

# “互联网+”背景下创新创业型影视传媒人才培养探析

韩晓蕊 岳莉 齐海明

(青岛黄海学院 山东省青岛市 266427)

**摘要:** 互联网在不断地影响着电影电视节目的发展,同时也给影视媒体从业人员的能力和素质带来了新的挑战。在互联网环境下,影视媒体的教育理念、内容和教学模式要适应社会发展的需要,要从教育理念、内容和教学模式等三个层面进行深入的变革,从教育资源、教育手段、注重实践环节、健全服务机制等,培育适应互联网时代要求的高素质创新人才。

**关键词:** 互联网+; 创新创业型; 影视传媒人才; 培养

李克强总理在第十二次人民代表大会中提出,建议制定“互联网+”战略部署,通过互联网和信息通信技术,使互联网与传统工业等各个领域融合,以达到转变和优化经济的目的,为各个行业的发展增添新的活力。从2013年起,腾讯、阿里、百度等互联网公司相继进入到了影视行业,给整个影视行业的格局造成了很大的改变,并对整个行业产生了深远的影响。互联网元素在电影的选择、制作、经营、战略等各个方面都有体现。

## 一、“互联网+”对我国创新创业型影视传媒的变革和对影视专业人才培养的新需求

影视媒体专业是一门具有代表性的跨学科专业,其人才的培养应具备专业的影视理论水平、艺术素养和熟练的影视创作水平。以计算机技术为核心的世界通信技术和以通讯技术为代表的数码传媒在世界范围内占据主导地位,并对电视节目制作人员的知识和能力质量造成了强烈的冲击。新时代电视节目制作人员的能力应该具备运用数码技术、丰富的艺术想象能力和营销的能力。另外,“互联网+”对创业型影视传媒的知识和技能质量也有了新的需求。

### (一)应具备高质量的互联网思维能力

现阶段所运用的工具会对我们的思考方式和思考习惯产生深远的影响。在互联网系统中,数据思维、跨界思维、用户思维和平台思维对当下的影视行业产生了很大的冲击。随着大数据的出现,在互联网环境下,从投资决策到内容制作,到营销、广告以及最终播放,已经渗透到了整个行业。电影《小时代》是一个典型的“数据思考”,它通过大量的互联网数据,从受众、故事、市场战略等方面进行了深入的研究,并获得了巨大的成功。“互联网+”则是一种跨领域的思考,互联网时代中的“影视”和“课程”已经变成了“MOOCs”。

由于关注用户的经验和参与,形成了一批具有高度感情和高度忠诚的“粉丝群体”,形成了相当规模的“粉丝经济”。而使用者的思考也会对电影市场的销售模式产生一定的影响,“朋友圈”中的群体传播、舆论领袖在电影市场中扮演着举足轻重的角色。

### (二)具有较强的创新创业能力

当前,我国互联网电影产业正在快速发展,“互联网+”的出现为电影企业带来了新的发展空间和机会。首先,互联网时代下,电视电影的资金来源更加广泛。一是向电视和专业的视频网站进行销售,以获取资金;二是利用“众筹”的形式,吸引更多的网友参与进来;三是互联网为电影的推广搭建了一个不受限制的渠道。优酷和爱奇艺等国内的专业视频平台,都会为观众们提供上传的内容,任何一部电影,都有机会成功。“互联网+”带来了诸如“慕课”、“游戏视频”、“微电影”等新型视频的内容;

在“互联网+”的背景下,影视媒体人才既要具备深厚的专业

技术,又要具备较强的创新精神。具备运用自己的专业技能制作出色的电影和电视剧,具有开阔市场意识、创新意识和良好的企业家精神。从一定意义上讲,创业的精髓在于创新,一个能成为企业家的人,一定要有一颗创新的心,这一点在“互联网+”的今天尤其明显,无论是在用户的经验、产品的设计、还是经营方式上的创新。这就需要在影视创意的发展中发掘新的机会,成立电影公司或者文化传播公司,并在创业的过程中进行创新,开阔新的理念和新思维,探索新的道路和方法,开辟新的业务和市场,实现创新在创业中的价值。

### (三)当前影视媒体专业人才的培训

总之,在政府号召、政策保障的大背景下,互联网给影视行业的发展带来的巨大利益,以及高校毕业生的人才资源,这些都为影视行业的发展创造了一个空前的机会。高校影视媒体专业要把互联网思想和创新创业的能力与创新意识结合起来,落实到整个人才培养的流程中,培育具备互联网思维的创新创业型影视媒体专业人才,及时适应与匹配互联网环境下的影视行业发展步伐,顺应“互联网+”的发展潮流。

## 二、“互联网+”下影视媒体创新创业人才的培育战略

(一)创新创业环境和良好的教育体制是高校创新创业教育的重要组成部分

在文化创意文化建设方面,要从制度建设方面着手,第一,要健全教师的业绩评价制度和学生创新创业学分累计与转化制度,督促、鼓励教师和学生形成良好的创新创业意识并自觉实施到教学和学习过程中;第二,通过多元化的途径宣传互联网创新创业事迹,传播互联网创新创业知识,营造有利于创新创业的环境氛围;第三,还要采取能够促进学生进行互联网创新创业行动的有效措施,如通过成立摄影、微电影协会等校园社团方式培养学生行为文化。在制度、物质、场所等方面建立起一种行之有效的制度与教育氛围,对大学生进行创造性的激励和指导。

### (二) 引进互联网知识,培育创新思想

提高影视媒体人才的互联网思考和创造技能。首先,要依据互联网对影视行业的影响,整理归纳影视媒体大学生的互联网思考技能,并据此进行相关的课程设置。从总体上讲,互联网思维能力主要分为用户思维、产品思维和营销思维三大方面,因此,应积极转变教育理念,主动接触和了解互联网,并根据互联网的特点,合理地安排相关的学习,还可以运用互联网上成功企业的实例,开展启发式、讨论式、参与式教学,以提高互联网思维、批判性和创新思维能力。第三,要把互联网思想和创造力的训练贯穿于整个职业发展的方方面面,使大学生在不知不觉中养成互联网思维能力。在此基础上,将互联网的思考和创造的能力运用到实际操作中,以达到思维技巧的转移。

### (三) 建立高校自主创新创业课程体系

优化高校自主招生的资源分配机制是高校自主招生的主要途径。高校的“创新创业”课程应将影视媒体的学科发展与互联网技术结合起来,并坚持模块化、融合化、开放化理念。影视、媒体等多学科领域课程的模块化可以灵活重组,以满足学生对创新创业的需求;融合化是指通过完善课程内容,在专业课程中融入互联网思维的专业知识;开放化理念指的是在课程体系中添加创新创业型知识;通过当今互联网平台的形式将互联网知识、影视行业的新技术等存入云资源平台,为创新创业型人才的培养奠定基础。

### (四) 实施素质教育的创新教育模式

在影视媒体专业的课程改革中,要不断地创新教育方式,运用多元化教学方式。影视作品具有鲜明的情境导向,因此在课堂上,要创造特定的情境,如电视台、影视公司、影棚等,把相关知识、要素信息融入教学情境中,组织学生扮演导演、摄影摄像等角色,使学生在教学情境中获得丰富体验的同时,提高其专业水平。体验企业注册、项目选择、财务管理、经营等各个方面的创业过程,并在仿真环境中学习企业的知识和技巧。在互联网环境下,利用案例教学的方法,将视频制作的内容和方式在互联网环境下呈现给学生,并进行探究式的学习。

运用互联网思维发现问题,研究问题,并提出相应的建议。在实践活动的过程中,要为学生提供更多的实践机会和真实体验,比如设立电影摄影棚等,使学生能够在实践中培养创新创业的技能。

### (五) 构建企业创新创业的实践基地,健全企业服务系统

互联网具有及时性、跨时空性、便捷性的特点,为我国大学生创新创业的发展提供了一种更为有效的途径。大学电影与媒体学院应与政府、企业等多方协作,建立全方位、递进式的学生创新创业教育实践平台,健全相应的教育服务制度,使学生的创新创业实践与专业实习教学有机结合。一是搭建校园时间平台,为学生开展创新创业培训项目创造机会,例如举办各种创新创业大赛,鼓励学生积极的参与到其中,培养学生创新创业的基础技能;二是与广电中心、影视公司等单位搭建协同创新创业实习平台,组建创客中心、创业基地等,做到校内外资源的互补,让学生在在校内外老师及专业人士的引导下,积累创新创业实践体验;三是搭建创新创业实战平台,通过平台的锻炼,切实提高学生的创新创业水平。例如,通过注册独立的影视媒体公司开展创业实习,由老师、创业者辅导员等为公司的发展提供帮助。

## 三、创新创业的实践与实例

### (一) 为促进大学生创新创业提供有效的服务机制

例如,定期组织企业专题演讲,组织创新创业大赛,设立“创业南华”的官微和公众号,利用学校电台、电视等平台进行创业宣传,分析创业典型,营造浓厚的创业文化环境。在互联网全面到实体经济的大背景下,按照“教育先行”的方针,积极关注互联网,把互联网技术引进到企业创业教学中,并通过互联网技术和职业技能相结合来发展学校的“校本创业”,引导广大老师充分运用信息化技术进行创业教学和研究,把创新创业教育融入到教育教学的全过程。同时,学校还搭建了一个全方位的大学生创业教育网上服务平台,构建了一个更加完善的大学生创业教育服务系统。教师可提供政策咨询、税收减免、企业注册等咨询和协助;创业导师应做好创业信息咨询以及指导工作;平台的创设,加强了教师的创新创业教育,提高了与政府、孵化器与投资机构之间的联系,为学生的创

业创新教育提供了极大的帮助;学生还可以通过平台学习有关创业的具体内容,并从中获取指导,切实提高自身的创业技能。

### (二) 创新创业教育开展的效果

以数字化传媒技术学院数码电视专业为例,老师们着重于培养学生的创新精神,在学校的精品课程《数码影视赏析》中,针对互联网时代数码影视的发展趋势和制作方法,并根据企业的实际情况,设计了一门融合型的微课,在“文化与创意”课程中融入了创新创业思维,大大加强了学生的互联网思维与创新创业能力。与学校宣传部门、广播电视公司等多个影视公司进行协作,通过构建多元化的实习系统来提高大学生的专业技能和创造力,并以此为基础,开设自己的工作室。利用自己的专长获得报酬,为自己的事业奠定良好的基础。自开展“创新创业”教育后,效果显著,大学生的创新创业意识得到了极大的提升。

通过多年的努力,目前已经有多个企业,注册资本超过三百万元,年销售额超过130多万元,对后来生起到了积极的促进作用。如黄山数码电影系的学生,将黄山的旅游产业发展到“互联网+”中。与旅游村、携程网等三方联合,摄制、制作了旅游村形象宣传片、民族文化宣传片、地方特产宣传片,在宣传片中大力宣传了地方文化和美食,为游客带来了多种旅游形式,通过动态影像展示大大吸引了游客的好奇心。此外,还应注重用户的体验和参与,由游客自编、自导、自演民族文化短片,为游客在观赏风光的过程中,增加了摄制影像的专业技能。凭借精准的市场导向、独到的运营观念、精湛的技术和热情的服务,在短时间,将两个影视制作公司合并为一家公司,其总资产为200万,年总收入超过50万元,并且具有良好的发展前景。

### 结束语

“互联网+”的来临给影视行业带来了新的生机和新的方向,这对于影视行业的发展是一个巨大的挑战和机遇。高校应积极适应现状、创新教育理念、优化教育资源、转变教学方式、注重实训、健全服务系统,把互联网思维和创造力运用到影视媒体专业教学中,在人才培养的过程中融入创新创业思维,全面提升学生的创新能力与创业素养,在互联网+的背景下,开创新创业型影视传媒的新时代。

### 参考文献:

- [1] 朱巍. “互联网+”背景下创新创业型影视传媒人才培养的重要性探析[J]. 才智. 2018(14)
- [2] 李望秀,李华新,李丽华. “互联网+”背景下创新创业型影视传媒人才培养探析[J]. 创新与创业教育. 2016(03)
- [3] 张敏. “互联网+”视域下双创教育与专业课程融合的实践探索——以《短视频创作实务》课程为例[J]. 陕西教育(高教). 2020(08)
- [4] 孙安迪. “互联网+”时代影视传媒中新媒体技术的应用方法探析[J]. 中国传媒科技. 2022(01)
- [5] 邓金城. “互联网+”背景下高职院校跨境电商创业型人才培养策略研究[J]. 教育现代化. 2019(81)
- [6] 沈洋. 基于“互联网+”背景下高职电子商务专业课程体系建设研究[J]. 湖北函授大学学报. 2017(11)

作者简介:韩晓蕊(2000.12—),女,汉族,籍贯:山东滨州市,青岛黄海学院艺术学院,19级在读本科生,学士学位,专业:影视摄影与制作,研究方向:戏剧影视学