

新媒体意识形态安全问题与对策研究

刘伟¹ 范雅青

(内蒙古师范大学 010000)

摘要: 数字化媒体时代, 国际多元思想文化的疯狂输出, 对国家主流意识形态传播的安全防御造成了威胁, 也反映新媒体环境下的意识形态安全构建的重要性, 鉴于当前新媒体现状, 受民众认知差异影响, 如何优化新媒体环境, 规避意识形态风险显得尤为重要。新时代之下, 新媒体已然成为人们日益交流、参政议政、各抒己见必不可少的传媒手段, 因新媒体具有二重性, 在带给人们便利的同时也带来意识形态安全的隐患, 使得国内外专家学者越来越关注意识形态安全的重要性和特殊性, 本文针对我国新媒体背景下意识形态安全领域出现的问题与挑战, 试图探寻构建意识形态安全体系可行性路径, 为保障我国意识形态安全工作顺利进行, 构建我国意识形态安全防护罩, 塑造风清气正的新媒体环境提供蓝本。

关键词: 新媒体; 意识形态安全; 问题; 对策

一、新媒体网络意识形态安全问题研究

新媒体视域下互联网的覆盖人们生活的各个方面, 鉴于互联网的二重性, 它不仅改变了人们的生活方式、生产方式, 也给国家意识形态安全带来了巨大的威胁和挑战。当下, 日益普及的网络技术, 为意识形态的发展提供了信息传播的手段, 但也成为意识形态斗争的大舞台, 是构成我国新媒体意识形态安全的危险因子, 因此, 结合当前新媒体发展现状, 对我国新媒体意识形态安全面临的信息非理性传播、碎片式传播、跟风式传播问题进行分析, 并试图提出相应的解决措施, 为国家意识形态工作提供范本。

(一) 信息非理性传播

信息非理性传播。新时代之下的宏观经济形势持续向好, 从而新媒体飞速发展, 出现了琳琅满目的信息, 新媒体作为群众获取时效信息和表达意愿的舞台, 但不是无节制的表达, 盲目地“吃瓜”, 大众在网络虚拟世界“吃瓜”的过程中, 掺杂诸多复杂的非理性因素(如情感、直觉、意识等), 导致信息非理性传播, 酿成不可估量的后果, 甚至威胁国家意识形态安全。网络舆情的“非理性”传播, 网民通常针对热点问题事件发表自己的见解, 开始了“自我审判”, 近日, 唐山打架事件通过网络传播媒介短时间以内全国人民知晓, 此次事件通过“打的不仅是人, 是雷霆行动的脸”、“必须严惩不贷”、“互殴?”、“闪电鞭行动”、“相信法律的公平公正”、“唐山打人事件让我害怕”等正面、负面的百万网民大军的多如牛毛的网络用语评论可以看出网民的态度大致分为两派, 一是中立派, 二是极端派, 中立派认为打人者、被打者双方皆有过错; 极端派则偏向打人者或者被打者的其中一方, 极端地认为都是打人方的过错, 或者极端地认为被打者的过错。当发生了越过人类理性道德的事件时, 部分网民开始非理性地发动人肉搜索, 对当事人的隐私信息“刨根问底”, 并在网络上“爆料”以提升自己的知名度, 可以看出, 网民大军在看待这件事掺杂自我情感、自我认知, 有的网民没有调查整个事件的过程加上认知的差异性的影响直接口口相传, 导致信息非理性的传播。现代社会各种信息泛滥, 需坚持定力, 杜绝非理性传播。

(二) 信息碎片式传播

信息碎片式传播。碎片化传播的信息内容是去逻辑化的, 广大群众受碎片式信息的毒害逐渐失去思维能力, 新媒体传播中“守墙人”的缺位使得网络的真实性和可信度大打折扣, 多元化大数据时代任何热点话题都可能是引起网民兴趣的焦点, 经过发酵成为每天的“聚焦事件”, 然后根据所得到片段、细碎的信息进行肆意地评

论、引导、拼凑导致舆情发生错位, 出现信息“碎片化”传播。速食时代, 网民每天食用信息“快餐”, 来时一阵风, 走时一阵风, 往往讨论时间、讨论主题几乎是毫无逻辑可言, 很容易折断思维逻辑链条, 除此之外, 朋友圈这些新媒体社交时最重要的特点之一就是时效性、碎片化、简短化, 将生活的片段展现出来, 容易让人过度解读产生误解。碎片化传播时代, 人们通常喜欢简短的碎片化描述性内容, 容易导致民众被负面的、娱乐化的内容所影响, 从而影响平民百姓的世界观、人生观、价值观。我们要提升自我认知能力, 维护社会风清气正, 切勿信息碎片化传播。

(三) 信息跟风式传播

信息跟风式传播。“病毒式”跟风式传播可以理解为利用新媒体传播媒介, 借托热点话题、热点主体等进行二次创意, 在这过程中, 要注意合适的时机, 恰当的契机切入合理的热点问题。能给社会带来正气的跟风行为值得提倡, 给社会带来的负能量的跟风行为应当摒弃。大多数群众二次跟风创作时, 都被加了“调味料”, 赋予了特别的意味。当发生了挑战人类底线或者违法法律的重大事件时, 特别是发生在名人民流身上, 信息爆点到高潮, 然后迅速冷冻, 在这种情况下, 大多数网民往往随波逐流, 人云亦云, 从而在各大新媒体平台上迅速掀起一股风潮, 导致网络风气浑浊不堪。前些日子的人教版教材因奇形怪状的插画人物问题冲上了热搜, 引起了网民的高度关注, 插画人物怪异, 面目表情抽搐, 毫无美感, 这个问题快速发酵, 出现了不少家长拿出了自己孩子的教材利用新媒体跟风式、夸张式表现问题, 也由此一个问题延伸诸多社会问题, 例如, 国家治理体系和治理能力、意识形态安全、文化传统等方面的问题, 问题的本质在于国家意识形态安全领域, 严重威胁着国家意识形态安全问题, 可见, 遍地开花的盲目跟风行为在现代更为普遍, 明星“翻车”事件频发, 一些明星的动作行为、出圈语言、使用的名贵物品等通过新媒体传播, 被人民群众跟风式模仿, “明星同款”并不是适用于所有人, 而越来越多的人被明星同款所吸引, 为此付出时间与金钱, 尽管自身合不适、没有足够的金钱, 仍然跟风选择“买买买”, 这跟“网红打卡”是一个道理, 病态式选择去一个景点并不是因为景点的美食好吃、景点的风景优美, 而是仅仅因为“网红打卡”。也就是说, 当下时代, 跟风现象不仅没有减少, 反而呈现出愈演愈烈的趋势。

信息跟风式传播渗透在意识形态许多领域, 从大众文化消费到高端文化消费, 从子女 985、211 教育到出国留学教育, 从炒股票到炒房子各个方面, 坚决杜绝盲目跟风, 理性分析信息。

二、新媒体意识形态安全问题对策研究

意识形态安全问题关乎一个国家的长久太平,改革开放以来,经济高度发展,新媒体行业也快速进步,微博、微信、抖音、快手等等新媒体成为人们交流,传达思想的平台,无论你身处何地,仅需网络便可得到需要的信息,但受网络传播时效性、高效性等其他客观因素的影响,导致意识形态产生各种复杂的问题,为此铸牢国家意识形态安全防线势在必行。针对新媒体环境下意识形态出现的问题提出可行性的策略,一是牢牢把握党对意识形态话语权,坚持马克思主义意识形态领域的指导地位;二是构建意识形态体系,强化网络舆情的监督与指导;三是坚强意识形态阵地建设,培养防范网络意识形态风险人才,并为我国新媒体意识形态安全工作提供参考。

(一) 牢牢把握党对意识形态话语权,坚持马克思主义意识形态领域的指导地位

党的十九届五中全会提出:“坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位”^[1]牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权,是加强党的全面领导的集中体现,是加强国家治理体系与国家治理能力的重要一环,也是构建意识形态体系的关键一招。

其一,必须要培根铸魂,坚持马克思主义意识形态领域的指导地位。要坚持用马克思主义的观点和方法去指导意识形态工作的各个方面,坚持用科学的理论引导高校教师、大学生等人民群众,铸牢理想之基,工欲善其事,必先利其思想,上世纪末苏联解体活脱例子告诫我们要发扬斗争精神,树立辩证思维,坚决捍卫马克思主义在意识形态领域的中流砥柱地位不动摇,并将其与融合于中国优秀传统文化和中国具体实践的实践过程中,坚持走中国特色社会主义道路。

其二,要躬身笃行,牢牢握住马克思主义的话语导向权力。马克思主义是具有高度科学性的理论,从创立至今,就批判地继承了人类优秀的文化遗产,岁月沧桑,历经考验,一直在同各种非科学的理论不断斗争发展壮大而来,理论生命力不容置疑。面对当今世界话语环境多元化,奉行马克思主义科学真理,坚持马克思主义的话语导向变得迫在眉睫、势在必行。当前,坚持正确的话语导向,就要积极培育和践行社会主义核心价值观,全面提升全党全民的政治站位、政治素养和道德素质,增强维护意识形态安全的担当感和使命感,做到守土有我,守土尽责。在全社会宣传、弘扬马克思主义理论,有利于提升马克思主义理论认知水平,尤其是新时代青少年群体。青年是未来的栋梁力量,坚定马克思主义自信能在继承中国特色社会主义伟大事业勇往直前,青年只有把握马克思主义真知力量才能紧紧握住马克思主义的话语导向权力,坚定不移把握马克思主义在意识形态领域中指导地位不动摇。

(二) 构建意识形态体系,强化网络舆情的监督与指导

构建意识形态体系。从宏观的角度上看,我国主流意识形态地位不可撼动,但是,在构建人类命运共同体的影响下,在各国各民族的努力下,全球经济发展取得进步,遵循经济基础决定上层建筑的基本矛盾,各种外来思想不断冲击着我国意识形态,向我国主流意识形态发出挑战,为此构建意识形态体系势在必行。

强化网络舆情的监督与指导。为切实做好新时代意识形态安全工作,结合我国具体实际,通过大力强化阵地建设、强化舆论监控、强化风险监控,着实提升新媒体视域下监管工作水平。一、强化阵地建设。建立专门新媒体团队,落实责任制,维护网络政治安全、文化安全。二、强化舆论监控。高度重视网络舆情监测工作,加强新媒体巡查监测,严厉打击威胁国家意识形态安全问题的违法犯罪行为,

严厉打击扰乱社会秩序等违法活动,提升自我防范意识和辨别事务的能力,坚决与负面言论做斗争,守牢意识形态安全底线。三、强化风险监控。在新媒体平台实时监测舆论动向,时刻绷紧意识形态风险这条弦,做到提前干预,及时发现网络安全漏洞并勒令整改,及时清查梳理官方网站、直播网站等信息传播系统,为营造良好的舆论氛围打下坚实的基础;四、强化舆论引导。加强舆论引导处置,树牢底线思维,全国上下万众一心维护意识形态安全,发挥好宣传思想工作的舆论引导作用,紧扣牢牢把握意识形态话语权为中心开展工作,做大做强正面宣传,必要时深入开展意识形态安全教育,继续巩固壮大主流舆论强势。

在今后的实际发展过程中,构建意识形态体系不容置喙,特别是强化网络舆情的监督与指导。

(三) 加强意识形态阵地建设,培养防范网络意识形态风险人才

加强意识形态阵地建设。防范化解网络意识形态安全风险关键在“防”,加强对网络意识形态风险发生的及时预判,首先,要提高政治站位,加强意识形态阵地的建设。时刻抓住网络意识形态安全事关总体国家安全这根弦不放松,以高度的责任感守好网络空间主阵地,不断巩固壮大积极向上的主流思想舆论。高度重视宣传舆论阵地建设,可以通过各类社交平台、公众号、电视广播等用新闻事实来宣传党的路线和舆论阵地的建设。其次,要在预见性和推测力上做足功课,做到眼观六路耳听八方,准确洞察网络意识形态领域风险发生的规律和特点,加强科学预判,充分利用大数据、网络追踪、智能科技等先进信息手段提升对网络意识形态安全风险发现的及时性和准确性,确保早洞察、早预警、早治疗。将风险消灭在未发生重大影响之前。

培养防范网络意识形态风险人才。加快高科技复合型人才的培养,高科技复合型人才是新时期面对意识形态风险的重要手段。高科技复合型人才是指既要掌握对互联网、大数据、云计算、人工智能等先进科学技术有所掌握,还要对整个意识形态体系和网络意识形态有所认识,除此之外,要有明确的政治立场和较高的政治站位。而高科技复合型人才的培养过程不是一蹴而就的,从长期性培养来看,可以在高校增设针对意识形态安全相关交叉学科,逐步完善高科技复合人才培养计划,构建多学科交叉培养路径,批量造就一批有望进入世界科技前沿的优秀青年以应对网络意识形态风险。

三、结语

大数据新时代我国正经历有传统媒体向互联网新媒体转型的关键时期,意识形态领域实施新媒体传统斗争战略不但没有变弱,而是愈演愈烈,互联网新媒体日渐成为意识形态斗争的斗场场所,所以,指定意识形态战略和新媒体战略刻不容缓,并融合与我国现代化建设的进程当中,注重上层建筑建设,进一步提升我国的国际影响力。在走现代化新道路的征途中,大力加强社会意识形态建设,把握意识形态话语权,着重提升我国主流意识形态在全球的影响力,彰显社会主义意识形态迷人魅力,与此同时,根据新媒体意识形态现状,坚决维护国家新媒体意识形态安全,为本国意识形态工作提供技术支持,为国际意识形态工作贡献中国智慧。

参考文献:

- [1]董振华. 理论工作如何充分彰显马克思主义的科学力量
- [J]. 红旗文稿, 2021. 01-11 (01): 1.