

金融支持数字乡村建设的实践与探索

于诺

(保定理工学院)

摘要: 推动乡村建设是现代化社会主义建设的重点工程之一,更是核心构成部分。而在新的时代背景下,国家相关部门高度重视乡村建设期间数字化理念以及技术的融入,不仅能够推动乡村建设的顺利发展,也能够提高乡村各方面建设的质量和水平,进一步体现出乡村振兴的优势和价值,这同样也是建设数字化中国的核心内容。当然,怎样能够将金融更好地与数字乡村建设融合在一起,才是目前需要考虑的重点更是难点。本文主要通过阐述金融支持数字乡村建设的实践,以及提出有针对性的意见,建立健全管理体系机制,推动农村产业的转型升级,为数字乡村建设的发展提供助力,为农民老百姓的幸福生活保驾护航。

关键词: 金融;数字乡村建设;具体实践;思考探索

引言:

整体经济的发展,推动了现代化城市进程的加快。其中乡村作为我国发展体系的核心构成部分,也是就目前为止需要着重推动的重点。在先进的信息科学技术的应用下,一些新的产品和新的模式应运而生,不断推动着我们国家经济格局的变动,同样也促进了产业的改革创新。如今在我们国家的发展历程中,无论是城镇还是乡村都融入了数字化,尤其是随着乡村振兴战略的落实实施,数字乡村建设速度越来越快,已经成为了国家建设的主要趋势和重要方向,只有如此才能够满足农业现代化发展的需求,不仅是党中央、国务院高度重视,社会各界也关注乡村建设,只有按照相关部门的要求落实各项政策措施,推动数字乡村建设的顺利展开,提高农村经济发展的水平,才是接下来我们需要重点考虑的一部分。

一、金融支持数字乡村建设的具体实践

金融是一种工具,也是数字乡村建设的有力支持,目前先进的金融科技确实一步步的转变着农村的经济发展以及整体的市场,整个市场竞争形式也发生着非常大的变化。无论是传统的模式还是其他的方法都已经无法推动农村市场的转型升级,也不能扩大规模,所以从这个角度来说,一定要推动数字乡村建设开辟新的路径,将县域经济的竞争优势发挥出来。

(一) 聚焦热点话题,发挥农业产业的优势

目前,在农村经济发展过程中,无论是老百姓还是一些中小微企业在经营生产生活的过程中,确实也在资金方面也遇到了很多难题,而这也是社会各界高度关注的重点,特别是近几年来中国农业银行的各地的分行,按照党中央、国务院针对农村工作的部署要求对接了一些具体的政策,采用因地制宜的方式,推动农业产业的进一步发展。首先,创新有特色的农业产品。围绕着县域区域内的各项产业推出有针对性的贷款等产品,强化对县域产业链企业的支持力度。其次,创新担保的方式。一部分银行也与担保公司推出了一系列的产品,强化政府和银行之间的合作,为老百姓和中小微企业融资难提出有针对性的解决措施。最后,创新“三农”的服务模式,依托互联网大数据等一些先进的信息技术创新,促使一些线上的融资产品采用一些全新的模式,支持农村老百姓或者是企业的生产经营,利用互联网技术推动农业产业的进一步发展。

(二) 聚焦面对的问题,弥补农业经济发展的缺陷

从市场的角度来说,无论是哪一个行业在发展的过程中都会遇到很多的难题,针对这些难题只有对其进行优化调整,特别是在一些重点的领域进行推动,才能形成有针对性的解决方案。首先,打造智慧场景,推动农村旅游景区的建设,为一些核心的景区提供线

上购票的方案,丰富农村旅游金融的服务,扩大农村的竞争优势。其次,打造智慧民生的场景,通过掌上银行可以实现水、电、煤气、燃气、通讯、社保、医保的缴费覆盖,比如说可以利用微信钱包来解决生活中存在的一些问题。除此之外,校园、物业、医疗、商业、交通、产业园区都可以数字化作为基础,打造全新的模式,带动各个行业的发展,形成系统的建设规划,大面积的推广新技术模式的应用场景,为农业产业的进一步发展创造良好的条件,奠定坚实的基础。

(三) 聚焦难点问题,建立科学的治理体系

在政府日常各项事务工作展开的过程中,有一个最大的难点就是金融。过去长久以来农村老百姓在办理事务的过程中,确实对政府相关部门存在很多的偏见,而这些难点和偏见也正是政府引入智慧化场景和互联网政务服务的基础依据,只有将线上线下高度的融合在一起,简化每一项业务的办理流程,才能够提高办理的质量和效率,也能够更加方便老百姓办事。比如说农业银行为了能够适应新时代发展的背景,推动了各地省市区互联网和政府工作的建设,以银行系统为基础与省级的政务平台签约,在省级政务的移动端、网站大厅等各方面的渠道植入银行的服务,并且向老百姓生活和工作的核心场景衍生,提高办事的效率。除此之外,银行也可以与政务中心签订相关的战略协议,利用先进的科学技术引入互联网服务商搭建一体化的政务服务平台,深化各方面业务之间的合作,当然也可以通过转向渠道与银行系统,形成一个直接的平台对接,更好的为农业产业的发展以及老百姓的生活提供服务。

二、数字乡村建设在转型升级中的启示

(一) 坚持以政府为主要指导的原则

政府相关部门可以在银行信贷这方面教育政策上的指导,比如说风险普查、数据共享、贴补利息等等支持。这样一来,不仅能够方便银行有更多的客户群体,也能够避免一些信用风险。除此之外,政府金融和其他的类似于民生,金融,科技,金融等可以联合在一起,形成一个更大的发展格局,推动产业发展的转型升级。

(二) 坚持以场景金融为主要发展方向

在数字化的时代背景下,金融服务与各个行业领域之间的联系愈来愈紧密,金融服务确实在很多情况下,我们都可以看见,但是银行就不一定了。场景金融能够将传统金融的模式和服务体系进一步优化调整,创新学习的方法,为客户开放营销体系,为其定制个性化的服务,解决一些实际的问题。

(三) 坚持以创新来驱动改革发展

目前在数字化技术的普及应用之下,很多产业在发展的过程中

都迎来了一个制高点，而且带来的影响也是以往没有过的。在任何情况下，金融行业也会面临各方面的变化，一定要将传统的模式进行转变创新，以此来更好的服务数字乡村的建设，推动各项业务的转型升级，强化金融机构的改革力度。

（四）坚持合作共赢，把握运营底线

在数字乡村建设过程中，金融机构提供了很多基础的服务，但是虽然说有一定的优势，还是需要发展的过程中，强化与外部其他单位的合作，不仅要发挥好金融机构的优势，同时也要与其他的比如政府各部门以及互联网公司、第三方运营商合作，实现双赢。除此之外，数字化转型升级并不代表着一定就要改变事物的本质，但是还是在风险、表现形式、传播方向等方面发生了变化。所以说，在数字乡村建设的过程中，一定要守住监督管理符合规定的底线，所有的融资一定要符合相关部门要求，并且妥善处理需求和付出方面的关系，提高金融机构的市场竞争力，促进农业产业的进一步发展。

三、金融支持数字乡村建设的具体建议

近些年来，随着党中央、国务院高度重视乡村经济战略的实施，积极推动数字乡村建设，在数字化的支持背景下，农村积极建设也迎来了前所未有的发展。在这种情况下，只有将数字乡村建设的浪潮有力地推动起来，才能够促进农业产品的转型升级，也能够为解决“三农”问题提供一些全新的扶持举措。

（一）推动数字乡村的开放，促进场景金融的建设

场景经营是数字化在乡村建设中应用的重点，也是提高乡村经济优势的前提与基础。按照开放化的思路，银行可以强化与政府中小微企业和农民老百姓之间的对接，尽可能的打造一个产业链的金融场景，加强与政府各部门的合作重点对接，涉及到民生的方方面面。比如说医疗，教育，社保，交通等等，尽可能的县域范围内加强与中小微企业的合作对接，依靠卫生、教育部门打造智慧医疗、校园，满足老百姓的生活需求，除此之外，可以将线上和线下融合在一起，建立一个适当的消费场景，强化产业链金融场景建设，促进一些龙头企业在内部各个环节的正规化运营，推动农业产业的转型升级，尽早实现全区域实现精准脱贫。实践过程中，还要构建闭环反馈机制，以实现数字化乡村建设为目标，不但根据实际问题调整建设思路。

（二）推动互联网技术的应用，提高经营管理的能力

在数字化乡村建设的过程中，一定要学习互联网企业的运营模式，以科技金融为首的所有的经营都可以实行线上化。首先，产品线上。全面梳理农业产业的线上创新，线上产品无论是支付还是融资都可以实现数字化的线上发展，尤其是一些融资产品也需要通过一种创新的方式来新客户的视线。其次，客户线上。根据应用的场景，制定相应的宣传营销活动，引导客户能够正确的进入场景。比如说可以通过加微信群，或者是公众号、小程序的方式，培养客户线上办理业务的习惯。除此之外，也可以通过线上的方式，强化对员工的培训，树立一个科学合理的营销思维，利用移动营销的方式，在风险可控的前提下，促进各方面流程的细致化。此外，管理工作也需要以线上为重点，对标客户的实际需求，评估内部的管理程序，分成四个阶段展开线上迁移，重新建立一个良好的运营体系，健全差异化的管理体系，争取能够满足客户的需求，提高市场的竞争力。

（三）推动数据的应用，整合各方面的资源

首先，需要扩大数据的来源渠道，走进政府的相关部门以及产业园区和企事业单位，通过多样化的渠道来获得农村客户的数据。

此外，还需要将金融数据整合在一起，盘活内部的相应数据，以应用数据来加速资源的整合，为客户提供个性化的服务。当然在有条件的状况下，还可以适当的引入外部的数据，通过和第三方公司的合作，强化客户的非金融属性，辅助经营决策数据的分析，这也是非常重要的。在对应业务的开展下，需要通过消费金融的形式来推动数据的分析，建立一个数据可共享的平台，组建专业的数据分析师团队，为客户提供数字化的分析，利用先进的科学技术获得客户在信用、风险、消费方面的特点，为其提供针对性的优质服务。

（四）融入智能化技术，打造服务农业发展的智慧银行

首先，利用智能化的技术来提高客户在金融机构的体验，比如说可以通过线上的 App 软件、公众号，利用热点、识别指纹的技术，为客户提供更加简单多样化的服务，也可以利用多媒体技术创造一个智能交互平台，让客户在平台上就能够实现与对方的互动，针对具体的产品展开选购和投资方面的决策。除此之外，得用类似于深度学习的技术，全面分析客户的实际需求提供更加合理的科学的金融服务和优质的建议。其次，可以利用智能化的技术来提高营销的质量，整合各方面的数据资源，建立客户档案精准营销，以优质客户作为目标群体，推动相应的优惠活动和一系列的产品，提高营销的质量和效率。除此之外，也可以利用智能化的数据来提高风险控制水平，搭建预警平台，强化风险控制的制度流程，优化调整改造，提高智能风险控制的质量和水平，以此来更好地为“三农”客户服务，满足客户的各方面需求，为其提供量身定制的金融服务。当然以上这些具体的建议和措施，除了需要针对个体客户之外，还可以针对农村产业的一些中小微企业，全面地推动县域经济的发展，提高乡村经济发展的质量和效率，推动数字乡村的顺利、有序建设，为农业产业转型升级，创造良好的条件，为满足老百姓的实际需求，奠定坚实的基础。

结束语：

数字乡村建设是近几年来，党中央、国务院高度重视的乡村发展任务，也是乡村振兴战略实施下一个重要的决策部署，更是处理解决三农问题的核心手段，也是提高农村经济发展水平的核心途径，对于农业产业转型升级以及农村高质量发展来说，也能够起到至关重要的决定性作用。在金融的支持下，能够为数字乡村建设带来新的机遇，也能够分析以往金融机构在支持乡村经济发展中存在的问题，有针对性地提出相应的建议，提高金融科技服务乡村建设的水平，网上基础设施，创造一个更好的金融支持环境。为农业产业的进一步发展，以及农村经济建设创造良好的条件，奠定坚实基础。

参考文献：

- [1] 石家庄邮电职业技术学院课题组, 吴园园. 金融支持河北省数字乡村建设的实现路径[J]. 河北金融, 2021(12):5.
- [2] 冯朝睿, 徐宏宇. 当前数字乡村建设的实践困境与突破路径[J]. 云南师范大学学报:哲学社会科学版, 2021, 53(5):10.
- [3] 洪名勇, 何金福. 数字乡村建设过程中的新型农村合作社发展路径探索[J]. 农业经济, 2022(6):2.
- [4] 唐玉青. 新时代数字乡村建设的理论与实践[J]. 福州大学学报:哲学社会科学版, 2021, 35(2):4.
- [5] 本刊记者. 数字乡村建设的创新实践[J]. 群众, 2022(2):2.
- [6] 文丰安. 数字乡村建设:重要性,实践困境与治理路径[J]. 贵州社会科学, 2022(4):7.