

旅游体验视角下乡村旅游开发研究——以贵州省为例

吴爱华

(贵阳职业技术学院 贵州 贵阳 550081)

摘要:随着人们生活质量的提升,旅游行业得到了社会的广泛关注,旅游出行的次数也随之上涨,对旅游景点质量的要求也就越来越高。乡村旅游作为当下热门的旅游形式之一,深受人们的喜爱,既带给了人们良好的旅游体验,也满足了人们对原生态旅游的需求。但目前随着乡村旅游开发各项问题的出现,市场恶性竞争问题的影响,导致乡村旅游开发停滞不前,旅游形式较为单一,对乡村旅游的综合发展形成了一定限制。本文主要以贵州省为背景,探究旅游体验对于推动当地旅游综合体发展的重要影响,提出了可以有效提高游客旅游体验的措施。

关键词:旅游体验;乡村旅游开发;贵州

旅游作为当前热门的消费方式之一,因自身原生态多元化的景区模式、人文景观,广受大众的喜爱。对于乡村旅游而言,基础设施与产业结构的完善影响着综合旅游服务质量。因此,在旅游体验视角下,乡村旅游开发也应做出改变,尤其是对于贵州省地区而言,地形地貌大多数喀斯特地貌,自身经济发展本就较为落后,而借助喀斯特资源,能够为乡村旅游提供可靠的发展支持,从而带动贵州乡村经济的发展,构建可持续发展的乡村旅游模型,实现旅游体验视角下,乡村旅游开发的主要目的。

一、旅游体验与乡村旅游开发

(一) 旅游体验

旅游体验涵盖内容角度,除了游客切身的感受外,还包括心理层面的内容。对于乡村旅游来说,想要切实提高游客的综合体验,还是需要不断深入研究不同游客群体对于旅游需求的偏向,及时革新旅游开发模式。具体分析来说,对每一位游客来说,由于日常生活中接触到的事情以及人都是有一定区别的,所追求的旅游体验效果也就存在差异,因此旅游体验也代指一种综合性的体验。旅游主要的目的是寻求精神的愉快,在非定性创作中发生的一系列关系。许多旅游者在社会的压力下会形成旅游动机,在旅游过程中的主要目的是实现身心愉快,整体体验感较为综合。

(二) 乡村旅游

乡村旅游就是在乡村地区开展旅游活动,具有乡村文化内涵,乡村旅游的主要内容则是乡村文化,通过民俗文化增强乡村旅游的特性,包括旅游资源、景观、范围等。乡村旅游主要是在乡村民俗的支持下,借助社会文化等乡村资源为旅游者提供休闲娱乐的场所^[1]。乡村旅游主要包括以下几个特点:其一,有着十分丰富的资源。乡村地区蕴含着丰富的天然乡村景观资源,也包含着各个地区独特的民俗文化,可以给旅游者带来强烈的体验感。其二,乡村旅游资源差异大。我国地质资源十分丰富,不同地区的资源存在着一定差异,而每一地区都拥有着自身独特的民俗文化与旅游景观,比如安徽古城、福建土楼等等,各个地区拥有着浓厚的地域色彩。其三,拥有丰富文化内涵。经过千年发展,各地区的文化景观呈现了多元化特征,但农村地区较为偏远,传统文化的保留较为完整,因此无论是民俗还是建筑物,都拥有着深刻的历史痕迹。

二、贵州省旅游资源与开发状态

贵州地区的地形地貌主要以喀斯特地形为主,在水的腐蚀作用下,可溶性岩石会产生多种地貌。一般喀斯特地貌地区的奇峰林立,地下水十分丰富,尤其是对于贵州省而言,山区占据省面积的绝大部分,是喀斯特地貌发育极为典型的一个地区。据相关统计表明,贵州省的山地或者丘陵的面积超过了97%,而喀斯特地形在其中占了73%。贵州省拥有着丰富的少数民族,在喀斯特地形的影响下,保留了当地独特的自然风光与浓郁古朴的民族文化,在历史的沉淀与积累下,形成了贵州独特的文化签到形象,为旅游业的发展提供了各个资源。近些年来,贵州等多个喀斯特地貌地区,加大了乡村

旅游的开发力度,带动了当地贫困地区经济的发展,使得乡村落后的局面逐步得到改善。因此,未来贵州省旅游资源的开发应当借助当地的资源优势,开发与社会需求相符的旅游模式,从而为农村经济发展提供支持。

当前部分贵州村寨已经实现了旅游资源的全面开发,比如天龙屯堡、雷山郎德、贵定音寨等等,且此类村寨实现了小康致富,这也就表明发展乡村旅游经济是建设社会主义新农村的主要方向,能够实现农村地区经济水平的提升,也能够促进城市与乡村的和谐发展。虽然面临着丰富的地理资源,贵州乡村旅游发展也面临着诸多问题,比如,虽然拥有着诸多美丽的喀斯特景观、当地保留着完整的民族文化,但乡村旅游过度商业化对传统文化造成了巨大冲击,而此种发展形势可能会制约传统文化的发展与进步,影响旅游最终开发效果。

三、乡村旅游的开发形式

(一) 政府主导型

政府主导型发展模式包括“政府+农户”模式以及“政府+公司+旅游协会+旅行社”模式。“政府+农户”模式在发展乡村经济发展时,往往更注重农户的基本利益,并在社区模式的引导下,带动农村经济水平的提升。随着乡村旅游开发模式的发展,可能逐渐演变为三位一体模式,即由政府为主导,由社区负责统筹管理当地旅游产业。农户则是作为执行者出现,践行由政府制定的旅游产业发展计划。实践过程中,当地旅游协会可组织村民进行文艺表演、民俗服务、工艺品制作;旅行社的主要作用是对现有市场进行开发获取更多的客源^[2]。此种发展模式能够有效避免由农民主导时的过度商业化行为,使得当地的文化资源能够得到充分保护。同时也能够充分发挥当地旅游产业的优势,各环节可互相分配经济利益,并共同保护本土文化,为贵州乡村旅游发展提供支持。

(二) 社会开发型

社区开发型主要包括以下三种形式:①农户+农户。此种形式常见于乡村旅游发展的初期阶段,尤其是远离市场的乡村,对于企业的接触存在诸多顾虑,所以也不愿意将更多的经营权交给公司。在此类乡村中,存在开拓户,在开拓户的引领下,能够学习相关的旅游接待经验与技术。虽然这种发展模式有限,但能够保留最为全面的乡村文化,游客能够真正体验到当地的文化。②公司+农户。在推动乡村经济发展过程中,此种发展模式能够更全面的考虑农户的利益,并带动乡村经济的发展,因此在乡村旅游开发中,此种形式的应用最为常见,同时也会随着发展逐渐演化为“公司+社区+农户”的形式。越来越多的社区农户参与到农村旅游开发中,实现了农民收入的上涨,并向游客展示了当地最为真实的民族文化。③村委会+旅游协会+农户。此种模式能够实现乡村旅游产业链的有效构建,在发展过程中,政府能够为乡村提供基础设施,而村委会能够在政府的指导下开展经营管理,旅游协会则负责组织开展当地的民俗活动。

（三）股份制型

在推动乡村旅游资源开发的过程中，应当构建综合经济体，同时秉承可持续发展的理念，革新旅游开发技术。在开发乡村旅游资源时，企业可为乡村提供资金支持，用于农村旅游范围扩大或者生态资源保护等，最终的经营效益可按照股份完成分红^[9]。在此种发展模式下，无论是集体还是个人，都能够根据股份获取相关收益，并实现角色层次的转变。在股份制的乡村旅游发展形势下，乡村居民的责任更加清晰明确，农户越来越积极的参与到生态资源与文化资源保护中，实现了旅游经济的可持续发展。

四、乡村旅游的开发内容

（一）生态民俗文化村

贵州拥有着许多少数民族及喀斯特地形，也具有原生态的风景优势，在贵州乡村中包含着衣着、礼仪、寺庙、园林等多元化的旅游内容，而这些宝贵的旅游资源能够有效吸引外来游客的关注。因此，贵州省在推动乡村旅游开发时，可借助当地省市的民俗文化旅游资源，构建生态民俗文化村，通过举行多种形式的民俗文化活动，为未来游客提供休闲度假的时光，在增强游客体验感的同时，带动当地经济的发展。

（二）原生态森林公园

对于部分乡村地理位置条件好，地形多样的地区，可借助森林茂密、环境优良、山峦起伏等原始森林优势，开发原生态森林公园，满足城市居民拥抱自然、回归自然的需求，为城市居民提供休闲度假、避暑野营的场所^[10]。又或者，可发展构建森林氧吧，满足城市呼吸新鲜空气的需求，增强其体验感。

（三）原生态休闲农场

原生态休闲农场能够为游客提供观光、烧烤、农作、垂钓、世俗等多元化的旅游服务，使其能够亲身体验农民生活，了解当地民俗民风。此类综合性的农业区已经得到了社会各界的关注，比如许多大型企业在开展团建活动时，一般会选择休闲农场。“农家乐”则是原生态休闲农场的雏形代表。

（四）原生态红色文化

贵州地区拥有着丰富的生态文化资源，比如遵义、黎平等地区，既属于历史文化名城，也包含着丰富的国家级与省级经典，以此为基础开展原生态红色文化旅游基地，能够让人们追寻党史，寻找党的发展足迹。比如，遵义景区、四渡赤水遗址、绥阳宽阔水等等，都是以红色文化为基础构建的旅游区。

五、旅游体验视角下乡村旅游开发对策

（一）强化景区主题

在开发乡村旅游景区时，即可以围绕着一个体验主题而展开，也可拥有多个体验主题，而在确立体验主题时，要与当地的景观现状相符合，使得景区的整体形象更为生动。只有保障体验主体的合理确立，才能够有序开展民族文化等多项活动，将乡村旅游打造成闻名遐迩的品牌，实现当地资源与旅游文化的充分融合，从而促进经济水平的进一步提升^[11]。

（二）优化场景体验

在确定好旅游开发主题后，要着手完成场景设计。旅游场景是旅游者主要活动的场所，因此要确保场景的设计氛围与主题相呼应，让旅游者即能够感受到乡村旅游的风土气息，也能够感受到当地特色的民俗文化。在开展场景设计时，需要适当的增强场景体验，除了建筑设施完善与服务质量提升以外，也要注重消费者的心理习惯，引导当地村民参与到其中，推动乡村旅游的进一步发展。同时也可结合消费者体验反馈信息，对旅游产品与旅游模式进行调整与完善，使得旅游服务质量能够得到充分强化。

（三）完善产品设计

在设计旅游产品时，要注重旅游产品的正面体验感，淘汰与弱化负面影响。在旅游过程中，游客更注重个人的感官体验，无论是

风景人情还是建筑风格，都影响着其综合感，甚至一些微小的指示牌，也会影响当地旅游产品的形象。因此在设计时，要着重获取游客的认同感，使得乡村旅游的优势能够得到充分发挥。比如，在开发乡村旅游资源时，要保持好乡村的环境，同时也可以为游客展示最真实的乡村生活，让游客的正面体验能得到强化，并尽可能的降低负面情绪的影响。同时也要不断优化服务质量，最大程度的获取来自游客的认同感。

此外，可借助贵州特色的食物来吸引游客的关注，增强游客的体验感，比如农家菜肴、茶叶品鉴等等，让游客在体验过程中能够留下深刻印象。但在开发旅游资源时，一定要注意并不是感官刺激越多越好，过多的刺激反而会会引起游客的反感，所以在设计感官刺激环节时要适度，并保证这个过程的连贯性增强，使得游客能获得最大的满足感。结合当地风景特色，可设计一些与当地文化相关的纪念品，让游客在看到纪念品的时能够回想起旅游的快乐时光，从而提高体验感，展现出乡村特色旅游主体^[12]。

（四）落实体验营销

从消费者的角度解析可以发现，当其在参与营销活动时有一个舒适的体验后，购买倾向就会提高。基于上述观点，应当重视体验式营销的开展，让游客可以全面、系统的了解所销售产品的特色。无论是在旅游体验过程中，还是旅游体验后，体验营销应作为一种服务的形式，增强游客的感受。传统营销往往更注重产品的质量与价格，对消费者需求的关注不够密切，所以无法给予消费者精准恰当的精神服务，而体验营销却能够深入了解消费者的内心需求，使得营销更符合消费者的情感体验，从而优化服务质量，在提高消费者体验感的同时，带动农村经济水平的提升。比如，在旅游过程中可结合当地的资源，创设不同的体验主题，结合丰富的体验活动，提高消费者的消费体验。

结束语：

综上所述，要想实现农村旅游资源的有效开发，就应当在旅游体验的视角下，关注消费者的内心需求，构建完善的旅游发展模型，结合多元化的乡村旅游开发形式以及开发内容，增强乡村旅游的吸引力，并向游客传达当地特色的民俗文化，使得乡村旅游能够为游客提供高质量的旅游服务，在增强游客旅游体验感的同时，促进当地经济的发展。

基金项目：贵州省教育厅人文社会科学研究项目“乡村振兴背景下贵州乡村旅游提质增效研究——基于旅游体验理论视角”（2019ZC016）

参考文献：

- [1]潘艳华.体验经济视角下乡村旅游精品化发展策略研究[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2021(10):28-30.
- [2]李艳.体验视角下的乡村旅游开发研究[J].旅游与摄影,2021(10):17-18.
- [3]白露.体验视角下的乡村旅游产品开发研究[J].农业经济,2021(3):48-50.
- [4]高迎进,孙果捷.体验视角下乡村旅游中村落空间设计研究[J].艺术与设计(理论),2019,2(7):63-64.
- [5]陈佳蕾,沈璐.体验经济视角下乡村旅游纪念品创新设计分析[J].山西农经,2019(9):67+69.
- [6]胡勇兵.体验经济视角下乡村旅游产品开发[J].湖北开放职业学院学报,2019,32(6):70-71.