

创新教育理念下高校旅游管理专业人才培养模式的优化建议

龙润湘 李春颖^{通讯作者}

(北京联合大学)

摘要: 旅游管理专业的人才培养目标应当落实于培养具有扎实的旅游专业知识和较强的实践能力,具有较强的社会责任感、创新创业精神和可持续发展能力的高素质应用型旅游人才。在此基础上,确保旅游高校学生毕业进入旅游行业、企业之后,能快速适应全新的工作岗位并且展现出优良的业务实施能力。目前,在创新教育的思维理念指导下,高校旅游管理专业的人才培育导向也产生了显著的调整转变。因此,本文探讨了旅游管理专业在创新教育理念指导下的人才培养实施状况,提出旅游管理专业优化现有人人才培养模式的具体途径。

关键词: 创新教育理念; 旅游管理专业; 人才培养模式优化

近些年以来,高校旅游管理专业为了适应旅游行业的发展,逐步调整人才培养目标,不断优化人才培养模式。旅游管理专业旨在培养高素质应用型的旅游人才,需要与旅游业的发展和旅游市场的转变紧密衔接,因此,旅游管理专业为了达到更优的人才培育效果,培养出既具有扎实旅游专业知识,又具有较强实践能力的人才,有必要在培养过程中引入创新教育理念,调整现有的旅游管理专业课程体系,将创新教育的开展实施思路融入于专业的教学过程中。

一、创新教育理念的基本含义特征

(一) 创新教育理念的含义

创新教育就是以培养人们创新精神和创新能力为基本价值取向的教育。作为全新的教育教学理念而言,创新教育理念的核心是在实施教育的过程中,着重研究与解决在教育领域如何培养学生的创新意识、创新精神和创新能力的问题。高校是知识创新和培养创新人才的主要基地,其人才培养的根本目的就是促进学生现有的创新潜能的激发,确保培养出具备更好创新意识、创新精神和创新能力的各个领域优秀专业人才。在创新教育理念和思路的引导下,高校教师应当避免局限在理论性专业知识传授的角度,应当同时关注学生目前表现出来的创新学习潜能、创新探索热情以及学生自我全面发展能力等方面^[1]。由此可见,创新教育的本质应当体现在开发学生的创新潜能,通过实施开展全方位的创新教育活动来激发学生的创造热情兴趣,在潜移默化的基础上塑造学生良好的创新素质。

(二) 创新教育理念的实践特征

创新教育理念最为关键的特征就是依托创新教学的载体与平台,运用多元化的教育实践活动以及其他方法手段来培养学生形成优良的创新探索综合能力。作为人才的重要培养者来讲,高校教师必须要深刻认识到创新教育理念的重要性,尤其认识到将创新教育思维方式融入日常课程教学的价值作用。现阶段不少高校都已经将创新教育置于核心性的教学工作地位,依靠多样化的途径和新颖的方式来启发和培养高校学生大胆尝试进行创新。为了保证创新教育理念在教育过程中的顺利实施,高校应当充分利用网络信息化的媒体技术平台,借助平台提高学生创新实践能力。

近些年以来,创新教育的原有内涵范围正在不断获得延伸,现阶段的创新教育涵盖并应当体现在社会服务、科学研究、文化创新传承等多个领域。创新教育的深入开展过程必须建立在高校内、外资源的融合基础上。高校应当致力于培育更加适应未来就业竞争的理论功能扎实、实践技能熟练的专业人才,摒弃片面与狭隘的传统人才培育观念。从高校培养者的工作创新角度来讲,践行创新教育

的思维理念关键就是要体现在合理调整高校的专业课程设置以及课堂教学内容和教育方法等。各高校目前有必要积极建立与相关企业之间的协作联系,依托校企协作互动的模式来突显创新教育的优良成效^[2]。因此,现阶段的创新教育应当具备实践性、综合性、广泛参与性以及互动性等特征。

二、旅游管理专业人才培养的目前实施情况

(一) 特色化的专业课程内容有欠缺

具备旅游行业特色与学科前沿性的旅游管理专业课程教学内容将会强烈吸引学生,以确保达到学生创新潜能的全面激发效果。现阶段,虽然一些旅游管理专业的教师已经在现有的现有专业课程教学内容中引入了一些学科的前沿知识和行业的新颖案例,但仍有部分教师和课程在讲解专业理论的环节中,没有创建直观与生动的旅游管理场景,较少引用真实案例,那么就容易导致学生很难准确理解与把握抽象的理论适应要点^[3]。由此可见,缺少特色化的专业课程内容将会导致旅游管理的课堂氛围非常枯燥与沉闷,无法达到激发专业学生创新潜能动力的效果,特色化的专业课程内容仍然需要得到不断的丰富。

(二) 人才培养过程中的实践环节较薄弱

旅游行业的特点决定了旅游专业的人才培养需要政、产、学、研各方共同培养,尤其是一些解决行业实际问题的能力和基层工作的经验、技巧,仅靠学校培养显然是不够的,需要在真实的工作中反复锤炼才能提高。然而实际上,不少高校目前设置的旅游管理专业课程体系都存在学科知识内容滞后和实践环节薄弱的缺陷,人才培养的空间场所往往仅限于学校课堂内部,校企合作的实践环节也仅仅是顶岗实习阶段的合作,忽视了将实践环节贯穿于人才培养的全过程。这样易导致旅游管理专业的学生无法获得更多的实践、实训锻炼机会^[4]。在此种情况下,旅游管理专业的现有人人才培养模式存在明显的实践方面的弊端,甚至还会忽视激发学生的创新探索热情。

(三) 人才培养目标导向有偏颇

基于旅游业的发展现状和就业形势日趋严峻,旅游管理专业的师生难免都会非常关注旅游市场就业机遇,不少学生易于偏向将获得优良的工作岗位和就业待遇视为自身学习的重要目的。受此影响,旅游管理专业现有的人才培养方法容易包含一些功利因素,甚至一些高校的人才培养目标 and 课程设置完全以旅游市场为导向,那么就会忽视学生内在性的创新潜能激发。学生在盲目追求市场就业机会以及较高待遇薪酬的情况下,会表现出急功近利的思维倾

向,因此违背了创新教育的本质要求。

三、创新教育理念下旅游管理专业人才培养模式的优化对策

随着我国旅游业的高速发展和不断的转型升级,对旅游专业人才的数量和质量都提出了新的要求。高校旅游管理专业作为培养旅游专门人才的摇篮,为了适应旅游业对旅游人才需求日益多元化的现状,虽然对自身人才培养目标的定位和人才培养的模式也相应做出了调整与改革,但总的来说,目前旅游管理专业现有的人才培养目标、课程教学内容、实践教学体系等依然存在一定弊端,无法满足旅游行业的全新发展要求。因此,为了达到优化人才培养模式的目的,应当基于创新教育理念,采取如下实施举措:

(一)厘清旅游管理专业人才培养目标

创新人才培养目标的定位如果比较模糊,一方面不利于培养过程的顺利实施,另一方面也不利于创新教育的最大化效果得以体现。

旅游管理专业人才培养目标应当落实于培养具有扎实的旅游专业知识和较强的实践能力,具有较强的社会责任感、创新创业精神和可持续发展能力的高素质应用型旅游人才。培养目标要符合本校办学层次,定位明确。一般来说,旅游专业本科生的培养淡化了服务的技能,强化了学生对旅游服务理念、旅游服务运行管理与营销、旅游产品开发能力等更高层次的要求。

基于此目标定位,旅游管理专业的师生应当不断调整传统的思维认识,避免过度关注未来就业机会以及经济利益等因素,确保将培养学生创新实践能力的举措置于首要地位[5]。

(二)创新现有的课程内容与形式

旅游管理专业在人才培养过程中,有必要对于专业课程设置和现有的教学内容进行不断的探索创新,要随着旅游业的转型发展和旅游学科的研究深入,不断更新教学内容,尽可能吸纳前沿的学科知识,采用新颖的教学形式,确保学生获取最新的专业知识和实践技能。

目前,高校旅游管理专业已经在逐步调整转变传统的课程教学思路以及方法,教师通过运用更加新颖丰富的旅游管理理论知识及实践场景,以确保达到培养学生的创新能力。教师还应当致力于培养学生的创新意识,鼓励旅游管理专业学生自主完成岗位角色扮演等具备挑战性的实践学习任务,不断鼓励学生调动自身创新思维并且运用已有的课程基础知识来应对旅游行业的一些实践难题。唯有如此,旅游管理专业的创新教育宗旨及目标才会获得最大化的展现。

(三)构建完善的实践教学体系

旅游专业的管理人员和教师不仅应当通过有效衔接交叉性以及跨学科的理论教学模式,来充分培养锻炼学生的良好创新思维意识;更应当注重在培养过程中构建完善的实践教学体系。

1、提高双师素质的教师的比例。尽可能在旅游专业的各类课程教学中聘请旅游行业、企业的经验丰富的从业者作为导师,充分依靠校内、外优秀教师人才队伍来促进创新教育的综合成效提高。

2、构建协同性的实践教学平台。对于培养应用型人才的旅游专业来说,校企合作模式成为高校培育行业所需求的既有理论基底,又有实践能力的优秀人才的重要方式,高校以及企业之间在人才培养输送过程应当展开紧密的协作。除了行业、企业之外,高校全面深入推行校企合作的实践举措还必须依赖于政府部门主导,从而为校企合作的开展过程提供必需的物质资源、法规政策以及公共服务支撑[6]。在政产学研各方协同培养下,旅游管理的专业学生现

有的学科知识和专业学习视角必将会得到明显的拓展,其创新意识、创新思维及创新能力也会得到提升。

(四)丰富专业人才培养的实践教学模式

实践教学模式是一个旅游管理专业教学成效提升的关键点,那么高校管理人员以及旅游管理的专业课教师应当着眼于丰富实践教学模式的目的,采用多种方式不断扩充、丰富目前现有的实践教学内容,确保学生在校期间可以接触到更广泛范围的实践教学场景。教师在旅游管理专业的授课教学中,一方面可以全面整合学科基础知识、实践运用技能、创新思维能力等基本要素。不断引导学生尝试挖掘更加深入的实践学习问题;另一方面,教师应当带领旅游管理专业的学生前往旅游企业或实训基地,指导学生亲自观看并且参与岗位实训操作的过程。。

这样,师生通过展开开放式与参与式的全新互动教学模式,能够逐步培养学生更加良好的创新思考意识,能够帮助学生展开深入的理论思考以及实践问题探究,鼓励学生尝试结合现有的课程教学内容来解答行业实际问题[7],从而促使学生日益具备更高层次的实践创新意识。

结束语:

创新教育作为一种理念不是一蹴而就的短期教育行为,而是一个持久的教育过程,应当贯穿整个大学教育的始终。我国旅游业正处在一个飞速发展和转型升级的关键期,迫切需要优化旅游人才的培养模式,以适应旅游业发展的新趋势、新要求。高校作为旅游人才的培育者,应当从理论完善和实践运用的两个角度,在创新教育理念的指导下,深入思考与探讨旅游人才培养的问题,通过改进旅游专业课程设置,构建校企融合的人才培育平台,不断优化旅游专业人才的培养模式,以提升旅游管理专业领域的人才职业道德素养以及专业技术素养。

参考文献:

- [1]王莉华.创客教育在高职旅游管理专业人才培养中的实践探索[J].创新创业理论与实践,2022,05(11):187-189.
 - [2]王明新.基于课程思政理念的高校旅游管理专业人才培养与教学改革研究[J].哈尔滨职业技术学院学报,2022(02):47-49.
 - [3]曾兰君.1+X证书制度下高职旅游管理专业人才培养模式研究[J].教育教学论坛,2022(07):185-188.
 - [4]帅军霞.基于就业现状调查的地方应用型院校旅游管理专业人才培养模式优化——以许昌学院为例[J].许昌学院学报,2021,40(06):139-143.
 - [5]孙永龙,邹品佳.基于创新教育理念的旅游管理本科专业人才培养模式优化研究[J].西北成人教育学院学报,2020(04):33-36+42.
 - [6]高栓成,齐莹.“新文科”背景下的应用型本科院校旅游管理专业人才培养模式探索和实践——以大连财经学院为例[J].湖北开放职业学院学报,2021,34(22):53-54.
 - [7]南宇.基于产教融合模式的旅游管理专业人才培养探析——评《旅游管理应用型人才协同培养模式创新研究》[J].热带作物学报,2021,42(10):3089.
- 作者简介:龙润湘(1971年-)女,湖南长沙人,汉族,硕士研究生,副研究员,研究方向:高等教育研究及高校教育管理。
- [通讯作者]李春颖(1980.5-),女,汉族,河北承德人,北京联合大学旅游学院酒店管理系讲师,硕士研究生,研究方向:入境旅游、酒店管理、旅游高等教育。