

疫情下大学生就业心理剖析及教育策略研究

颜笑 王姝婷 张炜

(北京理工大学人文社会科学学院 北京市房山区 102488)

摘要: 疫情下, 经济发展现状及相应政策调整对大学生就业心理产生职业规划及岗位选择、就业地区取向以及路径等方面的影响, 受疫情影响, 大学生在就业过程中将职业稳定性至于首要因素, “考公”、“考编”局势持续增温, 对未来生涯规划与职业路径也做出疫情下的相应调适与探索。高校针对疫情下大学生就业教育工作, 需进一步强化思想政治教育与引领, 引导大学生树立正确择业观、加强创新创业引领以及职业生生涯个性化指导, 创造疫情期间学生实践、就业机会与岗位, 提升大学生主动就业能力与意愿, 培养学生成为中国特色社会主义事业建设者与接班人。

关键词: 疫情, 大学生就业, 就业心理, 就业教育

一、疫情下大学生就业现状分析

大学生就业是目前高校重点工作之一。2022届高校毕业生规模预计1076万人, 同比增加167万人。高校毕业生规模首次超过千万, 也将迎来最难就业季, 加之新冠肺炎疫情, 就业形势似乎雪上加霜。选择面前迷茫、期待当中焦虑、就业面临压力、疫情加刷考验, 这是不少大学生在毕业季关键节点上普遍存在的心理状态。

习近平总书记高度重视大学生就业工作, 强调要“统筹做好毕业、招聘、考录等相关工作, 让他们顺利毕业、尽早就业”。教育部和各高校正尽最大努力拓宽就业渠道、增加升学机会、开拓招聘渠道、开展精准指导服务、系列促就业政策陆续出台, 逐步落实。

从客观总体就业市场方面来看, 疫情对经济发展造成一定影响, 一些对国内外市场依赖较大的民营企业, 在疫情影响下不得不以裁员、缩减用人成本等方式维持经营, 而恰恰是这部分企业, 此前作为毕业生招聘市场上的重要组成部分出现。同时, 伴随“双减”政策落地, 教培行业深受冲击, 这两年兴起的线上教培裁员过半, 大量刚刚就业的高校毕业生失业离职, 其中也不乏大量“985”、“211”毕业生。持续上升的毕业生人数与日趋饱和的单位用人需求之间的矛盾给大学生就业带来了不小影响。与此同时, 一部分政府机关、事业单位、国企等也受疫情影响, 其招聘规模和招聘流程都有不同程度的变化, 招聘周期受疫情影响的不断延长也为就业带来不小压力。总体来看, 各行业在疫情影响下, 大学生就业市场供需关系在某些时间段内出现不同程度的失衡现象。

从主观大学生个体求职情况来看, 疫情对大学生群体及个体在就业阶段的个人发展与心理调适产生挑战。这具体表现在几个方面, 一是受疫情防控等政策影响, 导致学生因跨地区就业、实习、面试等造成困难, 产生焦虑、烦躁等情绪困扰; 二是大城市吸引力大, “内卷”程度严重, 疫情对就业市场的需求削减造成学生极易在就业过程中受挫, 产生消极心理状态与自我否定的负面思维; 三是受疫情影响, 线上面试、笔试等情况为学生的求职体验带来冲击, 产生不安全感与不确定感, 更容易产生自身未充分表现, 受网络、设备影响等带来的求职突发状况屡见不鲜。

综上所述, 本研究以疫情下大学生就业心理剖析与教育策略研究为主题, 结合疫情防控常态化形式, 采取典型性抽样的方式, 从北京市2所985高校、2所211高校选取工、理、管、文、商、医、农各专业25位毕业及准毕业年级学生, 利用访谈法进行数据与资料收集, 采取三级编码方式对访谈记录进行分析, 探寻疫情当下对大学生就业心理的影响, 结合高校就业工作实际情况, 提出可行、有效、有针对性的就业教育策略, 促进大学生更高质量就业。

二、疫情下大学生就业心理现状调研以及问题分析

通过调研可以发现, 部分大学生在疫情影响下其择业观与就业心理均产生了一定的变化与影响, 存在一定个体差异性的个性化因素, 但同时也能够看出具有某些代表性的想法, 影响到学生的职业规划及岗位选择、就业地区取向、就业路径探索等各方面。

(一) 职业规划及岗位选择

疫情发生前后, 大学生求职侧重因素发生了改变, 稳定性成为首选条件。之前大多同学对于薪酬、福利待遇等因素较为看重, 随着经济形势不断变化, 疫情给国内各行各业都造成了不小的冲击。许多毕业生原本在择业时更倾向于高薪互联网企业、“大厂”等单位及岗位, 却因疫情均存在不同程度的裁员、降薪等情况, 导致此类行业对毕业生的吸引力与粘性下降, 更多学生转而开始考虑稳定性强的行业与岗位, 此部分群体中选择改投国企、央企的比例较高。有学生在访谈中表示: “原本想着去互联网企业敲代码, 薪酬待遇确实高, 好的单位也能解决户口, 但是被疫情搞得让我觉得薪酬不是最重要的, 稳定性才是, 我现在可能更看重岗位的稳定性和福利, 哪天突然被裁员了就彻底什么都没了。”

受此观念影响, 大学生择业公务员、体制内、编制化倾向尤为明显。访谈过程中, 部分学生表示, 疫情期间从自身经历及周围各类事件中能够真切感受到“铁饭碗”在经济不稳定时期所体现出来的优势。学生表示如果在疫情短期内仍旧无法结束的情况下, 选择一份“旱涝保收”的稳定性高的工作更能够获得安全感。“有编制”、“有户口”成为高校毕业生应对疫情带来的工作不确定性的“底气”。在此心态影响下, 近些年大学生群体毕业生考公、考编热情只增不减。正如网络流行语“宇宙的尽头是编制”所体现的毕业生样态, 无论学习的属于理工管文各行各业, 在毕业时均投身到公务员、事业编制考试的大军中来。

但同时, 疫情也对学生在考公过程中对于岗位选择造成影响, 疫情为基层带来的高工作强度、高心理压力导致部分学生放弃基层公务员的选择, 例如有同学在访谈中谈到“我们文科类学生其实很多就业都考基层公务员, 但是现在特别不想去街道等基层单位, 感觉疫情的情况下现在居委会、街道等基层部门特别辛苦。”

(二) 就业地区取向

受疫情影响, 部分毕业生的就业地区取向因个人选择产生不同的影响。例如有学生在访谈过程中表示, 疫情下二三线城市的经济退缩比较明显, 大城市虽亦受影响, 但是总体来看就业机会相比较于中小城市仍较为丰富, 毕业生更倾向于在大城市就业, 例如有学生表示“北京再怎么裁员招聘的岗位还是多, 老家那边受疫情影响这两年没什么可做的工作了。”相反, 也有部分学生表示受疫情影响, 自己更加感受到了亲情与家庭心理支持力量的重要性, 一旦因封闭隔离会导致孤独感产生, 如果离家较远又没有依靠, 则更倾向于选择未来离家近一些, 跟家人多一些相处的时间, 有学生表示“2022年上半年北京、上海这几轮疫情, 让我们真切感受到了隔离过程中的无力感, 特别想家, 原来想毕业留在北京工作, 现在觉得回老家也挺好, 至少哪怕隔离都不会一个人觉得日子难熬。”

此类型特点中, 工科类、医科类、经管类学生受疫情影响的就业地区取向变化较小, 原因是学生感觉疫情对于其自身就业行业的

地区影响较小,而理科类、人文社科类相关专业的影响较大,女生因感性思维影响,相比较于男生更能感受到疫情对于就业取向的影响。

(三) 就业路径探索

当前社会经济已经全面进入信息化新媒体时代,电子商务贸易席卷全球,随之也带来了一系列相关产业的发展和繁荣,以新媒体形式出现的微商、在线教育等不断涌现,加之疫情影响,对于时空要求产生约束,互联网与自媒体开始更多走入人们的生活中。大学生在疫情居家、在校封闭管理期间,通过直播健身、购物、社交、娱乐等方式,让学生跨越时空距离,逐渐适应并融入此类生活习惯中,而学习、考试、面试等的线上媒体发展,也让学生体会到了多种可能性,对于大学生就业的心理产生影响。有学生在访谈中表示“以新媒体为媒介的平台具有成本低、运营灵活的特点,经营不受地点限制,减轻了创业的经济压力,我家里有一定基础,有意向以后考虑这方面自主创业,收入有可能也不低。”

三、疫情下大学生就业心理教育对策与建议

(1) 强化思政教育,到祖国最需要的地方

通过访谈能够发现,目前学生择业仍旧更多看中自身个体利益,户口、薪酬、编制等是大部分毕业生重点考虑的内容,甚至有学生产生畏难、怕吃苦等消极就业心理与就业偏见。因此,要进一步强化大学生的思想政治教育,引导学生担当民族复兴大任,将个人发展同国家命运相结合,到祖国最需要的地方去做出贡献。加强大学生生涯指导、就业引导过程中的理想信念的教育,强化疫情期间进一步鼓励学生积极投入到基层工作岗位中去,进一步加强对毕业生的爱国主义教育,提升学生的社会责任感,鼓励学生用自己所学的专业知识来回报祖国、回报社会,尤其是需要强化大学生党员、团员的就业意识教育,引导毕业生不怕吃苦、服务百姓、担当重任

(2) 引导学生树立正确的择业观

疫情当下,引导大学生树立正确择业观、职业平等观尤为重要,避免盲目跟风,有利于发挥学生个人特长,找到适合自己的工作,疏解错误就业观带来的就业盲目与择业压力。“公务员”思维在大学生就业观培植方面有着根深蒂固的影响,但每个人选择“公务员”的初心却未必纯粹。需要高校在大学生涯教育过程中,持续强化正确择业观的引导。¹高校需及时开展就业服务工作,对本校的毕业生职业发展进行跟踪调查,有针对性、选择性的邀请各个专业、各个层次类型的优秀校友回校宣讲。²引导大学生更直观、更客观、更准确地认清本专业的就业形势和发展前景,合理调整就业期望值,树立正确的择业观

(3) 个性化探寻学生生涯教育

疫情下,高校在学生生涯教育过程中应进一步强化企校联动,拓展实习实践渠道,减少疫情所带来的时空困扰,保障学生在疫情下尽可能多的增加实习、实践机会,创造就业岗位;同时积极拓展大学生贯彻本科、硕士、博士学位全程的职业规划教育,使学生充分了解、认识、定位自我,针对自身情况,树立正确的职业理想和生活目标,选择到适合自己发展的职业;进一步将职业生涯规划贯穿于教育教学全过程和各个环节,各高校就业指导部门、各基层辅导员、就业干事等可根据不同就业岗位所要求的专业素质、职业要求、综合能力等,为学生提供有针对性的就业指导教育;根据学生的专业、年级、个人能力等个性化因素进行分组,对不同类型层次的学生进行分类指导,并对学生的成长变化进行跟踪调查,及时调整就业指导,做到职业规划教育的专业结合的针对性、指导策略调整的科学化、因人而异的个性化,使学生职业生涯规划更加科学有效;此外,要就对就业持消极悲观态度的学生进行一对一定期辅导和跟踪服务,强化人文关怀,增强学生自我认同感,求职自信心。

(4) 强化创新创业引导

高校要鼓励学生大胆创业,勇于创新,结合高校创新创业工作,

支持项目落地,为应届生提供全方位的创业服务与资金支持,帮助学生实现个人理想,完成创业计划,弥补疫情期间就业岗位减少的缺陷。积极建设就业创业指导教师队伍,加强教师的培训工作,定期开展培训,体现毕业生个性化的就业需求;强化“以赛促就业”,依托“互联网+”与“挑战杯”等创新创业竞赛,发掘个人兴趣点,借助学校培育扶持政策,实现科研成果落实转化为生产力,实现“产-学-研”一体化;在日常各学科教育教学过程中形成创新创业闭环培养模式,建设创新培养体系,吸引更多的师生参与其中。³

(5) 加强对学生考公、升学等的培训,适应社会发展变化

近些年为缓解疫情期间就业局势,硕士研究生扩招、政策性岗位数量增加等系列举措有效缓解就业压力。因此,面对“考研”、“考公”大军,各高校应加强支持力度,引导学生制定目标和学习计划,举办交流讲座,建信息库,帮助意向学生积极备战;同时高校就业指导老师可借助开设简历门诊、求职礼仪的培训、面试技巧及心理调适的培训,提升毕业生求职信心和求职能力,多维度全程开展就业指导,切实提高疫情期间就业指导服务能力、心理健康教育与咨询能力,帮助毕业生答疑解惑、缓解焦虑。

综上所述,疫情的发生给高校毕业生就业心理带来一定的变化,也产生相应的机遇与挑战。对于大学生而言,要及时调整心态,学会自我调节,提高个人的专业能力,摆正就业观念;高校需坚持“立德树人”根本任务,进一步强化思想政治教育,“对症下药”,切实提升疫情期间大学生的就业能力与就业水平;高校工作者需进一步强化自身工作与就业教育与服务能力,多站在毕业生角度思考、发现、解决问题,引导学生主动积极就业,为中国特色社会主义事业建设做出应有贡献。

参考文献

- [1]钟妙纯.疫情防控常态化下高职大学生就业心理问题存在与对策分析[J].现代农村科技,2022(07):89-90.
- [2]苏娜.高校辅导员开展大学生就业心理引导教育路径研究[J].陕西教育(高教),2022(06):69-70.DOI:10.16773/j.cnki.1002-2058.2022.06.016.
- [3]李清敏.新形势下高校大学生就业心理困境及对策研究[J].产业与科技论坛,2020,19(07):283-284.
- [4]李华.就业心理认知视角下大学生就业思政教育实效性探索[J].辽宁科技学院学报,2020,22(02):105-106+104.
- [5]赵旭.新时代大学生就业心理困境与思政耦合创新研究[J].就业与保障,2020(03):74-75.

注:

- 1 徐杨,郭芹.新常态疫情下高职毕业生就业心理问题及对策研究[J].商展经济,2021,(04):130-132.
- 2 金秀平,宗春燕.疫情防控常态化背景下大学生择业心理状态与策略[J].就业与保障,2021(14):187-188.
- 3 王炼.疫情下高校毕业生就业心理分析及调适[J].就业与保障,2020(08):193-194.

作者简介:

颜笑,(1993.2-),女,汉族,山东省潍坊市,北京理工大学人文与社会科学学院,讲师,硕士研究生,大学生思政教育、高校党建;

王姝婷,女(2000.4—),女,汉族,山东省潍坊市,北京理工大学人文与社会科学学院,本科,大学生思政教育;

张炜,女(1999.4—),女,汉族,北京市,北京理工大学人文社会科学学院,硕士研究生,高等教育。