

大数据时代下学生骨干培育 APP 开发的可行性研究

黄晨¹ 陈天洋¹ 卫星¹ 陈宇晓¹

(合肥工业大学 安徽合肥 230601)

摘要：学生骨干作为高校新时代学生群体中的优秀分子，其培育工作显得尤为重要。本研究致力于为高校学生骨干能力培育构建“资源整合平台”，提出研究设计以提升学生领导力为目标的学生骨干专属的“大骨汤”APP 构想，从 APP 开发的角度出发，以用户体验为基础，把作为学生骨干应该关注的青年传播平台、工具、资源进行整合共享，实现学生干部能力提升培训、活动管理经验分享、思想动态监测等功能，通过分析问卷数据探究其研发的可行性，以此为学生骨干能力培育提供案例。

关键字：学生骨干 领导力提升 APP 开发

1. 引言

学生骨干作为高校思想政治教育工作中的重要力量，各高校一直都十分重视。新形势下我们也发现，高校学生骨干培养工作仍存在一些不足，如培养形式的针对性和创新性尚有不足，培训的长期性和持续性有待提升等。大数据时代下，具有灵活、方便、互动性强等优势移动 APP 已成为“00”后大学生学习生活中高频率使用的工具。本文主要研究开发一个集合学生骨干能力提升所需的信息、工具、资源进行整合共享的 app 平台，为大学生骨干领导力提升为目标的社交和学习类的 APP 研发的可行性，从而帮助在校学生骨干通过网络平台持续性提升领导力。

2. 设计开发构想

2.1 功能概述

习近平总书记多次强调：“理想信念就是共产党人精神上的‘钙’”。本次设计开发“大骨汤”APP,顾名思义为大学生骨干补钙“钙”，学生骨干可以在 APP 平台“学习”页面获得学生骨干领导力提升必备的各项技能，获得大量的学习资源与经验分享，同时活动组织及效果反馈均可通过 APP 发送至参与学生中。APP 还将根据用户需求，为学生骨干量身定制的任务规划等，用户可以通过 APP 对自己的学生工作任务进行日期规划，方便工作协调，提高工作效率。

2.2 首页展示

APP 页面由“首页”、“消息”、“学习”、“广场”、“我的”五个主要页面构成和对应的细分页面构成。用户可通过底部功能栏快速了解到想要查阅的信息，也可在具体功能栏点击具体信息内容观看，获得更优的操作体验。

2.3 菜单介绍

“首页”是大骨汤 APP 的窗口，由状态模块、功能模块和通知模块构成。状态模块位于首页的上方，展示了用户所在的学校，所在地区的天气情况。功能模块由八个小项组成：能力提升、心理辅导、意见反馈、课程学习、任务规划、其他服务、问卷调查和朋辈交流。每个功能都有对应的子页面。通知模块由默认，通知，校园组成。默认展示消息主要为指导老师发布的通知以及校园模块中的高赞帖子。通知部分展示活动指导老师和学习的各项通知消息。校园模块按照时间顺序展示与用户同一学校学生发布的帖子。

“消息”页面由一个简洁的消息窗口构成，用户可以在该界面查看自己收到的通知消息如系统通知。“学习”页面上方有一个分类菜单，点进学习页面时默认展示的是推荐页面，除此之外还有思政、技能、管理等页面，用户可以在感兴趣的页面学习对应的内容。“广场”页面主要用于用户间的交流，分享校园趣闻。页面由热门话题和附近消息组成，热门话题通过后台检索最近一天内用户发布的帖子中常出现的关键词，根据关键词的频率进行排名并展示。附件消息同首页中的通知模块下属的校园模块，按照时间顺序展示与用户同一学校的学生们发布的帖子。“我的”页面是用户的个人页面。该页面由登录模块、信息管理模块和其他模块。登录模块对应着大骨汤的登录界面，首次打开 APP 时，自动跳转到该页面。信息管理模块由我的发布、消息通知、我的规划、学习记录组成。其他模块中，包括账户设置、消息中心、关于大骨汤和联系客服，均有对应的页面。



图1 “大骨汤”APP 开发设计构想

3. 可行性分析

3.1 调查问卷内容

以当代大学生骨干为研究对象，主要研究的主题是对学生骨干专属的提升领导力的学习类 APP--“大骨汤”的需求及预期设计开发构想的可行性分析。本次调查分为前期调研、中期跟踪和后期反馈三个阶段，从大学生领导力提升现状和 APP 功能满意度等方面入手，对调查的原始资料进行整理、筛选，采用 SPSS 软件对调查问卷的结果进行数据分析与讨论，从而更好地服务于 APP 开发。

3.2 调查问卷的数据分析与讨论

此次采用按比例概率抽样的方法,前期调研发放 156 份问卷,中期跟踪发放 227 份,后期反馈发放 231 份,全部回收。基于收集到的数据基础开展 APP 的设计与后期修缮工作。

3.2.1 前期调研数据分析

在正式制作 APP 前对当前高校对于领导力培养的现状进行问卷调研,共收集到 188 份调查问卷,其中有效问卷为 156 份。针对有效数据进行分析发现,学生所在高校把领导力列入学生素质评价体系的比例为 55.68%,有 11.36% 的学校并未把领导力列入评价体系。同时发现有 82.95% 的学生愿意主动参加领导力培训活动。

表 1 前期调研问卷

制约因素	N	最小值	最大值	均值	标准差
学校理念滞后	156	6	23	12.15	2.12
相关课程缺乏	156	11	45	13.64	2.02
学生自主意识缺乏	156	9	24	11.48	2.03
缺少实际操作	156	9	32	13.55	2.12

表 1 是本次调查问卷对于学生认为制约大学生领导力培养因素的结果统计表,其维度平均值为 12.11。其中,学生理念滞后、相关课程缺乏与缺少实际操作的均值分别为 12.15、13.64 以及 13.55,均超过了维度平均值。学校理念滞后的均值为 11.48,低于维度平均值。针对以上数据结果,当前还未有一款软件能够有针对性地对学生骨干进行领导力培养。对于现存的领导力培养的软件,其内容及功能都不够具象。

3.2.2 中期跟踪调研数据分析

表 2 中期跟踪调研问卷

内容板块	N	最小值	最大值	均值	标准差
能力提升	227	4	24	11.25	1.04
心理辅导	227	8	23	11.48	1.02
朋辈交流	227	6	26	11.64	1.03
任务规划	227	9	28	11.33	1.12

表 2 是本 APP 在测试环节时同学们使用感受的统计。调查数据结果显示,其维度平均值为 11.41。朋辈交流板块的均值为 11.64,超过中等水平。心理辅导板块均值为 11.48,稍高于维度平均值,处于中等水平,任务规划与能力提升板块的均值分别为 11.25 与 11.33,略低于平均值。通过数据分析可知,目前本 APP 在心理辅导板块较为完善,其他三个板块均有提升空间。

3.2.3 后期反馈调研数据分析

在正式发布 APP 前,本组首先需要对 APP 的内容以及功能确立进行初步调查。此次调查共回收 246 份问卷,通过整理与统计,共有 231 份有效问卷。此次问卷主要面向的人群是大学生群体,目标是为了了解当前大学生群体对于领导力提升软件的使用情况以及需求。

表 3 后期反馈调研问卷

领导力内容	N	最小值	最大值	均值	标准差
感召力	231	7	26	12.32	2.31
前瞻力	231	6	23	12.86	2.01
影响力	231	7	24	12.93	2.40
决断力	231	9	26	12.47	2.56
控制力	231	10	27	12.85	3.01

表 3 是本校学生领导力内容描述的统计,其维度平均值为 12.6。调查数据结果显示,感召力与决断力的均值分别为 12.32 与 12.47,接近中等水平,前瞻力,影响力与控制力均值分别为 12.86、12.93、12.85,稍高于维度平均值,处于中等水平。通过数据分析可知,目前本校对于领导力的理解还处在中等水平。

4. 结束语

通过对用户人群即为学生骨干需求的分析,以学生骨干领导力提升为主题的 APP 建设研究发现,其中设有朋辈交流、活动咨询与定制的功能得到了大多数调研用户群体的肯定,该类 APP 具有创新性,也能够给需求客户提供能力提升的资源获取平台,能够被接受和支持。本团队设计研发新款软件,基于现有软件(学习通、学习公社),在原有基础上新建架构,实现“1 线下+n 线上”的培训模式,消除学生骨干培训内容局限性的壁垒,利用“互联网+”及大数据,做到“高效化”、“多样化”创新培育模式,时间弹性更大,学生反馈更及时,从而真正意义上借助 APP 提高人才领导力,在新时代互联网背景下具有更广阔的发展前景。

合肥工业大学青年教师创新社科类项目“新工科背景下高校学科特色班级建设体系研究”(项目编号 JS2020HGQC0148)和合肥工业大学“立心聚魂”党班团协同育人辅导员工作室阶段性成果。

参考文献:

- [1]周鹏.新时代高校思想政治教育创新机制探索——以西政毓秀菁英学生骨干培养模式为例[J].重庆行政(公共论坛).2018(6):101-103.
 - [2]余华,吴文全.基于大数据的应用型高校“新工科”专业规划与建设初探[J].中国多媒体与网络教学学报(上旬刊),2021(03):138-140.
 - [3]宁浩然,等.基于大学生用户体验的跑腿配送类 App 设计优化路径——以橙心优选为例[J].西部皮革,2022(44):110-112
 - [4]刘涵.语言类 APP 开发构想调查与研究[J].合作经济与科技,2017(21):88-90
- 作者简介:黄晨,女,合肥工业大学,安徽合肥,230601
陈天洋,男,合肥工业大学;安徽合肥,230601
卫星,男,合肥工业大学;安徽合肥,230601
陈宇骁,男,合肥工业大学;安徽合肥,230601