

全域旅游背景下沈阳冰雪旅游发展策略研究

佟悦 鲍彩莲

(辽宁对外经贸学院区域旅游研究中心 辽宁 大连 116052)

摘要: 冰雪旅游是冬季独有的一种旅游产品,在东北地区非常受欢迎,很容易得到了游客的青睐。本文利用实地调查法和文献资料法就沈阳市冰雪旅游发展现状进行研究,并结合了“全域旅游”的大背景,深入研究,提出了沈阳大力发展冰雪旅游的优势,发现了沈阳各大景区发展冰雪旅游过程中存在的问题,比如基础服务设施不够完善、宣传力度不足导致知名度不高、从业人员的管理松弛以及缺乏冰雪旅游特色产品,并针对以上问题提出了相应的发展对策方案,以期对沈阳市冰雪旅游的发展提供一定程度上的借鉴。

关键词: 全域旅游;沈阳冰雪旅游;发展问题;发展对策

一、全域旅游概述

全域旅游是指在一定区域内,以旅游业为优势产业,通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升,实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享,以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。

在全域旅游这个大环境下,各个景区发展状况良好势必会带动交通业、餐饮业、住宿业的发展以及促使景区附近的购物休闲娱乐活动更为频繁。各个景区均有对从业人员的需求,一定程度上为周边地区的居民提供就业岗位,缓解了周边地区的就业压力。

全域旅游推进了产业间的融合发展,“旅游+”其它产业的融合发展方式很好的促进了旅游业的整体发展,进一步提高旅游业对经济效益的推动作用,很好的带动和促进了经济发展。

二、全域旅游背景下沈阳冰雪旅游发展现状

沈阳市目前已建成 59 个滑雪场,其中最出名的有 4 个,即棋盘山滑雪场、东北亚滑雪场、怪坡滑雪场以及白清寨滑雪场。在 59 个滑雪场中,有部分滑雪场也具有了举行各种滑冰滑雪的比赛条件。沈阳体育学院滑冰馆、沈阳市和平区全民健身中心滑冰馆等冰场有具备承办短道速滑、花样滑冰、冰球等项目比赛条件;沈阳白清寨滑雪场、沈阳东北亚滑雪场具备承办高山滑雪、自由式滑雪、单板滑雪等项目比赛条件。

棋盘山的冰雪大世界冰雕园内修建的冰雕栩栩如生,雪雕恢弘精美,融入了奥运历史、吉祥物、火炬等文化元素,同时也融入了奥运敢于拼搏、不屈不挠的体育精神。

冰雪旅游带动了相关服务配套行业的发展,提供了很多相应的就业岗位。很多旅游度假区周边,相关服务配套行业在迅速发展,比如雪具租售,交通运输业,宾馆酒店,休闲餐饮等行业。游客在享受冰雪运动快乐的同时,也在追求更舒适的度假体验,在时间充足的情况下,顺路在周边景点一起游玩,也能促进景点的繁荣。景区的快速发展,也能给居民提供更多就业岗位,解决了当地居民的就业问题,同时促进酒店、餐饮以及交通等方面的繁荣,从而进一步促进当地经济的增长。

根据对沈阳 20 家重点开放景区的数据监测,2022 年春节假日期间,全沈阳市 20 家重点景区共接待游客 43.67 万人次,同比增长 26%;实现旅游收入 1343.92 万元,同比增长 57.6%,接待游客数及收入均已超过往年同期水平。

沈阳市也荣幸的在 2020 年、2021 年以及 2022 年获得“冰雪旅游十佳城市”称号,成为辽宁省唯一获此殊荣的城市。

三、全域旅游背景下沈阳冰雪旅游的发展优势

(一)地理位置优越

沈阳市位于东经 123.4°,北纬 41.8°,属于中纬度北温带半湿润大陆性气候,冬季时间长,年均降雪量约 12mm,年存雪期时间为四个月,拥有天然的冰雪旅游资源。同时,沈阳市冬季平均温度 -11℃至 0℃,与黑龙江、吉林等地相比,冬季气温更为舒适,不会

感觉很冷,造成身体上的不适,适合开展冰雪旅游和户外冰雪运动。

(二)冰雪旅游资源丰富

沈阳市的冰雪条件与生俱来,被冰雪覆盖的时间长,降雪丰富且降雪频率高,冰雪充足的同时雪质也很疏松;沈阳属于低山丘陵地貌,地势起伏高低不平,被植被覆盖的地方也占了非常高的比例;生态环境良好,山地众多、滑雪场地数量充足、水利工程量众多、冰雪旅游资源丰富,长白山南端余脉、帽山、棋盘山等山区海拔适中,垂直落差适中,开展滑雪等项目可以给游客带来快乐,又不会因为坡度过大造成安全隐患,是开展冰雪运动的理想之地。年存雪期时间为四个月,每年十一月末就可以进行滑雪项目,可以游玩的时间很长。

(一)市场广阔

沈阳地理位置适中,处于辽宁都市圈的中心,而且交通便利,周边城市的游客也可以通过各种方式来沈阳进行冰雪旅游,消费市场前景良好,消费人群众多,市场竞争力很高。沈阳作为东北亚经济圈的中心,是东北地区的最大城市,拥有 900 多万人口,其中青壮年占比 65%左右,本身的消费市场也很大。

沈阳现有四大滑雪场、四大滑冰场、八大冰雪嘉年华及多个冰雪旅游场所,对沈阳市周边城市乃至韩国、日本的游客有足够的旅游吸引力,吸引各个地方的游客前来游玩,积极开辟海外市场,进而推进沈阳市整体旅游业的发展。

四、全域旅游背景下沈阳冰雪旅游发展存在的问题

(一)冰雪旅游基础服务设施不够完善

目前,沈阳冰雪旅游相关景区提供的住宿设施酒店档次不够完善,快捷酒店较多,而较为舒适的三星级酒店数量相对来说一般,四星级酒店则占少数,五星级酒店数量更少,提供的酒店以及游客的需求不均等,旅游旺季可能会存在游客订不到心仪酒店的问题,没有为游客提供良好的住宿体验,可能会对该景区产生不良的印象。

景区饭店所提供的菜品缺少多样性,选择面不广,缺乏各个地方的菜品,很难为游客提供良好的味觉体验,间接影响了游客的游玩体验。

交通不是很便利,缺少可以直达景区的公交或地铁,出租车数量不足,停车场非常少,自驾而来的游客没有充足的停车位,停车困难,景区内游览观光车数量较少,对于老年人和带孩子的游客很不友好。

景区里厕所间隔较远,内部环境较差,保洁人员打扫频率较低;指示牌以及地图板较少,不能给游客提供准确的方向。缺少了暖阁、暖棚等具有适宜温度的休息区域,没有为游客提供休息空间,将游客长期处于冰天雪地的环境当中,降低了游客的旅游体验。

(二)宣传力度不足,知名度不高

沈阳冰雪旅游相关部门和企业没有充分利用好“互联网+冰雪旅游”的模式,低估了互联网的宣传能量,没有依靠互联网的强大功能对景区进行一个强有力的宣传,线上的宣传力度不够。目前拥有的宣传方式主要以报刊、传单、标语等传统宣传方式为主,宣传

效果不是很理想并且花销大,投入的人力物力与所获得的宣传效果不成正比。

另外,从事宣传工作的冰雪旅游宣传人员专业水平不是很高,大多都不是旅游宣传相关专业毕业的人员,而且文字功底比较有限,很难很好描述出自己所在景区的独特优势以及景区对于游客的旅游吸引力,宣传文案没有可以迅速吸游客眼球的亮点,进而影响了游客仔细阅读推文的欲望。

(三)对从业人员的管理松弛

缺乏相应的奖惩制度。不注重员工后期教育培训,没有激发员工的工作热情,积极性和创造性,员工缺乏工作动力。人事部门工作不完善,打卡机制也不完善。员工薪资标准不明确,职务晋升,评优,降级依据不充足,达不到绩效考核的结果。管理松弛,对人才未统一管理,管理模式差,景区各部门没有明确的管理模式。

(四)缺乏特色冰雪旅游产品

沈阳市虽然冰雪旅游资源丰富,但开发力度严重不足,游玩项目单一,旅游景点仅仅停留在以观光为主的滑雪滑冰、看雪看冰的初级层次,缺少其他游乐设施,难以满足游客多层次、多样化和高品位的需求。同时也没有利用沈阳当地的独特文化以及特色旅游来开发特色的冰雪文化品牌,对沈阳文化的内容挖掘还不够,未打造出独属于沈阳冰雪旅游的特色产品。没有对游客产生旅游吸引力,也没有在独特性上给游客带来强大的冲击。

五、全域旅游背景下沈阳冰雪旅游发展对策

(一)完善基础设施建设

在滑雪场周围增加民宿或酒店,四星级以及五星级高档酒店数量适当增加,顺便提高快捷酒店的质量,提供多层次、高品质的住宿环境,注重酒店卫生,高档次酒店可提供早餐、泳池、健身房等区域,满足不同游客的不同需求,给注重住宿体验的游客提供更好、更优质的住宿服务。

针对于饭店菜品不多,选择面不广的问题,饭店内部可以适当增加食物的菜系,以满足天南海北的游客的味蕾,让他们在旅游过程中也能吃到家的味道。

建立从附近地铁口或者公交站点到滑雪场正门的客车专线,给乘坐公共交通工具来游玩的游客提供方便;扩大景区的停车场范围,增加停车位数量,满足自驾游来的游客的停车需求。

修缮卫生间,提供免费纸巾,为游客提供方便,提高打扫卫生间的效率,使卫生间长期处于干净卫生的状态;增加指示标或景区地图,在道路分叉地为游客提供方向,以便游客可以顺利的到达目的地。

在景区内设置暖阁以及暖棚,为游客提供有舒适温度的休息空间,让游客玩累了可以进入暖阁稍作休息,缓解一下身上的寒气,提高游客的游玩体验。

(二)加大宣传力度,提高知名度

景区应该创建自己滑雪场独有的微博账号以及微信公众号,在账号上积极发布相关信息,给旅游者更多的选择,标明开园闭园时间、去往景区的交通线路选择以及当天可容纳游客数量。利用传递宝 app 这样的转发工具,让游客扫码转发朋友圈,领门票优惠券。只要有优惠,而且是景区的美美的图片,大家都愿意发朋友圈。另外,传递宝 app 上还有短视频一键转发朋友圈工具,将景区的宣传片通过这个工具,让游客在他们的抖音、快手给景区转发,获得同城和通讯录曝光度,从而提高知名度。

也可以在传统宣传方式的基础上增加一点创新的元素,使景区对于游客来说更有记忆点。在互联网以及自媒体盛行的时代,各大景区可以采取抖音直播的方式,雇佣专业自媒体人才进行定期的抖音直播,扩大景区的宣传力度。也可以运用明星效应,邀请知名明星拍摄宣传片,在各大网站播放。邀请具有一定影响力的真人秀节目,从而通过电视或者互联网的方式扩大景区知名度。

把控从事宣传工作人员的人员的应聘条件,提高相关人员专业水

平,或直接招聘专业是文字编辑的员工,着重关注推文的质量,描述景区对于游客的旅游吸引力,增加吸人眼球的亮点,从而达到吸引游客游玩的目的。

(三)提高从业人员的管理机制

确立奖惩制度,设立“劳动标兵”、“劳动之星”等称号,并给予获得以上荣誉的员工一定的奖金,提高其他员工的工作积极性以及工作效率,从而推进整个景区的工作效果。加强人事部门的管理,雇佣员工时加强考核,保证员工之间应聘的公平性。明确薪酬福利制度,员工收入水平与业绩挂钩,不同部门,不同职务,不同岗位员工之间薪酬相对合理。明确收入,奖金以及月薪浮动比例,确定好月薪发放日期以及月薪结算时间。明确职务晋升,评优,降级的依据,尽量达到绩效考核的标准。完善打卡机制,规定上班打卡时间以及下班打卡时间,每隔半年景区管理部门穿便衣假装游客进行私下考察景区员工的工作态度以及服务能力,有不足之处及时指出;对工作人员进行统一管理,将员工分为各个部门,每个部门设置一位部长或者管理者,形成一对多管理模式,一定程度上加强景区各部门的管理。

(四)创新旅游产品,树立特色冰雪旅游产品

增加冰雪游玩项目,改变旅游景点以滑雪滑冰、看雪看冰为主的旅游活动的现状,融合明清时期的冰嬉、冰上蹴鞠等活动,开展具有民族特色的冰雪活动。提高游客游玩需求体验,开展现代的彩虹滑道、冰上摩托、冰上碰碰车等旅游项目。

加速推进“冰雪+文化”模式。结合沈阳市“冰嬉”明清历史文化,挖掘悠久的沈阳地域特色冰雪运动,在景区内提供清朝服饰,游客可以租赁,穿冰刀鞋在冰上跳舞,安排教练指导,推出属于自己的“冰嬉节”。融入沈阳市年俗文化,冰天雪地过大年,推出当年年份的限定旅游产品,如虎年限定,可以售卖虎头帽、虎头鞋等一系列融入年俗的主流产品。融入群众生活,以民俗文化活动为载体,推出文化商贸,民族节会,康养餐饮等各类活动,冰雪嘉年华等一批综合性冰雪娱乐场所持续推出一系列活动。

总而言之,冰雪旅游是一个极具参与性、体验性和刺激性的旅游产品,是一个发展非常符合人民群众的娱乐需求,同时也是当前旅游业中具有潜力以及特色的可开发旅游项目。

沈阳的冰雪旅游正在慢慢地崛起,逐渐成为当前和未来新兴的朝阳产业。它不仅是沈阳市未来发展的亮点和重点,也是推动沈阳市经济增长的重要驱动力以及推动力。沈阳应该借着北京冬奥会、冬残奥会这股东风,对赛后场馆进行一定的利用,以国家级滑雪旅游度假区建设为重要抓手,促进冰雪消费不断扩大。

在不久的未来沈阳市将成为国内数一数二的冰雪旅游城市,吸引更多的国际游客来沈阳市进行冰雪旅游,增加旅游活动的收入,从而实现沈阳市的经济更快、更好的高质量发展格局。

注:

本论文为辽宁对外经贸学院大学生创新创业训练计划项目,项目编号:2021XJDCA047

参考文献:

- [1] 厉飞.蝉联“冰雪旅游十佳城市”沈阳冰雪产业正在做大做强[J].共产党员,2022,(04):8-9.
- [2] 崔剑生.沈阳市冰雪产业发展现状、问题及可持续发展对策[J].沈阳干部学刊,2022,22(06):62-64.
- [3] 侯新,孙晓雪,李玉洁.沈阳冰雪旅游创新发展之我见[J].农村经济与科技,2020,31(09):258-259.

作者简介:1.佟悦(2001-今),女,辽宁沈阳人,辽宁对外经贸学院本科学生,在旅游管理专业学习。2.鲍彩莲(1972-今),女,辽宁营口人,研究生,教授,主要从事高校旅游教育以及旅游管理研究。