

高职院校创新创业教育与专业教育有效融合路径研究

刘璐

(陕西艺术职业学院 陕西 西安 710054)

摘要:随着教育体制改革逐渐深化,对高职院校的教育提出了新的要求,高职院校应注重在教育中注重对学生开展创新创业教育,增强学生的创新意识,并且在专业教育中融入创新创业教育理念,让学生在提升专业知识和专业知识的同时提高专业创新能力,促进学生的学习发展,为学生未来灵活就业奠定扎实的基础。本文以服装设计专业为例,针对高职院校创新创业教育与专业教育有效融合路径展开了讨论和分析。

关键词:高职院校;创新创业教育;专业教育;融合路径

引言:目前,在“大众创业,万众创新”的大背景下,高职院校的创业教育越来越受到重视,高职院校应抓住这一机会,积极的采取措施将创新创业教育与专业教学进行有机的结合,为学生提供专业的创新创业机会和平台,建立完善的人才创业培养机制,提高学生的专业水平,创新意识和创新能力,促进学生的全面发展,也为高职院校的转型升级提供方向指引。接下来,对高职院校创新创业教育与服装设计专业教育有效融合路径做了详细的阐述。

一、制定以创新创业为导向的专业教学培养目标和教学方案

一个明确的教学目标在教学中起到关键的作用,科学的教学方案可以确立教学的整体方向和目标,保障教学质量和课堂效率。现如今,高职院校的职业教育较为普遍的存在着教学难以达到预期效果的问题,主要原因有两个:一是教师授课模式有待提高,部分专业教师为了节省精力和时间,总是沿用以前的教学目标,对于教学方案的制定也十分马虎,没有充分将授课内容和方式与当前社会的呈现出的发展走向即创新创业结合,没有做到与时俱进,导致教学与学生就业的实际需要和走向相脱离,不利于教学目标的实现,更不利于创新创业与专业课程的融合教育。二是学生总体专业素养有限,部分学生在学习专业课程前对所学科目了解不足,同时传统的教育方式压制了学生的动手实践和创新思维,尤其是部分理论具有抽象性的学科,初期学生的理解接受能力有限,导致其无法跟上老师的教学进度,学习意愿下降,无法开展有效的服装专业教学。因此,教师应制定以创新创业为导向的专业教学培养目标和教学方案,改变这一教学现状,促进二者的有效融合。

例如针对当前高职院校教学缺少科学的教学培养方案和目标的问题,高职院校应以双创大赛为抓手,以赛促教,在教学过程中对优秀项目完成项目落地孵化。首先,学校应就学生的就业市场开展信息追踪和调查,作为制定目标和方案的参考依据。如就业市场的未来走向,人才结构模式等。接下来,专业课教师要召开商讨大会,教师共同协商制定出一个符合就业市场需要和学生现阶段学习特点的教学方案设计。当前由于学生缺乏专业课程的学科基础,但好奇心强的特点,借助各种形式的创新创业大赛为依托。教师在基本理论知识的讲授后,鼓励学生参赛在实践中加深对知识的理解,达到灵活应用的目的。在竞争中激发学生的学习积极性和创造能力,以此形成符合本校服装设计专业学生特点的人才培养目标和方案,有意识有目的性的培养学生的专业能力和创新能力,为今后的教学确立清晰地教学目标和方向,大大提高教学效率,促进学生的学习发展,为学生的就业奠定坚实的基础。

二、将创新创业教育进行有效的融入,促进学生专业水平和创新能力的提高

随着经济的发展,社会已经进入到一个新的阶段,对所需的人才结构提出了新的要求,就业市场逐渐呈现出饱和化的趋势,因此为提高学生的就业率,高职院校应对学生进行创新创业教育激发学生的专业创新和创造能力,不仅可以使学生适应就业市场的需要,还能够帮助学生拓宽的创业道路,保障学生的长远发展。因此教师应充分认识到创新创业教育的优势,将创新创业教育进行有效的

融入,促进学生专业水平和创新能力的双重提高。

例如针对现阶段高职院校学生缺乏创新性思维和动手实践能力的问题。高职院校应成立创新创业试点系部和班级、教学过程中进行项目式教学,使学生全程参与。首先,对高职院校教学来说,其主要是通过教学让学生掌握基础知识和实践能力,建立创新创业试点班级,教师转变教学模式,让学生从理论知识的学习开始,夯实基础,紧接着,对于科目教学来说,这时要求学生根据结构的专业知识才能根据专业知识进行创新,教师可以在专业结构知识的基础上融入创新教育,并且要求学生在专业知识的基础上多进行思考,看到更多的可能性,激发学生的创造力,可以让班内学生小组合作来进行创新作品和创新方法的研究,集思广益,激发每一个人的创新创造能力。与此同时,教师最不能忽视的教学环节就是引导和帮助学生理解创新点之间的区别,有些创新就是根据原有的产品缺点进行开发,而有些创新就来源于两个产品的融合,因此学生应该了解这些创新的方式方法,并且能顺利实掌握二者互相的过度。如果进行创新,这就需要学生进行实践,走进实际进行验证,并且在实践中加强对学生创新意识的培养,有效提高学生的转换能力。除此之外,教师应注重拓宽学生的事业和思路,在课上向学生们展示来自世界各个地区不同的先进创新成果,大大拓宽学生的眼界,在潜移默化中培养其创新意识,教师还应向学生传递一种创新思想,“创新设计是现实与艺术的结合,每一个人都有自己的审美和个性,大家不要被传统的专业知识和原有风格所局限,充分发挥自己的个性”,这样就可以使学生在在学习专业知识的同时开发自己的创新思维,增强创新能力,为今后的创业奠定基础。

三、教师要为学生提供良好的创新创业和专业知识运用平台

平台是创新创业的有效驱动力和参考,平台对任何事物的发展都有发挥着一定的积极作用,因此,要想促进学生知识运用能力和创新创业能力的双向提升,教师必须要为二者的融合提供良好的平台,这也是对专业知识的一种实践和运用。比如,教师可以在院校内组织一次创新大赛,比赛规则是,不限制创新主题,任何具有创新意义的产品都可以参加比赛,但前提是,不可以抄袭和模仿。紧接着,教师应在院校内部进行广泛的宣传,鼓励每一个学生都积极参与进来,同时邀请创新方面专家以及企业来担当此次大赛的评委。这种举办设计创新大赛的方法不仅可以促进学生专业知识的运用和实践,还可以充分激发学生的创新能力并且在一定程度上明确学生的创业方向,促进学生的全面提升。在高职院校举办完创新比赛后,则应该将优秀作品推送到省市级别和国家级比赛,鼓励学生不断提升自己的创新能力和理论知识应用能力。

除此之外,学校还要为学生提供充足的实践和实习机会,如成立教师工作室利用校企合作方式。在举办创新设计大赛后,教师选择比赛中排名靠前和具有突出表现及潜力的学生共同组建科研工作室。教师与当地从事相关专业的企业进行对接。加强高职院校和相关企业的联系,利用学徒制让学生进入企业,并利用理论知识和生产经验进行创新,从而在实践中不断提升学生的创新能力。首先,

(下转第 111 页)

68%的学生认为教师在思政理论课中进行红色教育活动有待改进。学生对教师在思政理论课上开展的红色教育活动的满意度为32%，说明红色文化进课堂教学设计、形式有待创新。

2.3 调研的主要结论

经过调研分析可以看出：

(1) 红色文化教育整体环境较好，政府、学校、社会齐抓共管，创造了比较好的政策环境、教育环境和舆论环境。省、市、县爱国主义教育基地基本免费对学生开放，红色网站建设使资源共享，接受爱国主义教育有了理想场所。红色品牌栏目，吸引了大量学生参与。大学生对红色资源从陌生到了解，从了解到怀有一定情感，从知识掌握和情感生发的角度来看，我们的教育是有成效的。

(2) 大学生对高校开展的红色文化教育满意度需要继续提升，问卷调查显示。针对问题分析原因，思政课教师要高度重视，引导大学生知而信、信而行、知行合一，平时教育中注重引导大学生对红色文化的心理需求，可以用革命人物、模范人物内心的人格力量，对学生产生感召力和吸引力。实现红色文化思想政治教育塑造与改造相统一、教育与自我教育相统一的目的。

(3) 高校对红色文化融入高校思想政治教育需建立长效保障机制，要建立制度措施保证红色文化的传播、进课堂、进头脑。从具体操作方式来讲，红色文化要转化为思想政治教育资源，在教育方式上要灵活多样，创设教育环境，提高红色文化的可接受性，实现认知性思想政治教育与情境性思想政治教育的融合。

3 深化红色文化资源融入高校思想政治理论课教学

近年来，由于党和政府的重视，教育部门的有力推动，各高校积极参与，大学生红色文化教育取得了明显的成效。将红色教育融入教育教学的全过程，挖掘红色资源，传承红色基因，讲红色故事，传红色精神，推进红色文化的“三进”教育。红色文化“三进”教育可以依托当地红色文化资源，充分发挥高校思想政治理论课的主渠道作用，理论与实际相联系，采取各种方式，推动红色文化进课堂、进教材、进头脑，以此达到红色文化育人化人的目的。

3.1 红色文化“进课堂”。丰富教学内容，改革教学方法。在课堂教学中，通过有效的教学方法，将红色文化融入课堂教学。红色文化进课堂的方法是多样的，故而课堂所呈现的红色文化多样且丰富。高校开展“网上重走长征路”暨推动“四史”学习教育，用好课堂主渠道，讲好理论，创新形式，讲好“英雄”故事、“复兴”故事、“创新”故事、“信念”故事。通过开展“红色文化进校园，革命后代讲家风”活动，让革命后代走进课堂，采用和革命后代直接面对，进一步增强大学生历史使命感和责任感。感同身受

的教育方式，实施全方位覆盖、多渠道融入、情理贯通的多维互动融通模式，助推课程教学。

3.2 红色文化“进教材”。在《中国近现代史纲要》教材中挖掘红色文化，以教材为蓝本，将教材中的红色文化概括为“人、物、事、魂”即对革命志士和为革命事业而牺牲的革命烈士，革命志士所用之物以及他们生活或战斗过的革命旧址和遗址，革命活动或历史事件，革命精神这些丰富的红色文化资源，不断丰富之，使之呈现出来，设置红色文化专题，编写红色文化教学案例。

3.3 红色文化“进头脑”。红色文化中蕴含了爱国主义教育、理想信念教育，民族精神、为国家、为人民服务、顽强拼搏、不断进取的精神，契合了高校立德树人的任务要求。高校在重大节假日、重大事件纪念日开展丰富多彩的纪念活动、主题教育活动，举行校园红歌会书画比赛等，清明节去烈士陵园祭奠先烈，使红色文化与校园文化得到较好融合。将红色文化内化于心，外化于行，固化于果，引领大学生自觉成为红色文化的传承者。

参考文献：

- [1]李霞.论红色资源在思想政治教育中的应用[D].中南大学博士论文,2013.5.
- [2]肖灵.当代大学生红色文化教育研究[D].南京师范大学博士论文,2014.5.
- [3]梁长根.马克思主义中国化、大众化语境下的红色文化研究[M].中国工商出版社,2013.1.
- [4]王炳林,张泰城.高校红色文化资源育人发展报告[M].人民出版社,2018.9.

作者简介：王袁媛（1973—），女，汉族，江苏邳州人，副教授，哲学硕士，研究方向：思想政治教育。

【基金项目】

本文属于2021年陕西省“十四五”教育科学规划课题阶段性成果，项目名称：大学生红色基因传承与高校思想政治教育融合路径研究；项目编号：SGH21Y0360；

2020年西安培华学院教学成果培育攻关项目阶段性成果，项目名称：厚植爱国情怀的“一融二进三课堂”红色文化育人体系探索与实践。

（上接第52页）

教师可以自己先开展一些创新项目，并邀请感兴趣的学生与教师一起进行实践，将自己所学到的专业知识变为现实，在项目成熟后，可以在课堂中做详细的展示和介绍，让学生充分感受创新创业的魅力，并将项目提交到“挑战杯”等具有创新性质的比赛中，让学生在比赛中了解更多的创新信息和创新方法，并不断提升自己的创新能力。同时，教师要强调大学生应先从就业开始着手，当具备一定的基础后在进行创新创业，教师可以向学校申请邀请部分当地知名企业或公司派代表进入高校，进行为期一个月的就业创业指导和招聘，向学生讲述所学专业的创业机会和市场前景，并列举一些实际的例子供学生们进行分析，帮助学生明确自己今后的创新创业方向，并且在讲解结束后，学生可以对创业方面的知识进行提问，教师应尽力帮助他们解决问题，消除疑惑，最后，公司或企业代表还可以邀请一些有意向加入该公司的学生进入公司实习，对其进行专业培训，提前感受就业氛围，获得专业的创业指导和帮助，不断提

高学生的专业能力和创新能力。

总结：总而言之，人才的创新能力将是使其在激烈的竞争中令自身位于不败之地的基石，高职院校应注重将创新创业教育与专业教育进行充分的融合，在提高学生专业能力和专业技术的同时提高其创新能力，并且鼓励学生进行大胆的创业尝试，促进学生的长远发展。

参考文献：

- [1]邵月花.高职院校创新创业教育与专业教育有效融合路径研究[J].中国职业技术教育,2016(10):76-79.
- [2]赵海霞.高职院校创新创业教育与专业教育有效融合路径研究[J].现代职业教育,2017(32):62-62.
- [3]阮传伟.高职院校创新创业教育与专业教育有效融合路径研究[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2019(8).