

高校电子商务教学“专业+创业”教育模式的实践

胡姗姗¹ 王锦² 陈雪彬³

(1. 西安思源学院 陕西 西安 710030; 2. 西安思源学院 陕西 西安 710030;
3. 西安明德理工学院 陕西 西安 710065)

摘要:随着电子商务领域的不断发展,企业和有关部门、组织均对电子商务领域提出了更高的要求,可想而知,高校电子商务的教学模式和课程设置亟待革新。高校电子商务教学教育模式集专业性和创业性于一体的革新,是电子商务领域发展和创新的客观需要,有助于学生提高创业意识和创业能力,相关高校应切实落实和探索教育模式,结合专业现状和市场需求,建立健全专创机制和师资队伍,推动电子商务专业的创业教育和发展。

关键词:高校电子商务;“专业+创业”;教育模式

引言:随着我国互联网技术的全面普及和蓬勃发展,电子商务逐渐融入人们生产生活的方方面面:政府平台、在线办公、外卖网购、社交网络、直播短视频、移动支付……正因为电商行业不仅仅局限于网络销售,电子商务专业涉及的范围也越来越广,这就使得电子商务教学的教学内容和培养方向应具备针对性和丰富性。

1. 电子商务教学“专业+创业”教育模式的基本内涵

1.1. 电子商务

1.1.1. 电子商务的含义

电子商务类专业是以互联网等信息技术为依托的新兴商务专业。一说到电子商务,很多人会直接理解为“线上销售”,事实上,狭义的电子商务指网络营销、电子支付等,而广义的电子商务还包括客户关系管理、供应链管理等。简单来说,在互联网环境下开展的经营产品或服务活动均可被称为电子商务。

1.1.2. 电子商务的分类

电子商务类专业隶属于管理学门类,包含电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务三大主要内容。

电子商务分为经管类和工程类,专业课程由计算机技术类、大数据分析类等组成,主干课程有电子商务系统分析与设计、大数据与云计算、移动商务理论与实践等。

电子商务及法律主要学习电子商务运营管理、法律法规等方面的基础知识,包含电子商务生态系统、交易参与主体、行为分析、经营规则。核心课程包括电子商务经济学、经济法概论、知识产权法等。

跨境电子商务不仅仅是通过网络平台进行跨国销售,涉及商流、信息流、物流、资金流运作等方面,该专业着重培养学生的国际视野、外语应用能力和跨境电子商务管理能力。主要课程有跨境电子商务 B2B 运营、数字营销、跨境结算与支付、跨境电商法律与法规、跨文化交际、商务英语视听说等。

1.2. “专业+创业”教育模式

1.2.1. “专业+创业”教育模式的含义

“专业+创业”教育模式,顾名思义,即结合相关专业知识、专业技能技巧等理论知识,加强综合素养和专业能力,锻炼学生的创业能力和意识,进而展开针对性地“专业+创业”教育,培养具有创业精神和能力的专业人才。

1.2.2. “专业+创业”教育模式的特点

“专业+创业”教育模式的特点包含时间内容广泛、市场化剪度高、创业导向显著等。而其中最为核心的特点则是打破常规、树立新意,挖掘学生的特点和兴趣,有针对性地发挥潜能优势,允许多样化、创意化教育的存在,化被动创新意识为主动创新意识,提升学生对理论知识的认知能力以及实践应用能力。

2. “专业+创业”教育模式的重要意义和必要性

2.1. 顺应国际教育发展趋势

近年来,随着教学教育的全面普及和综合发展,人们也开始关注探索教育教学的新方式,将“专业+创业”教育模式运用至高校专业教学中,也是顺应于国际教育发展和需求的大势所趋。毋庸置

疑,更具综合性和创新性的“专业+创业”教育模式更是成为时代的主流思想,并且已经受到了世界各国政府机构、教育部门以及高校的高度关注和重视,同时也得到了国际教育组织以及联合国教科文组织的积极扶持和提倡。因此,以高等教育和职业教育相融合为教学教育的基本出发点,重点强调将创业教学因素渗透进传统教学的重要意义及价值,提高专业教育教学的教学质量。

2.2. 服务国家创新发展战略

目前,我国正处于经济转型的关键时期,积极响应和落实国家的科技创新相关政策无疑是推动国家发展和转型的重要环节。为求进一步的高校发展,我国国务院各相关部门陆续制定了一系列的教育改革与科技发展制度及战略。2022 年是我国社会主义现代化建设的重要节点,而此前我国的相关规划纲要和政策方针中,更是反复强调了“创新”于我国建设和发展的重要性。纵观全局,高校应综合全面地开创“专业+创业”的教育模式,响应和赋能“信息化”、“智能化”、“科技化”等国家重大科技战略,为我国进一步的蓬勃发展提供强有力的人才支撑。

2.3. 促进高校内涵教学建设

在当今现代化社会主义建设的背景下,随着电子商务的发展,高校相关专业的人才培养也面临着新挑战。这就要求高校重视和加强电子商务专业教育教学的同时,不仅仅关注对高校学生专业能力,更要强调具备创新、创业、创意精神及能力的创新型创业人才培养。扩大广度和深度,积极挖掘专业教学中的创新创业教育元素,在日常的教育教学活动及课程设计中,切实将“专业+创业”的教育模式及相关理念、能力的培育渗透进专业教学的全过程中,综合全面地贯彻始终,从而全面提高高校相关专业的人才培养质量,推动高校专业革新建设。

2.4. 增强学生职业发展能力

教学教育的全面革新和政策实施,在推动我国教育发展的同时,使得当前的就业形势极其复杂和严峻,也直接导致了高校学生面临着空前的就业压力。“专业+创业”此类集专业性和创业性于一体的创新教育模式的开展,对帮助高校专业学生树立创新创业意识有着至关重要的作用,旨在结合专业理论知识和技能技巧,培养高校专业学生的综合素养,积极引导就业道路,引导学生提升专业兴趣、发掘自身潜能,抓牢创业机会、设计就业方案,进而实现革新教育模式、拓宽就业途径的目标和初衷。除此以外,“专业+创业”教育模式有利于高校专业学子创业能力的锻炼,全民提升学生的综合素养和职业发展潜能,提高健康、积极的职业竞争力,以良好的教育模式和就业状况推进相关专业领域以及国家和人民的综合性高效高质发展。

3. 高校“专业+创业”教育模式实践面临的问题

3.1. 人才培养机制不完善

在当前“大众创业,万众创新”的时代背景下,以电子商务举例,社会以及电子电商市场等都对该专业的人才提出了迫切的需求。鉴于此,各高校均积极探索和革新教育最新模式,寻求教育发

展的新突破,但社会各方面的资源多且杂,难以有效整合,导致社会资源的有效利用率目前仍然较低。在革新和改善教育模式的时候,对于最新市场的人才定位难以明确确定,常常出现培养分工职责不明的情况,相关管理和培养机制有待建立健全。与此同时,电子商务专业学生更热衷于传统的教学模式和就业方式,对“专业+创业”这一全新的创业实践活动缺乏热情和勇气,导致参与度和应用程度较低,严重阻碍了电子商务高校学生创新意识的拓展,也制约了他们专业知识和创新能力的巩固与提升。

3.2.课程融合体系不健全

此前,我国传统的教学模式和课程设计简单化、碎片化现象屡见不鲜。高校专业教育在教学时更侧重于理论知识,即以书本教材和固有课程为主,而“专业+创业”的教育模式对专业教育实践的实践性提出了高要求,属于全新的开放式教育模式。虽然目前各高校电子商务专业已经陆续开展专业性和创新创业性相融合的最新课程,但此类课程仍处于创设初期,缺乏专业性针对性以及阶段针对性,在如何科学合理地发挥专业优势、使用专业技能进行创业教育上也存在较大问题。

换言之,随着数字媒体和信息化时代的到来,电子商务专业教育的课堂教学模式相对僵化,以往由相关专业教授进行单方面理论知识传输的授课模式已经无法满足时代的需要,缺乏针对当前国情的优质教学教育课程及模式,严重阻碍了高校专业学生创业教育与专业教育的深层次贯通,致使专业教育和创业教育始终未能进行有机结合,缺少健全的课融合体系,甚至出现将创业教育仅作为专业知识浅层次补充和完善的现象,这种失衡的教育模式严重影响了电子商务专业领域的发展。

3.3.师资队伍建设欠缺

部分高校内进行专业课传授的教师为社会高工或者公司董事,仅将教师职业作为一份简单的收入来源途径,在“专业+创业”教育模式的形式、内涵以及意义上均缺乏清晰的认知,仅仅依靠浅层次的小组创业竞赛或创业讲座、演讲等来代替专业的专业与创业互融的教育课程。传统教育由来已久,仅就专业角度而言,教师的选聘制度以及培养体系已较为成熟,但涉及到创新创业板块则不尽如人意,缺乏针对性的“专业+创业”的教师选聘和培养体系,高校教师自身的专业教育理论能力与创业教育教学能力严重失衡。精通专业教育的教师缺乏企业工作经验,创新教育的水平和实践能力有限,而精通创业教育的教师则缺乏对学生专业实践和基础理论的了解。根据上述情况不难总结,高校教师的综合水平亟待提高,高校内部师资力量薄弱,制约了高校相关专业学生的全面发展。

4. 高校电子商务“专业+创业”教育模式的实践措施

4.1.衔接产业需求,明确培养定位

结合高校电子商务专业学生的专业特点进行“专业+创业”教育,前期对电子商务就业及需求市场进行充分调研,密切关注电子商务领域的最新发展动态,根据调研和最新信息分析电子商务发展对高校该专业学生知识、能力以及素质素养等方面的要求,将专业性、创业性的教育元素及时融入和渗透进教学培养目标中,丰富和完善教学方式、课堂设计、实践应用等方面,达到高能力、高实践、高创新人才的培养目标。与此同时,“专业+创业”教育与高校专业学生的具体实践或实习岗位也具有紧密的联系,高校在进行教育模式改革时应当注重学生个体的兴趣爱好以及阶段性技巧技能等开展不同层次创业活动,与时俱进,在实践的全过程进行跟进和辅导,帮助学生发现问题并及时解决、调整。

4.2.渗透创业理念,革新教育体系

在专业教育和创业教育有机融合的“专业+创业”教育模式中,应当注重课程的整体设计以及教学方法的革新,形成教学共同体。相较于传统的、单一的传统教育模式,涵盖创业教育的教学模式更注重动态化和实践性,最显著的就是事业心的加强以及创业技能的

培养,对日后的职业生涯和深度发展意义深远。“专业+创业”教育模式要求对学生进行针对性的创业元素渗透,按学年划分阶段培养,建立多层次的上升螺旋式人才培养机制。同时,结合专业课程设置,开发“专业+创业”的综合课程、延伸课程,不断推进专业交叠以及课程融合,帮助学生切实了解和掌握专业知识和创业技能的应用,提高资源的使用效率。

4.3.健全教师制度,提升综合技能

结合电子商务行业现状,健全特色教师选聘制度,调整选聘权重和考核评价比重,挖掘综合型人才。定期邀请其他高校经验丰富的教师进行研讨和学习,根据市场动态变化和学生学情,更新和完善教学设计,通过集中学习和特例研究,全方位促进教师教育能力的整合与提高。与此同时,鼓励专业教师或复合型人才创办创业工作室,提升教师服务能力,通过耳濡目染的方式带动学生积极进行创业实践,并对创业导师进行教师分类考核和有效激励,推动教学质量和水平的提升。

4.4.加强校企合作,实现协同培养

高校应注重加强与相关政府部门和企业合作,以“产学结合、协同培养”为基准,建立校企合作机制,开展跨专业、跨学科教育,创新学分认定标准,结合积分和奖学金等制定长效奖励机制,同时将参与市场调研、志愿服务等活动列入学分范畴,鼓励学生积极实践与创新,激发和挖掘学生的创业潜能和创业能力。此外,借助校内创业实践平台、实践教学基地等平台,积极发挥平台的效用和价值,鼓励学生参与实际项目,切身感受专业文化和专业需求,促进学生的综合发展,推动教育革新与实践。

结束语:“专业+创业”教育模式一直是近年来教育教学的热门话题,各高校电子商务专业应有效结合社会各类资源,进行综合性的整合、整理,积极发挥专业优势,提高高校相关专业学生的创业意识和创业技能,为将来走出校园、步入社会打下坚实的基础,实现个人价值,促进电子商务领域以及国家相关行业的蓬勃发展。

参考文献:

- [1]陈迎欣.创新创业教育理念下的高校电子商务专业实践教学体系的构建[J].学园,2018,11(09):64-65.
- [2]沈洪科.基于创新创业教育的高校电子商务专业实践教学体系的构建[J].教育教学论坛,2016(13):150-151.
- [3]李乐珺.高校电子商务教学“专业+创业”教育模式的实践[J].长江丛刊,2018(32):201.
- [4]刘睿.高校电子商务教学“专业+创业”教育模式的实践[J].科学咨询(科技·管理),2020(08):149-150.
- [5]乔阳,马洪娟.基于创新创业教育高校电子商务本科专业实践教学体系的构建研究[J].电子商务,2015(04):56-57+92.
- [6]刘璐.基于创新创业教育的高校电子商务专业教学体系探究[J].作家天地,2019(13):66+85.

作者简介:1.胡姗姗(1981-),女,汉族,陕西省西安市,硕士,西安思源学院,助教,研究方向:跨境电子商务,对外贸易。

2.王锦(1979-),女,汉族,陕西省西安市,硕士,西安思源学院,副教授,研究方向:电子商务,高校教育。

3.陈雪彬(1987-),男,汉族,陕西省西安市,硕士,西安理工明德学院,讲师,研究方向:信息与控制,高校思想政治教育和党政建设。

基金课题(须有编号):基金资助:西安思源学院电子商务类本科教学团队建设项目;

Fund for the project of team building in e-commerce Bachelor degree education in XI'AN SIYUAN University.