

# 吉林省电子商务发展调查报告

王冬屏 王绮 王立

(长春大学 吉林长春 130022)

**摘要:** 电子商务是现代战略性新兴产业的新兴力量,是经济发展模式、促进企业转型升级以及提高经济运行质量和效率的重要途径。本文从吉林省总体发展概况、电子商务政策、农产品电商、旅游电商、电商人才、电商基地、物流业以及跨境电商等方面进行了调查研究。在调研分析的基础上,应对问题成因进行归纳性剖析整理,并对吉林省电子商务发展进行了总结及展望。

**关键词:** 电子商务 发展现状 跨境电商

Research on the development of E-commerce in Jilin Province

Changchun University

Abstract E-commerce is the emerging force of modern strategic industries, is an important way to promote the economic development mode, promote the transformation and upgrading of enterprises, and improve the quality and efficiency of economic operation. In this paper, the overall development of Jilin Province, e-commerce policy, agricultural products e-commerce, tourism e-commerce, e-commerce talent, e-commerce base, logistics industry and cross-border e-commerce and other aspects of the investigation and research. On the basis of investigation and analysis, the causes of the problems should be summarized and sorted out, and the development of e-commerce in Jilin Province is summarized and prospected.

Key words Electronic commerce; Current situation of development; Cross-border electricity

## 1 吉林省电子商务发展总体概况

早在 2014 年,吉林省就提出了多项举措大力发展电子商务。良好的营商环境夯实了电子商务蓬勃发展的一方热土。以市场为导向的以需定产,有序扩大了吉林省电商卖家的数量及产品销售规模,倒逼着传统生产经营方式的迭代与创新。

据吉林省商务厅统计数据,2019 年全年,吉林省电子商务提质增效。电商交易额、农村网络零售额、跨境电商出口额增速连续三年超过 30.0%。全省培育电子商务示范基地和示范企业 148 家,创建国家级农村电商示范县 18 个,现有电商镇 40 个、电商村 400 个,拥有网商 49.93 万家,在线活跃店铺 19.5 万家、158.82 万的电商人创造了骄人的成绩。带动就业 150.4 万人。电子商务发展过程中优选具有农副产品特色的县(市、区)进行重点县域模式培育,效果同样可圈可点。在长春、吉林、延边、四平建设“电商城”,实施“南接北融”、“东进西联”策略,从地理位置、商业环境、数字技术等方面立体化推动日用工业品、大宗农产品和生产资料的电子商务渠道流通。

## 2 吉林省电子商务政策调研与分析

2011 年 6 月至 2020 年 2 月,吉林省各级政府在电子商务方面共出台相关文件 249 个,文件内容涵盖电子商务服务、规划、农业、服务业、商业推广、人才培养、物流等多个方面。

2019 年 1 月 1 日《电子商务法》的颁布实施,为电子商务的法律法规、政策文件的制定发布提供了法律依据,随后吉林省引发的电子商务相关法规文件也更加符合地方经济的趋势发展要求。2019 年全年,吉林省各级政府共出台电子商务相关文件 57 个,占近十年文件总数的五分之一,发布电子商务相关要问 240 条。《吉林省推进电子商务与快递物流协同发展实施方案》、《关于申报 2020 年电子商务进农村综合示范项目的通知》等政策文件搭乘政务网络平台及时对外进行公布,落实力度的加大让电子商务真正进入到对口领域,发挥积极作用。

调研结果显示,吉林省电子商务政策制定、印发过程中呈现了立体化、迭代式、网格化的总体特点。

从政策内容上来看,以现状调研、摸底统计为依据,以政策解读、传达、政策支持、实施方案为保障,以项目申报、基地创业园申报为电子商务项目创新孵化储备,以试点园区推进、平台搭建、精准扶贫为举措,以人才培养、创新创业为出口,以发展跟踪、趋

势分析为导向,以成果展示、问题剖析为效果检验。网络化政策布局推进在总体上能够满足电子商务营商环境的发展需求。

从落实渠道上看,政策的制定与实施以省政府为领导,以市、县、州为引导,驱动省内乡镇单元电子商务不断发展。从产出效果上看,多角度的电子商务政策保驾护航在一定程度上激发了吉林省电子商务行业的健康有序发展。电子商务的发展对吉林省培育经济新动力,打造“双引擎”、实现“双目标”健全了支撑体系,提供了有力保障。

2020 年新年伊始,全球范围爆发了新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控,吉林省各级政府部门在第一时间发布了针对疫情的防控保障政策,其中强调要发挥电子商务企业优势,促进电子商务企业助力疫情期间的商品物资保障等文件通知在疫情防控 and 民生保障上发挥了巨大作用。

## 3 吉林省农产品电子商务现状调研

吉林省在农业生产条件方面具有得天独厚的地域优势,其中粮食生产在全国占有重要地位。电子商务进农村具体表现在以下几个方面:一是方便农村的消费者无差异化的实现全球网络采购,不断提升农民的生活、务农品质。二是依托农业进行创新发展,帮助农民工不用背井离乡,依靠家乡就可以进行网络创业,实现收入增长。三是可以对农民进行更便捷的网络技术资源服务与指导,帮助农民获得性价比更具优势的生产资料。四是可以将田间地头的特色农产品从原产地直接进行电子商务渠道分销。

长期困扰吉林农产品内贸、外贸流通的农产品品牌问题得到了充分重视。通过物联网和条形码、二维码溯源,鼓励开展“三品一标”等产品认证。与阿里巴巴满天星计划融合,借助菜鸟物流、农村公路客运站、客运班车代运等多种方式,使得电子商务运营畅通发展。2019 年,吉林省新建“四好农村路”1590 公里,提前完成 1.1 万公里农村公路“畅返不畅”整治,规模居全国第 2 位。电子商务拓宽农民增收渠道,支持农民创新创业,农民收入持续增长。启动创建首批 55 个特色产业小镇,县域经济稳步发展。

电子商务在扶贫攻坚过程中发挥了重要的作用,吉林省在农产品出村构建营销推广体系,不断拓展市场渠道。通过网红短视频、直播、县长和第一书记代言、结对帮扶、政府背书等举措,加强与省内外电商平台和企业合作,帮助贫困地区拓展线上线下营销渠道,扩大农产品上行规模。

#### 4 吉林省旅游电子商务发展调研研究

吉林省旅游资源极具地域特色,我们从景区旅游、冰雪旅游、乡村旅游、智慧旅游等几个方面进行了旅游电子商务发展调研。

吉林省景区资源丰富、特色鲜明。主要景区及旅游服务产品均已完成电子商务应用上线。应用电子商务形式多样、渠道较多。以及应用 VR 技术的景区全景推介产品上线。互联网+特色冰雪资源共享发展的模式得到了快速发展。乡村旅游作为吉林省农村“三产”融合与农业产业链条延伸的新方向、新动能。既拓展了吉林旅游的服务模式,也成就了乡村振兴的新亮点。电子商务+乡村旅游的特色模式发展助力现代农业、数字农业建设,成为了现代农业的新业态。利用电子商务平台深入合作的成功案例较少。合作模式、合作内容、盈利模式的开发有待加强。

吉林省旅游局及区域内各级旅游职能部门非常重视省内旅游信息化的发展。在长白山景区率先实施数字化管理系统进景区。其他景区充分利用智慧旅游发展红利期,通过数字化管理提升景区管理服务的同时,也实现了旅游景区的健康智慧发展。

#### 5 吉林省电子商务人才现状调研分析

截止到 2019 年底,吉林省共有 49.93 万家电子商务类企业、在线活跃店铺 19.5 万家、拥有电子商务人才 158.82 万。电子商务人才主要可以分为四个层次:第一类是常年从事电子商务管理、运营工作的技术型企业电子商务从业者。第二类是专业型电子商务人才,包括各大院校的专业电子商务讲师,各级事业单位、培训机构电子商务专业讲师,各级研究机构电子商务方向研究者。第三类来自各大院校专门培养的电子商务专业人才。第四类是经过各种渠道进行电子商务从业及技能培训的复合型电子商务人才。

吉林省企业中电子商务人才多数为转行或者在从业过程中积累经验并通过培训、自学获取电子商务知识。调研过程中发现,受访企业中有超过 90%的企业有人才缺口,存在企业电子商务人才流失、招聘难度较大的企业占 17%。

电子商务专业师资严重不足,目前省内高校从业教师队伍中,大多数教师是由计算机专业或者管理类专业转行进行电子商务学科教学的,既没有专业的电子商务从业经验,也没有电子商务专业背景知识。同时,吉林省电子商务人才的信息化管理程度较低,电子商务人才的素质拓展提升、合理激励、统计、监管等都是现有环境下亟待解决的实际问题。

#### 6 吉林省电子商务双创基地、示范基地发展调研研究

截止到 2020 年 1 月,吉林省累计培育国家级、省级电商示范企业、示范基地、电商双创基地 159 家,评选出贫困县电子商务双创基地 8 个。评选出了国家级示范基地——长春净月高新区电子商务示范基地,长春净月高新区电子商务示范基地以君临智谷产业园区为中心,培育和聚集电商产业链,高定位、严要求、发挥了积极地辐射带动特色产业,逐步形成差异化发展的电子商务示范作用。吉林省建设电商双创基地 34 个、评选示范企业 120 多户,被商务部认定的国家电商示范基地 2 个、示范企业 5 户。

#### 7 吉林省物流业发展状况调研

吉林省现有铁路营业里程 4876.75 公里,公路总里程 10.54 万公里,高速公路 3298.3 公里,占公路总里程的 3.1%。2019 年长春龙嘉国际机场旅客吞吐量增长 7.4%,增速居东北四大机场第 2 位。延吉空港国际旅客占比 43%,比重居全国支线机场首位。已经初步形成了一个铁路、公路、航空和管道综合发展的现代化立体运输体系。

电子商务物流配送模式区别于传统物流配送过程。借助于网络

系统进行配送环节的点对点实时监控,实时共享货物揽收、分拣中心、最后一公里等关键节点物流信息数据。简化了传统物流配送的人工处理环节。透明的物流服务为电子商务贸易服务提供了交互式、智能化的货物可溯源试查询,帮助买家第一时间了解货物运输过程详情,强大的第四方物流信息服务公司提供的信息资源使得传统的物流信息处理得到了有效优化,大大提高了物流配送的工作效率。

#### 8 吉林省跨境电子商务发展调研分析

2018 年 7 月,长春获批国家级跨境电商综试区,吉林省跨境电商产业的发展进入全新阶段。吉林省在 2019 年实现跨境电子商务出口额 26.8 亿元,较上年同期增长为 50%。

吉林省跨境电子商务先行先试成效显著。先后出台中国(长春)跨境电商综试区建设实施方案和发展专项资金实施细则,仅用了 10 个月的时间就创造了跨境电商综合服务平台和查验平台建设至通货全国的珲春国家跨境电商综试区。在全国率先完成海关总署全国统一版平台切换和实单过货,开通“1239”进口业务和香港大通关业务,联合阿里巴巴独家开通菜鸟物流大包专线,成为我国对俄跨境电商唯一陆路白关口岸和 3C 产品物流成本最低、投递速度最快的通道。截止到 2019 年 12 月,吉林省在阿里巴巴国际站上线企业 349 家,这些企业涵盖了吉林省传统优势产业,如汽车配件、光学电子等。

吉林省的跨境电子商务发展氛围日益浓厚。2019 年全年主办或支持企业组织各类跨境电商培训、论坛和沙龙活动百余场,覆盖人数达 5000 余人次,影响电子商务企业 2000 余家。2019 年 10 月 15 日,吉林省跨境电子商务协会成立,有 100 余家企业入会,协会的各项活动以及服务于跨境电商企业的信息平台搭建必将有效推动吉林省跨境电子商务的发展进程,逐步营造吉林省跨境电子商务生态圈。

#### 9 总结与展望

与电子商务先进省市相比,吉林省电子商务发展状况相对滞后。在新技术、新模式探究应用,新零售实践探索等方面一直都处在模仿应用阶段。缺乏独立自主的创新能力。电子商务依赖的信息化技术,缺乏大数据、云计算、人工智能等专业的企业和技术人才。各类电子商务人才紧缺,绝大多数企业中没有形成创新能力强、学习目标导向型电子商务梯队。人才的紧缺和流失对企业的影响较大。

电子商务企业融资渠道少、难度大的问题,也是一个普遍存在的问题。电子商务企业融资发展水平的相对落后,有碍于企业的健康发展。应鼓励引导电子商务企业与互联网金融机构合作,通过阿里小贷、股权众筹等方式引导电子商务企业获得金融扶持。

综上所述,电子商务在吉林省的总体发展趋势良好,电子商务原生发展动力十足。努力解决好现有问题的基础上,电子商务的不断发展必将对吉林经济的振兴起到重要支撑作用。

#### 参考文献:

- [1]陈文静. (2021). 郑州跨境电子商务发展现状及路径分析. 对外经贸实务(12), 4.
- [2]张鹏刚, & 张夏恒. (2022). 山东省跨境电商发展现状,问题及对策. 对外经贸实务(3), 5.

基金项目:吉林省职业技术教育学会 2020 年度科研课题立项之吉林省跨境电商职业教育产教融合实践研究之阶段性成果,项目批准号:2020XH198,主持人:王冬屏。