

核心素养背景下信息技术在高中美术教学中的作用探究

陈文霞

(江西省安远县第二中学 江西省赣州市 342100)

摘要:随着信息技术的飞速发展,对教育事业的革新与发展起到了主要促进作用,在新时期下,高中美术教师必须要深刻的认识到信息技术带来的便捷性。在把信息技术当做一项美术教育工具的同时,也应充分考虑到怎样把信息技术高效运用于高中美术课堂当中,怎样利用信息技术来应对授课活动中碰面的各种问题,只有这样才可以实现高中美术与信息技术的充分结合。

关键词:高中美术;信息技术;探究

当前,美术教学和信息技术的融合是高中美术教育的主要发展方向,这样的授课方式展在美术教育中起到了十分理想的效用。要想更加高效的利用信息技术,并且最大限度挖掘高中生的潜在能力,高中美术教师就需要在具体实践当中持续探究全新的授课形式,积极转变以往的教育观念,利用信息技术实现预期的美术教学目标,这对促进美术教学朝着信息化趋势迈进具有重要意义。

一、信息技术应用于高中美术中的优势

(一)有利于丰富教学资源

在高中阶段的美术教学中设置了5个能够让学生自主选择的学习模块,包括绘画·雕塑、书法·篆刻、美术鉴赏、现代媒体艺术以及计·工艺。所有模块的教学都要用到很多素材与实例,但课本中包含的艺术素材较为有限,只用简单的文字讲述来开展美术课程是无法获得理想效果的,灌输式教学也不能使高中生深刻体会到艺术作品的内涵和美,只靠想象无法使他们感受到艺术作品好在哪里。高中生也很少有机会能够接触到美术馆、收藏家和博物馆中的艺术珍品,而互联网是知识资源的海洋,其中绝大多数的资源内容都是开放的,教师在进行美术授课活动时能够运用丰富、全面的互联网资源,在确保不侵害他人知识产权的基础上,通过加工处理以及整理区分,将其变成学生学习美术知识的素材。

(二)有利于培养高中生的审美能力

开展高中美术教学的一项主要任务就是培养高中生形成积极健康的审美意识与情趣,利用先进的信息技术就可以切实有效的实现这一教育目标。高中阶段的学生对艺术作品的了解较浅,虽然他们已经可以正确认识“画得像”就是“画得好”这一误区,但依旧无法透彻理解艺术作品的内涵、人文背景和情感等。而利用信息技术能够再现出作品的创作情景,使高中生经过全面的感官刺激来深刻体会艺术作品的“美”。

(三)有利于培养高中生对美术的兴趣

中国是世界四大文明古国之一,美术也有很长的历史与衍化,陶瓷、剪纸和书法等艺术形式都具有辉煌成就及悠久历史。随着世界文化交流日益频繁,外来文化对我国传统文化造成了很大冲击,在这样的背景下怎样将其传承下来,成为我国实现文化强国这一建

设目标中必须面对的问题。美术教学担负着使学生认识、传承、弘扬我国传统艺术文化的责任和义务。而解决这个问题的重点就是使学生对这些意识产生浓厚兴趣,这样他们才会积极主动的学习。

二、信息技术应用于高中美术课程中的现状

(一)硬件设施不全对课程融合的影响

根据相关调查显示,在一些欠发达区域,尤其是较为偏远的农村地区中无法全方位贯彻落实信息技术,主要原因就是各种硬件设施不完备。基本上所有教师都会配置一台电脑,用于查阅资料与制作课件。但是学校现有的电脑无法真正满足高中生的学习要求,电脑设施普遍存在数量不足和软件落后的问题,无法及时跟上当前社会的发展速度。教师中缺乏一定数量的多媒体设施,大部分农村学校还是采用以往粉笔+黑板的授课模式,而城市学校中早就已经采用互动白板+翻页笔的方式了。

(二)以往的美术教学占据主导地位

根据相关调查结果显示,虽然新课标和信息技术的发展非常迅速、深入,但是依旧有很多教师采用以往的美术授课方式,利用实例展示、观赏教材和语言讲述等授课方法,而真正利用信息技术开展美术授课活动的教师很少。还有的教师虽然在积极利用多媒体技术给学生提供丰富多样的学习素材,但是并未深入利用信息技术,只是简单的提供制作教学课件来开展美术课程,形式较为单一。

(三)美术教师信息素养不高

在高中美术课程和信息技术融合期间,教师的信息素养对最终的融合效果和教学质量起到了决定性作用。教师具有良好的信息素养,就可以灵活利用各类信息化软件,设置出与高中生要求、教材大纲相符的教学课件。对于高中生而言,在美术教学中运用信息技术更有趣,也可以了解到更多教材之外的知识内容,对提高教师专业能力与高中生的信息素养具有至关重要的意义。

三、信息技术在高中美术课堂中的有效运用

(一)转变以往的美术授课模式

利用先进信息技术能够灵活应用与编辑处理各种信息资源的良好优势,在实际开展美术授课活动的时候,教师能够充分运用多媒体设备和技术来打造出生动有趣的课堂气氛,在演示文稿中引入

相关的影音资料和图片,将其呈现给高中生,让他们对艺术作品的认识不只局限在以往的图像画面以及语言文字,彻底打破过去美术教学设施使用不够而对高中生感官功能产生的限制,促使他们的听觉、视觉都可以利用设备影音呈现的形式得到充分调动,以便高中生在学习期间与主观层面更深刻的了解和掌握所学知识^[9]。例如,在学习“现代人物画”这一知识点的时候,教师就能够利用多媒体设备给高中生呈现《流民图》这幅画作的局部,并提出要求让他们对自己所见所感的图画内容进行全方位解析。只凭借画作的某一段内容要求高中生进行总体理解是非常困难的,但是他们的现有水平和《流民图》的文化优势,使得大部分高中生在了解与分析期间都无法避免的会通过自身已有的知识内涵以及文化素养。在高中生根据现实社会背景来分析与描述画作中呈现出的社会现象时,教师就可以针对他们的描述通过多媒体平台将画作以动态化形式展现出来,这样就可以给高中生更加真实的情感体验与画面感受。所以,在高中美术课堂中采用信息技术,不但可以使高中生由静坐描画的状况下试着表达出对美术作品的认识和理解,促使高中美术的授课质量获得持续优化。

(二) 丰富美术教学内容

在信息技术飞速发展和全面普及的背景下,多媒体技术逐步代替了以往的授课模式,在高中美术教学中占据了越来越重要的地位。教师在实际开展美术授课活动的时候,能够利用信息技术充分整合教学资源,促使授课内容变得更丰富。高中生接触和掌握的知识增多了,眼界自然就会更宽阔,从而进一步提高他们的绘画技能与美术知识储备^[4]。例如,当教师无法将具体实物引入美术课堂中的时候,就能够利视频与图片的形式来替代,提高计算机软件来编辑处理图片,使教学内容更加明确、清晰。另外,还能够将类似的教材知识进行充分整合,积极拓展授课资源信息容量,确保所有高中生都尽量掌握更多知识。虽然美术课堂中增加授课内容,但是高中生的学习热情会得到有效调动,还可以大大缩短他们查找素材的时间,提供充足的思考时间,在极大程度上提高了美术授课质量和效果。

(三) 拓展美术实践活动

高中美术授课活动不可以只局限于课堂中,教师也应高度重视课外实践活动。利用积极扩展美术实践活动的方式,不但可以使授课模式更加丰富,并且可以有效调动高中生探究美的热情和欲望,帮助他们更好的在生活中、在大自然中发现美、体会美。所以,教师需要定期组织高中生开展课外实践活动,将其对高中生的美育效果最大限度发挥出来。美术实践活动的开展形式有许多,教师能够针对教材知识内容,创设出和其相连的实践活动^[9]。例如,在课堂中讲解完相关的作画技巧和方式之后,教师就能够在课余时间组织高中生到户外进行写生。这不但给他们提供了走进大自然的机会,

还可以帮助他们把所学知识技能运用于具体实践当中。教师还能够带领高中生参观当地的博物馆、美术馆、艺术作品展览等,对这些珍藏的艺术作品进行鉴赏,以此积极有效的加强高中生的艺术品位以及审美能力。

(四) 不断更新评价方式

在高中美术教学中培养学生核心素养的过程中,教师应针对他们的实际状况选取恰当的授课模式,一般情况下班级中人数不超过四十人,学生数量过多就会使教师出现精力不济的现象。在这一基础上重视学生在课堂中的主体地位,并且努力拉近自己和学生之间的距离,教师还能够针对授课进度对班级中的桌椅布置进行合理调整。基于此,教师应积极革新评价方法,根据美术课程的特征和信息技术的优点,全方位贯彻落实素质教育的需求。在进行教学评价的期间应选取适当的方式,能够把美术习俗和文化全面渗透于整个评级活动中。例如,美术教师应积极突破以往课堂评价模式的约束,通过语言表扬和鼓励的方式,利用感情色彩丰富的评价方式最大限度调动高中生的学习积极性。利用这种合理有效、简单可行的方法,营造出轻松愉悦的教学氛围,从而进一步加强教学评价的有效性。除此之外,教师还应积极鼓励高中生体现出积极的一面,切实控制发生消极行为的可能性,通过科学可行的教学评价来有效提升美术授课质量和效率。同时,还能够充分调动高中生的主观能动性,选取理想恰当的授课形式和方法,只有这样才可以促使生态化美术课堂更好的实现育人的效果。

四、结束语

根据以上论述可知,在高中美术课堂中应用信息技术具有无法替代的优势。教师应根据美术课程的具体特征和信息技术的各种优势来不断革新授课模式,以此给高中生带来更加强烈的视觉冲击,结合本土地域文化开展针对性的美学教育,促使他们鉴赏到各种各样的优秀美术作品,积极有效的拓展其美术视野,促进高中生美术素养和审美能力的进一步提升。

参考文献:

- [1]钱超萍. 信息技术助力高中美术教学[J]. 知识窗(教师版),2022,(3):66-68.
- [2]刘清源. 融合信息技术 激发教学活力——高中美术课堂体验式教学模式深化的思考[J]. 第二课堂(D),2021,(03):67-68
- [3]史锦弟,李毅宏. 浅谈信息技术环境下高中美术表现教育与“四个自信”的融合[J]. 中国民族博览,2021,(16):75-77.
- [4]彭学军. 信息技术支持下高中美术自评与互评活动的组织[J]. 上海课程教学研究,2021,(10):64-67.
- [5]王永强. 浅谈高中美术教学与信息技术融合[J]. 中国新通信,2021,23(18):225-226.