

网络新媒体背景下高校党的网络平台建设路径研究

沈毓娜 高嘉炜

(西安培华学院 陕西 西安 710125)

摘要: 本文首先阐述网络新媒体背景下高校党的网络平台建设的战略性意义, 然后分析网络新媒体背景下高校党的网络平台建设现状并诊断其存在的问题, 重点分析网络新媒体背景下高校党的网络平台建设的维度, 最后探索网络新媒体背景下高校党的网络平台的建设路径。

关键词: 网络新媒体; 高校; 党的网络平台

Research on the Construction of Network Platform in Universities under the Background of Network New Media

Shen Yuna, Gao Jiawei

(Xi'an Peihua University, Xi'an, Shaanxi 710125)

[Abstract] This paper first expounds the strategic significance of the construction of the network platform under the background of the network new media, then analyzes the current situation of the construction of the network platform under the background of the network new media and diagnose the existing problems under the background of the network new media, and finally explores the path of the construction of the network platform under the background of the network new media.

[Key words] Network new media; Colleges and universities; The Party's online platform

前言

古鹏(2016)指出, 高校要重视研究生党的建设平台建设, 优化网络平台内容, 增强研究生与党的建设的网络化平台的交互性^[1]。温波、杨旭、潘虹(2012)提出, 新媒体已经成为个人重要的经验与意见分享平台, 高校党的建设要结合新媒体, 进行党的知识的有效宣传, 同时运用新媒体假设网络化党的建设平台, 获取学生的第一手资料, 更有针对性地开展党的建设^[2]。吴赞婷(2014)提出, 高校要运用大学生常用的 MSN、QQ、微博、微信等新媒体构建全新的网络平台, 增强学生对于党的工作的关注, 也能实时了解学生的动态^[3]。王秀华(2017)提出, 高校党的建设对于大学生思想建设有着重要的价值, 新媒体环境给高校党的工作带来机遇与挑战, 高校要积极利用新媒体技术, 搭建高校网络化平台, 增强党的宣传力度, 提高党的建设实效性^[4]。周婷、毛德波、沈谦(2015)提出, 高校要运用新媒体技术搭建大学生网络化平台, 使得学生通过手机、网络通讯就能及时获取党的知识与信息, 能够实时互动与交流^[5]。已有的文献论述了新媒体环境下高校网络化平台建设的意义与价值, 也有一些文献提出了一些建设思路, 但是都是概括性, 缺乏研究的纵深感, 为本文研究新媒体环境下高校党的网络平台建设路径提供了一些参考价值。

1 网络新媒体背景下高校党的网络平台建设的战略性意义

网络新媒体背景下, 高校党的网络平台建设势在必行, 传统的党的建设已经出现了诸多不足, 同时, 高校建立网络化党的建设平台是对时代的适应。

1.1 解决高校在传统的党的建设工作中存在的困境

高校传统的党的建设已经呈现诸多的困境, 活动组织参与不积极(组织人员工作量大、参与者参与难度高)、党员沟通不及时(无有效的党员内部沟通渠道, 上传下达不及时)、选优配强无数据依据(无可供参考与量化的数据来为干部、优秀党员选拔提供依据)、统计管理难(无系统化统计管理工具, 无法随时获知数据

更新)、先锋意识不落地(没有可以参与的、随时可公开、公布的荣誉平台)、制度宣传渠道不完善不及时(管理制度的宣传不能按时到达, 没有有效的制度宣传渠道)等问题, 要解决这些问题, 就需要建设网络化平台, 增强高校党的建设数字化模式。

1.2 高校党的建设主动适应时代新要求与趋势

随着科技的飞速发展, 互联网作为新兴媒体, 以其传输率高、交互性强、覆盖面广等特征, 越来越受到人们的广泛关注。据中国互联网络信息中心(第48次《中国互联网络发展状况统计报告》)显示, 截至2021年6月, 我国网民规模达10.11亿, 较2020年12月增长2175万, 互联网普及率达71.6%。十亿用户接入互联网, 形成了全球最为庞大、生机勃勃的数字社会。网民中20-29岁的年轻人占比达到17.4%。新媒体已成为越来越多高校师生学习生活的一部分, 其在信息快速传播的同时也拓展了高校的舆论空间。在新媒体环境下, 每个学生都可以通过个人手机端(微信、微博、抖音、B站等)实时了解最新信息, 对某一事件进行评论和传播, 由于大学生思想意识尚未成熟, 再加上新媒体与社会发展等综合作用, 在校大学生与社会逐渐接轨, 使得高校网络舆论正向引导更加复杂多变(陈远林, 2021), 愈加复杂的舆论环境给高校党的舆论引导工作带来了严峻的挑战。高校党的工作需要主动适应时代新要求与趋势, 建设网络化平台。

2 网络新媒体背景下高校党的网络平台建设现状及其问题

随着网络新媒体的不断发展, 高校也主动适应时代发展, 运用新媒体技术搭建了网络化平台。比如上海复旦大学“复旦·1925”数字党建平台(党务工作一站式办理, 党的学习教育“随身带”), 西安培华学院建设公众号“培华党旗红”(校内党的工作的及时宣传、优秀党员事迹宣传、校级党的“双创工作”宣传、党史学习资料发布等), 西北大学基层党的工作信息发布平台“西大先锋”等。

虽然高校重视党的网络平台建设, 但是高校的网络化党的建设平台建设存在一些问题: 高校运用了网络技术与平台, 建设了党的

建设工作的一些平台,但是面向对象的参与性不高,没有发挥出网络化党的建设平台的功效;高校党的建设网络平台缺乏运营思维,平台内容的吸引力与传播力不强,难以适应新媒体时代高校舆论环境的变化,无法有效地引导大学生做网络舆论的正向生力军,难以激发、高校网络思想政治教育的活力与灵魂。

3 网络新媒体背景下高校党的网络平台建设的维度

网络新媒体背景下,高校党的网络平台建设的维度主要从思维、新媒体的选择、数字素养人才这三个方面来分析。

3.1 网络平台建设的思维

在网络新媒体背景下,高校党的工作要突破传统的工作模式与思想,要建立网络平台建设的思维,要具备大数据思维,形成网络平台建设思维,才能在行动上积极探索与运用相关的媒体技术来进行党的宣传等工作,营造良好的舆论氛围。

3.2 新媒体的选择

高校大学生对于网络的依赖程度很高,但是大学生选择的媒体平台很多,有微信、微博、B 站、抖音等,高校党务工作者要加强调研,对高校大学生经常使用的网络新媒体平台种类、频次和经常发布和接收媒体信息的途径、话题、喜好进行调查和分析,从而有效地做出党的建设工作的新媒体的选择。

3.3 数字素养人才

网络新媒体背景下,高校建设网络化党的建设平台,不仅需要开发党的建设网络化平台的人才,还需要党的建设网络化平台的运营人才,这就需要具备数字素养的人才来进行党的建设网络平台运行与维护管理等。

4 网络新媒体背景下高校党的网络平台建设路径

在网络新媒体背景下,高校党的建设要以“立德树人”为根本任务,充分利用网络新媒体环境,以达成大学生网络思想政治教育的目标,建立“智慧平台”大思维,搭建新媒体网络空间,培养数字素养的人才队伍等。

4.1 建立“智慧平台”大思维

随着网络新媒体环境的日益完善,高校党的建设也要转变思路,从传统党的工作方式中脱离出来,建立“智慧平台”大思维,构建智慧型网络化平台,具体见图 4-1:

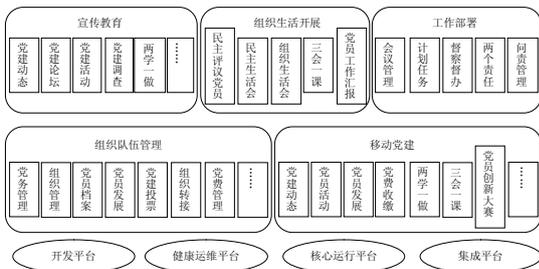


图 4-1: 党的建设平台

4.2 搭建网络新媒体空间

在网络新媒体环境下,高校要运用大学生常用的微博、微信与网络直播平台搭建网络新媒体空间,高校要自上至下建立“校级—院级—班级”三个层次的党的建设媒体中心。首先,高校要运用微

博建设微博平台,一方面高校党的建设相关工作主题可以把学习主题发布到微博上,学生党员可以通过微博平台进行党史学习、党的热点话题研讨,通过微博传递党的知识、传播正能量,引导学生养成积极的素养;其次,当代大学生基本都在使用微信,因此,高校要充分利用微信平台建设网络平台,建立微信公众号,学生在公众号上可以留言、讨论、投稿,大大增强学生与高校党务工作之间的互动交流;最后,高校要充分发挥网络直播平台的功能,在网络直播平台进行党课宣传,解决由于疫情所带来的党员生活会、组织生活会难以开展的困境,在网络直播间拉近与学生之间的距离,鼓励学生抒发意见,进而增强学生党员教育覆盖面。

4.3 培养数字素养的党的建设人才队伍

进入网络新媒体环境,高校党的建设工作需要智慧平台思维,需要运用新媒体技术,搭建网络平台,这需要具备数字素养的人才,因此,高校要培养数字素养的人才队伍。首先,高校的党务工作中要具备很强的数字素养,高校要引入数字素养人才进入党务工作者队伍,同时,对已有的党务工作者要加强数字素养培训,增强新媒体技术在党的建设中的应用能力;其次,高校要重视学校新闻宣传工作者的数字素养,能够将党的知识与资讯能够通过媒介工具有效地传播给广大师生,营造一种积极向上的舆论氛围;再次,学校要重视教师的数字素养,鼓励广大教师积极参与党的建设工作,使教师能够具备数字化素养,能够更好地对学生开展思想引导工作、党的建设知识传授工作等;最后,学校也可以培养学生的数字素养,党的建设工作中配置一批塑性较强的学生,让他们参与党的建设工作,实现朋辈之间党的宣传。

5 结论

总而言之,在网络新媒体背景下,高校要建设网络化党的建设平台,使得高校党的舆论场建设能够实现“体制机制完善、价值引领有效、内容创作新颖、学生广泛参与”的新局面。

参考文献:

- [1]古鹏.新媒体环境下高校研究生党建网络平台建设探究[J].求知导刊,2016(5):15-15.
- [2]温波,杨旭,潘虹.新媒体环境下大学生党建网络平台建设可行性研究[J].全国流通经济,2012(044):76-77.
- [3]吴赟婷.新媒体环境下构建大学生党建网络平台的创新研究[J].幸福家庭:教育论坛,2014(2):4-6.
- [4]王秀华.新媒体环境下构建大学生党建网络平台的探索与思考[J].发现(教育版),2017(9):103-103.
- [5]周婷,毛德波,沈谦.新媒体环境下构建大学生网络党建工作平台对策研究[J].教书育人:高教论坛,2015:60-61.

【基金项目】2021年度西安培华学院庆祝建党100周年专项课题阶段性成果,课题名称:网络新媒体背景下高校党的舆论场建设路径研究,课题编号:PHDJY2106。