

# 播音员主持人的个性化语言表达探究

谢文婧

(房山区融媒体中心 北京市 102400)

摘要: 本文首先分析了播音员主持人个性化语言表达的重要性, 从播音员主持人的个性化语言表达技巧与策略两个方面, 总结播音员主持人的个性化语言表达形成方法, 要求加强对稿件内容的二次创作、不断积累主持经验、协调个性语言与节目的关系, 不断提升节目影响力, 加强广播电视节目语言表达的时代感。

关键词: 播音员主持人; 个性化; 语言表达

前言: 在当前新媒体快速发展的背景下, 传播渠道与方式不断增多, 在促进广播电视多元化发展的基础上, 也增加了其竞争压力。面对受众日趋增加的播音需求, 为提升广播电视的市场竞争力, 不仅需要从节目播出形式方面创新, 也需要实现播音员主持人的个性化语言表达, 以此形成个性化的广播电视风格, 以增加实际影响力, 满足不同受众的实际收听需求。播音员主持人的播音技巧运用主要体现在学习与熟练阶段, 经历从刻意雕琢到回归自然的过渡, 这两个阶段也凸显了创造力的差别, 新时代形式下, 要求播音员主持人加强播音技巧学习提升创造能力, 实现语言的个性化表达。

## 1 播音员主持人个性化语言表达的重要性

播音员主持人作为媒体的形象代表, 其本身具有向公众传播信息的重要作用, 其播音语言专业性与表达方式, 直接影响自身的主持风格与节目的影响力。在当前的新媒体环境下, 观众用户对播音员主持人播音主持能力的要求不断提升, 新时期的播音员主持人不仅需要具备较高的政治素养、职业道德与专业播音能力, 还应结合所主持节目的实际特点与内容, 形成个性化语言表达, 其价值与重要性主要体现在这样几个方面:

### 1.1 增强主持内容的传达效果

播音主持人的最基础作用就是向公众传播信息, 但基于稿件文字内容的限制, 部分受众难以理解稿件信息, 从而出现对播音内容的错误识别。在这样的情况下, 成熟的播音员主持人可以对稿件内容进行二次加工, 以浅显易懂的语言帮助用户精准识别新闻播报内容, 从而增强对播音内容的理解程度, 提升自身兴趣<sup>[1]</sup>。

### 1.2 形成具有特色的主持风格

一般情况下, 成熟的播音员主持人都有自身的独特主持风格, 或严肃庄重、或激情澎湃、或诙谐有趣, 这都是在长期的播音员主持当中所逐渐积累的。而具有特色主持风格形成的主要因素在于个性化的语言表达, 结合稿件内容实现二次创作, 并在其中加入自己情感, 使观众能够从播报语言中感受到播音员主持人的情感流露, 形成主持特色, 代表自身观点。

### 1.3 提升节目影响力

在当前电视节目传播形式多样化发展的背景下, 传统常规的播音语言表达已经不能满足观众的需求。根据节目性质, 选择合适的语言风格, 不仅能够实现有效的内容传达, 更代表了节目风格, 从而有效提升节目影响力。比如新闻联播节目通常播报的信息为国家大事, 根据稿件内容, 播音员主持人应选择严肃庄重的语言表达形式, 加强新闻信息的渗透力, 增强新闻联播的公信力, 达到提升影响力的最终目的。

## 2 播音员主持人的个性化语言表达技巧

播音员主持人的语言表达技巧是播音创作的基础, 也是实现个

性化语言表达的前提。从理论方面来讲, 播音员主持人的个性化语言表达技巧的形成, 主要体现在稿件内容理解、语言表达内外部技巧与自身情感状态等方面, 从实践方面来讲, 则集中体现在情境再现、对象感、内在语及外部技巧训练方面, 从而使播音员主持人能够将生硬的文字转化为有目的有感情的语言, 引起观众的共鸣。

### 2.1 语言表达内部技巧

内部技巧指的是在实际播音主持当中, 使主持人思想感情始终处于活跃运动状态的技巧方法, 主要体现在情境再现、内在语与对象感等方面。首先是情境再现, 在稿件内容中存在形象性内容的情况下, 应基于对文字形象的理解实现情境再现, 提升播音语言的形象性。也就是说, 在不影响稿件内容, 符合稿件播报需求的基础上, 以稿件内容中的材料为原型, 将稿件中的人物形象、情境过程、发展情节等在脑海中持续浮现, 从而形成连续的动作画面, 在感受人物形象与对应故事情节的基础上, 实现自身情感态度与稿件内容的高度共鸣, 形成对应的态度与情感<sup>[2]</sup>。在开展情境再现技巧训练的过程中, 应注意这样几点内容: 一切的情境再现需以宣传稿件内容为首要目的; 以稿件内容为原型, 可以结合自身经验进行文字补充与情感升华, 但不能过分渲染, 导致稿件内容本身含义失真。其次是挖掘内在语, 内在语指的是稿件文字内容不便表达或者没有完善表达的信息, 播音员主持人在播音过程中, 不能按部就班的按照稿件进行宣读, 而是应深度挖掘稿件文字背后所蕴含的含义, 以准确清晰的语言激活有声语言, 实现对稿件内容的准确传达。需要注意的是, 有关内在语的挖掘, 并不着重体现在播音员主持人的有声语言当中, 而是更多体现在播音员主持人内心情感方面, 也就是说实现自身思维与情感的互动, 实现对有声语言的升华与深化, 不断加强内在语挖掘训练, 从无数的稿件中实现积累, 才能做到熟能生巧运用自如。最后是对对象感训练, 对象感指的是观众受众的情感思维, 播音员主持人在播音过程中, 应从思维感觉上准确把握稿件文字对观众的冲击与影响, 并从有声语言上实现与对象的沟通交流<sup>[3]</sup>。从交流理论方面来看, 无论是播音还是生活交流, 只有一方想听, 另一方才能提起说话的欲望, 而对对象感的获取, 本质在于激发观众“想听”的状态, 通过播音员主持人自身的感觉, 感受到面前存在大量认真倾听的观众, 并从自身播报状态感受到听众的反应与情绪, 才能实现在思维情感上与听众的交流, 从而使自身播报语言更加个性独特。

### 2.2 语言表达外部技巧训练

播音员主持人的个性化语言表达与语言表达外部技巧有着直接的关系, 体现了播音员主持人对稿件文字的再创作, 每个播音员主持人对稿件文字中的重音、停顿、语气与节奏都有着一定差异, 这样的差异就是影响个性化语言形成的关键。在加强对稿件文字形

态认知的基础上,将其转化为有声语言,而外部技巧就为有声语言的传播提供了个性化条件。以重音训练为例进行分析,重音是就稿件文字而言的,稿件文字中较为重要的文字为重音训练关键,其目的不仅在于提升逻辑关系的严谨性,增强感情色彩的鲜明性,更重要的在于能够实现对稿件文字重点的解读与判断,从而形成个性化的表达方式。比如在“车身猛一摇晃,碰到一根连队战士用来晒衣服的法木<sup>④</sup>。”这句话中的重音可以是“猛”,也可以是“法木”,以“猛”作为重音,则表现出连队战士行车区域存在路面不平整的情况,体现了当地自然环境恶劣。以“法木”作为重音,则说明连队战士生活条件的恶劣,体现出连队战士不怕苦不怕累的精神。当然,关于重音的判断,需要结合稿件上下文文字语言的联系来进行,同时代入自身情感实现文字语言情感升华,最终形成个性化的语言表达方式。

### 3 播音员主持人的个性化语言表达策略

#### 3.1 加强对稿件内容的二次创作

无论是播音员主持人播音技巧训练,还是个性化语言表达方式的形成,都强调了对稿件文字内容二次创作的重要性。在实际的播音主持当中,并不是机械化的按照稿件文字进行生硬的“念书式”播报,也不是随心所欲的自由发挥,而是应在稿件文字的基础上,进行富有逻辑性与情感的表达。而个性化语言表达的形成,也需要在有效信息传达的基础上进行,也就是说,对稿件内容的二次创作,不仅不能影响稿件文字的实际含义,更重要的应当是以个性化语言突出稿件含义与内容,加强与观众的共鸣<sup>⑤</sup>。手语老师的噩梦,“押韵狂魔”朱广权就是以稿件内容二次创作实现个性化语言表达的“天花板”,朱广权的主持播报以网络流行语的押韵为主要特点,具有灵敏迅速的反应能力,可以结合稿件文字内容,随时随地迸发出令人意想不到,却无比贴合稿件信息的高能语言。2017年1月26日,在一场春节档的新闻节目中,有网友问了句,“为什么都过年了你们还不放假”。很快,这句话便引起了朱广权的注意。一时心血来潮,朱广权直接在直播中回答问题,一番“雷句”也就此脱口而出:“地球不爆炸,我们不放假”。诙谐幽默的语言表达方式令广大网友直呼没想到,也使手语老师陷入了短暂的沉寂,自此之后,朱广权便在新闻节目中彻底“放飞自我”。关于备受关注的“开学”问题,朱广权是这样说的:“你若军训便是晴天,你若放假便是雨天,你若发奋写作业便是开学前一天,你若不发奋写作业便会遇到铁面无私包青天。”张口就是段子,闭口就是押韵,不少网友评论道:朱广权简直是将枯燥无味的新闻稿,说成了单口相声。作为播音主持与“相声界”的鬼才,朱广权式播音主持风格引起了广大网友与新闻媒体的关注,人民日报全国党媒平台转发关于朱广权的“金句”。从以上案例分析中可以看出,加强对稿件文字的二次创作,能够实现个性化语言表达,但需要注意的是,这不仅需要播音员主持人拥有敏捷的思维、有趣的灵魂与长期的语言积累,更需要保证不扭曲稿件文字语言观点,才能在准确表达文字内容含义的基础上实现个性化语言表达。

#### 3.2 不断积累主持经验

个性化语言表达方式的形成,需要有大量的播音主持经验积累,从而强化语言表达能力,形成独特的主持风格。播音主持经验的积累需要播音员主持人尝试参加多种类型的播音主持节目,从而了解不同播音主持节目的特点风格,观察其他播音员主持人的风格,取长补短吸取经验,从而打造形成个性化的播音主持风格,强

化播音主持能力。长期在单一播音主持节目中的停留,只会形成固定的思维方式与语言表达风格,由于不同播音主持节目特点不同,所要求播音员主持人的语言表达风格也不同<sup>⑥</sup>。比如新闻类节目,要求播音员主持人严肃庄重,以增强节目的公信力,娱乐类节目要求播音员主持人语言风格诙谐幽默,具有灵活应变的控场能力。所以说,多学习不同类型的节目,有助于积累更多播音主持经验,持续探索深入挖掘自身语言表达形式的方向,从而加强语言表达的个性化程度。其次,个性化的语言表达是基于听众需求来决定的,语言表达的个性化与时代感之间有着紧密的联系,结合当前播音主持市场与受众的实际需求,使主持风格更好的贴近时代发展潮流,满足受众的兴趣,认真收集不同地区受众对节目主持风格的反馈与意见,以此提升播音员主持人语言表达的时代感,实现个性化语言表达方式的形成。

#### 3.3 协调个性语言与节目的关系

播音员主持人个性化语言表达方式形成的关键在于突出播音员主持人在看节目播报中的主体地位,在规定尺度的要求下,深度结合自身情感,以个性化的语言形式表达稿件内容。也就是说播音员主持人自身情感越丰富,语言表达的个性化形式越自然,对观众的吸引程度越高。中央电视台新闻节目主持人敬一丹曾说过,播音员主持人个性语言表达的形成取决于主客观因素,主观因素指的是播音员主持人自身的情感、观点与语言习惯,客观因素指的是节目特点、宗旨与规定<sup>⑦</sup>。也就是说,个性化语言的形成与节目所处时代环境特征有着直接关系,应以节目的实际需求为宗旨,切实协调两者之间的关系,在树立个人个性化语言表达风格的同时打造节目标识,提升影响力。

结束语:在电视广播行业的不断发展下,观众对播音员主持人语言表达风格的要求也在不断改变,为提升电视广播节目的市场竞争力,应不断加强播音员主持人个性化语言表达形式的形成,建设独特主持风格,切实提升广播电视节目的影响力。总的来说,播音员主持人个性化语言表达不仅需要其有着扎实的播音主持技巧,同时也应加强播音主持积累,在不扭曲稿件文字含义的基础上,加入自身情感引起观众共鸣,注意语言表达的完整性、准确性与个性化,从而提升受众对播音员主持人播音主持效果的满意度。

#### 参考文献:

- [1]孙倩.播音员与主持人语言的个性化和自然美[J].新闻传播,2021(23):101-102.
- [2]吴琳怡.新闻播音主持的语言创新策略[J].记者摇篮,2021(11):139-140.
- [3]王江红.新媒体语境下播音主持语言的艺术性探究[J].西部广播电视,2021,42(09):137-139.
- [4]宋续博.试论电视台播音主持风格的演变与创新[J].西部广播电视,2020,41(23):172-174.
- [5]孔薇,阮程.新媒体视域下电视播音主持的技巧和特点[J].湖北科技学院学报,2022,42(04):101-105.
- [6]马勇.生理表情对播音员主持人情绪体验的能动性作用探讨——基于“具身认知”的心理学研究思潮[J].新闻研究导刊,2022,13(12):172-174.
- [7]林志敏.融媒体时代播音主持角色定位要求及转型路径[J].文化产业,2022(14):41-43.