

关于西安市青少年群体中红色文化的新媒体传播现状研究

任楠 王倩 张琨

(西安培华学院 陕西西安 710125)

摘要:新媒体的迅速发展为红色文化传播创造了更有利的条件,但事物都有两面性,新媒体在传播红色文化中存在一些问题,为了更加充分有效发挥新媒体的作用,本文围绕创建新型的红色文化传播机制、优化平台建设,营造红色文化传播氛围方面出发,从而进一步完善新媒体环境下红色文化传播的平台和输出方式。并且充分利用现有的新媒体平台,开展青少年喜闻乐见的红色文化传播活动,尽可能提升青少年对红色文化的兴趣,使红色文化在青少年群体中实现积极的传播效果。

关键词:新媒体;红色文化;青少年

Research On The New Media Communication Status Of Red Culture Among Teenagers In Xi 'an City

Ren Nan ,Wang Qian ,Zhang Kun

Xi 'an Peihua University, Xi 'an 710125, China

[Abstract]the rapid development of the new media has created more favorable conditions for spreading the red culture, but every coin has two sides, the new media in the dissemination of red culture, there are some problems in order to more fully effective play to the role of the new media, the thesis create a new type of red culture communication mechanism, optimizing the platform construction,creating the atmosphere of red culture communication, so as to further perfect the new Platform and output mode of red culture communication in media environment. And make full use of the existing new media platform to carry out red culture communication activities popular with teenagers, as far as possible to enhance teenagers'interest in red culture, so as to achieve positive communication effects of red culture among teenagers.

[Key words] new media; red culture; teenagers

1. 新媒体背景下红色文化在青少年群体中的传播特点和规律

1.1 红色文化的概念

红色文化不仅指的是红色传统和先进文化精神的组合,更重要的是通过不断努力,将中国民族悠久历史文化遗产中积淀的传统红色精神文化和人类社会历史实践进程中获得的优秀思想精神感悟文化有机合理地予以融合提炼和发展。红色文化是中国兼收并蓄吸纳古今中外丰富多彩的人类优秀的文化成果精华而综合起来形成的文明总和,是中国共产党领导着中国人民在革命的实践斗争中经过选择、重组、吸收、优化的产物。陕西作为是全国红色文化资源蕴藏最丰富独特的地区之一,为了弘扬其红色文化,讲好秦川地域红色文化,使更多人了解到陕西特色红色文化的内涵并将其有效传承,那就需要加强人民群众对红色文化的认同感和归属感。于是我们以西安市青少年为例进行了研究,通过前期搜集相关资料了解到,青少年群体对于红色文化关注度不够,因此关于青少年对红色文化的认同现状进行有针对性的调研和分析就显得尤为重要。

1.2 新媒体的概念

“新媒体”是关于传播媒介的一个专业术语,它的概念最早是美国一个名叫戈尔德马克的人在 1967 年提出的。当时美国社会的新媒体,和传统印刷媒介不同,指的是当时比较流行的电子媒介,如广播、电视、电影等形式。不过近年来随着计算机技术的深入发展,互联网开始在全球逐渐兴起并且得以广泛应用,基于计算机信息系统中的各种数字媒体技术和新型网络媒体成为当代社会主要的新媒体形式,国内学者匡文波的观点是“当前新媒体是利用数字技术,通过计算机网络、无线通信网、卫星等传播渠道,以及电脑、手机、数字电视机等终端设备,向受众提供信息和服务的传播形态。”所以,新媒体也可以说它是计算机新技术应用的一个产物,它与传统媒体相对应。以数字技术为代表的新媒体在不断地消融媒介之间的沟壑和传播的边界。

1.3 新媒体背景下红色文化传播的特点及规律

在计算机网络的快速发展下,新媒体突破了传统媒体原本单调的宣传途径,而转变为更加统一同时极富传播效果的传播方式:

图文并茂,声画合一,这很大程度地便于普通大众了解,掌握和运用。红色文化如今正充分借助着网络信息和各类新媒体渠道进行持续快速传播,新媒体以各种传统媒体不可与比拟的强大优越性为红色文化的传播推广创造了更多难得的机遇。首先,新媒体使得红色文化的传播手段和呈现方式更加地多样化。通过互联网技术的依托,宣传途径变得日益丰富多样,其中以图文,音视频作为主要的宣传介质,结合互联网发展以及团队需求,现阶段主要通过时下最为流行的媒介来进行宣传推广:公众号和短视频 app 等媒介。多元化的宣传方式使得广大青少年能够更加理解红色文化内核,同时扩大了宣传领域,使更多不同层次的受众都能接收信息。其次,新媒体使红色文化传播范围变得更为广泛,内容更加多样。网络作为红色文化传播的主要阵地,每个人都可以成为红色文化的创作者和传播者,而且由于创作者本就植根于大众之中,他们对大众生活的了解更加充分详实,因此其创作的作品会更符合普通受众的兴趣和审美取向,从而可以让更多的民众接收红色文化。最重要的一个原因是当前我国手机互联网用户基数太大,尤其是在青少年的占有比大,所以相信通过互联网新媒体技术将会充分扩大红色文化的有效传播范围,而传播范围越广,就会使青少年在潜移默化中更容易接纳和传承红色文化的精神和内涵。最后,新媒体使红色文化传播变得快捷、方便。新媒体让红色文化的传播方式突破了传统地域上、时间上和文化空间上的诸多限制,受众可以更加轻易获取红色文化知识,从而逐渐了解学习和传承红色精神。

2. 新媒体背景下红色文化传播的现状和问题

2.1 红色文化的新媒体传播途径和形式杂乱

新媒体作为一个信息自动传递的网络虚拟的空间,在以其高度便捷性和高度及时性迅速吸引来大量受众的同时,也为红色文化传播和继承提供了全新的载体。但与此同时,由于新媒体网络信息资源具有显着地开放性、随意性和信息高度匿名性的特点,很难通过管理手段对其数据流量资源进行安全有效的动态控制、管理、维护和筛查,导致其传播扩散出去的大量网络内容真假难辨、优劣混杂,而且水军和键盘侠的存在也更加恶化了网络传播环境。面对这些繁杂的信息人们常常来不及进行深度思考并做出理性的分析判断,所以

很容易被误导,尤其是涉世未深的青少年。在红色文化的传播过程中,需要时刻警惕新媒体上所传播的腐朽的和低俗的信息,不然会很大程度上削弱红色文化传播的正面效果。

2.2 媒体创新力度有限,创新红色文化的新媒体传播路径有待进一步提升

红色文化在传播上必须创新传播思路和传播方法,才能吸引广大青少年的关注和喜爱。但如今的现状是红色文化在传播过程中的出发点和着眼点都只停留在表象,未落实到社会现实问题,相关媒体更新红色文化内容的主题信息不及时,对青少年的吸引力不足。而且在传播的过程中红色文化的传播形式也鲜有融入流行元素,这就让受众接收信息时易缺乏趣味性、吸引力和感染力,导致传播效果不理想。本次研究通过团队成员在抖音,公众号发布的内容数据结果显示,阅读和点赞数量偏少。目前公众号主要通过图文方式讲述党史故事,红色文化等相关内容,抖音主要以漫画为主,介绍红色文化基地。截止2022年3月1日,公众号“红秦青年”共发布3篇推文,累计阅读量40+,点赞数10+。抖音账号“一片红心在陕耀”共发布3篇作品,累计阅读量200+,点赞数10+。本组成员认为,在目前已经应用的新媒体传播方法中,不论是微信公众号、博文还是主题网站大都存在内容形式不够新颖的问题。红色文化的内容基本以文章和照片为主来呈现,这对于追求潮流创新的青少年来讲必然欠缺吸引力,因此创新红色文化的新媒体传播路径和形式有待进一步提升。

2.3 传播手段的自由性和随意性,弱化了青少年的家国情怀

新媒体为红色文化传播提供了新的展示方式,不仅使红色文化的内容和传播形式更加特色生动,而且有利于红色文化在新时代更好的传承与创新。新媒体环境下信息传播具有很大的自由性和随意性,对信息传播的管理和监控难度很大。新媒体背景下的网络信息“以形式的感官刺激性,游戏娱乐性的快感,自私自利的诱惑,情感释放的需求为其发展动力”,在其影响下,青少年对自己所肩负的社会责任和历史使命没有清晰、正确和坚定的认知,甚至对传统爱国主义教育和红色革命文化产生排斥心理。新媒体红色文化传播的娱乐化倾向强化了青少年的自我意识,弱化了他们的政治意识、国家意识和民族意识。

3. 新媒体形式传播红色文化下的创新

在新媒体时代的背景下,传播的渠道和形式不断地增加,青少年可以通过不同的智能移动设备接收到自己所需的各种信息,这一方式为红色文化在青少年群体中传播提供了新的机遇。新媒体所具有的传播特点,为红色文化的宣传带来了“春天”,在每一步的宣传中都需要首要考虑如何提升青少年对红色文化的兴趣,红色文化的内核是其所具有的值得后辈学习的精神,通过新媒体方式,将虚拟形象和现实生活进行一个联动,让红色精神可以融会贯通在青少年的生活当中。利用好西安的红色资源,从西安红色文化入手,拉近与青少年之间的距离,使之与红色文化产生共鸣。无论是红色文创产品还是漫画,都需要充分利用互联网技术和融媒体技术,努力实现红色文化赓续传承与传播创新。

3.1 创建新型的红色文化传播机制

网络上对于红色文化的传播很多,但其大多数的传播偏向于布道式的说教,语言枯燥,手段较为陈旧,缺乏创新。在这种环境下,新媒体平台要承担起使命责任,转变传播方式,调整各类红色文化作品在社交平台上的输出形式,不再仅仅局限于推出完整的文章或者视频,说教式地向青少年“硬塞”,选择更加灵活关于红色文化的视频互动或H5的方式,让青少年感受到“沉浸式”学习红色为文化的乐趣。相比较于长篇大论的文字,漫画更加符合青少年的所

需,漫画将文字的内容转化为色彩分明的一篇篇图画,更具有对视觉的冲击力。

3.2 完善平台内容,搭建良好的传播氛围

新媒体技术的出现使得人们获取信息的方式从静态变成了动态,改变了媒介传播信息以及受众接收信息的方式,而青少年作为“Z”世代的一份子,受数字技术等影响较深,在此情况下传播红色文化必须开辟一条更符合时代发展的道路。鼓励各种类型的APP平台开设红色主题专栏,运用平台特色以及网络优势,在互动中提升青少年对红色文化的认同感。项目在运行中建立了微信公众号平台、抖音等媒体,运用青少年喜闻乐见的方式,推送红色主题漫画、短视频等,给青少年呈现一个更加鲜活立体的红色文化体验。兴趣是最好的老师,以漫画视频等方式呈现的红色主题产品,有助于红色文化精神走进内心深处。在建设平台的过程中接收受众的反馈,不断完善平台的问题与内容,使其保持长久的生命力,从而为红色文化传播氛围的营造增砖添瓦,让青少年可以在良好的氛围中茁壮成长。

4. 新媒体背景下红色文化传播路径的创新

4.1 依托全媒体教育,塑造校园红色精神

新媒体的兴起,青少年是既是最大的受益者,也是最大的受害者。青少年既是媒体内容的接受方,也是媒体内容的传播者,如果他们缺乏正确的价值观,就容易受到低俗文化的侵害。青少年大部分时间在学校,学校承担起了引导和培养学生树立良好思想道德素质的重任。校园文化应成为红色文化传承的阵地,校园环境总是随着特有的“象征符号”向青少年潜在地传导某种思想、规范和价值标准。校园文化与红色文化的融合能够丰富活动内容,提高青少年判别是非的能力,直接接受良好价值观念的熏陶和洗礼。学校要用红色精神来支撑校园文化引导校园文化活动构建红色文化教育的良好校园环境,要以高格调、高品味的红色文化为校园文化的主要内容,综合运用到学校的媒体中加强校园文化精神的宣传。

4.2 改变表达方式,适应发展趋势

红色文化及精神的传播只有符合青少年的选择才能引导青少年,只有青少年接受才能影响青少年,从而与红色文化产生共鸣。以青少年的观点为主要,用他们的方式讲给更多青少年听,彼此间不仅是传播者与受众的关系,更是朋友,这样更能缩小青少年与红色文化的距离,让红色精神细水长流,流进青少年的心中。把直出直给的文字转换成生动的故事,善用比喻等方式,让红色文化及精神更容易传播。将现有的红色主题故事漫画化,色彩鲜艳的漫画更容易对青少年的视觉产生冲击力,将经典的英雄事迹和革命故事影视化,让青少年受红色人物形象及精神感染,学习并不断传承红色精神,缓解青少年对红色文化的严肃刻板印象,从而达到宣传的效果。

参考文献:

- [1]陈俊.网络时代背景下红色文化意义拓展的基本原则[J].法治与经济(中旬),2013(4).
- [2]王铁锋.互联网时代红色文化宣传意义探析[J].学周刊,2018(9).
- [3]王宇龙.新媒体时代红色文化传播策略分析[J].传媒,2019(3):76.

【基金项目】本文属于2021年度西安培华学院校级大学生创新创业训练项目和陕西省大学生创新创业训练计划项目、国家级大学生创新创业项目阶段性成果,项目名称:新媒体视域下西安市青少年对红色文化的认同现状及对策研究,校级编号:PHDC2021016,省级编号:S202111400004。