

探讨高职汽车教育人才培养模式的问题分析与对策

孙占周¹ 程亮²

(1. 三亚理工职业学院智能汽车与工程学院 海南三亚 572000; 2. 海南健康管理职业技术学院 海南澄迈 571900)

摘要: 为了满足现代汽车行业的发展需求, 为社会提供更多应用实践型人才, 本文从高职汽车教育人才培养模式中存在的问题出发, 详细阐述了高职汽车教育人才培养的特点, 提出有效对策, 改变现有的人才培养模式, 通过加强校企合作、打造多元化教学模式, 改善汽车行业人才紧缺的难题, 切实提升教学效率, 培养与一线岗位需求相匹配的应用型、技能型、服务型汽车领域人才。

关键词: 高职教育; 汽车教育; 人才培养模式; 教育问题

引言: 汽车行业的快速发展不仅为高职教育带来难题, 同时学生毕业后的就业形势也愈发严峻, 为了满足社会、行业的发展需求, 高职院校应加强汽车专业人才培养模式的改革创新。由于以往高职汽车教育人才培养, 面临着资金投入不足、时间设备不足以及脱离行业发展等问题, 导致学生无法与行业岗位需求相匹配, 因此人才培养模式改革成为解决汽车行业人才紧缺的重要举措。当下高职院校应打造多元化人才培养模式, 同时对实践平台进行建设, 解决教育中的关键问题, 促使学生的综合能力得到提高, 避免造成人才与教育资源的浪费。

一、高职院校人才培养特点

作为我国职业教育体系中的高层次教育, 高职院校肩负着人才培养和输送的使命, 在人才培养特点上突出了市场导向性, 始终立足市场和行业发展进行人才培养, 这是因为行业始终处在不断发展变化的态势下, 高职院校管理人员会系统分析市场动态, 灵活调整人才培养模式, 确保能够满足社会发展需求。因此高职院校在人才培养过程中对社会各界的关注度非常高, 甚至通过市场需求预测展开人才培养, 这也促使人才的社会适应性强、发展潜力大。另外高职院校人才培养理论与实践兼备, 相比普通教育模式专业理论占据主导的现象, 高职院校则更注重理论融合实践, 以此来改善人才实践能力不足的问题。由此可见高职院校人才培养综合性强, 在教育过程中会对社会、行业、岗位进行系统分析, 同时对理论、实践教学展开科学化的设计, 所以高职院校培养的人才理论与实践兼顾。最后高职院校在人才培养过程中注重产学研并行, 充分利用社会中的各项教育资源, 如企业、培训中心等, 通过多方合作完善人才培养模式, 而学生直接参与生产实践与社会始终保持密切联系, 在毕业后即可顺利进入工作岗位。

二、高职汽车教育人才培养现状

从当前的社会经济发展来看, 汽车行业正在面临人才缺口问题, 尽管高职院校每年都能提供较多的优秀人才, 但汽车行业快速发展导致对人才的需求有所提高, 而现阶段高职院校培养的汽车专业人才已经很难达到行业用人标准。由此可见并不是高职院校陷入了人才培养瓶颈, 主要原因还是人才培养模式没能匹配行业发展趋势。另外我国高职院校在汽车专业人才培养中定位笼统, 未能对汽车专业进行详细划分, 岗位之间存在着较大差异, 比如汽车行业包含售后服务类岗位、维修返修类岗位, 还有保险服务与生产制造等岗位, 若人才培养过程中岗位定位存在问题, 人才培养方向也会出现偏差。除此之外教学内容、计划不够科学合理, 教学计划始终固定不变, 导致学生的就业竞争力较低, 最终造成汽车行业人才供给不足的问题。

三、高职汽车教育人才培养模式中存在的问题

1. 资金投入不足

高职院校作为我国重要的人才培养基地, 每年都会为社会输送大量优秀人才, 不过汽车教育作为专业性非常强的领域, 在教学过

程中对于实践能力培养格外重视, 而实践教学必定需要大量基础设施作为支撑。当前高职院校正处在瓶颈期, 由于未能与企业进行联合, 而政府部门忽视了高职院校的发展, 导致自身的资金不足, 缺少基础设施建设、更新能力。从汽车专业实践教学中的资金投入来看, 无法满足学生的实践学习需求, 很多训练设备已经较为滞后, 学校方面受到资金限制未能及时采购, 因此对汽车专业人才培养质量造成负面影响, 尤其是学生的实践能力相对薄弱, 缺少较强的核心竞争力, 毕业后无法顺利进入到工作岗位。

2. 教学内容滞后

汽车行业与科技发展存在密切联系, 我国科技水平越高汽车行业发展速度越快, 这也导致部分汽车产品生命周期较短、更新速度较快, 而高职院校在教育过程中, 未能做到与时俱进仍然沿袭传统, 教学内容没有及时更新, 学生掌握的知识已经过时。由此可见高职院校教学内容落后, 会对人才培养质量造成直接影响, 并且汽车专业与其他专业相比存在一定特殊性, 相关技术始终处在进步的状态下, 而制造商也在不断优化完善, 以求制造出安全系数更高的汽车。不过在人才培养过程中, 部分内容未能与社会发展趋势形成匹配, 学生自然无法掌握最先进的汽车行业技术, 这也是限制自身发展的关键因素。

3. 重理论轻实践

理论与实践都是高职教育中不可或缺的部分, 不过如何把控好理论与实践的比例至关重要, 根据高职院校汽车教育人才培养特点来看, 实践要大于理论教学, 但实际上高职院校的实践教学远没有达到要起。部分高职院校存在重理论、轻实践的问题, 或受到院校自身客观条件影响, 导致学生的实践操作能力差, 学生在毕业后缺乏就业竞争力。因此高职院校教学偏重理论, 而未能将理论付诸实践的人才培养模式, 也成为高职教育中的巨大缺陷, 缺乏实践检验学生掌握的理论无法保证实效性, 大大降低了高职院校人才培养质量。

四、高职汽车教育人才培养模式的创新对策

1. 合理制订教学计划

高职院校与普通高校存在巨大差异, 尤其是人才培养目标更偏向于技术型、应用型人才, 并且随着汽车行业不断发展, 技术含量也在随着提高, 为了更好地培养汽车行业人才, 高职院校应合理制定教学计划, 对课程进行优化设置。首先需要强调基础知识与专业课程的关联性, 并且教育过程会以应用实践为最终目标, 如《工程力学》《材料力学》等性质相近的课程, 合并为《汽车机械基础》课程。其次加强专业课程的组合, 充分提高教学效率, 避免浪费学生的时间和精力, 组合过程中把知识横向对比, 选择具有代表性、有利于增强学生实践能力的知识展开教学。另外在教学过程中注意融合现代汽车行业新型技术, 充分做到与时俱进拓宽学生专业能力, 更好地与社会、行业接轨, 有利于提高学生的就业率。总而言之在人才培养过程中需要制定详细的计划方案, 并且立足设行业发

展,在了解行业特点的条件下,保证人才培养方向、目标准确。

2.加强校企合作培养

校企合作是现代高职教育中比较热门的人才培养模式,其核心是引入企业促使教育贴近行业需求,并且企业能够提供人才培养资源,两者达到互惠互利、和谐共赢的局面。另外校企合作有利于学生就业,毕业后满足企业用人需求可以直接进入工作岗位,无需经历各类筛选、竞争,切实改善了高职学生就业压力问题。当下应将校企合作引入汽车专业人才培养中,利用企业提供的各项资源创新课堂、实训基地,充分发挥出企业的各项优势,引导学生深入了解行业规范、企业文化等。高职院校与企业的合作有利于共同打造人才培养方案,按照企业的实际用人需求优化理论、实践教学,甚至围绕现实职场打造实训基地,真正做到教育与生产无缝衔接,促使学生全面发展满足用人标准。校企合作还能改善资金不足的问题,企业作为出资方针对高职院校人才培养需求,添加新的实训设备、构建实训基地等,包括调动企业内部专业人才到高职院校进行兼职教学,为高职院校提供各类教学资源。

3.订单式人才培养模式

订单式人才培养也是现代高职教育中的主要人才培养模式,根据行业或企业对于人才的需求,向高职院校下达人才培养订单,所有接受培养的人才都会满足企业用人标准,并在毕业后经企业检验直接录用。当下主要包含紧密型、直接型与间接型三种订单人才培养模式,高职院校应根据需求制定人才培养方案。紧密型订单式人才培养模式会以企业为主导,直接与院校签订人才培养协议,并且会为高职院校提供各类教育资源,全程参与、监督人才培养,

确保人才培养方向与目标正确,减少人才培养的盲目性,避免浪费教育资源。相比之下直接型订单式人才培养模式,突出了行业发展需求,按照行业的用人标准打造订单培养班,构建完善的教学计划和方案,该方法企业参与并不深入,不过会在学生毕业后进行考核验收,查看是否达到自身用人标准。间接型订单式人才培养模式由中介机构进行串联,了解企业的用人需求后进行人才培养,这也是较为传统的人才培养模式,高职院校与企业的沟通较少,尽管中介机构能够发挥出作用,但仍然无法避免出现人才培养偏差的问题。总而言之高职院校必须坚持以就业为导向,在汽车教育人才培养过程中,将订单式人才培养模式作为深化教育改革的重要举措,根据需求制定科学的人才培养计划,切实打破汽车行业人才培养困境。

4.现代学徒制人才培养模式

现代学徒制是深化我国高等职业教育的重要措施,有利于培养具备实践能力的应用型人才,因此比较适合高职院校汽车专业。通过理论教师与实践师傅的联合教学,并以技能培养为主要目标,切实改善了以往实践教学不足的问题,转变技能培养重心,实现专业与产业的有效对接,切实提升高职汽车教育人才培养质量。我国早在2012年就开展了现代学徒制试点工作,并经过试验后于2014年正式推广,将传统师徒制进行改良,完成汽车专业中的实践教学环节。在现代学徒制中学生的大部分时间都在接受实践训练,只有1/3的时间会在校内学习理论知识,总体来看现代学徒制倡导职业性,教学过程中突出以学生为本的理念,并且推崇工学结合、半工半读,切实增强汽车行业人才实践技能培养,不过现代学徒制的实施难点在于高职院校与企业的合作,如何明确双方职责划分、建立考评机制至关重要。

5.1+X证书人才培养模式

1+X证书是我国针对职业教育提出的重要制度,大多体现在学习成果的认证、积累与转换,不过需要注意学历证书与职业证书的有效衔接,这也是提升教育质量的关键所在。目前我国针对高职教

育中的汽车专业提出了能力、技能培养要求,并且介绍了职业功能,为开发职业能力奠定了良好基础。职业能力主要分为两个类型,包括行业通用能力与职业特定能力,高职院校可以按照职业能力对1+X课程组合进行设计,而1+X职业等级证书代表学生具备职业技能的另一项重要凭证。为了达到行业制定的人才基础知识、技能等方面的要求,学生必须完成所有理论知识基础课程,同时考取相应的职业资格证书才能满足岗位要求,想提高教育效果高职院校应打造课证融通的教育体系,将教学内容与1+X职业资格证书充分融合,促使专业技能与岗位有效衔接,而学生也能将理论知识有效应用到实践中。当下高职院校可以借鉴成功的经验,或根据自身需求优化人才培养方案,确保人才培养能够服务于汽车行业发展。

6.优化教育内容与方法适应行业需求

现阶段高职院校应对汽车专业进行细化设置,按照行业需求优化教育内容,这也需要加强与社会各界的合作力度,确保教育内容能够贴近汽车行业发展形势,同时解决学生毕业分配问题。首先各大高职院校必须密切关注汽车行业发展动态,及时改变教材内容或相关技术,学校可以定期到企业进行交流考察,了解行业新技术与新产品,只有与时代接轨才能培养更多高素质型人才。其次改变现有的教学方法,切实打破传统人才培养模式中理论性过强的问题,比如教学中引入项目任务驱动法,将教育过程转变为项目任务,学生会成为整个教育的中心,而教师则扮演着组织者与引导者的角色。学生在完成项目任务的过程中,不断强化自身实践能力,形成良好的职业素养,并且自觉与其他同学展开合作,不仅能够增强学生的理论与实践技能,同时还可以帮助学生增强团队精神,这也是日后工作中必备的能力,通过大量实践项目任务教学效果优异,相比传统教学模式更容易串联起理论知识与实践技能。

结束语

人才培养模式是高职教育中的核心问题,无论任何专业都要适应现代社会发展趋势、满足行业发展需求,因此高职院校要积极探索现代化汽车专业人才培养模式,为社会提供更多高素质、高专业性企业行业人才。目前来看高职汽车教育人才培养中,仍然存在诸多不足之处,如实践操作设施匮乏、教学内容无法紧跟汽车行业发展等,限制了学生的综合发展。当下高职院校应明确汽车专业人才的培养目标和方向,改善教学内容落后于社会、行业发展的现象,同时为学生提供更多实践机会,通过校企合作加强锻炼充分内化理论知识,从而突破高职汽车教育人才培养瓶颈。

参考文献:

- [1]苏龙,王青春.创新创业教育融入高职汽车类专业人才培养的探究[J].成都航空职业技术学院学报,2018,(04):7-10+18.
- [2]张朝阳,吴笑杨.我国高职教育人才培养模式存在的问题与对策分析[J].教育现代化,2017,(41):3-5.
- [3]刘丽丽,左继红.高职汽车专业现代学徒制人才培养模式探索[J].山西青年,2017,(11):63.
- [4]王志新,韩秀芹.高职院校汽车类专业人才培养模式改革研究[J].实验技术与管理,2016,(04):156-159.
- [5]李青芬.我国高职汽车教育人才培养模式存在的问题与对策[J].亚太教育,2015,(16):183.
- [6]陈晴.论现代高职教育汽车专业人才培养模式[J].科技资讯,2012,(36):223.

作者简介:孙占周(1987-),男,汉族,河南民权人,硕士,讲师,主要研究方向:汽车维修,新能源汽车。

程亮(1987-),女,汉族,湖北孝感人,硕士,主要研究方向:旅游管理,汽车赛事运动。