书化”的课程体系，并将课程的教学过程分为“分段教学”（理论教学、实践教学）或“教、学、做”合一等方式，实现“学期内、校内、课程内的工学交替”；

#### 5、加大软件和硬件投入

与普通工程专业相比，工商管理实习在“硬件”方面的投资较低，而在“软件”方面的投资则更高。当前，高等职业学校普遍存在着“教育公平”的现象，但是他们都有意或无意地忽略了“教育公平”。这是导致工商管理教学尤其是实践教学陷入停滞不前的重要因素。“硬件”方面的投资，以实训室建设为主，校内外实训中心建设为主，“软件”方面的投资则集中在建设辅导员方面。当前，部分职业技术学院对校外实训基地的设置存在着一定的死板性，造成了资源的短缺。所以，建立校外实训基地，要有校方的支持。

#### 6、注重“双师”教育

教师队伍是保障教育质量的根本。教师的职业资格应当依据其职业特征来确定。高职院校的工商管理课程不仅要掌握一定的基本理论，而且要有丰富的职业实践经验。所以要注意在企业的第一线选拔教师，不要让应届毕业生直接进入高职工商管理专业，要谨慎挑选具有博士学位的高层次的专业技术人才，这些专业的学生不适应高职层次、尤其高职工商管理类教学需要。要加强对教师的培训。但是目前我国教师教育实践中普遍存在着学历教育、学术交流和理论训练等问题，这就是当前我国教师教育的一个重要问题。对目前教师进行分批、分期的培训，使其在企业中的历练，增强对企业的实务意识、实务能力的提高。加强高校兼职师资队伍的培养。在强化实践教学方面，制订了专职师资队伍和兼职师资培养方案，实现企业、市场、社会全面发展，大力发展开门办学之路。在学校和企业之间建立联系的基础上，在从市场研究、渠道管理、市场策略等方面进行选聘。高校兼职师资的作用不能单纯地等同于专业，而是要强化实践环节，加强校企合作，加强工学衔接。

#### 7、着力推进实习环节的教改

要科学地组织课程，增加实习的比例。一是对理论课程进行适当的编排。目前部分职业技术学院的课程设置存在着内容重复和陈旧等问题。虽然“市场调研”是一种单独的学科，但是有关知识在《市场营销》、《企业管理》等的教学中屡见不鲜。适当地降低专业课的重复性，简化课程的课程设置，能更好地促进学生的职业发展。二是贯彻“以职业为本”的理念，转变当前实习时间在教学中所占比例偏小的状况，切实反映出职业技术人才的特征；发掘实践教学的有效途径。在现有的基础上，要在实践中不断创新，充分利用现有的教学资源，进行校园实践活动。可以积极联动周边企业，也可以借助线上平台。例如，学校一年一度的校庆活动，就是一个全面的展示学员的能力的地方，同学们同时也是展会的组织者、策划者、管理者和操作者。但是，正如前面提到的，这一点非常重要，

因为它必须获得来自于学校的支持。不能把整个校园都当成企业的实习场地，也可以开辟出一条专门的区域（比如“商业街”），作为职业培训基地的建立；对于已经挂上牌子的外教实训基地，更要进行投入、维护和建设。要本着互利的思想，利用校园资源为挂牌公司提供优质的服务。另外一种校企合作的思想就是加强学校和企业之间的联盟。这个联盟有很多方面，比如公司开办的，比如校企合。但由于体制、思路等方面的问题，目前公立职业学校的校企合作仍处在起步阶段，真正的合作还很少。

#### 8、注重团队精神和实际操作技能的训练

企业的市场营销是团队的一种行为，通过市场营销实习的机会，可以提高学生的团队意识、团队精神和协作精神；总的来说，在管理学专业的教学中，小组合作是很常见的，但是要充分利用好它的优势。例如，可以根据学员的自由选择，对小组的成员进行合理的调整，并根据小组讨论制定小组的规章制度，制定相应的工作方案。小组合作是一项具有一定难度的课题。三是围绕课堂活动、校园调研、校园实践、社会实践等多个方面展开。课程内容包括小组学习情况报告、小组设计工商管理方案等。通过校园调查，可以为企业经营管理专业的实训教学提供一个良好的途径。可以对校园热点问题、专业学习情况进行问卷调查，并按自己的兴趣爱好编写问卷。以校外实习为主，以团队形式进行观摩、认识和经营。学校实习中心的核心管理人员要在一段时间里维持相对的稳定性，由教师组成的小组负责引导和督导，保证公司运营的稳定性，并保证其它小组在实习基地学习到相关的技能。例如《工商管理类》的课程，可以让每个团队按照大部分同学的建议，选取自己喜欢的产品或公司，通过网络、实地观察等方式，对产品、价格、渠道、推广策略等进行追踪调查，并在此基础上撰写小组的学习报告，并在课堂上做报告。通过对四个主要方面的操作，加强学生的专业知识和技巧，提高他们的战斗能力，具有一定的现实作用。

#### 结论：

基于“行动导向”的职业教育思想，建立了工商管理实践模式，突出了工商管理实践的科学性，打破了目前高职工商管理的现实状况和实践中的复杂性、动态性等诸多问题，在“行动导向”的指导下，加强了实践操作能力，增强了学生的就业和发展，达到了改善教学效果，更好的适应了区域经济发展需要的高技术人才的需要。希望通过由点到面、循序渐进的方式，使其成为师生受益、教与学结合的高质量工程，为浙江省乃至全国高职教育的工商管理课程建设提供有益的参考。

#### 参考文献：

[1] 何雄明. "工学结合、校企合作"模式下工商管理类专业实践教学体系的构建[J]. 教育与职业, 2011(26):2.

[2] 彭文武, 袁鹏, 刘杰. 高职院校工商管理专业实践教学创新"三·三·二"模式的构建与实践[J]. 中国科技博览, 2012(26):2.

[3] 王翠苒, 李梦川, 景向欣. 基于行动导向的高职经济数学教学内容重构的探讨[J]. 2022(2).

[4] 王源冰. 基于行动导向理论的应用型职业院校教学实施路径[J]. 新教育时代电子杂志(教师版), 2019.

[5] 李康. 基于行动导向的“三位一体”高职院校实践教学模式的构建[J]. 教育与职业, 2011(3):2.