

新媒体时代陕西书画艺术资源的市场开发途径研究

邓超华

(西安翻译学院 陕西 西安 710000)

摘要:在中国艺术品交易市场上,书画作品占着举足轻重的地位。而近年来书画作品,当代书画成交则呈增加之势,隐约可见其主导性。陕西在全国美术版图上占据着重要的位置,它拥有丰富的人文资源与强大的突破力量,新媒体时代下,陕西书画艺术在中国现当代美术发展过程中占据了重要地位。进入21世纪以来,随着艺术市场的繁荣与区域互动的加强,陕西美术格局也发生着变化。而随着社会经济的不断发展,人们对于艺术的追求也越来越高,使得当代书画市场呈现出空前繁荣的景象。但同时也存在一些问题与不足,值得我们关注和研究。本文通过对新媒体时代陕西书画艺术资源现状进行分析,并提出几点市场开发途径,以供参考。

关键词:新媒体时代;陕西;书画艺术;市场开发

引言:陕西当代书画市场尽管经过了长期而又错综复杂的发展过程,但是发展到今天,呈现出前所未有的繁荣景象,吸引了更多更大的资本注入,这在当代书画市场上显示出令人欣喜的景象。然而,在前所未有的繁荣景象背后,陕西书画市场表现出的问题也是不可忽视。本文从陕西地区当前书画市场存在的一些主要问题入手,分析其产生的原因,在新媒体背景下针对这些问题提出相应的解决对策与建议,以期能够对今后陕西的书画市场有所帮助。在具体的实践过程中,只有清醒地认识到市场存在的缺陷,并建立和完善相关机制,才能将陕西书画市场引向良性循环。

一、当前陕西书画艺术资源的市场开发现状

陕西作为历史文化大省,与全国相比,书画艺术品资源较为丰富。在当前我国大力推进社会主义建设中,书画艺术市场也得到了前所未有的重视。随着市场经济的快速发展和人民群众物质生活水平的提高,书画艺术品越来越成为人们日常生活不可或缺的一部分。陕西的书画艺术品市场也是如此,书画艺术市场的发展不仅要考虑到自身的经济价值,更要注重对其艺术价值的挖掘。书画艺术作品有其独特的艺术价值和历史地位。因此,健全书画艺术市场,深入挖掘书画文化,对于陕西文化产业发展有着十分重要的意义。

中国八大美院之一的西安美术学院是西北地区唯一一所高等美术学院,例如西安美术学院这样的专业类艺术大学,培养出许多在今天艺术领域有一定影响的专业类艺术人才。这些人才为陕西的书画艺术品市场注入了新的活力,使得陕西书画艺术品市场发展迅速。除此之外,受陕西深厚历史文化的熏陶,还出现了一大批爱好者。此外,还有很多慕名而来的收藏家,这些人通过购买书画艺术品来满足自己精神和心理上的需求,从而促进了当地书画艺术市场的发展。在这一过程中,也带动了陕西周边省市及周边地区书画艺术品市场的兴起。随着人们物质生活的不断提高,陕西的书画艺术品越来越受到广大消费者的青睐。同时随着时代的发展和进步,越来越多的人开始关注书画艺术品的收藏与投资。近年来,随着人们生活水平不断提高。越来越多人选择把目光投向了书画艺术方面。人们渐渐认识到书画艺术品有着极高的经济价值,同时对于其中所蕴含的文化内涵也在不断地追逐着,并上升到一个全新的水平。

目前经济全球化趋势越来越明显,在这种大环境下,书画艺术市场也不可避免地会受到一定程度的冲击。因此,研究书画艺术市场就显得十分必要了。各地区画廊及艺术机构格外重视其所经营的书画作品“品牌”,陕西书画艺术市场也是如此。此外,陕西书画艺术市场疲软的明显表现之一就是在国内市价一哄而上的情况下,各画廊普遍出现了资金不足匮乏、运作不到位的现象。陕西的书画艺术在世界艺术品市场中占有相当大的比例,但由于种种原因,其价格一直处于低迷状态,且求购量减少。因此,我们必须加强对陕

西书画美术的保护力度,制定严格的管理法规,在审判席上杜绝各种假冒书画艺术品进入市场。如此,陕西书画艺术市场才会形成一个正常的良性循环机制,以此赢得书画艺术行业内的信誉。

二、阻碍陕西书画艺术资源市场开发的问题概述

(一) 假冒仿真藏品横行

中国艺术品市场秩序非常混乱,假冒仿真藏品的横行使得市场开发难度有所提高。艺术品市场的造假手段也层出不穷,甚至出现了“微米级科技”协同作假的现象。这些赝品通过各种渠道流入书画市场,不仅使得刚入行的爱好者望而生畏,甚至一些老手也会出现“打眼”的情况。目前,社会上有许多艺术从业人员,在求学过程中复制大师作品,许多不法商家,以低价向这些艺术从业人员收购此类复制的作品作为真品销售,从中获取高额利润,严重扰乱了书画市场的稳固秩序。

以我国艺术品市场为例,至少能找到超过五十万幅标着张大千先生署名的作品,这一荒唐结论,正好道出了我们艺术市场上的乱象和荒诞。书画艺术品市场是一个复杂而又庞大的系统,其中涉及到了很多方面的问题,如:书画界的竞争、价格的形成、销售行为、售假者等。出售者、购买者和监管者都应该提高自身的艺术素养,遵守社会道德。艺术品市场上出现的“检漏”、“打眼”、“买定离手”、“真假自负”这些现象都与赌博有着千丝万缕的联系。我国各种法律都不能去定义出售者所售商品的真假,不能据此处罚售假行为。但是,当市场进入到一个良性发展阶段之后,这就必须要建立起一套完善的法律体系。因为只有法律才能够真正约束出行者的行为。

(二) 恶意炒作牟取暴利

在书画艺术市场中,艺术价值与市场价值之间存在着正比例关系,即艺术价值越高,市场价值就越高,这两个变量具有正相关和负相关两种性质。市场上有好的产品,就会有好的价格和好的效益,这就是所谓的正向序列。但是在现在的市场中,很多名不副实的观赏品却被冠以“珍藏品”的名号,一些专职哄抬高价的非法人员恶意炒作,使得此类藏品的价位居高不下,从中牟取暴利,进而破坏了相关市场的健康发展。在当前我国艺术市场上,炒作出的高价艺术品也同样冲击着艺术家们的价值观,艺术价值高的作品得不到应有的经济价值,艺术价值不高的作品反而被炒到高价,造成恶性循环。

(三) 缺少完善的市场体系

完善书画市场的体系建设是一个十分迫切的课题。完善书画市场体系应遵循两个基本原则:一是要有利于促进艺术品的流通和交易;二是要有助于维护社会稳定。市场体系包括拍卖行、画廊、评论家、收藏家和博物馆等方面。若能构建起一个完善的书画市场体系,便可以通过市场调节来促进整个书画市场的健康发展,使得更

多的人欣赏到真正优秀的书画作品,从而提高人们对书画作品的认识。因此,建立一个良好有序的市场体系对促进陕西乃至中国当代书画市场的健康发展具有十分重要的意义。

三、新媒体时代下完善陕西书画市场开发的主要途径

(一) 建立畅通的书画市场买卖渠道

书画美术赝品多为模仿市场名家名作。这种方法虽然在一定程度上促进了书画界的繁荣发展,但也为一些想要购买真正珍藏品的买家形成了阻碍。书画市场的良性运行离不开政府监管以及广大书画爱好者的积极参与。因此,必须要加强对书画市场的监督管理。

目前线上渠道在国内发展迅速,但仍存在着诸多问题,如:线上渠道经营者缺乏专业素养,网络画廊运营模式单一,相关经营人才匮乏,线上渠道信息发布不及时,互动性差等。而在新媒体的背景下,相关市场的工作人员可以通过线上线下相结合的方式构建新型买卖渠道。首先是线下渠道,例如画廊、拍卖会、展览会等,此类渠道是伴随着艺术与商业而产生的传统市场买卖模式,它直接面向终端客户,是直销的体现。而线上渠道如直播、VR、视频图片等网络画廊可以有效降低消费者购物成本,买卖双方都可以通过网络来进行买卖服务。通过二者的相互结合可以有效辅助陕西书画市场的长久发展。

(二) 完善书画市场法律体系

喜欢名家书画美术作品的人有很多,买得起者缺者少,这就为书画美术复制品的创作提供了某种生存空间。但是,在市场经济条件下,书画美术复制品作为商品进入市场流通时,其质量、价格等问题也会直接影响到广大人民群众的切身利益。因此,需要加强对书画美术复制品进行监督管理。因此相关市场的管理者要完善书画市场法律体系,杜绝以假乱真的情况出现,在艺术品的介绍中要清晰说明,让消费者买得放心。仿制品要按相应仿制品的价格销售,消费者就算购买,心里都明白,不会有被骗之感。

执法力度的不健全是造成市场混乱的关键因素之一。因此,必须加强书画市场的法制建设,加大执法力度,才能保证书画美术市场健康有序地发展。相关管理者要制定出适应陕西当地的书画美术法律规范,以求实现书画美术市场合法良性的发展。

(三) 提高书画艺术资源的入市标准

近年来,陕西书画艺术市场都是自由交易状态,社会发展至今这段时间,人们对纯利益的追求比以前任何时候都要高,那么纯艺术的追求势必和纯市场的要求之间存在着难以协调的冲突。在这样的历史背景下,我们有必要重新审视艺术品市场的发展思路。当代中国的书画美术市场存在着诸多问题,其中最突出的是缺乏严格的入市标准,这不利于对书画美术进行有效的宏观调控,而且还间接影响了市场的正常发展。为了规范和引导书画美术的发展,相关管理人员应提高书画美术市场的准入门槛,国家也应制定新的准入标准,使书画美术市场再一次走向规范。

另外,要进一步充分发挥书画美术行业协会作用,让整个书画美术行业都能在本会领导下强化自律,努力营造一个正规有序的书画艺术拍卖市场氛围,让更多的书画艺术参与人从中受益。

(四) 建立完善的市场服务评价平台

在科技背景之下,借助云技术迅速发展而构建出的信息化市场服务评价平台,这个平台应该具有一定艺术价值和经济价值的艺术品,同时也应当是一个服务评价平台,能够做到公平公开、常态常驻。一方面能够从根本上消除制假,另一方面能够更好地对艺术家自身进行宣传 and 普及,同时也能够为税收的征收奠定基础。但我们也应看到,目前拍卖书画美术品仍存在许多问题和不足。若能构

建出完善的市场服务评价平台,那么一定会促进艺术行业的发展,从而使国家软实力增强。

此外,构建的市场服务评价平台首先必须实现诚信建设,要做到符合我国社会主义市场经济发展的客观需求,该平台既要求有固定的时间,地点,人员,又要求评价原则与时俱进,评价过程要向社会和媒体开放,使评价过程公平公正,公开透明。

(五) 构建专业的书画经营管理团队

在艺术品市场上,成熟而出色的经营管理团队,能够将许多错综复杂的人与人之间的关系问题模块化,简单化,使其把培育市场作为长期目标进行运作。

目前,陕西地区的书画艺术品市场正处于快速发展阶段,但在经营管理方面还存在着诸多问题,如缺乏培育市场的意识、缺乏自学成才的能力、缺乏科学的经营理念及完善的管理制度等。这些现象都直接导致了陕西书画艺术品市场的发展举步维艰,甚至出现了萎缩现象。因此,对陕西书画艺术品市场进行有效整合和科学规划势在必行。一个优秀的艺术经纪人,则会在市场上起到桥梁作用,促进艺术的发展与繁荣。因此,在陕西艺术品市场里,艺术经纪人是不可或缺的组成部分。这种结合将极大地减轻艺术家们的负担,使他们在艺术创作上投入更大的力量,使艺术品市场形成良性循环。

结束语:陕西作为中华民族文化的主要发祥地,有着丰厚的文化积淀和厚重的资本。随着社会经济的快速发展,人们对艺术文化的需求也越来越高。在这一背景下,书画艺术作为人们精神食粮的一部分也得到了空前发展。陕西书画产业就是在这样的条件下应运而生,并迅速发展壮大起来。书画在中国文化艺术中占有重要地位,陕西书画艺术市场的发展前景还有待提高,因此针对此情况要建立起完善规范的书画艺术市场,充分发挥书画艺术市场在陕西文化宣传上的影响力,带动和促进陕西文化产业的繁荣发展。

参考文献:

- [1]陶佩天.当代书画美术市场的开发研究[J].旅游纵览(下半月),2014(14):348.
 - [2]刘芳.中国书画市场的现状及发展对策研究[J].中国集体经济,2021(30):132-133.
 - [3]邢玉翠.书画市场行家特征对消费者购买意愿影响机理研究[D].中国矿业大学,2021.
 - [4]邢玉翠,周敏.中国书画市场阶段性发展及其价值价格形成机制[J].中国商论,2020(05):226-227.
 - [5]邢玉翠,周敏.行家视觉下书画市场的营销策略转变研究[J].中国商论,2019(23):88-90.
 - [6]朱成英.书画市场建设与陕西文化产业发展研究[J].新西部,2017(29):65-69.
 - [7]齐建秋.西望长安——当代陕西书画市场扫描[J].收藏,2010(07):112-121.
 - [8]秦开凤.基于SWOT的陕西书画市场竞争力研究[J].西安石油大学学报(社会科学版),2012,21(05):24-29.
- 作者简介:邓超华,1989.11,女,汉族,陕西西安人,硕士,讲师,主要研究方向:中国画,美术教育
- 基金课题(须有编号):陕西省教育厅2021年度一般专项科研计划,项目编号:21JK0170