

“历久弥香”——从古文献中的菰酒传承漫谈菰酒振兴之路

李立祺

(湖州职业技术学院 浙江 湖州 313000)

摘要: 随着近年来湖州市提出“在湖州看见美丽中国”的口号不断深入人心,地方文化发掘与保护取得了长远进步。为了完成湖州做为“酒之源”的城市名片打造,振兴和发展“菰酒”产业,本文从当代中国酒企宣传包装的成功案例和黄酒在中国酒中的地位出发,整合梳理了古文献中对“菰酒”的描述,证明了“菰酒”的历史地位与文化内涵。同时阐明了“菰酒”酿造技艺的传承有序,对“菰酒”振兴的有利条件进行了分析,为“菰酒”振兴提出了自己的见解。

关键词: 菰酒; 古文献; 传承; 振兴

湖州做为“绿水青山就是金山银山”理论的发源地,是一座现代化的滨湖城市,目前在湖州市委市政府提出的“在湖州看见美丽中国”的号召下,正大踏步的迈进新时代。为了进一步落实习近平总书记提出的弘扬中华优秀传统文化,让传统文化对实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦产生重大价值的奋斗目标。为此湖州在加快城市建设的同时,对传统文化的开发和保护也可谓是不遗余力。在如何完成传统文化的价值转换这一问题上,“菰酒”做为湖州独特的历史文化符号也成为了湖州打造的又一张城市名片。2021年湖州市“十四五”规划,正式把湖州的“酒”与湖州的“丝之源、瓷之源、笔之源、茶之源”并列第五个中国历史文化符号的发源地。这也标志着振兴“菰酒”成为了“在湖州看见美丽中国”的又一项重要课题。

酒从诞生之日起就成为了萦绕在中华民族心头的一抹“醇香”。千百年来让中华民族魂牵梦绕的家乡味道中,酒的滋味永远占据着无可比拟的地位。历史上从仪狄造酒开始,中国酒就伴随着中华民族的前进而不断发展。时至今日,中国已成为了世界第一产酒大国,虽然在改革开放和市场经济的浪潮中国内大多数的酿酒企业都经历了一次洗牌,但也不乏能够重整旗鼓做足自身优势突飞猛进成功案例或者脱颖而出的后起之秀。在这一大环境下我们也不难看到各家酒企为了争夺市场从产品的类型、口感、包装、宣传等等都可谓是下足了功夫。通过调研各大酒企的发展之路,我们不难发现,目前市场上较为成功的酒企主攻方向有以下三种类型:

一是如江小白这这样的新兴酒类品牌,品牌出现时间较短,但在短时间内却能取得有目共睹的优异成绩,在中国酒界书写一段传奇,确实让很多老牌酒企都表示赞叹,在身体历史积淀不深的情况下,依托现代化的宣传手段与时尚的包装吸引年轻人的眼球,锁定青年消费群体,一炮而红取得成功,这也是当下许多酒企选择的蝶变之路。

二是如张裕这样的中西合璧式的酒企,做为国内老牌的葡萄酒企业,从历史角度来讲有着真实的百年发展历程,从工艺上来看更多宣传方向是与国际接轨,如国际化酒庄、国际化酿酒技艺、国际化外观包装,尽量将自身的产品向国际上的知名酒企看齐,以此来展现其专业水平,这是国内许多西式酿酒企业的成功手段。

而国内更多的知名酒企则更重视自身产品历史渊源的形象塑造,其中最典型的有以汉代“枸酱酒”¹为发源的茅台,有以“双沟醉猿”²为发端的“三沟一河”³,有以“牧童遥指杏花村”为标志的汾酒,有以“百年窖池”为特色的泸州老窖。这些在国内酒企中有着举足轻重地位的老牌酒企都会在其历史文化渊源上下足功夫,用丰厚的历史沉淀来打造其源远流长的品牌形象,这不仅营造出其产品的历史厚重感迎合了国人对中国酒的理解与联想,同时也对其产品的收藏、保值、流通等衍生价值产生了积极意义,助推了企业产品的二次消费,甚至是多次循环消费。因此优秀的历史溯源和传统工艺的形象塑造也成为了中国酒最理想最合适的一种宣传包装手段。

从中国酒的发展史来看,高度蒸馏酒较之黄酒来说是算是一个晚生后辈。中国酒在相当长的时间内是黄酒为典型代表的低度酿造

酒,尤其是从北宋到公元1840年的晚清是属于黄酒最辉煌的时期,在这一时期黄酒几乎是为上流社会的达官贵人、文人墨客供应的。

从关于中国酒的文化记录来看,中国古代诗歌文献中记录的“酒”绝大部分是酿造酒,鸿门宴喝的酒是黄酒,青梅煮酒论英雄喝的是黄酒,李白的“斗酒诗百篇”换成高度酒恐怕也很难完成了这一“壮举”,最后武松的过景阳冈喝的三碗还是黄酒。

从中国酒的区位分布来看,表面上看似白酒一统天下,实则古法酿造的黄酒在全国各地比比皆是,都有着不可撼动的地位,神州大地从南到北,从东到西几乎各个省都有着自已知名的黄酒品种,大连黄酒、山东即墨老酒、陕西黑米酒、丹阳封缸酒、绍兴老酒、九江封缸酒、龙岩沉缸酒、海南山兰酒等等耳熟能详的名字都是古法传承的黄酒品种,这种对家乡酒的眷恋也在海峡对岸的台湾埔里“落地生根”。不仅如此从国际知名度上来看,黄酒是世界公认的最古老的酒,并且世界三大酿造酒⁴中首屈一指的也是中国黄酒。由此可见黄酒在中国乃至世界酒类中的重要地位绝不亚于中国的白酒。甚至可以说文雅恬淡的黄酒更能体现中国酒的独特魅力和中国人的人文情怀。

当然我们不可否认的是“菰酒”在市场推广理念上虽同为黄酒,但与知名黄酒品牌相比,“菰酒”的几大品牌确实与牢牢占据黄酒市场顶流的知名品牌有着巨大的落差,根据对黄酒认知的调研结果我们清楚的看到,绍兴黄酒已然成为了黄酒的“代名词”,有趣的是绝大多数受访者了解绍兴黄酒的开端是鲁迅先生笔下的“咸亨酒馆”。在对黄酒历史的调查结果中更是对“乌程”酿酒一无所知,甚至在描述酒的诗文认识情况调研的结果中发现,认为描写是白酒的受访者也占据了据大多数。那么在这样一个局面下湖州的“菰酒”应如何振兴,如何更好的宣传和包装“菰酒”是摆在湖州酿酒企业面前最现实的问题。

结合之前历史溯源的品牌形象塑造更适合中国酒的论断,我们对湖州的酿酒历史、诗文描写等相关文献资料进行了梳理,历史文献梳理结果显示“菰酒”在历史溯源方面有着以下较为突出的优势:

一、以“酒”得名得天独厚

根据《浙江通志》引《西吴里语》曰:“秦有乌氏、程氏,各善造酒,合其姓为乌程县。”也就是说湖州古称“乌程县”,而“乌程县”的得名源自于公元前223年,秦朝时期湖州地区的乌巾和程林两家酿酒作坊。除此之外南梁萧统《文选·张协〈七命〉》中有载:“乃有荆南乌程,豫北竹叶。”宋乐史《太平寰宇记·江南东道六·湖州》叙述道:“《郡国志》云:古乌程氏居此,能醢酒,故以名县。”清方以智《通雅·饮食》也记载有:“乌程在今西浙湖州,秦时有程林、乌金二家善酿。”从这些历史文献来看,“乌程”与国内的茅台镇、法国的波尔多等名酒产地先有地名后有酒名的情况截然相反,“乌程”是先有酒再因酒而得名,这在国内乃至全世界也是绝无仅有的,通过实实在在的文献记录我们可以证明湖州与美酒之间2000多年的历史渊源。

二、千年诗文传唱至今

自从“乌程”为代表的“菰酒”问世之后,历代文人墨客也不再吝惜笔墨,对“菰酒”的溢美之词也就层出不穷了。如唐代被奉

为“诗鬼”的李贺在《拂舞辞》中写道：“尊有乌程酒，劝君千万寿。”宋代大诗人苏轼在《次韵答王巩(一题：次韵答参寥)》中则写道：“今日扁舟去，白酒载乌程”。注意这里的白酒并非我们现在意义上通过蒸馏法获得的高度白酒，应是低度酿造的糯米白老酒，虽然没有黄酒的焦糖色，但与黄酒的口感类似，是黄酒的一个分支。宋代文人欧阳修 的《送胡学士知湖州》诗中也写道：“吴兴水精宫，楼阁在寒镫。橘柚秋苞繁，乌程春瓮醖。”元代诗人张宪在他的《白苧舞词》中也写道：“急管繁絃莫催催，真珠贖买乌程酒。”清代文人吴伟业在《赠中少司农青门六十》诗中也有写有：“扁舟百斛乌程酒，散髮江湖只醉眠。”

除了“乌程”外，湖州地区了另一种产自长兴箬溪两岸的“菰酒”——箬下春酒，唐代诗人刘禹锡在他的《洛中送韩七中丞之吴兴》诗中就有这样的描写：“骆驼桥⁸上萍风急，鸚鵡杯中箬下春。”同一时期的另一位诗人白居易在他的《钱湖州以箬下酒，李苏州以五加皮酒，相次》也有“劳将箬下忘忧物，寄与江城爱酒翁。”的描述，这里的箬下酒即是箬下春酒。南朝顾野王的《兴地志》中就写有：“村人取下箬水酿酒，醇美酒。胜云阳(今属陕西)，俗称箬下酒”。历代文人骚客对这一“菰酒”的青睐也可见一斑。

这些对“菰酒”描写指向明确的诗文相较绍兴黄酒宣传中的诗文仅提及“黄酒”两字即算做是对绍兴酒的描述而言，要来的更加精准真实。虽然缺少了王羲之饮绍兴酒后做天下第一行书的豪迈气势，但历代文人的笔墨加持也可以说更胜一筹。

三、技艺传承井然有序

“菰酒”并非仅仅只有诗词文献中的只言片语来证明自身的历史渊源，更重要的是历代“菰酒”酿造技艺的传承一直都有据可查，北宋湖州人朱肱所著的《北山酒经》中收录了十几种酒曲配方制法和酿酒技术。宋代文学家词人胡仔在他的《茗溪鱼隐丛话后集·楚汉魏六朝上》记载道：“县南五十步有箬溪，夹溪悉生箭箬，南岸曰上箬，北岸曰下箬，居人取下箬水酿酒，醇美，俗称箬下酒。”还有北宋年间因吕纯阳与东林沈东老饮酒传说而得名的“十八仙酒”，根据记载东老酿酒的方法颇为独特，酒药丸由十八味中草药制成，故原名“十八春酒”。到了民国时期的《乌青镇志》中还记载道：“以白米、白面、白水成之，故有是名。”这就是远近闻名的南浔三白酒(酿造米酒)。根据调研表明诸如乌程、箬下春、十八仙、三白酒这些古文献中出现的“菰酒”名称对照近现代湖州各大酿酒企业的产品我们不难找到他们的身影，可以说“菰酒”的传承有序且绵延至今。

因此从对历史文献的梳理情况来看，对“菰酒”的记录之多，之细，之精，之全在中国酒文化史上是独一无二的。而这些历史“先天优势”就是让“菰酒”在今天的市场中占据一席之地，在酒企百家争鸣中夺取自身振兴的先机一大重要“利器”，“菰酒”有着比许多国内大型酒企更真实的历史和更有说服力的诗词文献。“菰酒”有着比新兴酿酒企业更深厚的历史积淀和文化根基，“菰酒”有着比世界名酿更久远的技艺传承。

通过调研我们也清楚认识到，虽然“菰酒”在古文献溯源和历史积淀上有着诸多的先天优势，但面对振兴“菰酒”这一课题仍有很长的路要走。主要是以下两方面的困局亟待解决：

一、消费群体匮乏

2020年10月9日做为湖州酿酒企业代表的湖州乾昌酒厂宣告破产，一时间黄酒不如白酒的讨论甚嚣尘上。确实与白酒占据全国酒类销售总额88%的巨大体量相比，黄酒确实显得有些微不足道，再者根据调研显示有超过80%的黄酒消费者其用途是做为做菜的料酒使用，长期有饮黄酒习惯的消费者仅展黄酒消费人群的不到5%，而这微不足道的5%的消费者中，绝大多数消费者所在的地区是江浙沪地区，所饮用的黄酒也是绍兴黄酒，对湖州黄酒许多人甚至闻所未闻。这对“菰酒”的生存确实是十分尴尬的局面。

二、生产企业匮乏

由于生产工艺的原因，从原料上看黄酒的原料成本很高，是大

米和粟米等。而白酒是高粱谷物等为原料。从工艺上看黄酒是低度酿造酒度数较低，白酒是蒸馏酒度数较高，这就使得白酒因为酒精含量更高，富含的其他微量物质更少，可以在常温下得以长期保存。而黄酒则要根据质量和口感的不同，只能保存1到3年较短的时间，保存时间一旦超过三年那么黄酒的品质也会直线下降。这就让越来越多的酿酒企业选择生产白酒而非黄酒。此外在现如今的新媒体平台宣传中，白酒的宣传远远高于黄酒。尤其是高端白酒的收藏已然成为了中国收藏界的重要组成部分，而原酿黄酒的拍卖却鲜为人知，究其原因也与两者之间不同的保存要求有着密切的联系。并且浓烈的口感也让白酒更迎合消费者的需求。

面对这样的困局，湖州的酿酒企业与专家学者们也在为振兴“菰酒”默默努力着。不少酿酒企业努力改变产品结构，不断尝试打开市场。2015年浙江乌程酒业有限公司成立，重新把湖州人渐渐遗忘的“乌程”两个字带回到了公众视野。2018年由一大批地方文化研究和酿酒企业的专家学者们组建的湖州酒文化研究会正式成立，更是让“菰酒”在生产、销售、消费过程中所产生的物质文化和精神文化得到了升华。此外，诸如湖州老恒和、双林览春酒业、德清新市莫干山酒业、浙一家酒业等一大批湖州本土老字号酿酒企业也在为“菰酒”的振兴做着不懈努力。不少湖州人也自发在新媒体平台上争相对“菰酒”的文化历史进行广泛传播。相信只要更好的保护和发掘湖州的酒文化，整合“菰酒”的历史文化资源，更好的包装宣传“菰酒”，更准确的把握市场需求和消费心理，振兴“菰酒”必将指日可待。

参考文献：

[1]湖州市档案馆编著：《湖州老字号》[M]，中国文史出版社，2018年

[2]湖州市档案馆编著：《百年奋进湖州记忆》[M]，中国文史出版社，2021年

注：

1《遵义府志》载：枸酱，酒之始也。这也被认为是酱香酒的起源。

2据《双沟醉猿》一书记载双沟酒厂，公元1977年在双沟镇附近挖出了一件至今在亚洲时代最早的长臂猿化石，距今已有1800万年的历史，因化石归属于长臂猿科醉猿属且在双沟发现，故命名为“双沟醉猿”。科学家推断，是生活在双沟地区亚热带原始森林中的古猿人，因吞食了经自然发酵的野果而醉倒不醒，成了千万年后的猿化石，此一论断，已被收入中国现代大百科全书。

3“三沟一河”，即苏酒代表双沟大曲，高沟大曲，汤沟大曲和洋河大曲。

4台湾埔里酒厂至1952年终始绍兴酒制作成功，且各方反应良好，从1966年慢慢停止生产较低等的酒类，专功绍兴酒并大量生产推广

5世界三大酿造酒：黄酒、葡萄酒、啤酒

6李善注：“盛弘之《荆川记》曰：淩水出豫章康乐县。其间乌程乡，有酒官取水为酒，酒极甘美。”刘良注：“乌程、竹叶，酒名。”

7来源：千篇国学·汉语词典

8湖州骆驼桥，始建于唐垂拱元年(公元685年)，以其“形穹若骆驼背”而得名。

作者简介：李立祺，男，汉族，籍贯：浙江湖州 生于：1984-07，职称：实验师，硕士学位，研究方向：文旅融合背景下的学生实践能力提升

2022年湖州职业技术学院校级规划课题，立项号2022YB18，课题名称《“历久弥香”——古文献中的菰酒传承研究》