

服装产业结构转型与高职服装设计专业课程教学改革

吴洁

(常州纺织服装职业技术学院 江苏常州 213164)

摘要:近年来随着网络产业等的迅速发展,网购已经成为常态,人们对服装的需求越来越高,网购带来便捷性的同时也相应的带来了购物数量的增加,因此我国的服装产业面临转型期,在转型期的重要背景下,高职学校服装设计专业需要不断顺应社会发展需要,开展课程教学改革,不断的改进教学内容和教学方法,探究一系列教学方式,培养出社会需要的人才。因此本文服装产业结构转型与高职服装设计专业课程教学改革展开论述。

关键词:服装产业;结构转型;高职;教学改革

引言:服装产业在我国一直都属于名列前茅的产业,在整个世界局势不断的变动过程中,不管是受到疫情原因全球的经济下滑还是人力资源的原因等一系列原因,都使我国传统的服装行业受到了大量的挑战,服装产业面临困境相应的就需要进行改革转型,产业结构的调整要求为服装产业提供其需要的人才,认真分析产业对人才的需求,不断的改进传统的高职教学模式,积极的开展大量教学的活动并进行改革,顺应产业的需求,为产业的发展提供人力资源的保障。

一、服装产业结构转型的目标

1、产业不断进行升级

产业的升级实际上就是产品价值的升级,任何产业的升级都是产品的附加值由低到高,针对我国目前产业的现状,从根本上讲主要就是提升我国资本和技术密集以及信息与管理的产业比重,不断的引导企业附加值不断上升,由此可见,无论是资本的运行或者技术的创新等信息之类的人才需求将会是转型成为后的主要种类,由此,根据不同产业类型进行升级的特点以及我国高中服装设计专业的主要培养方向,不断的改进学校的培养方向,产业进行全方位的升级,使我国的服装设计更加国际化,产业不断进行升级,不断提升我国文化软实力的综合竞争力。在高职院校培养相关的服装设计人才,甚至可以开展一些与国外的交流活动,不断的将企业的各种状况纳入到各种所需求的专业人才的需求现状中。

2、调整岗位的需求

随着现实需求现状不同,服装产业的不断优化,相关的企业岗位也要一系列的调整,随着企业的转型会给服装行业带来相关方面的改变,转型的改变会对相应的品牌需求策划、思维的突破都有了更大的需求。产业升级转型对企业人才的需求也不再是简单的单一的需求,更是需要专业更加全面发展的人才,调整对岗位的需求,有关的高职院校也要不断的跟上企业岗位的需求,对服装专业的课程体系进行重新的全面的构建,调整新的岗位需求,顺应社会的需要,不断的完善我国多个产业的全面发展。企业在进行有关的转型升级时要考虑到企业发展整体规划等,不断调整并适应岗位的需求,不断的深入研究岗位的需求,为企业培养出企业需要的高质量人才,企业的岗位需求目标就可以相应的得到实现。

二、高职服装设计专业课程教学改革策略

1、构建岗位需求的专业课程

针对我国当前的高职教学课程的现状,有关于高职服装设计的课程有很多,不管是美术设计、服装的各种色彩等,都可以成为其

课程设计的课程,在这些课程设计上横跨了各种领域,因此需要将这些知识点更好的连接,开展大量的课程学习,对知识进行整合、开设,不论是成人服装、儿童服装、创意服装、男装、女装等都是有不同的特点的,因此学校在进行相关的课程设置时,进行针对性的细化设置。从而不断满足社会上企业对专业性的需求,另外企业的产业开发需要使用不同的方式来调整相关的课程,学校的课程需要不断的站在企业的角度考虑。为了确保专业的针对性、实用性等各方面的需求,因此对于专业化也很高,这就给学校提出了针对性的专业需求,另外要突破一些情境性的难度,在进行具体的课程开展时,不断的抓住学生的学习兴趣,使学生们从理论的专业知识中可以不断的渗透到实践中,使学生真正的可以学会理论和实践的相统一,可以做到知行合一,另外需要把握高职学生的环境以及文化基础的原因,高职学生和本科的学生在学习特点、能力等具有一定的差距,高职学生的动手操作能力比本科生强,但是其思考问题的方式以及对系统性知识的理解都是稍逊于本科学生的,综合多方面原因,有关的高职院校需要对不同倾向的专业进行细化设计,并且按照有关的思路,将其进行改造,寻找适合高职学校的学习方式,最终以其为主要课程框架,不断的完善课程特色的体系,使得高职院校可以培养出更多社会需求的人才。例如高职院校在开展《服装材料》课程时,由于此门课程的理论专业性和内容都比较多,因此学生们学习兴趣就比较低,随之而来就会导致教学活动的效率低下,但是在实际的企业中则是极其需要相关的知识支撑的,然而学习的目的也是为了更好的掌握并使用知识,因此课程核心就是服装材料的选择,教师要灵活带领学生观察、探究,让学生自主学习,不断探究,教师和学生之间进行友好的交流,最终就可以根据相互关系来更好的开展高职教学,达到教学的效果。

2、构建适应产业转化的课程

对于课程的教学有一个最基本的要求就是不断的调整课程的内容,使课程适应社会的需要,不断的改革教学计划和体系,设置课程适应社会企业的需求发展,对于课程的设计不仅要构建出大的知识框架,还要使得框架之间形成整体,服装设计这个课程包含的内容有很多,包括色彩、图案等都需要设定不同针对性的课程,因此产业需要不断的根据人才需求来调整开展专业课程设置,确保课程设置和教学内容的联系实用性。最终可以可以形成有特色的,系统性,针对性的课程,不断地突破传统的教学模式,在具体课程开展中也可以从不同的方面来开展教学,既有利于实现项目的教学,也有有利于适应企业的发展,在新的教学形式状况下,无论是从岗

位的角度还是教师教学的角度，都必须打破传统的体系局面进行优化整合。另一面总结时机方面看，无论是设计师还是服装纸样式都需要掌握相应的专业知识，在高职学生这个层面有一些环境的原因会与本科生相比就有一定的差异综合这些原因，因此学校可以将服装造型设计，面料设计，创意设计等各方面取消，将这些科目往实践的项目方向转型，不断地按照这种思路进行改造，整个专业就形成主干为框架，可以形成一些不同特色的专业课程，专业的人做专业的事，最终由学校教学促进企业发展构建适应产业转化的课程，为产业企业提供社会所需要的高质量学生人才。

3、创新教学的方法

教学方法对于相关人才培养来讲是非常重要的方式，使用合适的方式开展教学活动不仅可以使教学成果取得显著成效，还可以使得教师和学生的角色进行灵活转变，开展教学的过程中以学生为主体，让学生成为课堂的主人，学生是主体，教师作为辅助者，整个课堂的活跃度可以达到很好的提升，这是很好的教学的方式，学生的学习兴趣也可以大大提升，通过一系列的方式，最终可以实现教学内容的传递到教学方法的传递。带领学生们进行主动学习，实现学生学习过程中的举一反三，引导学生主动实践，使用一系列的教学方式，使学生掌握相关的知识技能，不断的培养学生的工作意识，让学生们在课堂的学习中直接贯穿实践，拥有实践的意识，通过不断的操作学习知识，完善其动手能力，教师在授课中也要充分的使用多媒体、网络课程等大量的手段来开展教学活动，使得教学方法最大程度上顺应时代的需求，达到高效的教学效果。

4、完善教学的条件

关于高职学校的教学设施以及人才都需要进行一系列的完善，也是直接关系到教学的成果，师资队伍也是影响教学效果的重要部分，不仅关系专业能力的提升，特别是在项目的提升上，对教师的专业性要求极高，不仅要求理论联系实践。而且还要进行一系列的管理，在这个过程中教师才可以学会管理学生，驾驭各种学生可能出现的问题。不断的提升整体的教师水平，提升整体的教学水平，从各方面的设置到整个教学过程的运营是离不开教师作用的发挥的，从而可以从教学条件方面不断提升学生们的综合素质。在具体的教学过程中，要培养学生多方面的设计机能，提高学生的基础水平和能力，不断引导学生进行讨论，制定适合学生的学习方法，提升学生的学习效率，在专业课方面，教师可以要求学生运用其所学的一些设计技法，面料等结合以前的课程内容，然后对学生本人感兴趣的内容进行培训，另外可以设置在相关的实习基地设备，这也是所需求的必备要件，在学校大力的支持下，还采用了硬件管理，不断的挖掘学生的需求，避免浪费资源，最终可以达到设备的全面使用，还可以提升学生的专业能力，提高学校的教学效果。

5、优化教学的内容

为了满足服装产业转型的需求，除了相关的院校进行专业的定位以及课程的转变调整之外，也要进行相关的教育方法和内容的不断改进，针对教学内容的改革，对于一些不符合实际情况的偏离生产实际需求的，阻碍社会正常发展需求方向的，不断进行更新修改、跟踪不断的选择、学习最新的技术，不断的丰富课程的教学内容，将高职学校的课程改革放在重要的位置，加强实践方面的课程相关设置，对于课程的内容更要进一步更新改革，面对多样的服装产业

门类，教材完全覆盖课程完全不可能，由此为了加强课程内容的更新优化，必须要加强高职教材内容的改进，与有关的服装企业进行合作，共同开发新的课程方向和模式。编写适当的教材，不断的优化教学的内容，更好的衔接教材和课程。在具体的教学过程中，要培养学生多方面的设计技能，提高学生的基础水平能力，引导学生们进行讨论，制定适合学生的学习方法，提升学生的学习效率，在专业课方面，不断的挖挖具体的教学改革过程，也要不断的更新教学目标，调整计划，避免纸上谈兵，要根据学生的具体水平开展针对性的教学活动了，另外还可以叫传统与现代教学需求进行结合，对于传统的可以进行手绘的方式，现代的可以进行一些软件的使用，在传统教学方式开展的同时使用电脑软件对效果图进行处理，可以达到更完美的效果，因此学校要注重学生们手绘，速写等的同时也要注意电脑软件设计的使用，在具体教学方面不断培养学生动手操作能力，还要培养学生的审美能力，之后细化到服装的各个方面，使学生将设计和应用结合，改变学生以前传统的学习状态，从而达到学习实际的教学效果，一方面学生们经过大量的训练，学生们会具备一系列的基础，在整个具体训练过程中引导学生进行处理，触类旁通进行随机设计，在相关的课程过程中，教师也可以用一些高级的时装设计方法不断提升学生的审美能力以及裁剪能力，提升学生将来作为设计师的水平，不断追求符合合格的服装设计的要求，因此必须是全面的人才，才可以达到相关的教学目的，高职学校教师可以引导学生以小组的方式合作研究，不断提高学生的学习积极性，将教学以前所学内容贯穿综合运用，最后针对其作品进行考核。之后可以进行展示，教师进行评，这样不仅是学生们相互促进学习，教师和学生之间的交流也会更加密切，形成良好的教育教学模式，培养出社会需要的人才。

结束语：

服装产业在不断结构转型的背景下，顺应了时代的发展趋势，关于产业结构的调整也相应的要求学校服装设计专业也要不断进行教学理念以及模式的更新，不断进行完善，特别是高职院校，作为这方面人才培养的重要学校，一定要及时的调整教学的模式、目标、方向不断进行课程的改革，不断的使我国服装产业的设计跟上潮流，顺应时代，为我国的经济发挥出强大的力量，促进我国服装业的转型成功，大的层面上可以提升我国的综合国力。

参考文献：

- [1]庄立新.新视野下高职服装专业校企合作再审视[J].辽宁丝绸,2022(02):78-79.
- [2]余雁.项目教学法在高职服装设计教学中的探索与实践[J].美术教育研究,2022(06):154-155.
- [3]姚俭.中高职服装工艺学科衔接教学实践与思考[J].安徽教育科研,2021(33):108-109.
- [4]吴春芳.产业升级背景下高职服装专业课程体系优化与教学内容改革的研究[J].职业教育(中旬刊),2021,20(11):49-51.
- [5]姚俭.中高职服装工艺学科衔接教学实践与思考[J].安徽教育科研,2021(33):108-109.

作者简介：吴洁（1982，10-），就业单位：常州纺织服装职业技术学院，职称：讲师，方向：服装设计方向，学历：苏州大学艺术硕士。