

全域旅游背景下本溪市平山区乡村旅游发展对策研究

刘玉蕾 鲍彩莲

(辽宁对外经贸学院区域旅游研究中心 辽宁 大连 116052)

摘要:本文以全域旅游背景下本溪市平山区乡村旅游发展为研究对象,首先介绍全域旅游的概念、平山区乡村旅游发展的现状及多种发展优势,其次分析了全域旅游背景下平山区乡村旅游发展中存在的问题:乡村旅游相关管理制度不够完善;服务水平较低;基础设施仍需完善;宣传力度不够大;品牌意识不足。最后针对存在的不同问题提出针对性的对策,以推动平山区乡村旅游的高效发展,并对平山区乡村旅游发展进行了总结和展望。

关键词:乡村旅游;问题;发展对策

一、全域旅游理论概述

全域旅游是指在一定区域内,以旅游业为优势产业并带动其他产业,促进社会经济发展的一种新的区域发展模式;并且对社会经济发展中的旅游资源进行系统化、全面化的提升,实现区域资源有机整合,社会共建共享的目标。发展全域旅游不仅可以深入贯彻落实国家高质量发展的方针政策,促进旅游业的升级,而且可以推进我国新型城镇化和新农村建设,加快人民从传统生活向现代化生活方式的转变。

二、本溪市平山区乡村旅游发展现状

在全域旅游背景下,经济发展水平和人民生活质量不断提升,乡村旅游也逐渐兴起。本溪市平山区也紧跟着潮流,大力发展乡村旅游,并且取得了良好的成绩。本溪市平山区乡村旅游深入贯彻乡村振兴战略,实现了年接待游客数量超百万,其旅游年收入超亿元。

本溪市平山区共有十余个乡村旅游村镇,其中普乐堡镇于2021年入选了第一批全国乡村旅游重点镇。本溪市平山区乡村旅游已经初具规模,“樱桃采摘”已成为本溪市平山区的特色乡村旅游项目。

三、本溪市平山区乡村旅游发展优势

(一)资源优势

乡村旅游资源是指可以吸引旅游者前来旅游且能产生经济、社会、生态等综合效益的乡村景观客体。本溪市平山区有耕地1.5万亩,其种植了茄子、番茄等蔬果种子0.27万亩;粮食作物播种1.23万亩。本溪市平山区具有丰富的旅游资源,本溪水洞的发展为乡村旅游带来了客流量,一定程度上促进了平山区乡村旅游的发展。平山区还具有丰富的自然资源,包括水资源和矿产资源,其不仅数量多,而且分布较集中。这些为平山区乡村旅游的发展提供了资源优势。

(二)政策优势

辽宁省政府高度重视乡村旅游的发展,出台了《关于促进乡村旅游可持续发展的实施方案》等一系列政策。同时,本溪市农业农村局也发布了关于《进一步做好休闲农业与乡村旅游宣传推介工作的通知》,该通知详细介绍了本溪市乡村旅游发展现状以及未来发展趋势。全域旅游向乡村旅游倾斜,营造了乡村旅游和全域旅游合作共赢的局面,这些为平山区乡村旅游发展提供了政策支持。

(三)交通优势

本溪市平山区便利的交通条件为乡村旅游奠定了良好的基础。本溪新立屯高速南口到千金新城的隧道缩短了平山区与周边城市的路程;新近建成通车的解放路南端到桥北工业园区的道路方便本溪本地游客出行;“无纸化”公路的改造升级和新能源公交车的投入使用既美化了平山区的城市面貌,又提高了乘车体验。

(四)地理位置优势

本溪市平山区距离辽宁省省会沈阳市仅有约60分钟的路程,具有得天独厚的地源优势。平山区紧邻沈阳市、抚顺市、丹东市和辽阳市,周边城市乡村旅游显著发展也带动了本溪市乡村旅游的发展。

四、本溪市平山区乡村旅游发展中存在的问题

(一)乡村旅游相关管理制度不够完善

政府没有完善相关的乡村旅游管理制度;没有设立游客快速观光的通道;没有设立专门处理游客投诉的窗口和热线等。乡村旅游管理者没有严格按照管理制度实施,对从业人员管理要求不严格,对于从业人员迟到早退,无故缺勤等现象没有具体的惩罚措施;对于工作负责、成绩突出的员工没有明确的奖励制度。此外,没有设立专人管理区域的规章制度,导致出现了不同区域出现问题无人负责的现象。

(二)服务水平较低

平山区乡村旅游发展中,管理者思想上不重视提升从业人员的服务水平;对于从业人员的培训时间相对比较短,甚至有的从业人员基本没有培训就走上了工作岗位,他们的专业技能和专业知识掌握的不理想;从业人员服务态度不端正,面对游客的提出的要求表现的不耐烦;从业人员服务意识不强,缺乏主动服务的意识;游客主动要求也不愿意提供服务,甚至出现游客到达目的地后无人接待的现象。

(三)基础设施仍需完善

本溪市平山区乡村旅游的公共卫生间数量相对较少,而且卫生间卫生也不是很好,有异味,尤其夏季的时候还有苍蝇蚊子;另外,也没有针对特殊人群设立专用的卫生间,给特殊人群带来不便。很多停车场的面积比较小,尤其是在旅游旺季的时候,常常出现停车场车位不够的现象,甚至造成交通堵塞。很多路口的指示牌已经老化不清晰,甚至有的路口还没有指示牌,游客不能顺利找到旅游目的地,给游客带来一定的不便。

本溪市平山区乡村旅游餐厅以及民宿档次整体层次较低,星级酒店比例很小,高星级酒店更是寥寥无几,无法满足不同消费水平游客的需求。在互联网高度发达的当下,旅游者随时随地都对高质量网络有所需求,但是本溪一些乡村旅游地的网络信号覆盖面比较小,网络信号强度不够,一定程度上影响了旅游者的使用体验。

(四)宣传营销力度不够大

本溪市平山区乡村旅游管理者没有从思想上真正认识到宣传营销的重要性,不重视宣传营销,在乡村旅游宣传方面投入的资金较少。目前平山区乡村旅游的宣传营销手段过于传统,其主要以政府宣传和回头客带动为主,没有结合现代化手段进行宣传,忽略了微博、抖音等目前流行的互联网宣传营销渠道;在宣传营销渠道的选择上比较传统。

(五)品牌意识不足

本溪市平山区乡村旅游的品牌意识比较薄弱,管理者不够注重品牌意识的培养;在树立当地品牌这方面投入的资金比较少;明明有特色产品却没有注重特色产品的推销,一味的跟风其他产品;也没有抓住当地举办的活动来推广特色产品;更没有将特色产品与当地文化结合在一起。

五、本溪市平山区乡村旅游发展对策

(一)完善管理制度

政府应不断完善乡村旅游的管理制度,细化章程,制定针对性的乡村旅游政策;聘请专业的管理人才对本溪市乡村旅游管理制度进行监督和指导。在此基础上,设立快速观光的游客通道,供游客

选择。同时设立乡村旅游的热线和专门处理投诉的窗口,以便于真实得到游客的反馈,不断改进我们的制度和服务水平;使游客获得一个好的旅游体验。管理者应严格按照管理制度实施,严格要求从业人员;并设立明确的奖惩制度。此外,管理者设立专人管理不同区域,将工作、责任落实到个人,定期对不同区域从业人员的工作进行视察和指点,不断提升乡村旅游的质量。

(二) 提升服务水平

乡村旅游管理者在思想上要重视提升从业人员的服务水平,聘请专业管理人才对从业人员进行理论化和系统化的专业培训,督促他们掌握专业技能和知识;并在实践中给予运用,努力使从业人员做到理论和实践相结合。管理者定期组织单位培训,邀请优秀员工做示范;每次培训完进行相应的考核,将每次的考核成绩算入薪资中,以加强从业人员的重视度。从业人员要不断提升自身的服务理念,端正自身的服务态度。面对游客时要礼貌待人和保持微笑;看到需要帮助的游客主动上前询问并给予帮助;面对游客提出的合理要求要尽量满足等。管理人员应当以身作则,并起到督促从业人员的职责;对于服务意识强、服务水平高的从业人员给予通报表扬,并给予带薪休假的福利待遇等。

管理者定期举办从业人员旅游服务技能大赛等专业类比赛,设置合理的奖项,鼓励从业人员参赛,以调动其工作积极性,通过赛事不断增强乡村旅游从业人员的服务意识和水平。表彰一批优秀的从业人员,颁发奖项,增强示范效应。此外,本溪市乡村旅游不仅要面向社会,通过提高福利待遇招聘资深专业管理人才;还要加强与高校旅游专业的合作,高薪招聘应届旅游专业人才,吸引其进入乡村旅游队伍;不断提升乡村旅游的服务水平。

(三) 完善基础设施

政府增加对本溪市乡村旅游发展的资金投入。增加公共厕所的数量,提升公共厕所的卫生条件;对保洁人员进行专业保洁培训,每日清扫公共厕所要准确无误的填写清扫记录表;乡村旅游管理者要定期检查卫生,对于脏、乱的环境责任到人,进行批评改正;态度不端正且屡次工作要求不达标者进行解雇。保洁人员每日清扫时点上蚊香以驱赶蚊虫,在公共厕所准备蚊不叮、卫生纸等供游客需要时使用。并且针对特殊的人群设立专用的公共厕所;建造垂直型停车场,采用电动升降的方式停车,不仅解决了停车难的问题,而且不会造成乡村旅游淡季时资源浪费的现象;旅游旺季时需从业人员在停车场帮助游客快速落实车位。

不断完善乡村旅游的网络状况,增强网络信号,扩大信号覆盖面;调整天线位置以减少特殊天气受影响的概率;建立服务点,对于有特殊要求的游客可以在服务点用宽带进行上网。在乡村旅游路口设置明显的路标指示牌,可以用鲜艳的颜色来吸引游客的视线,对于不同的目的地,我们可以在指示牌上画上樱桃、啤酒或者烧麦的图形,生动形象,让游客更容易找到目的地。进一步完善民宿内部的服务条件,并且在民宿内部安装无线局域网等;在民宿内安装呼叫机,对于有需求且不方便游客提供上门服务。根据不同的游客需求推荐不同的民宿房间入住,努力做到让游客满意。

(四) 加强宣传营销力度

为了使本溪市乡村旅游发展的更好,我们必须加大宣传营销力度。政府以及本溪市乡村旅游管理者应从思想上认识到宣传的重要性;同时,政府增加对宣传营销的资金投入,在政府的大力支持下,管理者要进行积极有效的推广。利用互联网传播广、快这些优势让消费者了解本溪市乡村旅游的特色。创建本溪市平山区乡村旅游专属的快手、抖音等短视频账号,在账号上发布本溪市平山区乡村旅游的日常,包括啤酒节举办的演出、游客自己动手采摘樱桃的视频以及“马家烧麦”的制作过程等;引起游客的关注和兴趣。收获一定的粉丝量后,定期开直播介绍平山区乡村旅游的特色。创建属于平山区乡村旅游的公众号,推出首次旅游的游客可以获得一个

礼品、首次组团前来的游客们门票打八折等一系列的活动,以达到吸引游客前来游玩的目的。与此同时,在公众号发布平山区乡村旅游的日常并经常发表关于旅游方面的推文供游客了解。此外,积极调动当地人们的热情,用他们真实、淳朴的生活状态吸引游客前来一起感受。增加宣传营销渠道的选择。

在游客游玩的过程中,我们要充分利用平山区特色来增强游客的趣味性。平山区素有“舌尖上的美食”之称,管理者可以用平山区的野生山核桃制作发簪,让游客自愿在朋友圈分享自己在平山区乡村旅游中的照片或体验,达到多少点赞量就送发簪或免费品尝特色美食,此举不仅增强了营销手段,而且提升了客流量。

(五) 提高品牌意识

本溪市平山区乡村旅游管理者要注重塑造品牌意识,而不是一味的跟风其他产品,忽略了自己的特色。平山区乡村旅游的最显著特色产品就是“马家烧麦”,不仅要让游客在参观的过程中自己品尝,而且要积极进行推销售卖。管理者建立一个烧麦铺子,让游客自己动手做烧麦,在自给自足的同时增加和同行者的情感培养。平山区每年都会举办啤酒节,在盛会出口处,让当地人用小推车销售“马家烧麦”,可以让游客先尝后买,游客购买后再询问是否愿意制作专属烧麦,以此提升“马家烧麦”的知名度和客流量。

管理者要加强包装,让游客获得一个具有平山区产品特色的包装,包装的设计与平山区的文化相结合,使得游客在了解平山区的传统文化的同时将特色文化传播。其美观大方,意义非凡,可送亲访友,在客传客的过程中提升平山区乡村旅游的影响力。同时生产不同的包装风格,尽量满足不同年龄段的需求;在进行类似啤酒节这样的大型活动或者旅游旺季时,本溪市平山区乡村旅游可以推出游玩人次达到多少就可以换购“马家烧麦”或“山核桃发簪”的活动。一来增加平山区乡村旅游的客流量,二来增强品牌意识。在游客游览过程中,要引导游客合理消费,平山区乡村旅游还会创造一些具有乡村旅游标识的头饰和服饰,使游客能真正融入乡村旅游中。另外,本溪市平山区乡村旅游应该与旅行社、学校、各种俱乐部和社团建立良好的社交关系,拓宽客源渠道。在各社团组织团建前进行平山区乡村旅游的介绍,吸引社团前来参观旅游,增强平山区乡村旅游的客流量。

总而言之,本溪市平山区乡村旅游已成为连接城市和乡村的纽带,它实现了资源的重新分配,并且为缩小城乡间的差距作出了巨大的贡献。本溪市平山区处于乡村旅游的初级阶段能取得已有的成果非常不容易,在此过程中发现了一些问题,并提出了针对性的策略。伴随这些制约乡村旅游发展问题的逐步解决,不但可以提升本溪市平山区乡村旅游的知名度,还可以带动本溪市平山区乡村旅游的快速发展,并进而带动本溪市乡村旅游的发展。

参考文献:

- [1] 肖绪信.乡村全域旅游发展策略[J].安徽农业科学,2021,49(14):134-136+139.
- [2] 鹿磊,李蒲玲.江苏乡村旅游发展现状及对策探讨[J].现代经济信息,2019(22):8.
- [3] 李崇.本溪市农村环境问题及对策研究[J].农业与技术,2016,36(03):153-154.

注:

本论文为辽宁对外经贸学院大学生创新创业训练计划项目,项目编号:2020XJDCA089

作者简介:1.刘玉蕾(2000—今),女,汉族,江苏盐城人,辽宁对外经贸学院本科学生,在旅游管理专业学习。2.鲍彩莲(1972—今),女,辽宁营口人,研究生,教授,主要从事高校旅游教育以及旅游管理研究。