

新媒体环境视角下高校大学生管理工作探索

李玉

(大连理工大学城市学院 116600)

摘要: 高校大学生管理工作的有效开展不仅能够促进学生养成良好的学习和生活习惯,同时也能为提升高校内部的管理治学氛围和风气起到深远影响。但是伴随着新一代大学生在时代发展的成长过程中自身的学习需求和成长过程发生了重大的改变,并且独生子女的成长环境也增大了学生之间的交流和沟通矛盾,因此对高校大学生的管理工作质量优化提出了更高的要求。高校管理人员应当结合新媒体环境的全新视角作为自身工作的切入点,通过完善院校管理的各项机制和规章制度,并且不断探索和优化自身的管理工作途径,最终通过结合新媒体媒介的有效载体来加强学生管理工作的开展效果。

关键词: 新媒体环境; 高校; 大学生管理

引言:

随着近些年来互联网时代和信息化技术的深化发展,新兴媒体媒介和传播途径越来越受到社会各界的认可与接受。在这样的时代发展背景影响下,大学生作为最受新媒体时代影响年轻群体,自身在生活学习和价值观塑造上,都在与新媒体新技术进行融合和发展。本文针对新媒体环境视角下高校大学生管理工作的深入研究和讨论,希望能够引发高校管理人员在自身工作实践中的更多思考,通过转变自身的管理思路和媒体应用渠道,不断提升新媒体管理信息内容的传播比重。其中不仅能够有效探索符合学生发展需求的管理工作新模式和新方法,也能为提升学生对管理工作的响应积极性起到深远的促进意义。

一、新媒体环境的特点和影响分析

(一)新媒体的特点

新媒体作为一个相对的描述概念,主要与传统的广播,报纸,电视,杂志等媒体进行区别,并且由于新媒体与信息化技术的发展具有紧密的联系,因此所有涵盖数字化技术和内容的媒体形式也被归入到新媒体的范围当中。但是伴随着互联网概念和信息化技术的不断发展和深入,新媒体的整体概念也在发生着不断的变化,不同行业的专家和机构不断针对高新技术与传统媒体领域的发展融合过程进行新媒体的重新定义。本文主要针对现在网络技术的应用背景下,针对互联网络当中通信工具对海量信息内容的传播媒介进行定义,并且在新媒体环境的应用过程中具有以下几个方面的特点呈现。^[1]第一,新媒体具有较强的互动性特点,这主要体现在人们在进行新媒体途径的应用过程中能够针对信息的发布和接收进行双向交流,这与传统媒体进行的单一方向传播产生了极大的不同,并且也极大的改变了媒体和信息传播过程中的发展变化过程。并且由于人们能够自由的互动,还能够结合新媒体途径构建各种互动圈子,并进一步扩大了二次信息传播的规模和质量,并深远地影响了信息在互联网中的传播效率。第二,新媒体也具有较强的瞬时性特点,这体现在信息发布者往往经过网络途径进行上传,接收者就能在第一时间进行信息获取,并不存在信息的传播延迟问题。这样的实际情况不仅大大提升了信息在新媒体途径的传播效率,并且也极大的改变了信息传播的途径和内容形式。第三,新媒体传播途径具有较强的多样性特点,不仅能够针对图片文字和音频视频形式进行单一传播,而且能够通过不同传播形式的结合拓展提升信息传播的立体属性,并为有效加强信息传递的准确性和完整性起到深远影响。第四,新媒体也具有较强的共享性特点,能够针对信息传播群体自身的经历,想法和感受进行及时的分享和共用,并不会受到时间和空间的严格限制,并且信息的转载效率也得到了大幅提升。

(二)新媒体环境视角下当代大学生的特点

新媒体时代的发展不仅给社会各个层面带来了极为深刻的影响,同时也对大学生这一年轻群体带来了更为全方位的冲击,并且在以下几个方面呈现出较大的变化特点。第一,新媒体环境视角下大学生的人际关系逐渐呈现出虚拟化和多样化的特点,与传统以面对面为主的人际关系交流形式不同的是,新媒体时代的到来不仅极大的改变了学生对于信息交流和社交形式,而且也影响学生不再进行面对面的交流。但是这样呈现出虚拟化和多样化的人际关系特点影响了学生自身的沟通和交流能力,并且也在现实的大学生活过程中造成学生之间缺乏积极有效的互动和交流,最终在学生的社交中造成了极为不利的负面影响作用。^[2]第二,新媒体环境视角下,大学生社会交流方式也发生了重大的变革,学生群里不再满足于个体与小群体之间的情感交流,而是通过新媒体传播的途径将自身的信息分享和社交需求进行网络平台的不断放大,最终形成了以网络架构为核心的全社会互动和社交形态。这样的发展变化过程虽然加大了学生群体的沟通和交流规模,但是也造成了不同思维方式和价值观念塑造的学生人群产生更为激烈的冲突,最终不仅深刻的改变了大学生自身的学习方式和行为,并且也容易在价值观和思维方面产生较为复杂的变化和影响。值得注意的是,网络交流模式的不断深入也造成了大学生对同学老师和亲属之间的互动交流产生影响,最终丧失传统对周围人群的寻求帮助习惯,应对自身的身心健康发展造成不利影响。第三,新媒体环境视角下,大学生对于个体主体性的需求呈现出明显的提升,这样的发展趋势不仅与大学生自身的身心发展过程产生了统一性,并且对自身的个性化追求产生了更多的想法。在这样的内外因素共同影响下,现代大学生并不喜欢别人干涉自身的行为和事情,并且更渴望自己能够与他在平等的基础上进行沟通和交流,并摆脱传统父母老师等固有身份位置的影响限制。由于大学生群体广泛使用新媒体的各种信息交流平台和媒介,因此开放的网络环境当中通过多种方式积极表达自身的想法和思想的自主性。

二、新媒体环境视角下高校学生管理工作的现状和成因分析

(一)新媒体背景下对学生管理改革工作的重视程度仍需提升

虽然随着互联网和信息技术的快速普及和发展,高校大学生管理工作也逐渐朝着自动化和数字化的方向发展,但是由于学生管理部门对于管理工作的重视程度仍然存在着较大的提升空间,因此在进行实际的学生管理工作改革落实中还存在着统筹规划方面的工作优化内容。这其中包括着学生管理人员自身对于新媒体途径和应用内容的了解主动性问题,对于网络管理平台的运营也仅仅按照

上级要求进行设置。这样的工作开展形式不仅造成了日常管理工作仍然主要以传统模式为主,而且也缺乏对新型技术和网络平台功能的应用和拓展,最终造成管理工作改革和完善质量并不能达到预先的设计要求。^[3]此外,由于高校学生管理往往更加偏向于行政管理的传统模式,因此学生管理工作的行政命令也无法兼顾对学生日常学习和生活的内在需求。这样的运行过程不仅让一线管理人员很难达到满足学生服务需求的根本目标,而且也在另一方面很难提升对新媒体途径的应用质量。

(二) 新媒体平台的利用效率仍需优化

随着高校逐步展开自身内部校园网络和管理平台的有效构建,国内高校构建的智慧校园管理模式也得到了长足的进步和发展。但是由于网络技术发展的速度仍然在不断提升,高校内部构建的新媒体平台和线上管理架构需要不断实现技术的更新换代,并且一些高校在前期的网络化建设过程中存在着针对性和持续性的设计缺陷,因此在新媒体平台的利用过程中仍然存在着较大的浪费问题。例如,一些高校在进行新媒体平台的构建过程中往往将自身的资源投入到硬件设施的建设上,但是在软件资源的引入方面却缺乏相应的部署。这样的工作内容开展造成了后续的新媒体平台设施能够应用的功能和拓展的应用场景相对有限,能够发挥出的硬件设施也相对较少,最终造成了重建轻应用的管理工作发展局面。^[4]此外,由于高校往往在网络资源的标准方面按照自身的需求进行设置,因此与外校进行数据共享的新媒体平台窗口并不能正常使用,这也造成了大学生的日常管理工作无法进行统一性的布置和宣传,久而久之加大了学生对于校内新媒体平台的抵触和抗拒心理。

(三) 学生管理岗位人员的新媒体素养水平仍需提升

目前高校大学生管理工作岗位人员的新媒体素养培训工作仍然有待完善,虽然通过构建专家授课和辅导员岗前培训的综合方式进行落实,但是由于培训的内容和形式设计仍然较为单一,不能满足管理人员自身的培训需求。除此之外,学生管理岗位人员在进行培训过程中也主要为理论指导内容的有效渗透,普遍缺乏通过实际工作和生活中的问题进行解决,并且对管理岗位人员自身的实践能力培养存在着较大的优化和提升空间。

三、新媒体环境视角下高校大学生管理工作的途径优化探究

(一) 结合新媒体教育平台构建学生管理工作新阵地

为了能够更好的加强高校对大学生群体的管理工作质量,管理岗位人员应当有效结合新媒体途径的相关形式,通过移动端和网络平台端等新媒体的优势和特点作为教育管理工作的创新载体。这样的工作内容开展不仅能够有效匹配大学生群体的日常交流和信息反馈习惯,也能够拉近教学管理岗位人员与学生群体的沟通距离。在日常的工作开展过程中,管理岗位人员通过构建专门的网络论坛博客以及主题网站来增强学生与学生之间多层次扁平化的平等交流媒介,并且也能够结合学校与学生之间的动态信息掌握有效提升思想政治和维稳工作的开展针对性。^[5]此外,这样的工作开展内容,也有助于信息行业主管部门,加强大学生群体的网络和手机信息监管其余的促进作用,并为加强高校思政工作和教育科研机构的大学生群体生活学习习惯规律研究起到重要的数据支撑作用,并最终结合新兴媒体作为学生管理工作的新阵地构建更加全面系统的高校学生管理创新体系。

(二) 结合新媒体加强学生的媒介素养水平和自律意识

新媒体形式的有效应用也有助于高校学生管理岗位人员加强

对于学生日常生活和学习习惯的有效培养,并对引导学生进行海量互联网媒体传播信息资源的筛选和鉴别起到重要的影响作用。由于这是新兴媒体在目前高校大学生管理中的一项重要功能缺位,因此不仅需要高校管理人员加强重视程度,而且也需要管理人员结合学生日常生活学习中应用最为广泛的新媒体媒介进行深入挖掘和有效开展。^[6]此外,高校管理人员还可以邀请新媒体技术企业的负责人进行校内的专题讲座,不仅能够结合大学生感兴趣的新媒体信息传播内容进行媒体素养水平的有效提升,而且也能够能够在讲座过程中引导学生加强自身新媒体法律法规知识内容的教育质量。这样的工作内容开展能够有助于大学生提升自身的知识传播和信息筛选观念塑造,并且加强学生对有害信息自觉抵抗的习惯和意识。

(三) 加强传统媒体与新兴媒体的有效结合健全各项管理机制

高校大学生管理岗位人员为了能够更好的健全各项管理机制和体系要求,不仅需要针对新兴媒体的应用途径和技术功能进行深入挖掘,同时也要注意传统媒体与新兴媒体的有效结合。^[7]这样能够有效推动网络管理部门协同下的网络舆情引导和控制,也能够在新媒体环境下通过传统媒体引导的有效框架构建以学生先进分子为基础的管理队伍和舆情引导队伍,最终为有效提升高校内部的学生管理氛围起到重要的影响作用。

四、结束语

综上所述,在国家和社会对于未来,年轻人才全方位培养的核心要求指导下,高校大学生管理岗位人员应当有效提升自身的工作开展积极性,不仅能够深入挖掘新媒体途径对于信息传播的功能优势,从而更好的将信息在各个学生管理层级和学生群体之间进行有效传递。而且也能在另一方面提升大学生管理工作开展的效率和质量,因为转变新媒体途径的应用观念和应用思路起到深远的影响意义。最终不仅能够开拓和创新大学生管理工作的新局面,也能为提升高校内部的工作协调和管理开展质量做出重要的贡献作用,并为社会输送更加全面的专业人才做出保障。

参考文献:

- [1]陈露.新媒体环境视角下高校大学生管理工作探究[J].汉江师范学院学报,2022,42(03):53-56.
 - [2]李慧鹏,赵晴.新媒体时代高校大学生管理工作新机制探索——评《新时代高校学生管理工作创新研究》[J].中国科技论文,2022,17(04):473.
 - [3]周东虎.新媒体视域下加强高校学生教育管理工作的策略——评《新媒体视域下大学生教育管理研究》[J].热带作物学报,2021,42(08):2524.
 - [4]高云静.学生管理视角下的高校管理工作探析——评《新时代大学生管理工作的探索与实践路径》[J].中国教育学刊,2020(11):119.
 - [5]张萍.基于网络技术的大学生管理工作新思路——评《高校学生事务管理工作研究与思考》[J].中国高校科技,2020(09):103.
 - [6]程鹤.基于新媒体时代的高校大学生学生管理工作探析[J].财富生活,2019(18):114-115.
 - [7]张红玲.网络和社交媒体视阈下高校大学生管理工作的优化[J].山西青年,2016(11):219.
- 作者简介:李玉 1992年2月女 汉族 辽宁省昌图县 单位:大连理工大学城市学院 职称:助教 学历:硕士研究生 学位:硕士学位 研究方向:思想政治教育理论与实践