

大数据时代背景下高职会计专业人才培养模式探索

巩敏焕

(陕西国际商贸学院)

摘要: 大数据时代背景下, 人工智能技术不断应用于各行各业, 对高职院校会计人才培养提出了新的要求, 针对高职院校会计专业人才培养的现状, 对高职会计专业人才培养模式进行探索, 本文从会计人才培养目标、课程体系、师资队伍、实训实践以及教学方式和方法等五个方面提出了可行性建议。

关键词: 大数据时代; 高职; 会计专业; 人才培养模式

一、引言

人工智能、大数据、云计算、区块链等技术的出现, 受到社会各界的关注。2021年, 财政部《会计改革与发展“十四五”规划纲要(征求意见稿)》, 提出要加快会计数字化转型步伐, 为会计事业发展提供新引擎、构筑新优势。

然而, 随着信息科学进步与数据技术革新, 互联网、大数据、人工智能与实体经济深度融合, 会计教育逐步落后于智能化经济的快速发展。高职院校必须清晰地认识到会计人才的培养不能只停留在初级阶段, 因为最基本的会计工作必将被人工智能所取代, 所以扭转高职院校会计专业传统的人才培养模式势在必行, 而这个过程需要对整个课程体系进行变革, 对专业进行重新定位。

二、大数据时代对高职院校会计人才培养的新要求

(一) 核算型人才向管理型人才的转变。

随着人工智能的出现, 基础性岗位会逐步被会计软件和财务机器人取代, 大数据技术与会计职业的融合, 使得传统的会计从核算型转变到管理型, 工作内容不限于基础性会计工作, 还包括财务报表分析、战略管理、财务决策等管理会计内容, 这些个性化工作内容无法被智能财务机器人所取代。对高职院校而言, 大数据时代的到来, 对会计人才培养质量提出了更高要求。

(二) 从事后管理向事前管理的转变。

大数据时代下, 单位管理者不再被动地应对事件发生后去寻找可能的原因, 而是运用大数据获取数据和处理分析数据的先进技术, 从而可以有效预测事件的发生, 进行有效的事前干预。这也会促使会计人才培养从财务会计型到管理会计型的转变。

(三) 数据挖掘、分析及处理能力的要求。

大数据时代下, 要求会计人员不仅掌握基本会计理论及技能, 还要掌握数据挖掘及分析处理能力, 即原始数据的收集、管理、分析和运用, 以及利用大数据分析方法进行数据挖掘、分析及处理能力。因此, 大数据时代下要求会计人员学会数据的搜集方法、系统分析数据的方法, 同时要求利用大数据的平台及软件系统进行建模, 力求将数字变成数据, 数据变成信息, 为单位管理者提供有价值的信息, 提升管理水平。

三、大数据时代下高职会计专业人才培养中存在的问题

(一) 会计人才培养目标与大数据时代下的会计职业需求对接不紧密

目前, 大多数高职院校的会计人才培养目标还没有与大数据时代要求完全接轨。有些高职院校是会计+大数据, 侧重会计与技术的简单耦合; 有些高校偏重大数据会计, 以技术为主, 会计仅是一个应用方向;

而大数据会计是以会计管理活动为基础, 以数字经济为前提、业财税银审结合为基础, 人工智能技术为支撑, 有效发挥会计服务管理的功能。这要求大数据会计的教学改革应以会计为根基, 深度融合数字智能技术。

(二) 课程体系不能满足社会实际需求

课程体系建设是人才培养的核心, 会计学专业课程体系的设计及实施效果对未来会计从业人员的知识技能结构、人才培养质量等起着决定性的作用。但高职院校会计人才培养的课程体系很难满足社会需求。第一, 由于高校自身的特色与资源不同, 规范化与标准化智能会计人才培养课程体系不可能一蹴而就, 高校之间差异性较

大且均处在摸索阶段。第二, 教学课程制度设计不合理, 跨学科课程融合、会计专业知识、数字智能技术、战略管理知识相互孤立。在专业课程方面, 财务核算类课程仍然处于主导地位, 成本控制、风险管理、战略决策等课程均需要加强建设。第三, 在课程体系衔接方面, 智能技术课程与会计课程、基础课程及高级课程等方面衔接仍不够紧密。尤其在实践课程方面, 偏传统的会计核算类实验、理论与实践脱离, 不能“理实融合”。大数据时代下, 理想的会计学专业课程体系应是一个能提供实现对学生从事会计职业工作所必需的专业知识和专业技能及综合素质培养的尽可能完备, 且课程体系内部各个知识与能力培养子系统之间保持着协同联系的系统。

(三) 师资建设不够扎实

师资建设是人才培养的重要保障, 目前较少高校教师在会计与数字智能技术及交叉方面具有研究。首先, 现有高校教师具有丰富的会计专业教学经验, 但对数字智能技术不熟悉, 不具备大数据会计教学能力。其次, 新引进的青年教师学科背景单一, 在智能数字技术方面研究较少, 很难融合会计与数字智能技术, 同时缺少实践工作经验。最后, 高校的考核与奖惩机制使得教师更愿意投身于科学研究, 而对教学的投入不足, 也就缺乏更新专业知识和大数据技术等知识的动力。

(四) 实训条件相对薄弱

实训教学条件与能力薄弱严重影响实践教学质量。相对于理论教学, 实践教学能够更好地实现人才培养与职业社会需求的协调、能力培养与岗位要求的协调, 增强毕业生就业的适应性。然而, 因会计职业分布的零散性、工作内容的保密性和实习基地工作环境建设及其管理的局限性, 高等院校会计学专业普遍缺乏稳定的校外实习基地, 更因“双师型”师资和实习经费的欠缺、教学时间安排与管理的难度, 理论教学与实践教学难以实现紧密交替进行, 以及实习基地指导教师对指导实习学生的意愿不强等原因, 致使高等院校会计学专业实践教学普遍存在重形式而轻实效或有形式而无实效的现象。实践教学条件的欠缺与实践教学能力的局限, 严重地制约了实践教学质量。

(五) 教学方式和方法单一

教学方法对教学效果具有重要影响。相同的教学内容如果用不同的教学方法讲授, 其效果往往不同; 同样的, 用同一教学方法讲授不同的教学内容, 教学效果也会有所不同。实践证明, 内容新颖、形式活泼的教学方法对学生掌握知识与提升技能最为有效。会计教学要实现培养高素质会计人才目标, 有效的教学方式至关重要。目前, 很多高职院校经费相对紧缺, 导致校内实验室和“双师型”教师及实习经费等实践教学资源匮乏, 实践教学条件不完善, 校外实习基地少且难以有效运行, 多数高职院校难以有效灵活开展课堂模拟、校内实训和校外实践教学。然而单一的教学方式与方法难以实现对专业技能、职业判断能力、实际操作能力和创新能力等综合职业能力培养。

四、大数据时代下高职会计专业人才培养模式的探索

(一) 改革人才培养目标

在制定人才培养方案过程中, 始终要遵循高等教育和人才成长发展规律, 根据人才培养目标的生成机理, 坚持以学生为中心、促进学生全面发展与个性发展的教育观念, 以会计职业社会需求为导向, 结合学校的办学定位与办学条件, 确立高素质、复合型、应用

型、创新型会计专业人才培养目标。为实现人才培养目标,会计学专业借助教改项目、特色专业、翻转课堂等教学研究与教学改革成果革新人才培养观念、课程体系与教学方法,优化教学内容和培养方式,强化对学生综合职业能力的培养。

大数据与会计专业不仅仅是给会计专业披上了大数据的外衣,而是从传统的培养学生数据整理、收集和管理的简单操作工人,转向利用智能化软件与大数据协助企业履行管理会计的预测、决策、内控和分析职责的高级人才。要培养出适应大数据时代的会计人才,需要首先将大数据融入到“知识、素质、能力、三观”四位一体的创新性培养目标,最终实现培养学生会计智商、会计情商、会计逆商、会计心商、会计财商、会计德商的六商终极目标。

需要注意的是,培养目标的制定依然在不能偏离掌握原有会计核心知识的基础上,从第一课堂到第四课堂加大培养学生应用大数据的能力,使学生真正适应大数据时代潮流,培养核算与管理兼备的复合型会计人才。大数据技术目前已经渗透到各行各业当中,这必然促使各个行业都需要完善传统的培养目标。时代在发展,高职教育也要跟上时代发展,与时俱进。

(二)完善课程体系

大数据背景下,会计人才培养要着重学生的信息化思维的培养,这就要构建智能化课程体系。具体应该包括传统专业课程、大数据的创新课程和嵌入大数据的专业融合课程。在大数据与会计专业智能化课程体系建设方面,可以从会计信息化、岗位技能实训、计算机课程、财务管理这几门课程有针对性地展开,不断优化现有大数据与会计专业的课程体系。不仅要加强对财务智能机器人等信息工具的使用,还应该着重讲授财务管理理论知识,以培养学生的综合管理能力与意识。对于会计信息化、计算机技术这类课程,可以进行升级,比如增加大数据分析、数据库应用等内容。对于岗位技能实训这类实践课,可以通过校企合作开展如1+X财务共享服务培养,开展财务管理、互联网金融等专业拓展类内容,为学生的选择性学习奠定基础,以适应新时代人才培养需求。同时,将企业引入至课程设置与课程大纲制定中,更好地实现校企的深度融合,培养适合企业的会计人才。具体实施过程中,一方面通过校企合作开发“大数据+会计”相融合的课程及教材,增强课程的实用性;另一方面通过校企合作制定课程大纲,将会计实践内容直接转化为理论课程讲解的内容,增强课程的适用性。

(三)加强师资队伍建设

大数据时代下,对会计专业教师提出了更高的要求,即教师不仅要有深厚的会计知识,还要了解大数据的相关知识。会计专业教师受限于较少接触数字化智能技术,而计算机专业教师又缺乏会计专业知识,导致在数字化智能技术融入整个专业人才培养体系过程中出现了一系列问题。针对这一问题,解决方案主要有以下几点:首先,学校可以引进具有计算机背景及了解会计知识的综合型教师,充实数字化智能技术教学团队的力量。其次,通过引入校外师资,开展产学研联合,联合攻关,联合备课,保障智能会计课程的开设质量。最后,建立校企教学团队,创造机会让会计专业教师走进企业学习及实践大数据技术,走进国内外院校访学交流大数据技术,走进国内外会议进行研讨及交流大数据技术;同时还可以将校外大数据及会计实务专家请进来进行专题讲座交流,将企业请进学校进行大数据实践交流,将企业大数据实践平台引进来进行实践操作交流。

(四)改善实训教学条件

大数据时代下,企业对会计人才的要求不断提高,尤其是会计实践操作能力方面对于大数据与会计专业而言,提高学生实践能力最好的办法是依托于企业。因此,整合校内外优质教学资源,完善实践教学条件,为综合职业能力培养提供物质保障。在整合原有实验实训资源的基础上,构建由“校内实验实训平台”与“校外实习实训基地”及学科竞赛等学生第二课堂组成的较完善的实践教学体系和人才培养体系,为强化对会计专业学生综合职业能力培养提供物质保障。更为重要的是,通过校内、校外两个实践教学平台的

建设及其在实践教学中的有效应用,尤其是两平台在与学科竞赛、大学生创新创业训练计划项目等第二课堂培养方式的紧密结合与运用中,有效地实现了对学生专业技能、实践能力、团队精神与分析能力、创新意识与创新能力等综合职业能力的培养,人才培养体系各构成要素之间的协同效应得到了有效发挥。受2020年新冠肺炎疫情影响,让我们思考学生到实习基地、分散实践的安全性和实用性的问题。因此,可以创新性地将企业的会计大数据实践平台引入至高校,即为第五大实践类型。尤其是与人工智能方面研发能力突出的企业进行合作,例如网中网、用友公司等。与这些企业合作,不但能让学院接收最前沿的专业发展动态,还能依靠其强大的资金实力帮自己打造最先进的实训基地和平台。

(五)改进教学方式和方法

教学手段是人才培养的重要方式,然而数字智能未充分融入会计教学中,致使教学手段单一,形式普通,难以调动学生兴趣。现代大学生成长于数字智能高速发展的时代,在日常的师生互动中,不乏运用自媒体、小视频等手段展示自己。

在这一背景下,应当推进数字智能由“填鸭式”教学向“自主创新实验+案例分析+线上线下+智慧课堂”的方向发展,以实现教学手段与时代发展需求相适应的目标,这就要求教师积极探索多元化教学模式,从而达到教学手段创新的目的。例如,充分运用翻转课堂等教学研究与教学改革成果,革新教育观念、教学方法及教学手段,并利用丰富的教学资源,采用先进的在线网络授课与传统课堂授课相结合、线上教学及辅导答疑与线下面授及小组研讨等相结合的教学手段和教学方法,在方便学生随时随地、根据自身需要学习与进行能力培养训练的同时,改革传统课堂讲授为“全覆盖式”教学法,引导学生运用精品课程、创新创业示范课、一流课程、慕课等课程教学资源平台开展课前学习、讨论及检测;课中运用翻转教学法、情景教学法、案例教学法等围绕课前学习重点难点、专业学习或实践困难问题展开团队协作;课后利用课堂团队协作改进和完善学习实践成果。通过教学手段和方法的改革,激发学生自主式、参与式学习的积极性,培养学生严谨、负责的工作态度,训练学生科学、规范的工作作风,提升学习的积极性与主动性及其学习效果,提高教学效果与人才培养质量。

五、结语

在大数据时代背景下,大数据、信息技术、人工智能的不断涌现冲击着传统的会计人才培养模式,越来越多的专业跨界融合、学科互通,促使新的人才培养模式形成。为此,高职院校应改革人才培养方案,进一步优化会计人才知识结构、提高会计人员职业道德素养、提升其执业能力和服务水平,培养能更好地服务于我国经济社会发展的技能型、创新型、复合型会计人才。

参考文献:

- [1] 章丽萍,孔泽,尹依婷.“大数据+财务”管理会计人才培养与优化路径—基于能力成熟度模型视角分析[J].财会通讯,2020(23):158-162.
- [2] 夏菁,周婉怡.大数据背景下会计人才的全新培养模式思考[J].财会月刊,2018(2):124-128.
- [3] 张娟.高职院校会计专业青年教师实践教学能力培养方法探索[J].科学咨询(科技管理),2019(12):167.
- [4] 张志平.大数据、云会计背景下高职会计专业课程体系优化探究[J].山西农经,2020(10):96-97.
- [5] 姜红.高校会计实践教学改革创新探索[J].教育教学论坛,2018(4):140-141.

基金项目:陕西国际商贸学院教改项目《产教融合背景下高职财经类专业人才培养模式的研究—以会计专业为例》(项目编号:JG202114);陕西国际商贸学院课程思政示范课程建设项目《会计学基础》(项目编号:KCSZ202220)

作者简介:巩敏焕(1980-),女,硕士,陕西西安人,陕西国际商贸学院副教授,研究方向:财务管理