

融媒体时代戏剧影视与文化产业管理探究

欧阳煜杰

(贵阳人文科技学院 贵州省贵阳市 550000)

摘要:近年来,由于我国经济社会发展进入新常态以及供给侧结构化变革的推动,国民收入水平的提高增强了他们对文化的需求。文化产业在推动居民消费提升与产业转型过程中发挥出了关键作用。而面对居民消费态势的巨大转变,这就需要人们思考在融媒体时代戏剧影视和文化产业管理的方式。要针对文化产业发展薄弱环节,寻找主攻目标,攻破资金障碍,勇于开拓、重建文化产业环境,以完成融媒体与戏剧影视融合发展的跨越。因此,本文主要分析了融媒体的特性,探究融媒体对戏剧影视的影响,并提出具体的文化产业管理措施。

关键词:融媒体; 戏剧影视; 文化产业管理

当下,数字技术等信息技术发展日新月异,也推动着戏剧影视的蓬勃发展。IP 电影、互联网综艺、微视频等新现象、新产业涌现,对创新型电影人才的需求不断增加。因此,需要对融媒体时代特点进行把握,并将其与戏剧影视和文化产业更好地融合起来,实现高速发展。

一、融媒体的特性

(一) 交互性

融媒体的交互性体现在信息传播形态的多样化上。在信息的传播过程中,融媒体用户既可以是信息的接收者,还可以成为信息的发布者。“融媒体不受时空限制的传播方式满足了人们随时随地进行互动性表达以及娱乐、获取信息的需求。”有别于传统媒体的局限性,融媒体的新在于技术上、形式上以及理论上革新。尤其是手机媒体的革新,对信息交互的可行性提供了有力的技术支持。由此可见,手机成为了融媒体的重要组成部分,它在融媒体蓬勃发展的当下发挥着举足轻重的作用^[1]。

(二) 娱乐性

融媒体的娱乐性反映出人民日益增长的娱乐资讯的需求。二十一世纪是信息的时代,而融媒体作为信息的载体,传递着各种对社会有娱乐价值的信息。娱乐价值已成为大众对美好生活的最平实的追求。网络用户每天接收海量的信息,但不是所有信息都照单全收,而是由网络消费者根据个人喜好而参与到网络环境中去^[2]。历史的潮流浩浩荡荡,时代的车轮滚滚向前,人们的审美情趣和价值取向都发生了巨大的变化,伴随着信息交互性的实现,网络社交平台不断更新换代,人们愈发追求更潮流的娱乐方式。

(三) 时效性

基于现阶段融媒体发展的过程,其时效性的特点尤为突出。一般来说,融媒体时代在发展的过程中信息传播主要是 24 小时在线的,那么人们就可以在任何时间、任何地方来获得信息。人们只要使用网络就可以了解到相关信息,对于一些突发事件也是这样,很多事件都可以通过网络进行同步直播播放。与此同时,由于直播手段、方式的多元化、多样化,那么人们就可以第一时间去了解事件的进展^[3]。与此同时,在融媒体时代发展的背景之下,若是热点信息在网站上搜索得到就可以获得各种各样的信息,人们可以通过视频、图片、文字等各种方式来获得信息,这些海量的信息会在第一时间内传递到人们的面前,这样一种传递速度也是趋于完美的。

(四) 广泛性

融媒体时代的发展与传统媒体有很大的不同之处,它具有广泛性的特点,向着多向性和多发性的方向传播。然而,在传统媒体发展的过程中,信息传播是有门槛的,需要编辑、记者这些专业人士

去编写信息,传递信息。与此同时,他们编写出来的信息内容以及信息传播时间都是有特定时间点的,人们需要在特定时间点进行收看。基于融媒体时代,任何人无论是农民工还是知识分子都可以根据自己喜欢的方式来编辑和传播信息。这样一来,人们能够更好地去了解信息,使得信息的传播变得更为多样化^[4]。

(五) 信息量大

由于融媒体时代信息的传播性和海量性都是较强的,同时传播源的多样化也会使得信息的制造途径变得多样化,因此传播的信息也会变得更为丰富多彩。此外,在当前通讯技术飞速发展的背景之下,网络的传播范围和传播手段也会变得更为多样化。因此,融媒体时代的全球化传播也是比较明显的,无论人们身在何方,只要有通讯工具就可以进行信息的加工。这样的信息传播方式会打破时空的限制,受众不会受到地域的局限,只要搜索就能够了解到自己感兴趣的信息,查阅信息也会变得更为快捷便利,内容也变得更为丰富^[5]。

二、融媒体给戏剧影视创作带来的影响

(一) 融媒体环境基础上进行的戏剧影视创作更富有年轻态

融媒体时代的主要特征在于其传播方式创新、独特、多元,不同以往的戏剧影视通过广播、录音技术等实现传播。融媒体时代下播出方式得到了更有效的发展,戏剧影视作品可以借助网络、移动、数字电视等收看,用户在错过一些播出节目后,可以利用回放进行重复观看,为用户提供良好的欣赏感受。不可否认的是,年轻一代对融媒体的接纳程度更高,可以更加迅速了解、熟练地利用新型技术设备观看戏剧影视作品,也成了融媒体时代背景下戏剧影视作品的最主要观众。戏剧影视作品主要围绕年轻人进行角色个性、故事情节的塑造,戏剧影视作品表现的中心思想也更倾向于年轻人的习惯。以戏剧影视作品的角色刻画为例,年轻人往往能接触一些形象丰满、带血有肉、刻画鲜活的人物,并在戏剧影视作品创作进程中得以良好反映。如在近年的《麻醉风暴》《我们与恶的距离》等优秀戏剧电影作品中都有一个特定的情节设定,以突出丰满的形象,与年轻人的现实生活环境相对贴近,在欣赏的过程中易于融入到现实环境之中,从而得到了良好的观感感受^[6]。

(二) 戏剧影视创作考虑到多个阶层受众观赏感受

在我国经济社会持续发展的进程中,融媒体环境发展得日益完善,社会热门话题也不断更新涌现。观众对戏剧影视作品的艺术品要求也愈来愈高,而不只是局限于曲折离奇的情节、丰富饱满的人物等。而且不同的观众人群对戏剧影视作品所表达的思想内涵、所表达的主题形式等要求也各有不同。面对“互联网+”时代移动电视技术、数字电视网络、移动媒体技术等手段的广泛运用,戏剧影视创作

的受众面也越来越大。因此戏剧影视的创作也更全方位地考虑了不同观众的需要,创作很多精彩的电影小说。比如针对中国五六十年代革命历史制作的《大江大河》、民国时代的《麻雀》、现代职场社会生活历史背景的《翻译官》等,都充分考虑了各个年龄层次观众的不同需要,以符合受众的欣赏特点和观看目的。针对性开展了戏剧电影创作,弥补戏剧电影制作中出现的缺陷,以增加戏剧电影创作的吸引力,从而创作出大量优质的戏剧电影作品,为观众提供了良好的观看感受,从根本上提高影视作品观看率,促进戏剧电影创作在融媒体语境下的良好开展,提升观众群体对戏剧影视的接受程度^[7]。

(三) 推动戏剧影视创作主题多样化发展

融媒体时代随着经济社会发达、科学技术水平提高,传统单一的戏剧影视作品题材单调化、片面性强,已无法适应观众的欣赏需求,让观众在欣赏过程中产生厌倦感。既不利于推动中国文化产业的发展,也无法促进其创造品质的提高。通过灵活运用融媒体媒介,并结合互联网等科技设备的运用,摒除传统戏剧影视创作过程中出现的劣势,从而促使其向着多样化的方向发展。在融媒体背景之下,戏剧影视创作形式、表现类型和主题越发多元化,《推拿》《妇产科故事》等环绕着医院环境现状的影视表现类型,可以表现出当前医患关系非常紧绷的情况。而剧中对医闹矛盾、医托、排队挂号等情景的描述更加真实,也可以引发观者的同理心和反思。在融媒体背景之下推动的话剧影视创作主题也走向了多元化,可以有助于其创造出更加精彩的艺术作品^[8]。

三、融媒体视域下文化产业创新发展策略

(一) 构筑多元的戏剧影视要素支撑体系

在现阶段我国文化产业发展的过程中,应当基于我国文化的消费趋势,对大众的文化消费需求进行进一步的研究。基于融媒体时代背景,将优质的戏剧影视资源结合起来,找准主攻方向,依次突破瓶颈,真正实现戏剧影视文化产业与融媒体的融合发展。一般来说,在文化产业发展的过程中,其具有可复制性、产业链条较长的特点,且所涉及到的艺术门类多种多样。因此,在发展的过程中很可能出现不同地域的不平衡性质,不同身份以及不同所有制形式的项目主体比较复杂。在发展的过程中,就需要结合生产条件、生产周期等各项差异,加强对文化产业、管理水平、实施进度、操作规范性等各项的跟踪管理。由于文化产业是当前社会经济转型的突破口,因此其与经济金融创新及资本市场对接的过程中,我们应当积极鼓励核心企业与金融机构进行融合。设立文化产业投资资金以及融资服务,以此加大资本运作。与此同时,也需要积极鼓励我国的一些文化传媒企业与网络借贷平台、互联网支付平台等进行合作,以此创设一种新型的融资方式。在文化产业建设的过程中还需要建立风险投资基金,充分运用好证券交易市场来提供文化小贷、文化产权交易、知识产权资产证券化等,发挥企业融资优势,真正促进产业与资本市场的对接,不断增强戏剧影视文化创意产业的要素支撑^[9]。

(二) 以多元融合为契机,“补”市场缺位,共享文化产业融合发展成果

在现阶段文化产业发展的过程中,我们还需要注重多元融合为契机,坚持艺术和科技的融合,这样才能够真正推动文化的发展。现阶段,艺术+科技已经成为投资新风口,但是在这一时代趋势之下带来的问题是如何将艺术与科技融合起来。我国的一些新型技术在推动着文化产业发生变革,与此同时区块链技术已经在文化消费积分、戏曲创作、非物质文化遗产管理、版权管理、社交媒体等各项领域有着丰富的应用。在实际文化产业管理的过程中,可以将区

区块链技术与文化生产充分结合起来,将其融入文化生产、创作、消费等各个环节,形成一种场景化的应用,实现文化生态。与此同时,在实际管理的过程中也需要结合以云计算、5G、移动互联网、VR、AR、数字化技术等各项前沿的科技,真正融合艺术资源,提高其文化价值。这样一来,也能够更好地推动艺术走向大众生活和日常,这也是当前文化产业管理首要解决的问题^[10]。

在当前融媒体时代背景文化产业发展的过程中,还需要将内容、社交与电商充分的融合起来,以此创造出优秀的戏剧影视作品。基于互联网经济时代跨界融合十分盛行,为了能够更好地让戏剧影视吸引各个年龄层的观众,拓宽其受众群体,就需要将戏剧影视与现阶段火热的互联网短视频结合起来,实现跨界融合推动戏剧影视的良好发展。一般来说,在融合发展的过程中,电子商务与戏剧影视文化产业的结合需要拥有先进的理念以及新颖的文化传播内容。例如,可以在平台上进行传播,而不是为了卖产品而卖产品,真正实现多元融合。围绕戏剧影视这一文化产品,创作出更有时代气息的作品。同时,由深入浅,将整套内容上传至网络,供观众下载,同时也可以延伸出角色玩偶、道具模型等各种各样的衍生产品。此外,也可以将动漫与网络游戏结合起来,借助于当红节目进行软性话题植入,增加艺术名家的粉丝关注度,真正将多媒体技术与舞台结合起来。植入直播、剧场等各种演出模式,将戏剧影视与现阶段融媒体时代的媒介充分融合,为观众提供更为惊喜的感官体验,促进现代观众欣赏习惯与戏剧影视的融合。

结束语:

综上所述,在现阶段融媒体时代对戏剧影视与文化产业进行分析管理的过程中,我们应当充分认识到融媒体时代的特性,并了解到融媒体时代给戏剧影视创作带来的影响。通过构建多元的戏剧影视要素支撑体系、以多元融合为契机共享文化产业融合发展成果等各种方式来更好地推动管理,实现真正意义上的融合发展。

参考文献:

- [1] 苑笑颜. 融媒体时代戏剧影视与文化产业管理探究——评《戏剧影视文学与文化产业管理》[J]. 科技管理研究,2020,40(21):封3.
- [2] 苑笑颜,刘广东. 媒体融合时代下的出版文化与文化生产[J]. 编辑之友,2021(2):47-52.
- [3] 张璐. 媒介融合背景下高校影视人才培养模式创新研究——评《走向融媒时代的影视教育》[J]. 教育发展研究,2020,40(6):封3.
- [4] 尹冰. 融媒体语境下视觉艺术的多元融合[J]. 现代传播,2017,39(2):167-168.
- [5] 李素艳,徐驰. 5G 互联时代电视媒体创新方向探析[J]. 电视研究,2018(12):29-31.
- [6] 王春蕾. 全媒体时代黑龙江广播电视台的发展策略研究[D]. 黑龙江:哈尔滨师范大学,2018.
- [7] 汪文君. 新媒体时代中国微纪录片发展现状研究[D]. 黑龙江:哈尔滨师范大学,2019.
- [8] 王清. 文本创新与传播拓展——网络文学改编的影视剧研究[D]. 湖南:湖南师范大学,2016.
- [9] 黄梦. “互联网+”背景下河南影视集团产业发展策略研究[D]. 江西:江西财经大学,2016.
- [10] 杨涛. 网络语境下的表情包文化传播研究[D]. 甘肃:西北师范大学,2020.