

数字媒体技术人才创新培养模式的研究与实践

杨东昇

(西安思源学院 陕西 西安 610100)

摘要:在网络飞速发展的今天,传统媒体的变革和新媒体的结合已经成为时代的必然。新媒体技术是媒体融合的重要手段,而目前新媒体技术人员的短缺成为制约其发展的瓶颈。本文从当前媒体融合发展的大背景和技术特点入手,对新媒体产业发展中的数字媒体技术人才的培养状况进行了分析,并对其面临的问题与对策进行了深入的探讨。

关键词:数字媒体技术;创新培养模式;研究与实践

引言:数字媒体是一门艺术学科,它对经济的发展起到了积极的作用,而随着知识经济的发展,数字化的艺术人才的素质也越来越高,传统的教育观念和教育方式已经不能适应市场经济的需要。在倡导素质教育的今天,如怎样培养全面、高素质的数字媒体专业技术人员,这是一件值得深思的事情,然后,本文从数字媒体技术的角度,探讨了数字媒体应用技术人才的培养模式,并提出了解决问题的方法,目的在于推动数字媒体应用技术专业人才培养模式。

一、数字媒体技术专业创新实践的内涵与必要性

改革数字媒体技术实践性课程的课程体系,培养学生的自主性、实践性和创造性,以达到终身发展所需要的基本素质和主要能力。

(一)实践课程体系

数字媒体技术是多学科交叉的结果,在新媒体技术发展的背景下,分层教学模式是数字媒体专业建设的关键。一套完整的实训课程体系,既要注重基础知识的培养,又要注重多学科知识的融合,要注重学生的专业技能的提高,更要注重学生的创造性、综合的动手能力。目前,单纯的课程模式已不能适应数字化媒体人才的需求。如果仅仅是单纯地掌握基础知识,单纯地把教学任务放在完成教学任务上,那么不仅不能很好地整合各个学科的知识,而且还不利于专业的技能、创新能力和综合运用能力的培养,很难适应当今社会对数字媒体工作的需要。因此,构建一套适合高职院校实际工作需要的实习课程体系,对培养学生的综合实践能力具有重要意义。

(二)专业培养方向

由于数字媒体技术专业的学科交叉,导致了国内、外院校在培养方向上存在着差异,并设置了相应的课程。比如美国哈佛的数字媒体体系,开设电脑视觉资讯、电脑动画设计等课程。美国南加州大学的电脑动画专业,主要从事动画和数字媒体的开发。比如浙江大学数字媒体专业是以动漫、游戏为核心的专业。再比如福建师范大学的数字媒体专业,除了培养游戏设计、动漫等专业的学生外,还在后期制作上也有一定的发展空间。不同的职业教育方向,使其具有不同的知识和技能。另外,学校教师、学生性别结构和生源状况也存在差异。所以,根据高职教育的特点,确定高职院校教育的发展方向,是高职高专人才培养的根本。

(三)专业实践技能

数字媒体技术是一门以实践为基础的学科,其核心任务就是培养应用型本科人才。职业技能是职业资格的重要组成部分,与就业形势密切相关。传统的“专业技能”与“职业技能”相混淆,在培养过程中不注重专业的实务操作,不利于提高学生的动手能力。而单一的职业技能训练方式,又不利于学生的实际工作经验和提高能力。

(三)自主创新实践

将一些创造性的活动与学生的专业技能相结合,能够有效地促进学生的创造性思维和动手能力的提高。创新思考是对基础知识和

职业实践能力的拓展。培养学生的自主创新能力,是促进其职业素养的有效提升,是适应当今社会需要的一种重要品质。

二、数字媒体应用技术专业人才培养现状分析

目前,我国高校数字媒体专业人才的培养还面临着一些问题,主要表现为:缺乏专业化的指导思想、缺乏专业化的教学设备、缺乏专业化的师资队伍。首先,必须建立起一套专业的教育理念,以确保其健康、合理地发展。当前,我国高校数字媒体专业的教育改革,过分强调学生的实践技能,忽略了提高学生的艺术素养,而在教学过程中,职业特点与学生的实际发展状况和需要有很大差异。其次,当前高校数字化媒体应用技术人才培养的现代化教学设备还需进一步完善,从而确保在现代化的教学环境中,学生的学习条件得到了保障。以数字媒体技术为基础,结合产业产品设计、网络内容开发、影视后期制作等领域,高校要根据数字媒体应用技术的特点,建立相应的教学实验室和现代化的教学设施。在现阶段,教学设备不完善成为制约数字媒体应用人才培养质量和效率的主要因素。最后,教师是学校教育活动和人才培养的重要支柱,其专业能力和素质将直接关系到其教育的质量和效果。但是,目前我国高校数字媒体专业人才培养的专业性还有待提高,而高校教师的专业素养和能力水平的缺乏将直接影响到其培养的有效性和适用性。

三、数字媒体技术人才培育现状

(一)教材内容滞后

尽管在国内,数字媒体行业依然是一个新兴行业,但是随着计算机技术的不断突破,其发展速度也越来越快。但相关的教材并没有随着时代的发展而不断地修改和完善,造成了教材的落后。目前的教科书反映了数字艺术、数字媒体、影视等多个领域的交叉和渗透,但在目前的市场发展中,对具有创新精神和综合素质的应用型人才提出了更高的要求。所以,当前的教育内容与现实需要之间有很大的距离,学生的思维方式已经被彻底定型,没有充分地发挥想象力和创造性,而实践能力的培养也没有受到学校和专业老师的关注。在这种教学模式下,学生们只会畏惧自己的职业道路,也不能在目前的行业中,面对激烈的竞争。随着信息技术的不断发展,传统教材必须及时更新,以满足“互联网+职业教育”发展的需要。

(二)实践教学与行业需求脱节

在数字媒体专业的教学实践中,教师所设置的课程标准常常与产业要求不符。其实施的内容太过个性化,项目决策、合作和管理过程也不够规范。教师对实习活动没有给予足够的关注,学生也就不可能得到训练所需要的基本技能。然而,由于数字媒体是一种实践性很强的学科,很多公司往往不愿接受学员到岗位上工作,以求经济利益,导致课堂教学与行业发展脱节。学生对项目概念的理解还停留在“日常作业”阶段,不能实现与实际项目的转化。这些问题使学生在实际操作中的学习动机不强,不利于学生的实际操作技能的发展,最后造成了高校毕业生的实际工作水平达不到公司、产业发展的需要,培养目标与实际教学质量有很大差异。

(三)教师资历不足

我国的数字媒体产业起步比较晚,相关的师资队伍也普遍缺乏实际工作经验。在教学中,教师只注重讲授课本知识,缺少实际的实践经验。所以,学生在这一阶段的学习过程中,只能停留在理论层面,而不能提高自身的专业能力。

四、数字媒体应用技术专业人才培养模式的创新改革路径

(一) 构建数字媒体人才培养体系

在数字媒体应用技术的人才培养中,应积极建构新的交叉学科,将现代数字技术与模拟技术与数字化技术相结合,以提高数字媒体教育的实效性及针对性,交叉创新系统的建设要坚持创新、编排和推广。在现代数字媒体技术的专业人才培养体系中,必须具备较高的艺术和科学素养,同时,也能让学员们更好地了解先进的媒体创作内容和制作方法,确保其专业技能的实践性和专业性。针对数字媒体应用技术交叉式人才培养体系的构建,具体包括知识要求、能力要求和素质要求三方面。首先,课程的知识需求是基础文学与管理的基础知识,同时也包括外语和电脑的理论,藉由对知识的掌握来提升数字内容的服务。其次,必须具备数字媒体技术和知识技能,包括提升学生获得知识和运用知识的能力,并具备创造和企业家精神,保证他们能够运用现代技术和与人交流。

(二) 构建数字媒体人才培养模式

在培养数字媒体应用技术的人才过程中,必须坚持“协同”的思想,建立一个既合理又科学的人才培养系统。首先,要确保数字媒体应用技术人才的技能协作,使其在课程体系和教学内容上不断创新地发展。根据国家数字媒体专业人才的最新培养要求,建立了一套与科技、艺术相协调的教育课程体系,并在此基础上,将中国数字媒体应用技术专业的人才培养与其深度融合。其次,生源合作是实现创新的关键,而在知识经济时代,高端的数字媒体专业技术人员必须具有多方面的知识结构和能力,所以在培养过程中要根据学生的素质和能力进行因材施教式地培养。最后,教师合作是高校教学改革的一个重要内容,高校要在教学过程中聘用专业技术人员,以提升教学质量和效率,并坚持教育行业共同进步发展的教育创新理念。在教育实践中,教师要不断地创新和发展教学系统和教学内容,以适应当前的社会和经济发展的需要。

(三) 完善数字媒体人才培养内容

在知识经济的大环境下,在实现数字媒体专业人才创新发展的同时,也应重视课程内容的创新。首先,数字媒体技术是一门艺术专业,它日益注重学生的实践能力和综合素质。在教学过程中,教师应积极引导学生参加课堂活动,提高其社会实践能力,从而使学生在学习理论的基础上,提高学生的社会实践能力和素质。高校要积极地构建数字媒体艺术课程,不断完善课程,进而促进教育系统的整合。在课程理论体系的不断创新发展中,学生的学习和综合素质得到了极大的提高和发展。

(四) 为适应数字媒体环境,加强教师现代技术教育的培养

在实施教育工作中,教师是主要的主力,一批优秀的数字出版专业师资队伍是培养数字出版专业人才的关键。

1. “双师”型教学有助于人才培养

在大部分大学里,从事传统编辑和出版工作的老师,理论基础扎实,教学经验丰富,在过去几年的编辑出版教学工作中成绩突出,培养了许多优秀的出版人才。但是,在数字媒体的背景下,出版业的师资队伍不仅要有传统的理论和教学经验,还要有对数字媒体的丰富和运用。鼓励和支持在职教师取得职业资格证书,对促进专业技术人员的发展具有重要意义。在实际教学中,要根据企业的学习经验,加强实践,既要把理论知识传授给学生,又要把理论和实践结合起来,使他们的理论和实践能力得到有效的提升。

2. 加强合作交流,外培学习

在媒体背景下,出版业的师资队伍要不断地提升自己的能力,特别是在技术和媒体应用上。最大程度地提升了教师的现代教育水

平,使学生真正地学到了东西。教师要到其他机构,相互学习,提升自己的教育能力。

3. 引企业专家进校园

在数字媒体的背景下,出版专业的教师不能只限于大学毕业生,要拓宽视野,特别是将具有多年从业经验的资深编辑人员引入学校,将他们的企业理念和经验传授给学生。还可以聘用他们担任兼职老师、社会辅导员等。此外,除了出版业,管理能力强、经济头脑灵活、有经验的规划师也是不可忽略的,邀请他们定期举办讲座,既能为学生们带来生动、高效的课堂,又能在数字化媒体的背景下,推动出版专业与企业、社会的互动。

(五) 努力构建平台,完善机制建设

1. 开放实验室,增加学生的仿真实习时间

在校园内部,要加强与之配套的硬件设备,如模拟实验室、多媒体教室、网络教室以及相应的软件,同时,为了适应现代科技出版的发展,图书馆的硬件设备也必须不断地更新,这既是在数字化媒体的背景下,也是提高出版专业的教学质量和培养水平的一种有效手段。

2. 加强校企合作,增加学生企业实习经历

选择具有较高信誉和较好的公司进行合作,并与其签署合作培训协议。例如,有关公司为学生提供实习的机会,让他们有机会在企业里学习、实践,这样既能促进企业的发展,又能方便地招聘到优秀的员工,这样既能解决学生的就业问题,又能增强企业的竞争力。

3. 搭建平台,培养适应市场需求的人才

随着媒体的不断融合,全面的媒体传播已经成为不可阻挡的趋势。我们必须认识到,目前我国出版行业的人才培养已经落后于数字媒体技术,有些甚至与之脱节。高等学校要适应市场的需要,无论是在教育观念、课程体系、教材编制、教师队伍建设、平台建设等方面,这些都是数字媒体环境下,在出版教学中不断创新的一个重要内容。只有把每一个环节都做得很好,才能创造出一种创新的教学模式,才能培养出符合社会需要的专业人士。

结束语:数字媒体艺术是一门新兴的社会学科,它将现代信息技术与文化艺术有机地结合起来,因此,在高校数字媒体艺术专业的教学中,必须以市场为主导,主动改变教学方式和方法,并以实物教学活动来增强学生的审美意识和审美能力,培养其创造性的动手能力。数字化媒体应用技术人才培养模式的改革与发展,为我国的社会主义建设和发展提供了广阔的空间。

参考文献:

- [1] 郑丽斌. 数字媒体艺术人才培养模式的创新研究[J]. 大众文艺, 2020(10):238-239.
- [2] 路鹏, 布雪莹. 数字媒体艺术创新人才培养模式的研究与实践[J]. 中国多媒体与网络教学学报(上旬刊), 2020(01):127-128.
- [3] 何嘉. 媒体融合背景下数字媒体人才创新培养模式的研究与实践[C]// 2018年教师教育能力建设研究专题研讨会论文集.[出版者不详], 2018:1358-1359.
- [4] 李军. 数字媒体技术人才创新培养模式的研究与实践[J]. 软件导刊(教育技术), 2018, 17(06):88-90.

作者简介: 杨东昇, 出生年月: 1995年2月16日, 男, 汉族, 籍贯: 四川成都, 单位: 西安思源学院, 职称: 助教, 本科, 研究方向: 数字媒体艺术、信息计算与智能系统。