乡村振兴战略背景下贵州乡村旅游提质增效对策研究

吴爱华

（贵阳职业技术学院　贵州省贵阳市　550081）

摘要：随着国家重视乡村战略实施的背景下，为我国诸多地区的乡村旅游业发展创造机遇，重视乡村旅游提质增效的进行。这样既可以改善乡村整体的民生建设，还可以实现提升农民收入的目标。本文以乡村振兴战略背景下贵州乡村旅游提质增效对策研究为例，分析贵州乡村旅游的发展特点和现状，制定相应的提升措施，以此保障乡村旅游业的发展效果，推动贵州城乡一体化发展模式的建设，有助于国家的进一步发展。

关键词：提质增效；乡村振兴战略；贵州乡村；乡村旅游；措施

贵州是一个拥有资源丰富和民族众多等特点的城市，尤其是旅游资源极其丰富。虽然在贵州近些年不断发展的过程中，促使乡村旅游业得到充分发展。但是依然基础设施和管理制度以及品牌效应缺失等问题，阻碍贵州乡村旅游业的进一步发展。因此，就要重视乡村振兴战略背景下贵州乡村旅游提质增效对策研究工作的开展，制定且实施相应的提升措施，推动乡村旅游业向着多元化和高质量以及可持续发展的方向迈进，保证贵州城乡一体化的发展。

一、乡村振兴战略背景下贵州乡村旅游的发展特点

（一）以乡村旅游业发展为首要任务

因为贵州政府部门早就充分掌握了本城市旅游业的发展有顶，所以，在政府制定地方性法规时，把乡村旅游业发展列为首要任务。受到国家近几年“旅游热”的影响，贵州政府把培育旅游业变为现代化服务业和集一二三产业一体的一个新兴产业的任务作为城市的内容。综上所述，表明贵州省政府部门一直把旅游业的发展作为城市经济发展的主要内容，同时坚持“思想上不动摇”的原则，开展高质量且优质的旅游业发展工作。数据表明，在 2014 年时，贵州省的旅游总收入已经达到 2895 亿元左右，占据全国旅游总收入的 10%左右。此外其游客接待人数高达 32049 万人，是全国旅游人员的 8.59%。经上所述，表明贵州旅游业拥有以乡村旅游业发展为首要任务的特点[1]。

（二）坚持合力兴旅的原则

贵州在重视旅游业发展的过程中，一直倡导社会各方面的协调联动，保障市场配置资源的充分发挥，落实大旅游发展的理念。在这种情况下，贵州省制定了省委、省政府分管领导和宣传部门共同抓旅游发展的“三位一体”制度，还有促使农业、文化和宣传以及领导和体育等“五位为一体”的旅游业发展制度，要求相关部门要积极主动地配合旅游业的发展。在这种旅游业发展趋势的影响下，促使贵州省以年度旅游大会为载体，支持黔南和安顺等多个地区的基础设施和生态环境的发展，建设组织旅游大会，建设精品旅游，推动整体地区经济发展的模式。通过这样的方式，实现借助旅游业发展推动地区发展的目标，进而为贵州省整体经济实力的提升奠定基础。

（三）坚持为民生服务的原则，实现农民增收致富的目标

在贵州旅游业发展的过程中，一直坚持为民生服务的特点，以此成为推动贵州乡村扶贫的新动力。在这种趋势下，促使贵州旅游模式得到联合国世界旅游组织的认可，并且把贵州农村作为其观察的地点。同时在贵州旅游发展中一直以“保护一方山水、传承一方文化、促进一方经济、造福一方百姓、推动一方发展”的观念，结合贵州农村的农业和民族村落以及自然生态，还有文化遗产等特点，推动乡村观光旅游和民俗以及休闲度假等旅游进行融入，这样可以更好地实现推动一方经济发展的目标，进而响应乡村振兴目标的实现[2]。

（四）坚持后发赶超的原则，旅游知名度不断提升

在我国进入“十一五”之后，贵州旅游经济的增长以肉眼可见的方式进行增加，其旅游业建设和发展成效是国内外多方共同见证的。在这种情况下，贵州省一直默默努力，坚持“后发赶超”的原则，大力开展创新活动，做到规划和交通等优点发展，实现文化与旅游结合的目标，进而促使贵州乡村旅游的特色产品质量显著提高，以此推动贵州乡村旅游业知名度的不断扩展。

二、乡村振兴战略背景下贵州乡村旅游的现状

（一）旅游景区业态过于单一

现如今，国家的发展和民众生活质量的提升，促使其对于旅游的要求进一步提升，要求旅游业向着社会化以及精细化的方向发展。在这种背景下，为贵州乡村旅游业的进一步发展创造机遇。但是在这个过程中，贵州乡村旅游一直存在旅游景区业态化过于单一的问题。主要表现为融资渠道单一和投资较少等。而贵州地区的大部分村寨都是以喀斯特地貌或者少数民族群落观光等为主要旅游模式，这样造成贵州乡村旅游业呈现同质化竞争严重和经营主体为个体农户以及经营模式单一等问题。同时还存在明显的资源整合问题，导致旅游产业链较短，难以和其他产业进行有效融合的问题。此外，还存在开发二次消费产品力度较低和文旅商品生产经营模式不完善，销售产品单一等问题，造成消费本地化不足和社会总额转化率过低的问题。在上述问题综合作用下，直接影响贵州乡村地区的旅游业发展效果，进而难以实现乡村振兴的目标。

（二）基础设施缺失，公共服务质量较差

在贵州乡村地区经常存在基础设施缺失或者不配套的问题，难以满足游客的多种需求，尤其是标准级以上的景点和宾馆、酒店、客栈以及游客服务中心等多个基础服务场所的数量较少。其次，因为贵州本地的待遇有限，致使存在严重的人才流失的问题，缺少熟悉本地乡村情况的旅游业从事人员，而且既有的旅游业从事人员普遍存在综合素质有限和学历水平较低等问题。最后，信息技术服务较差，尤其是缺少线上预约以及获取信息渠道等，而且电子发票和投诉反馈等网上服务平台建设缺失。在这种情况下，严重限制贵州地区乡村旅游的发展，进而阻碍贵州乡村地区的经济进一步发展[3]。

（三）生态环境受到破坏

在传统的贵州地区发展乡村经济的过程中，一直以本地民众为主，虽然实现了最终的旅游建设目标，但是其过程对于生态环境产生严重的破坏，严重影响贵州乡村旅游的可持续发展。因为以本地民众为主要建设者虽然可以最大限度发挥本地的地形和文化以及民俗等多个方面的优点，但是本地民众大部分人员存在环保意识缺失的问题，主要表现为以下几方面：首先，采用违规的方式改变耕林地的性质，进行胡乱砍伐树木、围填池塘等活动，致使贵州乡村地区的生态环境造成极为严重的破坏。其次，旅游人数的不断增加，增加当地水体的压力，和植被践踏的情况，造成乡村生态环境受损。

最后，景区之中的餐饮服务人员和个体户并未承担相应的责任，致使生活污水以及垃圾等存在随意排放和堆放等现象，使得贵州乡村的生态环境恶化程度进一步加深。综上所示，也就导致贵州乡村的旅游业难以实现可持续发展的目标，进而难以实现乡村振兴的目标。

（四）品牌效应缺失

调查发现，虽然我国贵州地区拥有极其丰富的自然资源、众多的少数民族群落和村寨等，但是依然存在乡村旅游品牌方面的问题。现如今，大部分被国民数熟知的乡村旅游景点主要存在于贵阳周边或者黔东南等地区，其他地区的乡村旅游景点普遍存在知名度不高的问题。同时，受到营销手段较少，难以调动总体市场的影响力，最终阻碍品牌效应的发挥，限制贵州乡村旅游业的发展。

（五）人文环境雷同

目前，随着外来游客人数的暴增，为本地农民带来极大的收益，同时也使得商品经济开展影响少数民俗文化氛围，极大概率的出现风土人情以及民族分化流失的问题。并且现如今，大部分的少数民族的服装都与普通人一致，之后在重大节日才会穿少数民族的服饰，使得旅游人员产生审美疲惫的问题。此外，在商品经济利润的影响，使得少数民俗村落之中的商品以外购为主，致使传统手工艺人大幅度减少，其中的商品缺少民族风味，不能满足游客的需求。所以，影响旅游经济的发展，最终也就阻碍乡村振兴战略的实施，不利于国家整体实力的提升[4]。

（六）乡村旅游缺少管理制度和体系的支持

贵州地区优质的自然环境和多彩的民族风情为乡村旅游业发展提供极大的助力，但是在发展乡村旅游业的过程中，一直存在“发展主体和内容以及措施，还有发展目标和思路以及市场场景”等诸多的问题。而且在以往的乡村旅游业发展中也没有重视这些问题的考虑，造成乡村旅游的发展呈现无科学规划的状态，其中存在极大的盲目性和随意性。并且在贵州乡村旅游发展的过程中，缺失高素质人才的支持，使得贵州乡村地区的旅游资源难以得到充分地利用，进而难以推动乡村旅游业的发展。并且既有的人员缺少管理的能力与经验，进而导致乡村旅游业发展中缺少与时俱进且高质量的管理制度和体制的支持，难以保证乡村旅游业可持续发展目标的实现。

三、乡村振兴战略背景下实现贵州乡村旅游提质增效目标的措施

（一）建设完善的基础设施，提高乡村的公共服务质量

要想实现贵州乡村旅游提质增效的目标，就要建设完善的基础设施，提高乡村的公共服务质量。在这种情况下，就要做到以下几方面[5]：第一，加大旅游产业发展中的基础设施建设资金，重视乡村道路的修建，同时开展建设特色化的景区和客栈与民俗以及农家乐，还有交通等活动。第二，改变传统的乡村旅游业经营管理模式。推动以个体为核心发展内容的管理方式变为抱团式集体发展的管理方式，大力建设“农户+农户”、“农户+公司”和“农户+公司+社区”以及“政府+旅行社+公司+农村旅游协会”等多元化的经营模式，调动贵州乡村居民参与乡村旅游发展的目标。第三，定期邀请高校或者旅游部门的专家开展服务素质和技能的培训活动，提高旅游从业人员的专业素质。通过这样的方式，提高乡村地区基础设施建设和公共服务的水平，为乡村旅游业的进一步发展做铺垫。

（二）创新乡村旅游的种类，建设多元化的旅游发展模式

在国家实施乡村振兴战略目标的影响下，要想实现乡村旅游提质增效的目标，就要创新乡村旅游的经营模式，建设多元化的旅游发展模式。在这种情况下，要以多元化产业共同发展为目标，推动乡村经济多元化发展。因此，就要创新乡村旅游经营模式，具体做到如下要求：首先，结合贵州地区的气候和地理环境，开展科学合理的多元化发展道路。其次，要充分发挥贵州地区的既有资源，与时尚和体验以及科技，还有养生等元素进行融合，尤其信息技术的存在，建设城市化与乡村化并存的旅游业。最后，重视现代元素的融合，建设乡村和人文色彩共同发展的时尚旅游；此外，还可以加强与保健养生产业的发展，建设保健和休闲共同存在的旅游业、建设农耕结合的旅游业，为城市居民带来趣味的农耕体会。通过这样的方式，实现创新乡村旅游种类的目标，推动乡村旅游向着多元化发展的方向发展，进而可以更好地实现提质增效目标。

（三）突出贵州乡村文化特色，提高乡村旅游的质量

要想更好地实现乡村振兴的目标，就要结合突出贵州乡村文化特色，提高乡村旅游的质量，开展贵州地区乡村旅游提质增效的工作。具体做到以下几方面[6]：①坚持就地取材的原则，保留乡村本色，适当加入现代化和城市化的元素，以保障乡村特色与印记为主；②要坚持尊重农民和依靠农民的原则，调动农民参与乡村旅游业建设的积极性，为实现惠民目标奠定基础；③政府要在发展乡村旅游的过程中发挥自身的职能和作用，提供资金、政策的支持，借助税收优惠为乡村地区吸引更多的资本；④做好文化传承与文物保护和乡村旅游业发展的平衡工作，以保护为主，做到适度开发的要求。⑤借助现代先进的科技手段，对乡村旅游发展的内涵进行丰富，建设优质的品牌效应，推动乡村旅游的发展。⑥做到生态第一和绿色环保以及可持续发展等要求，以实际行动做到“绿水青山就是金山银山”的要求。通过这样的方式，为贵州乡村地区建设特色化旅游业提供指导思想和思路以及要求，保障乡村旅游业的建设效果，为“提质增效”目标的实现贡献力量，进而为乡村振兴战略的实施做铺垫。

四、结束语

总而言之，随着乡村振兴战略的实施，推动乡村旅游业的进一步发展，为乡村旅游提质增效目标的实现提供助力。因此，就要从分析乡村振兴战略背景下贵州乡村旅游提质增效对策入手，研究目前贵州旅游业发展的特点与现状，制定提升措施，完善乡村基础设施，组建多元化的旅游种类，建设特色化的乡村旅游产业，进而推动乡村建设向着可持续发展的方向迈进，最终带领乡村农民实现增收致富的目标，为国家未来发展贡献力量。

基金项目：贵州省教育厅人文社会科学研究项目“乡村振兴背景下贵州乡村旅游提质增效研究—基于旅游体验理论视角”（2019ZC016）

参考文献：

[1]陈云. 观光休闲农业引领乡村旅游提质增效的有效路径——以苏中地区赏花型休闲农业为例[J]. 南方农机,2021,52(24):83-85.

[2]罗祥周. 乡村振兴背景下贵州乡村旅游提质增效路径研究[J]. 绿色科技,2021,23(21):189-191.

[3]陈莉. 智慧旅游驱动乡村旅游提质增效研究——以金坛茅山旅游度假区为例[J]. 无锡商业职业技术学院学报,2021,21(5):30-34.

[4]李龙兴. 以生态文明理念促进贵州乡村旅游提质增效策略[J]. 当代旅游,2021,19(13):31-32.

[5]张梅燕,崔传宇. 苏州市乡村旅游产品提质增效的发展路径[J]. 农村经济与科技,2020,31(16):60-61.

[6]范会珍. 乡村振兴战略背景下河南省乡村旅游提质增效路径研究[J]. 洛阳师范学院学报,2020,39(6):35-39.