

对新形势下企业工商管理职能的研究探讨

张捷

(临汾扶贫开发投资有限公司 山西 临汾 041000)

摘要:近些年来,我国市场经济的发展迅速,但也因此造成社会各企业在实际发展过程中必须要面临更加激烈的竞争环境,市场发展秩序的维护也因此变得更复杂。财政局作为政府职能部门之一在实际社会经济发展过程中承担着维护市场秩序的重要职责,对于整个社会经济发展的稳定性也有着极为重要的作用。因此在面对当下较为复杂的市场环境是,财政局必须要能够多起工商管理职能进行进一步完善,从而确保日常管理服务工作可以更有秩序地开展,也为整个经济市场的更稳定良好运行带去一些帮助。基于此,文中以财政局日常工作为背景,对新形势下企业工商管理职能进行了研究探讨。

关键词:新形势;企业工商管理;工商管理职能;发展完善

引言

市场经济体制在不断改革深入的过程中对整个社会企业的运转带去了极大的改变,近些年来企业职能结构变得越来越复杂,作为承担企业工商管理职能的政府部门,财政局在实际落实日常工作的过程中必须要做好自身对于企业的监管与督促,为所有企业的发展营造更良好积极的市场环境,也助益社会企业良性,稳定,持续发展。近些年来,我国的市场环境变得越来越开放,不少国外企业也借此良机逐渐进驻到中国市场中,当然,相对的也有不少国内企业走出国门。虽然在我国改革开放的初期,财政部门因为其体制限制,在发挥市场监督管理职能的过程中受到了一定的限制,但随着新的市场经济一直的形成,财政部门对于企业工商管理工作的落实必将与时俱进,在市场发展的过程中结合市场特性充分发挥出其本身的管理职能,为进一步促进整个市场的更健康规范创造出足够良好的条件。

一、要进一步明确企业工商管理职能间的关系

(一) 对企业的管理与引导

企业工商管理职能的发挥核心在于进一步保障好所有社会企业发展环境的稳定与规范,帮助企业的日常经营活动能够有更积极良好的基础条件。故而,财政部门在实际着力于构建更科学的管理体系的过程中必须要有足够合理的步速,要能够引导市场中的所有企业实际发展过程中制定更加高效的发展战略,从而进一步促进企业的发展与转型,确保企业本身的发展与市场形势是契合的^[1]。地方财政局要对当前的市场经济环境进行全面分析,结合当地社会企业资源的分布特点以及国家相关政策的倾向,不断促进企业可以更积极地开展改革活动,从而实现财政局本身所具有的对于企业的引导与管理职能。再者,企业的发展也必须要与当前经济市场的需求保持一致,地方财政局一方面要帮助促进企业不断向着外部进行市场拓展,增强企业的外向型发展,另一方面也应该给予当地一些技术水准比较低或者资金周转存在较大问题的企业一定的政策优惠,在工商方面给予这些企业一定的扶持,从而帮助这些企业也能够迅速发展起来,为整个经济市场的更多元带去一定帮助。

(二) 对企业的管理与服务

财政局的企业工商管理体系中除了有比较常规的管理引导职能发挥之外,还必须要对企业的未来发展以及企业的创新给予高度重视,财政局要为企业的持续性改革提供更多帮助。引导企业能够清晰了解到自身在实际发展过程中还存在哪些不足,社会中存在哪些制约因素造成其发展过程中的不顺畅,从而帮助企业可以针对性地对这些发展制约因素进行逐一突破,为发挥财政局的服务职能带

去更大帮助。财政局还应该对一些规模比较大的企业进行定点扶持,通过更科学的设计来落实对企业的跟踪服务职能。至于一些中小企业,财政局在发挥工商管理职能的过程中则需要将其进行分区管理,对这些企业中存在的典型问题给予更多关注,并针对这些问题指定行之有效的解决措施。帮助整个经济市场中的所有企业都能在财政部门的引导下井然有序地发展。

二、新形势下企业工商管理职能的发展与完善

(一) 要积极转变企业工商管理理念

管理理念对于财政局实际落实其管理行为是有着极为重要的指导作用的。在实际践行企业工商管理职责的过程中,财政局需要能够与时俱进,要根据经济市场的运作形势以及在实际运转过程中的各种变化来制定更加科学有效的管理模式,从而进一步帮助促进相应管理成效的提升。从理论角度出发,正确的工商管理意识应该涵盖两个方面的内容,一方面是社会企业管理者必须要有足够良好的管理能力,另一方面相关管理工作人员还必须要要有强烈的职业道德感以及为社会服务的责任感^[2]。故而在践行企业工商管理职能的过程中地方财政局必须要引导企业管理者可以清晰认识到“服务”的重要性,要能够在实际发展企业的过程中将人民的共有利益放在最为重要的位置,不断地对其服务意识以及服务态度进行转变,从而帮助落实各项工商管理工作的规范要求。通过提升企业管理质量来帮助促进工商服务质量的进一步提升,从而引导所有企业都能够建立起更加完善的服务意识。

(二) 要根据工商管理原则设定管理职能

市场经济体制在不断完善的过程中也给市场环境带来了更多变的特性。工商管理制度要想充分发挥出其本身对于市场,对企业的管理引导作用就必须充分展现出其时代特性以及对于社会经济环境的适应性,要能够与当前社会经济整体发展相呼应。近些年来,因为市场体系的几度变化,很多原本有用的工商管理制度已经逐渐落后,与当前市场发展的实际需求不相符,故而财政局需要根据当下的市场管理践行工作对其进行补充完善。要能够从社会企业发展的角度出发,给予其发展形势更多重视。在当下市场经济不断改革更新的大环境下,很多社会企业也面临着重组转型,在这一重大改革过程中,财政局作为工商管理机构之一必须要全程参与进去。相关工作人员必须要意识到自身职责的重要性,要不断提升为企业办事的效率,坚决杜绝推诿拖欠问题的发生^[3]。如果在实际进行工商管理职能践行的过程中真的出现不属于本部门管理范畴也需要及时作出解释,避免误会的发生。在企业不断加速改革的过程中,财政局必须要将服务工作落实到位,要讲实话,重践行,从企

业实际发展的角度出发,真正为企业解决其发展过程中遇到的各项困难问题。

财政局在实际落实工商管理职能的过程中还必须做到依法行政,在服务社会企业的同时也必须要进一步加强对自身的监督管理。在实际执法过程中,要面向社会企业做好相应法律法规的宣传工作,引导所有企业都能够在实际发展过程中自觉遵守相应法律制度。而一旦企业在实际发展过程中出现了不规范的行为,财政局也需要积极与企业负责人进行沟通,必要时派遣专业人员帮助制定更加科学合理的处理方案。在实际解决企业问题之后还需要对这些问题进行总结归纳,并不断引导企业反思自身经营,尽可能避免同类型的问题再次发生。除此之外,财政局在实际落实工商管理职责的过程中还必须要切实保护好所有企业的合法权益,确保企业能够在更健康稳定的市场环境下长远发展,真正体现出工商执法的权威性以及规范性。通过不断完善管理体系,才可以保障财政局的发展满足新形势的需求。而针对具体的工商管理职能,应当在现有基础上不断革新,同时不断进行改革,确保工商管理工作效率和质量可以得到保障。

(三) 紧抓重点促进工商管理职能的发挥

财政局在落实企业工商管理工作的过程中必须要有更灵活的方式,要能够将支持企业的发展,促进企业的更迅速转型升级作为工作的核心内容,不断去挖掘企业中可以促进自身经济增长的潜力点,为企业的整体发展打造更加广阔的平台。在实际帮助企业做各种变更,注册时要有更加规范的操作,同时也应该针对具体问题制定灵活的处理方案,尽可能地杜绝生搬硬套的教条式管理。当然,财政局对于经济市场的管理必须要足够严格,要通过管理职能的更积极发挥来帮助市场经营行为得到进一步规范,为所有企业的可持续发展创造更有利的运营环境。譬如说,对企业的税收申报进行严格监管,确保所有企业的发展都是在同样公平的环境下进行的。对企业的各种合同签订进行监管,从而帮助营造更加规范的市场运转环境。财政局要不断发挥出其在市场监管中的重要作用,从而为市场竞争环境的更规范化建设提供有力帮助,进一步促进所有社会企业之间的更良性竞争。

(四) 要加强对内部职能机构的调整

伴随新的市场环境的形成,财政部门原本具有的部分工商管理职能与其他部门职责存在一定交叉,在实际进行对相应管理工作进行践行的过程中难免造成职能的分散,这对于管理作用的发挥是有着严重的削弱影响的。故而财政部门还应该根据实际市场管理工作的需求,对内部职能进行更清晰明确的分工,尤其是与行政审批,市场监管处罚相关的职能更是要进行足够严格的划分,只有如此,才能够保障好实际企业工商管理过程中各项工作的规范化开展^[4]。进一步帮助精简整个工商管理工作的开展流程,帮助提升财政局各部门的管理能效,也最大程度上避免各部门职能之间的重叠冲突。通过更明确地职责体系以及职能划分来帮助提升财政局对于社会经济市场的监督管理力度,为社会企业的发展创造出更加规范有秩序的市场环境。

(五) 要引导企业树立更加良好的诚信形象

前文中也说到近些年我国经济市场逐渐对外开放,从而促进了中外企业之间的经济交流。由此国际上的一些经济观念,价值观念等也被带入到国内环境中,这对整个市场价值体系的构建带来了一定的不利影响。很多企业经营者或者管理者受到国外错误观念的影响冲击,在对事物的价值判断上出现了偏差,对于行业发展标准

以及自身道德规范等不够重视,从而在实际经营企业的过程中引发了极为严重的诚信危机。譬如说从去年到今年相继被爆出的多起明星大额偷税漏税问题,就引发了消费者对于财政税收体系的极度不信任,这对于市场诚信体系的构建也是存在着极为严重的破坏的^[5]。财政局在执行工商管理职能的过程中必须要能够积极应对这些新的社会问题,建立更加健全科学的市场管理机制,从初步的市场规范到更进一步的诚信规范都要有所涉及,并且层层递进,不断引导企业在实际经营的过程中树立起更强的诚信意识,以诚信去谋求自身发展,避免因为诚信问题造成的企业“塌房”,也杜绝因此可能产生的市场信任危机。

一方面,财政局在实际践行工商管理职能的过程中塑造好关于自身的良好诚信形象,要将“为人民服务”作为一切工作开展的核心,要能够真正为企业办实事,办好事。只有如此才能够帮助社会企业对于财政局这一管理部门本身有更强的信赖,在实际开展相应工商管理工作时也能够获得企业的更多配合。财政局在开展工商管理工作的过程中还需要积极行使其本身对于市场,企业的监督监管权,从而获得来自于社会公众的认可与肯定。另一方面,财政局还需要帮助企业建立起关于其自身发展的诚信机制,将其作为一种软实力来进一步促进企业的更长远发展。企业只有在经营中做到诚实守信,才能够有更持续的发展动力,而一味地追求经济利益,甚至因此损害到市场经济环境,自然只会被市场淘汰。因此,财政局在落实工商管理职能的过程中一定要帮助企业顺利构建起有效的诚信环境,进一步加大对企业的监管力度,促进企业的更诚信经营以及更健康发展。

财政局在践行企业工商管理职能的过程中还需要积极引导社会公众也建立起更强的诚信意识,企业与消费者在达成消费关系的过程中共同遵守诚信原则,还能够构筑更诚信的社会环境,从而诚信社会经济的良好基础。社会公众在行使自身权利的过程中也必须要合法的手段,而不是通过讹诈,欺骗等行为来达到自我目的。

三、结束语

在新的社会主义市场经济环境下,财政部门在践行企业工商管理职能的过程中必须要有足够科学的管理理念,要根据工商管理的原则与落实管理工作,突出重点并对内部职能划分有更明确的规定,从而保障所有管理工作都能够更有秩序的开展。除此之外还应该帮助营造更诚信的社会以及市场环境,帮助提升企业与社会消费群体之间的信任度。总体来讲,在新形势下,财政局应当逐步完善工商管理职能体系建设。

参考文献:

- [1] 刘甘林子. 新形势下企业管理创新对现代企业转型发展的作用研究[J]. 中国管理信息化, 2022, 25(2):3.
- [2] 倪晓斌. 经济新常态下企业工商管理创新的策略试析[J]. 商业观察, 2022(7):3.
- [3] 孙敏. 新形势下企业工商管理的职能发展探究[J]. 企业改革与管理, 2021(10):2.
- [4] 马兵. 工商管理对提高企业管理水平的作用探讨[J]. 2021.
- [5] 刘畅. 思考新经济环境下如何加强企业工商管理水平[J]. 大众商务, 2021(1):2.