

企业社会责任会计信息披露研究

梁东

(新疆科技学院 库尔勒市 841000)

摘要: 社会企业在开展生产经营活动的过程中, 谋取利益的同时中也应该要积极承担起相应的社会责任, 遵循真实、客观的原则对会计信息进行披露。当然, 也要通过各种监督机制以及相应披露标准的完善, 来帮助提升企业对于整个社会的责任感。本文主要从社会责任视角下, 围绕企业会计信息披露展开论述。

关键词: 企业经营; 社会责任; 会计信息披露; 信息披露监督

引言

作为社会中经济活动的主要运行主体, 企业在进行生产经营的过程中借用了社会中的资源, 自然也应该积极回馈。而如实进行企业会计信息的披露就是一种勇敢承担自身社会责任的行为。当然, 企业在进行会计信息披露的过程中除了要重视相关信息的真实性之外还应该注重所披露信息的质量, 确保真正履行社会责任的同时, 也借助于会计信息的披露来帮助企业的生产经营活动更好开展, 从而形成一种更良性的经济循环。

一、问题概述

(一) 主动披露会计信息的意识有待提高

随着社会经济以及社会文明的不断进步, 有越来越多的企业已经意识到企业社会责任、会计信息披露的重要性。故而在近些年, 我国企业社会责任信息披露的发展形势是一片良好的, 有不少企业在其官方网站都开设了专门的社会责任模块, 除此之外, 还有部分交易机构的网站首页, 一些官方的杂志报刊, 甚至是部分媒体网站都对企业社会责任这一模块有所涉及。但与我国数量庞大的企业体量相比, 当前社会责任会计信息的披露数量仍然是十分有限的, 且相应的信息质量也还需要进一步提升。本质上企业社会责任其实是一项比较复杂的工作, 涉及到的内容角度众多, 需要建立完善的体系, 才能够最终帮助相关工作的顺利完成。但当前我国能够独立进行企业社会责任报告发布的企业数量还是比较少的, 还需要社会各方面持续对其进行关注支持。

(二) 社会责任会计理论体系不够完善

通过目前企业会计信息披露的实际情况做针对性分析后, 已经制定了专门的法规, 对企业应当披露的信息的范畴进行了严格划定, 且对于企业所出示报告中囊括的有效内容做出了一系列的要求。但这些法律法规只是为相关信息的披露提供了一个大的框架。实际上在进行企业社会责任会计信息披露的过程中还需要对不同企业的具体信息进行综合化地考量, 要针对性地制定更具体、详细的披露要求。如此, 企业在进行会计信息披露的过程中才能够进行更有效地披露^[1]。但当前我国在这一方面明显还不够标准化, 以至于存在部分企业在进行会计信息披露时利用已有规范中存在的漏洞做出一些违规的行为, 造成企业会计信息披露不规范, 也不够详细。这一情况下, 企业披露的相关信息在有效性以及准确性方面就会大打折扣。虽然, 近些年来我国相关部门也就现阶段与企业会计信息披露相关的制度进行了一系列的优化, 但在细致度方面仍然存在较大不足, 再者多数法规也存在重叠问题, 这意味着相关问题仍然未能得到解决。为了有效提高企业信息披露的质量, 还是需要重视对体系进行完善。

(三) 企业管理层的社会责任管理理念不够先进

目前我国企业中仍然存在比较多的缺乏社会责任感的问题, 近的就如长生生物的假疫苗事件, 在万众抗疫的关键时期, 仍然为其自身的私利做出一些不利于社会公众的行为, 可见其社会责任感的

淡漠。与此同时, 个别企业中还有不少存在为了私利做出过不顾及社会公众的行为。这些行为对社会环境产生了极大的负面影响, 也会影响到其他企业的经营理念, 对整个社会的发展是极为不利的。而这些问题状况的存在也正是因为企业管理层的社会责任管理理念不够先进, 无法有长远的发展观念。

(四) 企业披露会计信息不够细致

社会企业在实际经营过程中, 对内部的相关经营情况最为了解的是企业内部的管理者们, 而基层职工以及外部的其他社会群体对于企业的内部信息其实知之甚少。因此在实际进行企业会计信息披露的过程中, 如果企业有意识地去隐瞒一些企业内部信息, 或者将一些不利于企业经营的负面消息进行篡改, 其实外部的利益相关者是很难真正发现的^[2]。这种信息上的不对等会对企业利益相关者的利益造成损伤, 也不利于社会经济秩序的建立。而除了这些之外, 当前多数企业所披露的会计信息都是定性描述的, 无法对其进行量化, 其中真正透露出来的与企业经营相关的信息也比较模糊。而目前对企业财务信息进行审计的则多为社会上的第三方机构, 大多是对企业财务信息进行评价, 至于对企业社会责任的监督则并没有非常完善。

二、对企业社会责任会计信息披露造成影响的因素

(一) 企业的规模

不同规模的企业所需要承担的社会责任是不同的, 但是在承担社会责任的过程中需要企业具有主动承担的意识。特别是针对大型企业而言, 需要严格按照规定履行社会责任, 在规定时间内完成会计信息披露相关的工作。再者在社会公众的认知中, 企业如果能够承担比较大的社会责任, 企业的经营也会是更“良心”的。因此一些大型企业为了获得这种社会认知带来的经营红利, 提升自身的名誉以及信誉度, 也会更加倾向于向社会披露更多与社会责任相关的信息, 在承担起社会责任的同时也为自身带来更多的利益。

(二) 企业的绩效

企业的绩效也可以看作是企业在实际发展过程中因为生产经营所获得的经济利润, 相关的研究已经表明, 企业承担社会责任能力的强弱与其在实际生产经营中所获得的利润的高低是息息相关的。企业所获利润越高, 其能够承担社会责任的能力就越强, 反之亦然^[3]。毕竟企业在实际生产经营中只有先保持自身最基本的生产与发展, 其在之后的经营中才能够将剩余的财力物力投入到对社会整体的建设中, 才能够去履行其应该承担的社会责任。故而, 企业的绩效越好, 越有能力去承担更多的社会责任。

(三) 企业的文化

企业文化影响的不仅仅是企业本身的生产力以及市场竞争力, 对于企业能够承担的社会责任也是有着极大影响的。所谓的企业文化指的是在企业已经拥有一定的经济水准之后, 在日常的生产经营中逐渐形成的一种价值观念, 且这种价值观念是被全部员工遵循的。企业文化一定是长期积累的结果。当然, 在实际的经营过程中

企业领导者本身的价值体系会在很大程度上影响到整个企业文化的形成与发展。如果企业的经营者,领导者本身拥有非常好的修养,有着很强的社会责任感,那么该企业形成的文化中也会更重视社会责任的履行,在追求自身经济利润的同时,也会更积极地去履行相关社会责任会计信息的披露义务。

(四) 法律法规

法律法规作为影响企业履行社会责任,按照要求披露会计信息的主要因素之一。当然,法律并不一味地强制所有企业必须要承担起非常多的社会责任,而是强调了企业在实际生产经营过程中首先应该要保障自身的平稳运营,实现企业本身的可持续发展,保障所有股东的权益,在此基础上,有能力的企业应该积极履行社会建设的责任。在相关法律法规的约束下,社会中的所有企业,民间社会组织等等都必须重视企业的社会责任,要成为有担当的社会建设者。

(五) 利益相关者

利益相关者指的是和企业的日常生产经营有着极为紧密关联的群体。如购买了上市公司股票的股民就是企业的利益相关者。利益相关者往往想要从企业中获取一定的利益,这一过程中必须要对企业的实际经营情况,其对于社会责任的履行情况等有足够的了解,要能够透过这些信息去对企业是否值得投资进行评估,如此才能够最大程度上规避风险,避免自身利益受到严重影响。而利益相关者有这种对于企业信息进行了解的诉求,就会不断地去推动企业披露相关信息。

(六) 媒体以及非政府组织

随着互联网网络的不断发展,媒体对各行业的渗透越来越深入,这对于企业的实际经营来讲有益处也有不利之处¹⁴。企业在实际经营过程中如果履行了相应的社会责任,经由媒体以及网络的宣传,会迅速为企业带来比较正面的影响。但企业如果存在一些不良经营行为或者忽视了消费者的基本权益,难以承担社会责任,在被媒体及网络曝光之后,企业的信誉以及形象就会受到极为严重的打击。譬如说在今年3.15曝光的老坑酸菜问题,就直接造成多家企业受到影响。

三、企业社会责任会计信息披露的强化策略

(一) 要强化企业本身的社会责任意识

在进一步强化企业社会责任会计信息披露的过程中需要不断加强企业本身的社会责任意识,要将更加合理的社会责任标准也纳入到对于企业的文化建设中去,并在进行企业治理的过程中将这些责任标准也进行一一落实,提升企业对于社会责任的实践能力。要进一步加强企业在实际社会责任履行过程中所扮演的重要角色,鼓励所有企业都能够积极勇敢地承担起自己的职责,能够对社会公众自觉披露企业的实际经营状况,责任履约情况等等。而相应的中间机构也必须承担起其监督职责,要能够督促企业及时披露相关信息,减少经济市场中信息不对等的状况,从而构建更加健康的经济发展体系。

(二) 要进一步加强相关法律制度的建设

造成我国当前会计信息披露不够真实,细致的原因有很多,其中有一项比较重要的是我国当前与之相关的法律法规还不够完善,尤其是在实际对社会责任会计信息进行披露时,与之相关的标准并不一致,存在披露信息内容含糊等问题。因此为了进一步强化企业社会责任会计信息的披露,提升相关信息披露的质量,还需要进一步加强对相关法律制度的建设与完善。譬如说可以借鉴西方国家的法律体系,去对与企业社会责任会计信息披露相关的内容进行层次

化的法律体系构建。通过层层约束环绕的法律体系来确保与之相关的法律法规可以更细致。而除了对社会责任以及会计信息披露相关内容进行规范之外,还应该进一步在相关信息的监督方面加强法律法规建设,要做到有法可依的同时也能够严格落实这些法律规范。

(三) 要不断完善审计机构的监督功能

在强化企业社会责任会计信息披露的过程中,除了要加强企业本身的社会责任意识,加强对相关法律法规的制定之外,还必须不断完善社会审计机构对于企业所披露信息的监督功能¹⁵。要有更加科学可靠的评估标准去对企业所披露的信息进行评估,能够对其信息的真实性以及准确性等进行明确认定,如此才能够更进一步帮助提升企业社会责任会计信息披露的质量。当前,我国审计机构在进行企业相关信息审计的过程中更加侧重的是对企业的财务状况以及经营成果进行审计,不断地去审核企业是否按照会计准则中规定的那般去进行企业经营成果的反映。至于对企业社会责任,如企业的公益行为,企业对环境产生的影响等的审计则是比较少的。因此未来在不断进行企业社会责任会计信息披露的过程中还需要进一步对相应的审计内容进行完善,要有更加规范化的社会责任审计报告标准,不断加强对企业社会责任履约情况的审计,从而提升企业社会责任会计信息披露的真实性与可靠性。

(四) 要进一步加强会计人才素质的培养

目前,我国企业中从事财会岗位的工作人员在实际工作中更侧重于对企业经营过程中的一些数据进行核算,对于社会责任,其本身意识里的认知其实是不够清晰深刻的。再者当前也并没有相应的量化标准去对企业社会责任会计信息进行衡量。因此,在实际进行企业社会责任会计信息披露强化的过程中,还需要进一步加强对相关会计人才素质方面的培养,要不断地帮助提升企业中会计人员对于社会责任的意识。要帮助这些从业者对企业社会责任有更深入的了解与认知。另一方面还应该制定关于社会责任会计信息的披露标准,可以在数字的基础上再增加一定的描述性报告,从而确保所披露的信息是多维度的,也更详尽的。要不断地帮助企业中的会计人员学习掌握相应的社会责任相关内容,帮助社会责任会计信息的披露更专业。通过完善人才培养体制,才可以更好的完成企业社会责任会计信息披露。

结束语

企业在实际组织生产经营的过程中,除了要不断地创造经济利润去满足投资者以及管理者的需求之外,还应该勇敢承担起对于整个社会的建设职责。要能够积极担负社会责任,并按照相关的规定定期完成社会责任会计信息披露。当然,要按照真实、客观的原则整理会计信息,充分展现出公司实际运营的情况。

参考文献:

- [1] 吴晓梦. 社会责任会计信息披露质量的评价研究[J]. 商情, 2022(34):3.
- [2] 周信君, 张蓝澜. 女性高管比例会影响会计稳健性吗?——基于企业社会责任信息披露的中介效应检验[J]. 吉首大学学报:社会科学版, 2022, 43(1):10.
- [3] 罗丹. 钢铁行业上市公司环境会计信息披露探究[J]. 老字号品牌营销, 2022(10):3.
- [4] 缪滔, 阮萍. 社会责任会计信息披露的实证研究——来自沪市A股的经验数据[J]. 2022(9).
- [5] 彭晓凤, 龚诗涵, 罗心. 食品行业社会责任会计信息披露研究——基于海底捞ESG报告的分析[J]. 2021.