

# 基于在地化主题下的设计调研实践教学思路探索

李海林 王亚慧 张康

(成都银杏酒店管理学院 设计艺术学院 四川成都 611730)

**摘要:** 设计虽然作为一种创新活动,但也是受制于各种条件,而这些条件都源于调研,通过调研分析,了解到设计中的风险、限制、和机遇,从而更好的为设计服务。基于在地化主题下的教学设计和教学过程,与以往我们所见的设计流程有很多的不同,需要重构调研实践,从而更好的为教学服务。对学生而言通过在地化主题调研,不仅能传承文化、提升乡土情怀,同时也能通过深入调研实践,提升他们的综合设计能力,为后续专业主题设计打下坚实的基础。

**关键词:** 产品设计; 用户调研; 设计实践;

## 引言:

产品设计的核心是围绕“用户”的需求而展开相应的设计,而真正的用户需求如何被挖掘被感知,从而为后续创新性兼具实用性的概念激发点打下良好的基础。设计调研作为设计流程中的重要一环,学生应该掌握什么样基本技能,应该学习哪些重点内容,特别是基于在地化的主题下,作为专业课程老师如何高效的完成教学任务,作为设计类学生有如何完成学期作业等方面。本文将就以上主题展开相关论述。

## 一、调研实践是设计类专业的重要学习内容

设计调研作为创新设计重要激发点,是后续落地设计的重要基础,是设计大类教学中的必要的环节,也是对设计类学生需要重点培养的内容。从某种维度来说,设计调研分为桌面研究和实体调研。就实体研究而言更多依赖线下实际场景,因为只有深入到实际的产品使用场景中,同学们才能更多的感受到用户痛点和需求,才能更好的理解调研的作用和意义。设计调研实践课程的重要性相比以往教学重点的不同在于,当前社会大背景下,产品创新愈发艰难,产品类别千姿百态,已足够多样和丰富,满足了绝大部分的用户需求。因此想要获得更有价值的创新出发点,就需要更细致的分析用户、分析场景、分析需求,从而才能更好的导向设计创新。在当下来说,要做到原点性的创新可能已经不太现实,更多可能还是在进行“产品改良”。基于笔者所在艺术与科技学院,当前设计调研课程被安排在大二的上学期,学生对于产品初步设计流程仅有初步学习,设计调研课程作为专业课程中的关键环节,需要给同学们夯实基础,才能在后续专题设计中快速进行运用,快速转化到专题设计中。同时他们还未有良好的软件表达能力,如三维建模,产品渲染,效果图处理等等。调研分析因此我们需要将行业分析、竞品分析等内容加入进去,通过自选主题完成调研实践学习。从总体思路还是借鉴“调研——需求分析——创新概念”这样的大的流程出发,以设计需求分析为重点,初步有手绘概念表达即可。

## 二、在地文化主题,是文化传承,文化创造的重要载体

在地化是指相对于全球化而言的另一种趋势和潮流,是指调整外来产品或服务从而适应当地文化及习惯的过程。<sup>[1]</sup>随着城市化进程的加快,使得我们的在地文化在一代代中被逐渐忽视,本土文化的传播、发展往往被这些人看做对新时代的拖累。<sup>[2]</sup>特别是当前消费背景下,以科技类、电子类产品为主的产品设计教学主流课程,往往忽略了本土文化的深厚底蕴。在新时代背景下,本土文化虽需要有新时代的特征,也欠缺新时代设计创新。因此,基于在地化的研究主题能有效激发学生们对民族文化的发展提供新的思路和想法。基于笔者所在学院,部分同学来自彝族、苗族等少数民族聚居

区,对当地的民俗、民风、民情的理解肯定也是更为深刻。如同学有关“彝族文化的文具设计发展研究”、“苗族文化的儿童玩具调研”等主题。通过这种主题的调研,其调研成果不仅在课堂中能更好的与其他同学交流互动,也更能让学生了解自己的民族文化,增强他们的民族自信,民族认同感,同时也为自己民族文化的再发展贡献设计的力量。其次,从教育的角度,地方高校有责任也有义务对于在地文化的传承与发展做出积极的贡献。再者在地文化的发展也是高校艺术教育与文化碰撞的最好切入点,也是教学教育工作中的良好契机。大学生群体是一个民族面对未来的文化基点,是民族文化遗产传承和创造发展的主体,他们的参与和关注不仅是传承,更是创造。<sup>[3]</sup>

## 三、结合在地资源,扩展课题思路,提升学生爱国爱家乡的深度情怀

县域经济是我国区域的重要组成部分,自党的十六大提出“壮大县域经济”,我国县域经济不断发展壮大,为持续做好“三农”工作作出历史性贡献。特别是党的十八大以来,我国将实施乡村振兴战略作为“三农”工作的总抓手,县域经济进入高质量发展阶段。当前,伴随脱贫攻坚任务目标的如期完成,“三农”工作重心历史性地转向全面推进乡村振兴。<sup>[4]</sup>从脱贫攻坚到乡村振兴,从课堂内到课堂外,都要时刻从人民出发,从基层出发,既是时代大变革下的机遇,也是培养学生们爱国、爱家乡情怀的良好契机。让学生秉持初心,用知识改变家乡,践行着新时代大学生实现自我价值和命运深深绑在一起的情怀,让设计为家乡出力。从笔者所在学院以及当前同学们的具体情况来说,有的同学地处川南某乡镇,正在大力建设农家乐,有桃子、柠檬、芒果等相关产业正在发展,那笔者就建议同学,以家乡为基础,从农家乐乡村旅游出发,进行相关产品的调研,聚焦农家乐消费人群,消费行为等方面,从农产品包装,到品牌设计、运营推广战略等角度进行调研分析,从而进行相关产品设计。其最终报告成果和内容输出送到了当地乡村相关领导,得到了一致的好评。从此次教学的过程可以看出,不光便捷了学生的调研取材,同时也结合了当地特色,并能让学生感知这个时代,更加热爱家乡,为家乡建设出力。另一例子,有同学家人本身就是种植猕猴桃、草莓等相关经济作物,那这样的实体调研取材更为方便,从教学这方面来说,不仅能更好的完成实体调研任务,也能让同学跳出已经非常熟悉的环境,站在创新设计的视角,重新审视已经非常熟悉的环境,站在设计的视角,洞察更多的问题,进行调研和探索。此份作业在最终报告中呈现的包装设计有了很多的亮眼创新点。

## 四、课程教学前置能有效辅助教学目标达成

对于产品设计调研课程而言,我们可以把设计调研课程总体来说可以分为“理论教学”和“调研实践”两大部分。从调研方式来说,又可将其分为“桌面研究”和“实体研究”两种调研形式。我们知道,一次完整的设计调研基本任务包含了:主题拟定、课题任务计划表、竞品分析、行业分析、访谈提纲撰写、观察/用户定性访谈、用户调研问卷、数据分析、创新工作坊/概念创意、报告撰写,这些部分。

那么依据在地化主题调研的课程背景之下,在调研课程开始之处,需要对课程进行总体的规划,需要将调研课程中的理论部分放在前一学期中进行。完成教学后,让学生可在假期基于在地化主题,完成实践调研的部分,同步进行线上辅导,及时指导相关课程问题。待下期返校后,进行课程汇报,完成课程教学,如图1所示。同时,学生也可灵活多样的调研方式来丰富调研内容(如本文第四部分所述)。从而能将同学的学习激情激发出来,也能有效的完成课程相关内容。



图1

### 五、灵活多样的调研手段丰富调研内容

当下网络资源已足够开放和丰富,如何能更好的利用好网络资源,辅助教学展开桌面研究,特别是基于用户使用体验的调研,以下介绍几种思路和方法。

可以从社交媒体类、电商类、互动娱乐类媒体平台出发,比如从微信、微博、抖音、小红书、新闻、公众号等平台,有关产品或者用户会主动发表一些使用感受,使用体验等相关内容,同时也可通过评论区找到其他用户的评价、反馈等信息。部分平台还可通过评论区联系到相关用户,不仅获知到了用户的评价,也是获取深入访谈用户招募的重要渠道。这样的方式不仅能精准定位消费者,同时还能初步获知他的态度和意见。

行业研究的资料主要通过艾瑞咨询、清博大数据、各公司官网、京东、天猫等网商平台等,都能获取到不少二手资料。

同时可以通过朋友、朋友的朋友、亲友等渠道,去找一些照片,或者帮忙拍摄一些照片,和他们聊一聊体验感受等。通过网路平台发布的售卖信息,找寻更多的店家,通过一定的话术让店家与同学之间产生沟通,也能获取到不少调研信息。通过以上多渠道方式能有效完成相关调研内容。

### 六、关注实时热点,提升学生设计敏感度

近年来一直被抑制的旅游热情未能得到缓解,导致短途的城市周边旅游出现爆发式的增长。城市周边的露营真是一地难求,成了这个春天最热的话题。不少人选择户外“微度假”的方式休闲放松。在线旅游平台数据显示,“五一”假期,露营旅行订单较清明假期大幅增长5倍,“90后”“80后”人群占比达到了近九成。<sup>[5]</sup>与时代同频共振,与时事热点为激发点,激发学生进行产品创新。通过热点事件与产品设计相结合,拓展设计课题思路,训练学生的设计敏感度。例如引导学生关注露营产品设计,例如天幕、拖车、折叠餐桌椅等产品设计都是值得推敲的主题。因此,如何结合实时热点事

件,基于热点事件发散主题思路,关注该主题思路下的产品设计,从而为教学工作带来突破,同时也提升了学生们的设计敏感度。

### 七、课堂教学主角转移,注重过程而非结果

小组形式的教学模式当下被多数老师所推崇,名曰能提升学生的团队协作、相互配合等方面的能力。但是具体在某些教学环节中,其实存在多方不协作,不出力的情况出现,也会导致教学水平偏低。如何调动学生的主观能动性,唤起学生自律的学习状态,是在这种以小组模式的教学过程中需要注意的关键问题。本次教学中我们采用创新工作坊的方式嵌入创新设计阶段。让同学们以自己调研的资料为背景,通过用户关键活动的方式进行资料整理和分享,与同学们进行课堂互动,小组间进行用户洞察梳理,让结果在为自己服务的同时也为其他小组出力。并且在进行概念创新阶段,在教学过程中需要规定每一位同学必须出具三个设计概念点。通过这种或主动、或被动的教学流程组织和教学模式设计,不光激发了同学们的自主性,也激发了互助性,让教学的过程的主角真正的交给学生,让学生成为课程的主力驱动的一方。客服了不少团队协作中的不出力、不参与等问题。图2、图3是课堂中同学们在进行创性工作坊的用户关键活动梳理,并进行用户洞察的讨论过程。



### 结束语:

实践出真知的道理一直被世人所检验,特别是在调研课程教学过程中更凸显其重要性。只有清晰的认知客观世界之后,才能有效的进行主观的产品创新。基于在地化主题下,如何进行教学设计、规划教学节奏,学生课题选择等其实都是给我们提出了更多的挑战。本文也在地化主题下的调研教学过程中给出一定的建议,在新时代背景下辅助教学能更好的完成,同时也能让学生更好的参与其中,学习到更多的内容,为专业学习打下良好的基础。

### 参考文献:

- [1] Nikolic, Sara J. S, Koontz, Tomas M. Nonprofit Organizations in Environmental Management: A Comparative Analysis of Government Impacts [J]. Journal of Public Administration Research & Theory, 2008,18(3).
- [2] 曾昊. 革命纪念馆在地化设计研究[D]. 长江大学, 2019.05: 9
- [3] 罗丹. 在地化视域下的景德镇非遗文化数字化保护课堂实践与探索——基于信息图表设计课程的行动个案研究 [J]. 创意设计源, 2021(3):21-26.
- [4] 张凤林. 全面推进乡村振兴背景下县域经济高质量发展研究[J].经济纵横 .2022.03
- [5] 央视网. 【户外“微度假”“精致露营”成假期新时尚】[EB/OL].2022-05-04.  
<https://news.cctv.com/2022/05/04/ARTIvnpdayXbLPQxOa1y5thU220504.shtml>